Sobald Sie auf dem Dashboard von DISH Reservation sind, gehen Sie zu den Einstellungen .

Und öffnen Sie das Angebotsmenü .

Klicken Sie nun auf Hinzufügen , um ein neues Angebot zu erstellen.

DISH RESERVATION

Test Bistro Training

Attract more guests to your establishment with promotions and offers. Your offers will be displayed next to the reservation time in the widget and will be included in the confirmation message to your guests. It will also be stored in reservation information in your overview page.

There can be only one discount per timeslot. If a timeslot falls into a configured one-time and recurring discount, then the one-time discount will be displayed to the guests.

Would you like to add another offer?   Add

SAVE

- Reservations
- Table plan
- Menu
- Guests
- Feedback
- Reports
- Settings ▾
  - Hours
  - Reservations
  - Tables/Seats
  - Offers
  - Notifications
  - Account
- Help

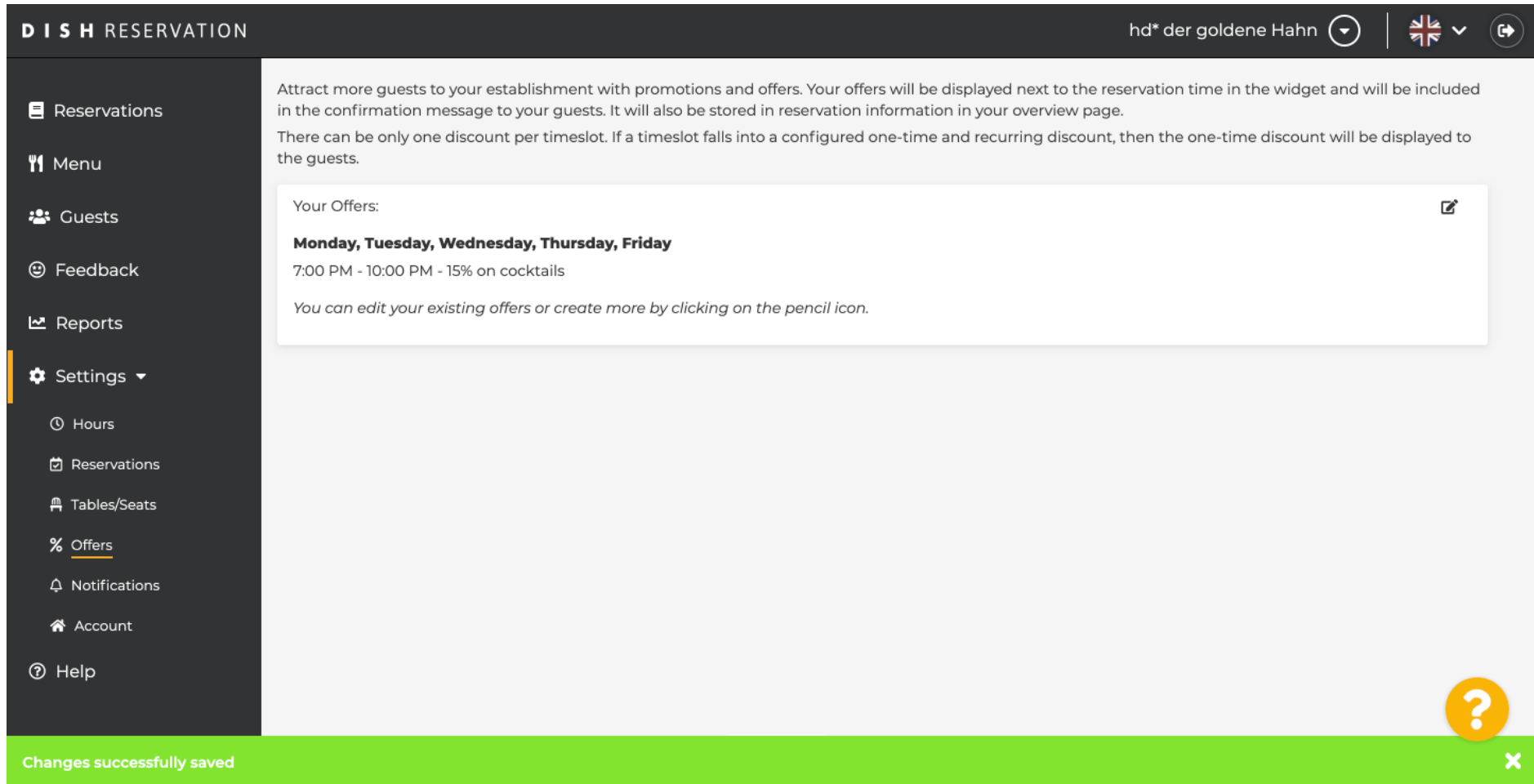Too many guests in house?
Pause online reservations

Start Co-Browsing

Designed by Hospitality Digital GmbH. All rights reserved.

FAQ | Terms of use | Imprint | Data privacy

Entscheiden Sie, ob es sich bei dem Angebot um einen wiederkehrenden Rabatt oder einen einmaligen Verkauf handelt.

Legen Sie Tage , Uhrzeit und Art des Angebots fest . Wählen Sie zwischen Rabatt auf ausgewählte Artikel , Happy Hour oder erstellen Sie eine eigene Beschreibung .

Wenn Sie alle erforderlichen Informationen eingegeben haben, klicken Sie auf Speichern .

Das war's. Sie haben das Tutorial abgeschlossen und wissen nun, wie Sie ein Angebot erstellen.

Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen