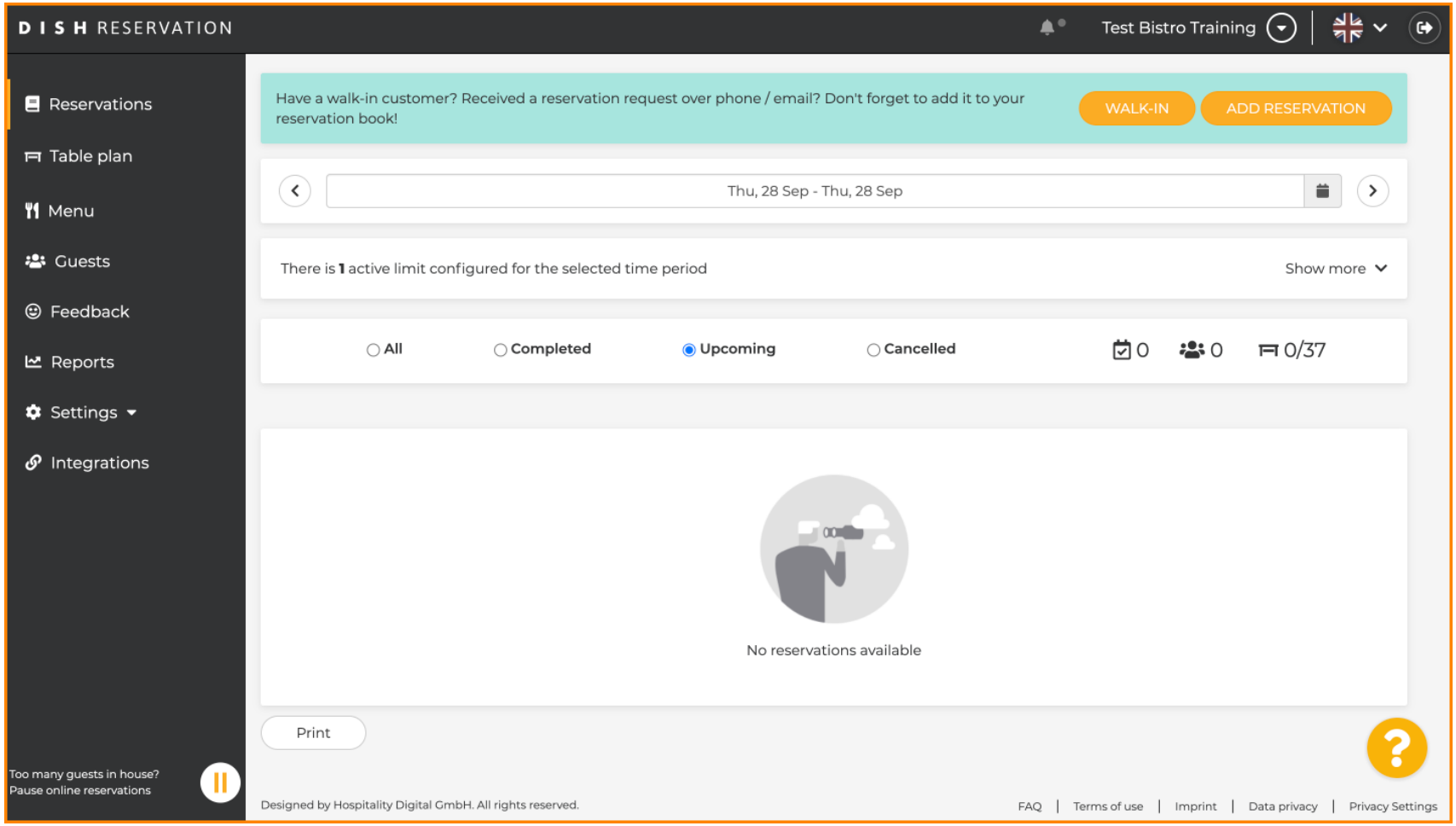
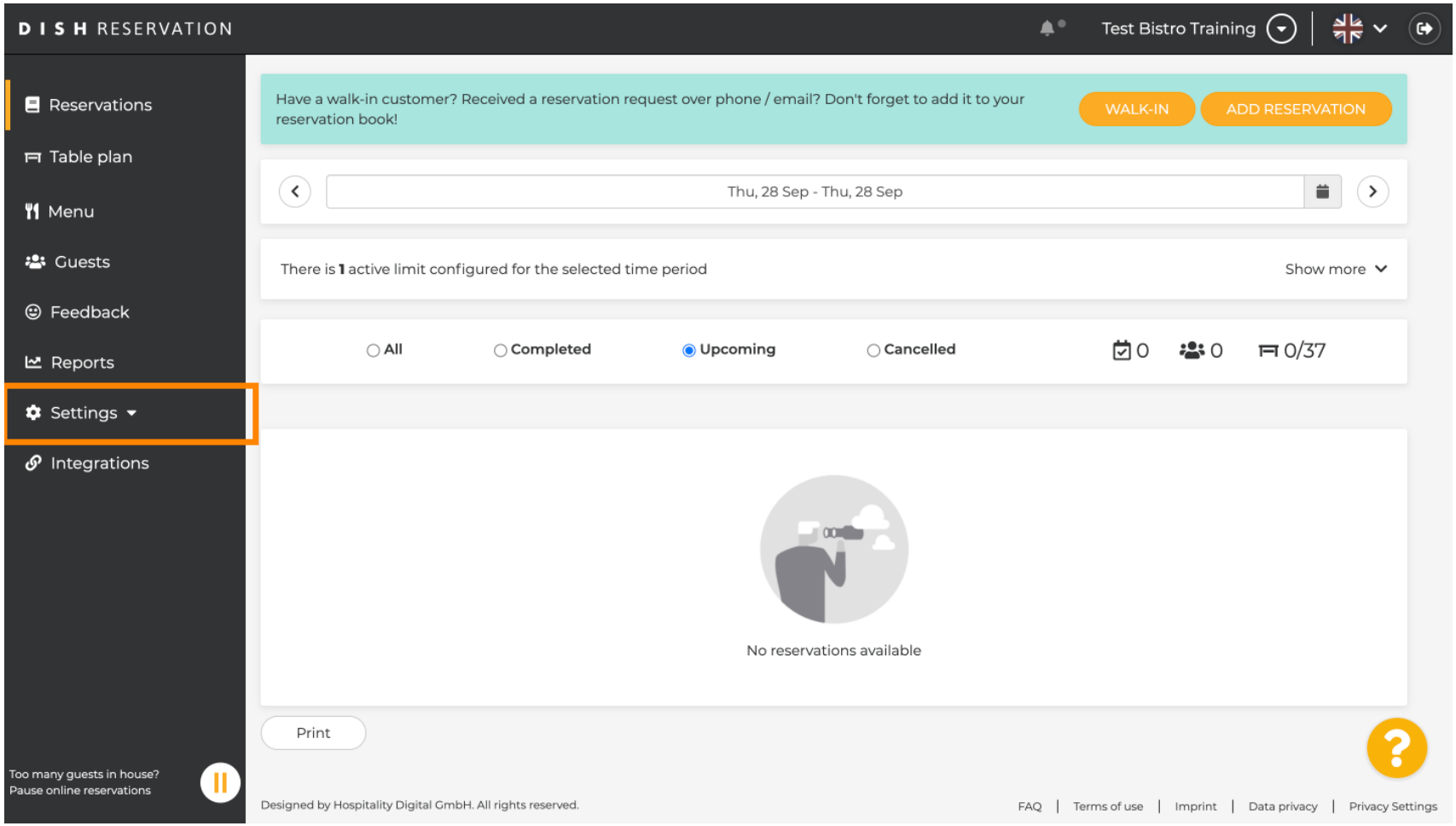
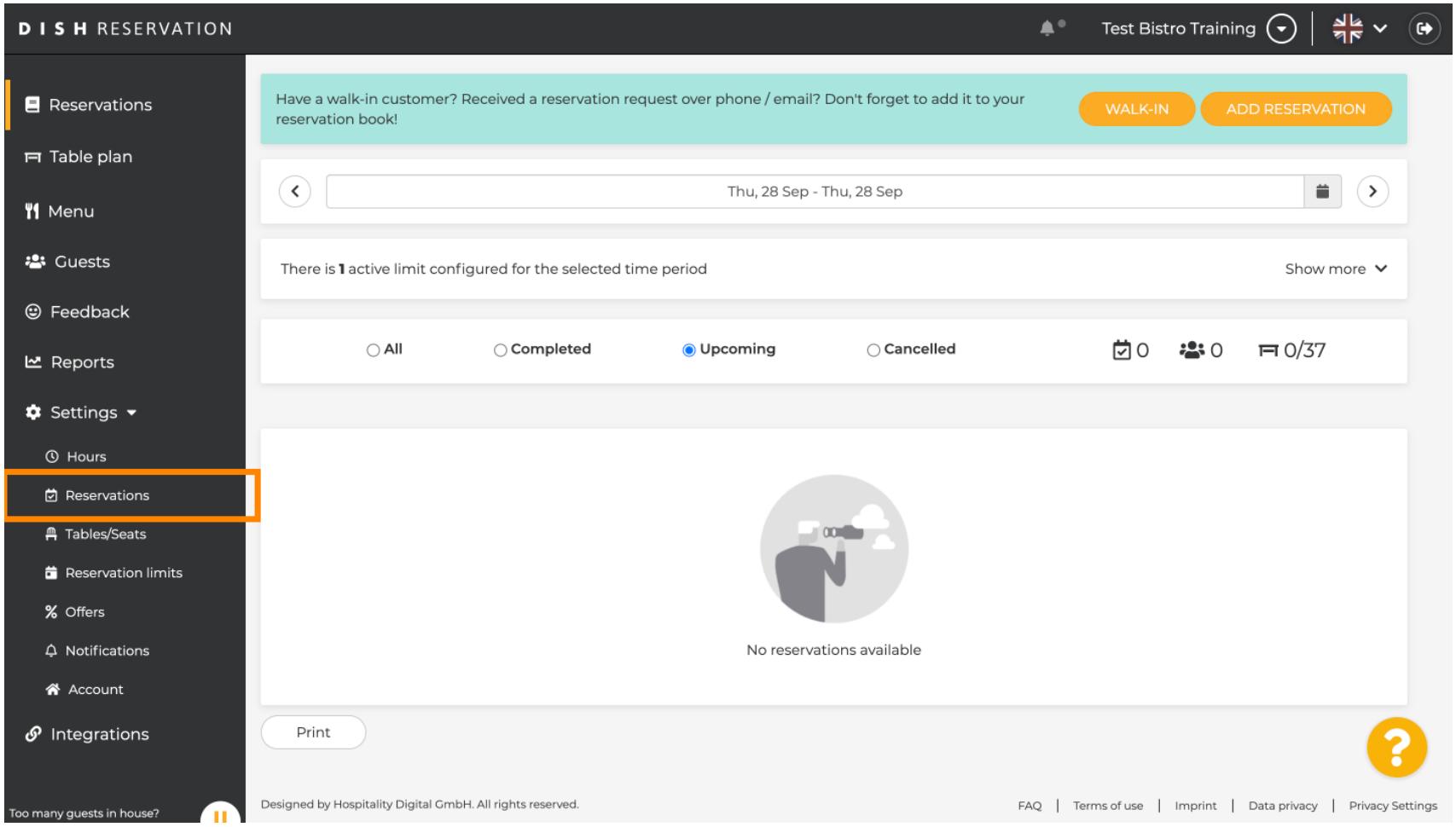
Vítejte na hlavním panelu rezervace DISH . V tomto tutoriálu vám ukážeme, jak integrovat rezervační nástroj do Google Business.



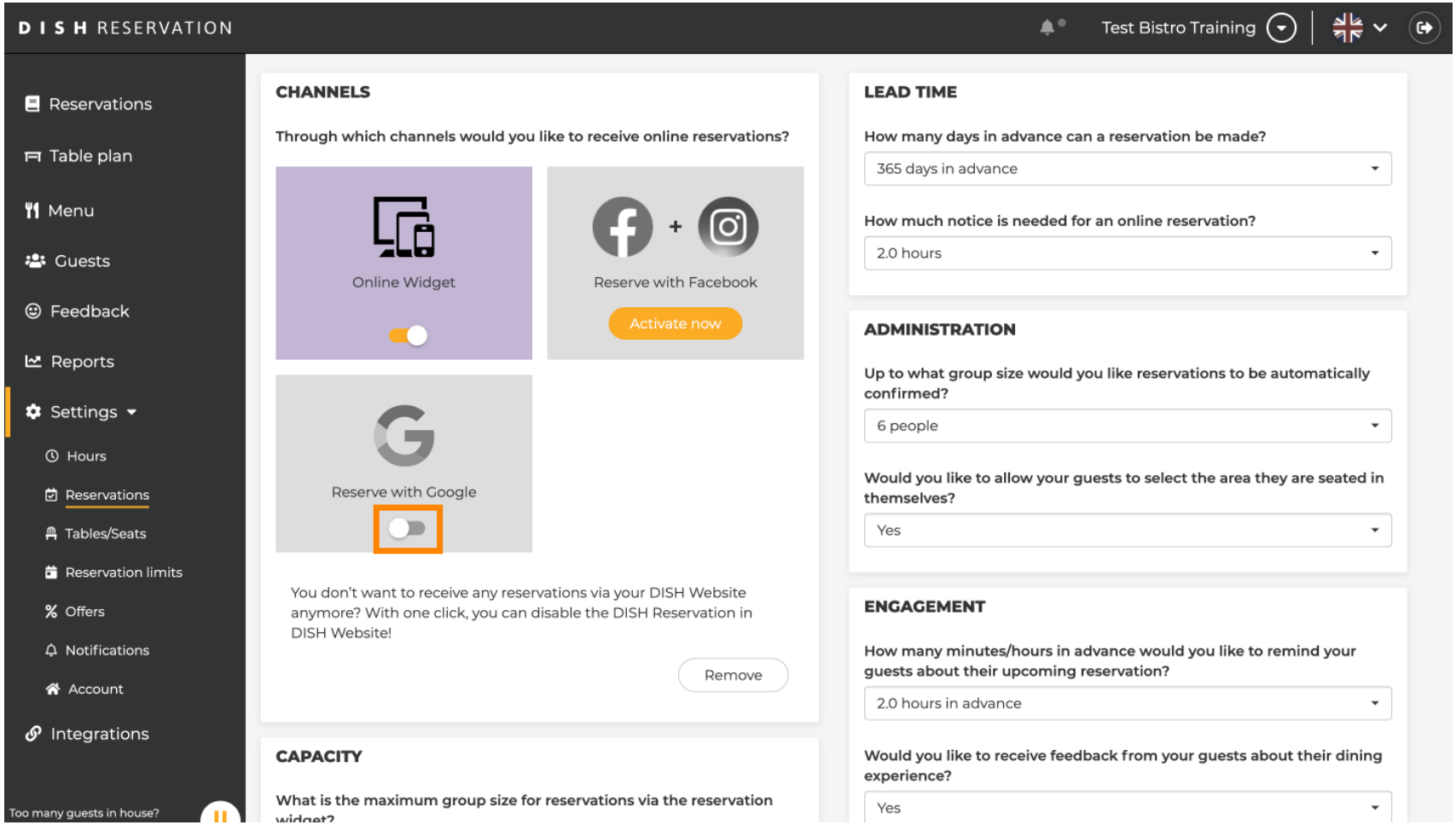
Nejprve přejděte na Nastavení v nabídce vlevo.



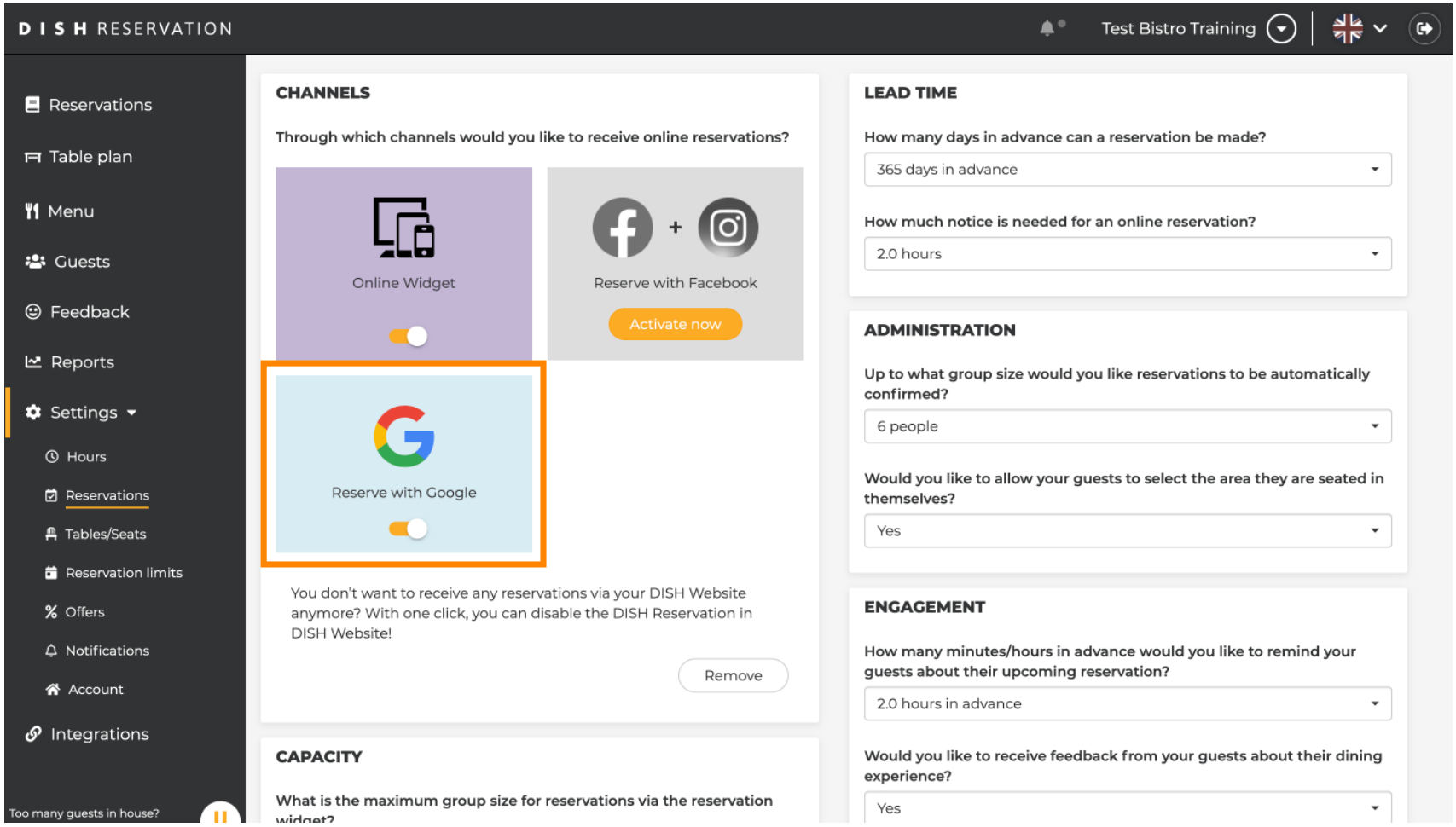
A poté vyberte Rezervace .



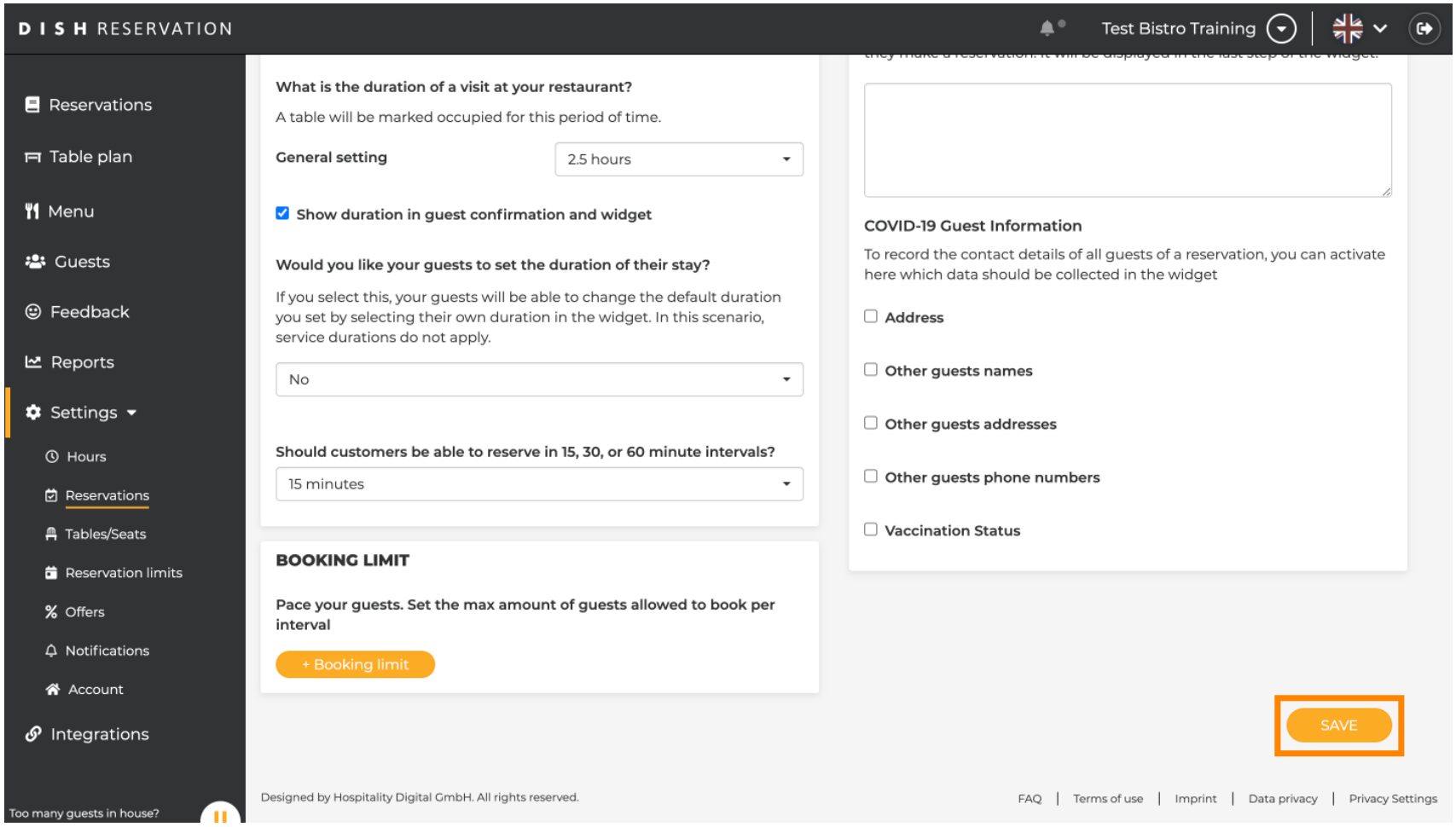
Nezapomeňte aktivovat rezervaci u Googlu. Chcete-li to provést, klepněte na přepínač . Poznámka: Toto je prémiová funkce.



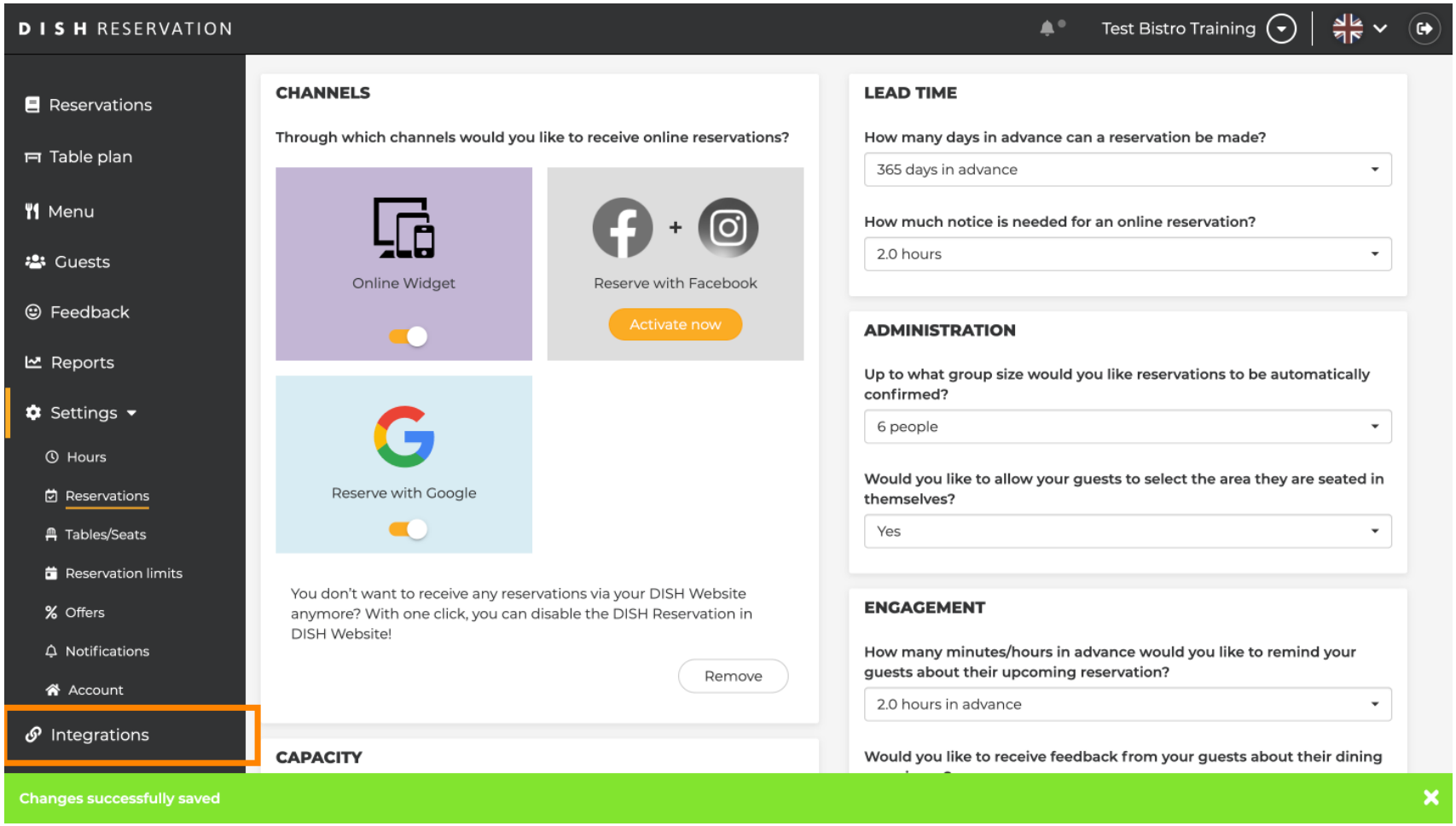
Jakmile jej aktivujete, zobrazí se v barvách.



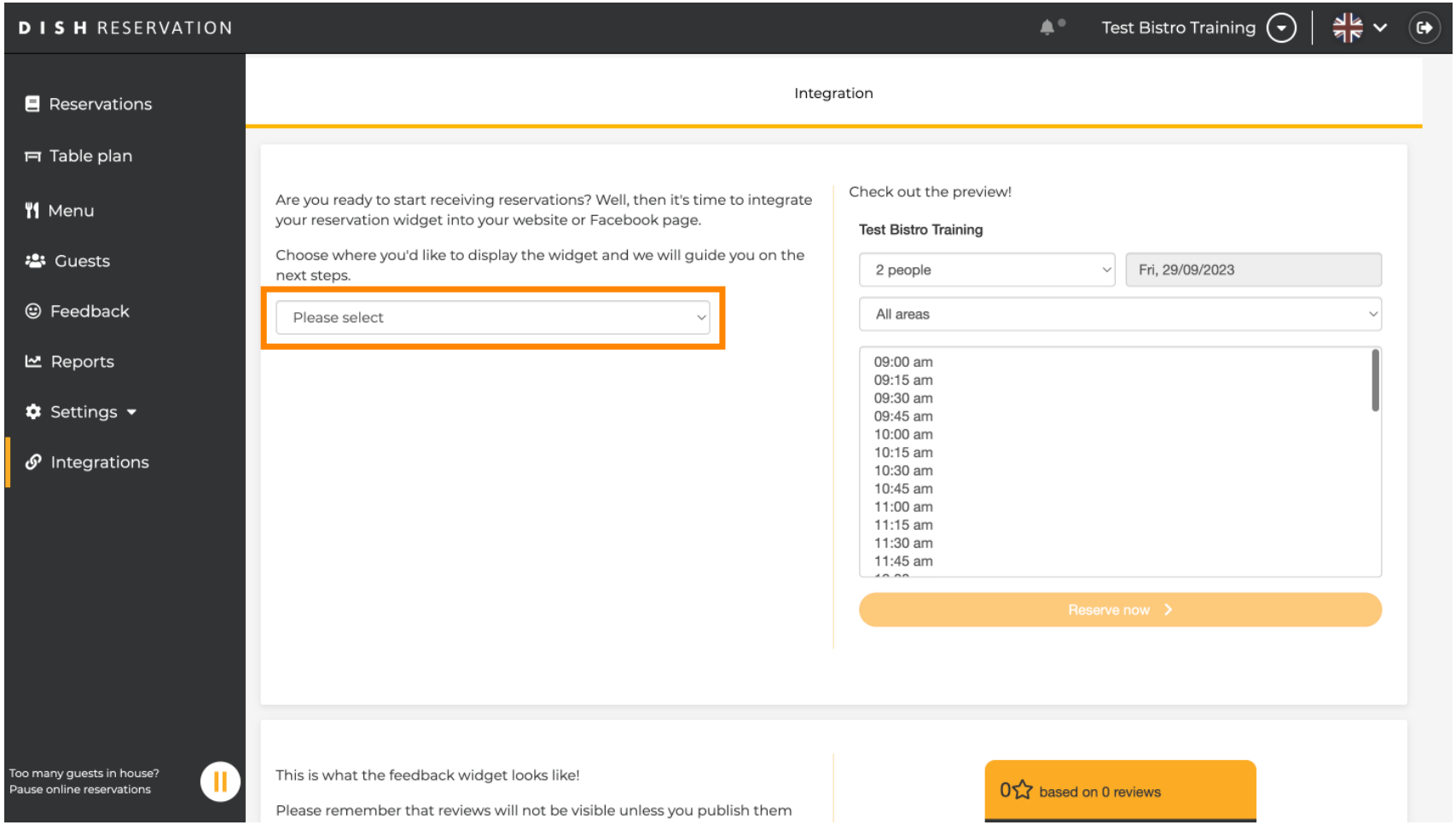
Poté změny aplikujte kliknutím na ULOŽIT .



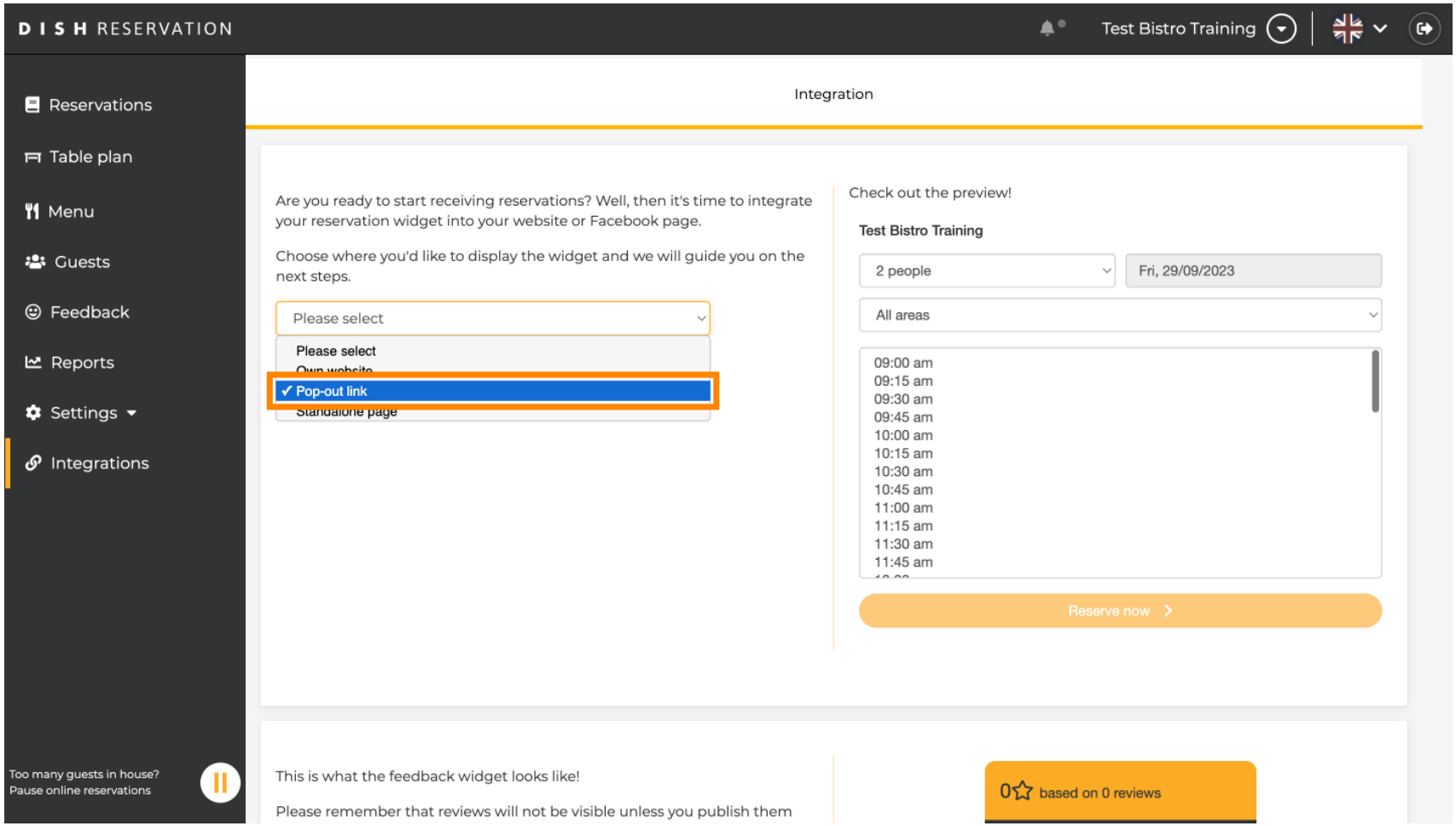
Poté přejděte na položku nabídky Integrace .



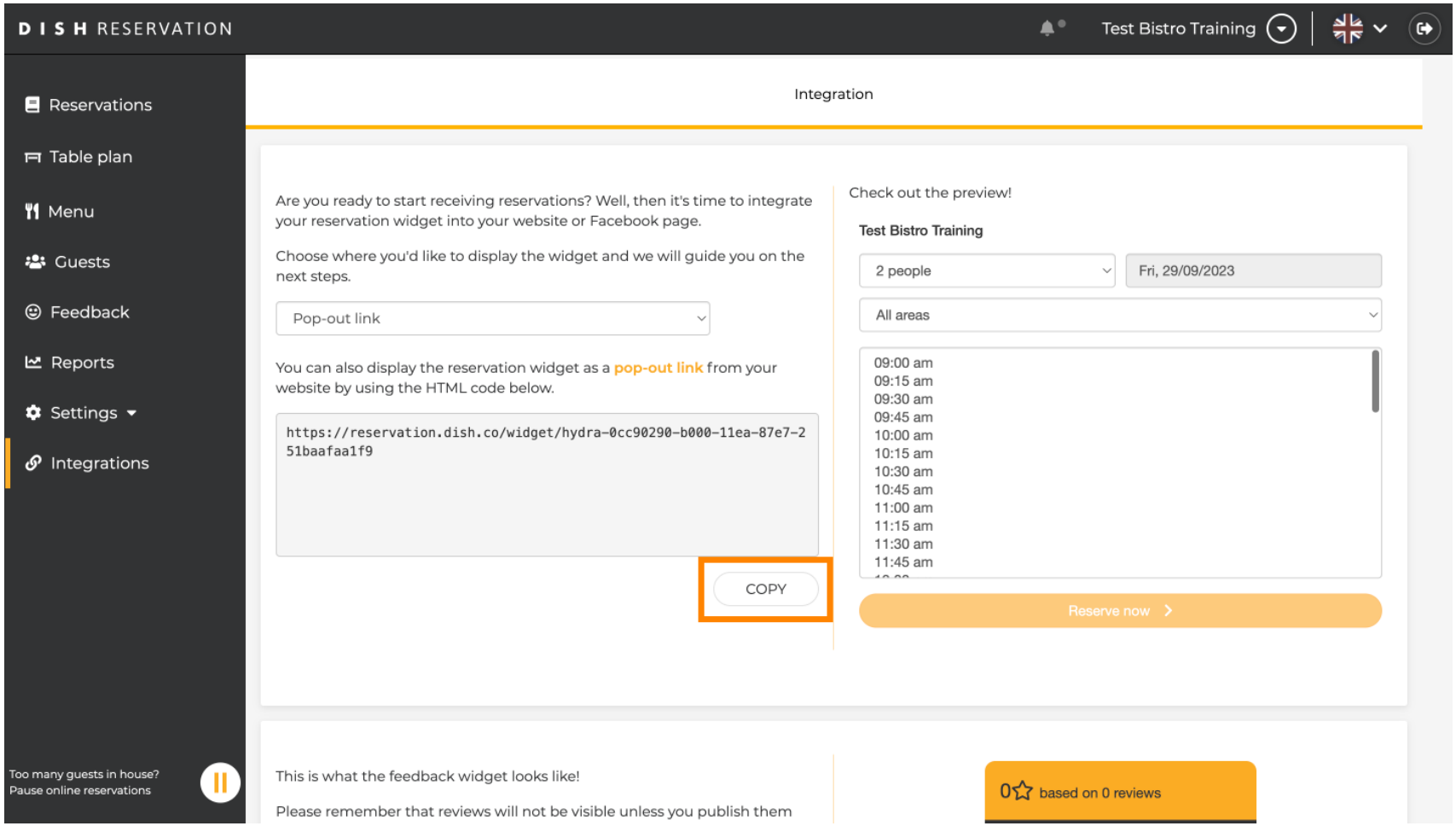
Zde máte možnost získat kód pro integraci vašeho rezervačního nástroje do různých platforem. Chcete-li vybrat možnost, klikněte na rozbalovací nabídku .



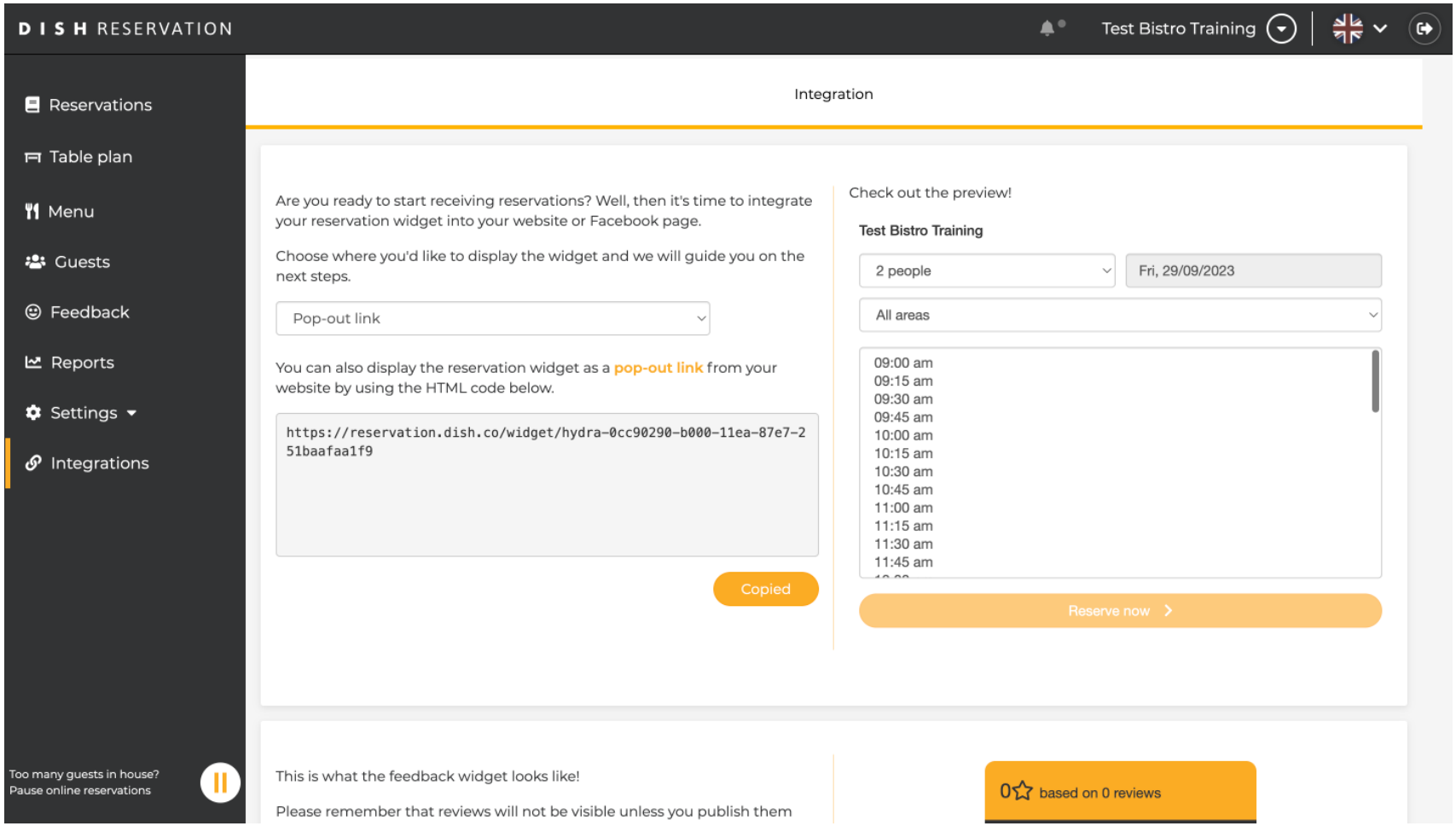
Kliknutím na odkaz vyberte vyskakovací odkaz .



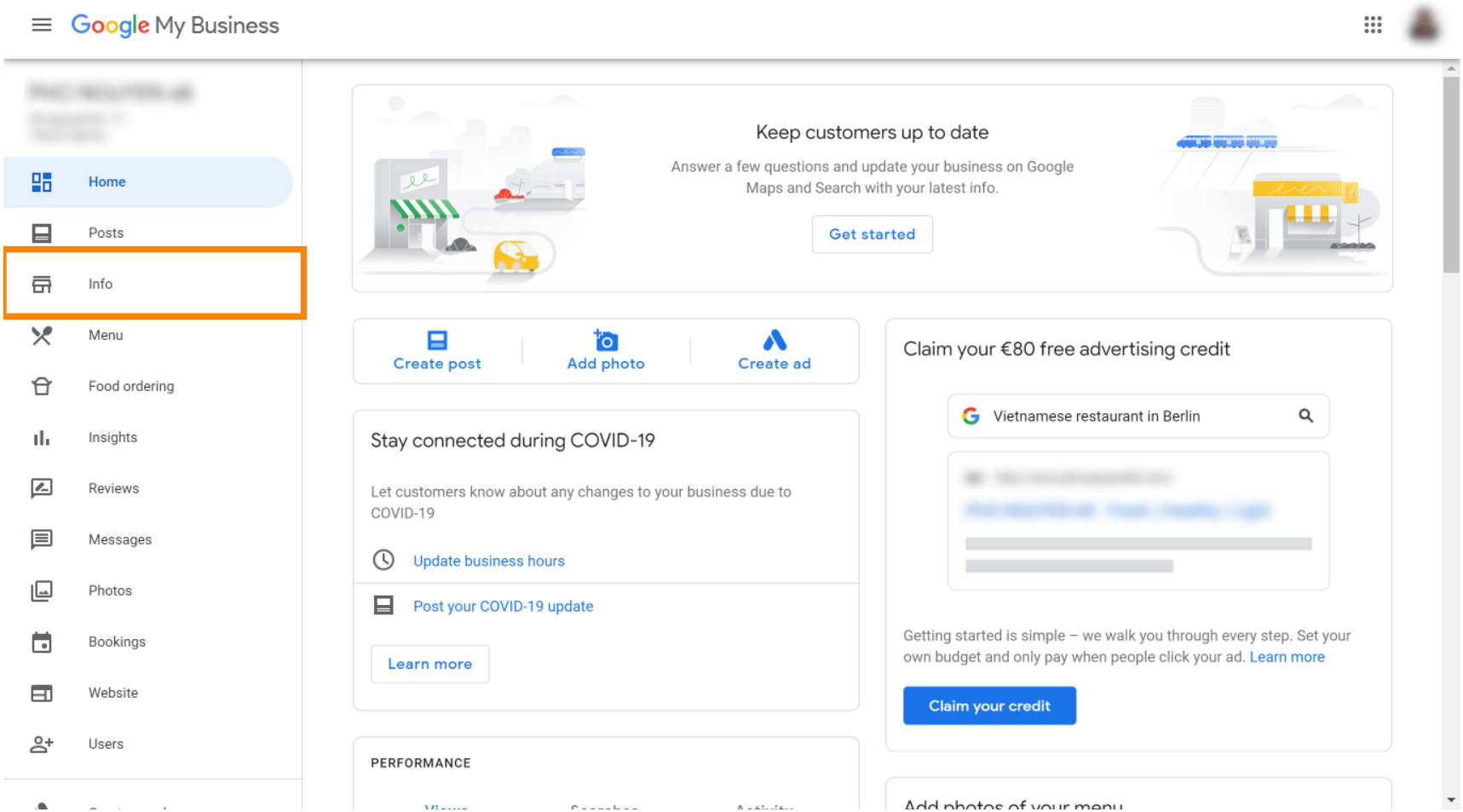
Kliknutím na COPY uložíte URL, které je potřeba pro integraci do Google Business.



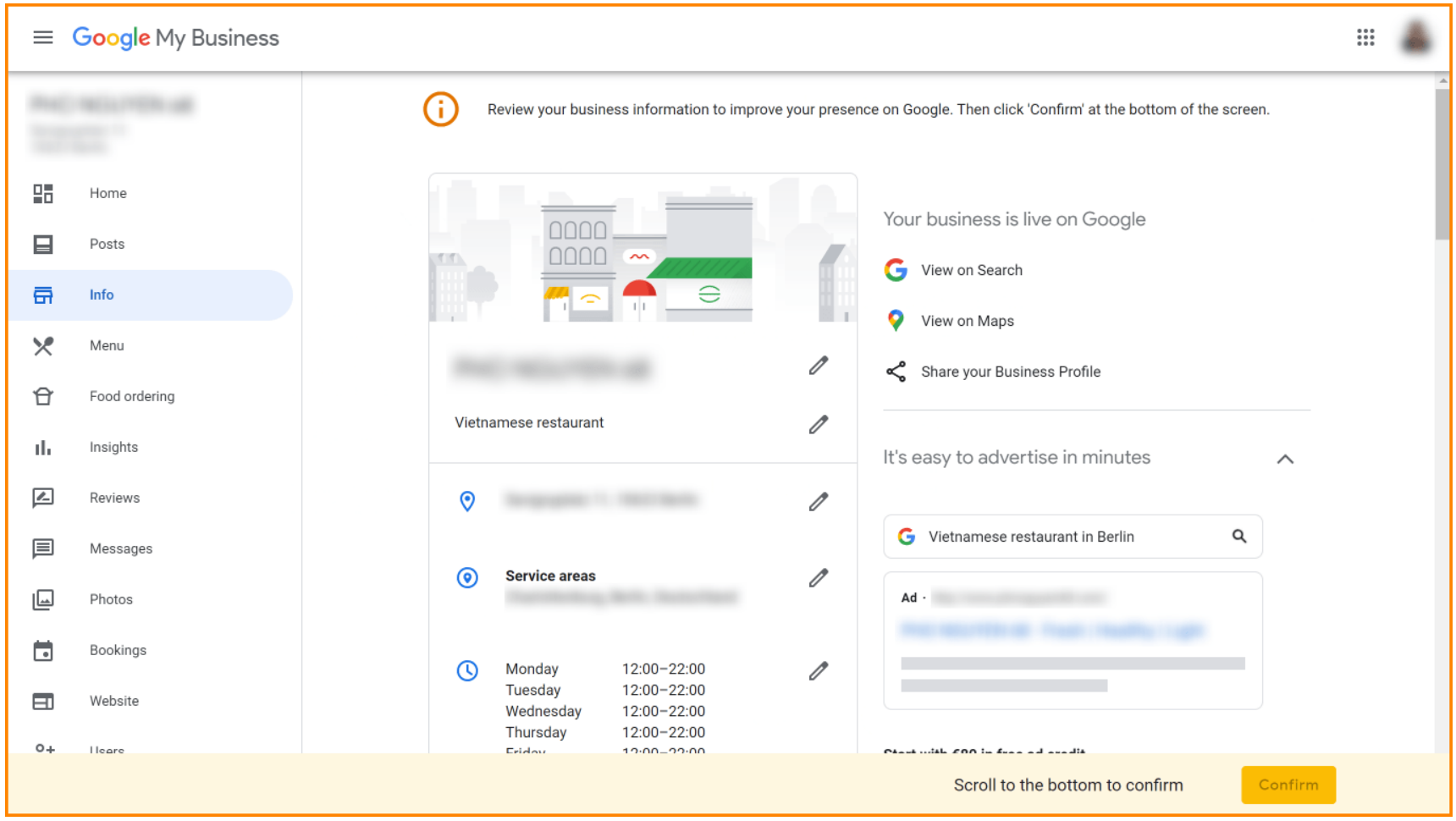
Nyní otevřete účet Google Business vaší provozovny na nové kartě.



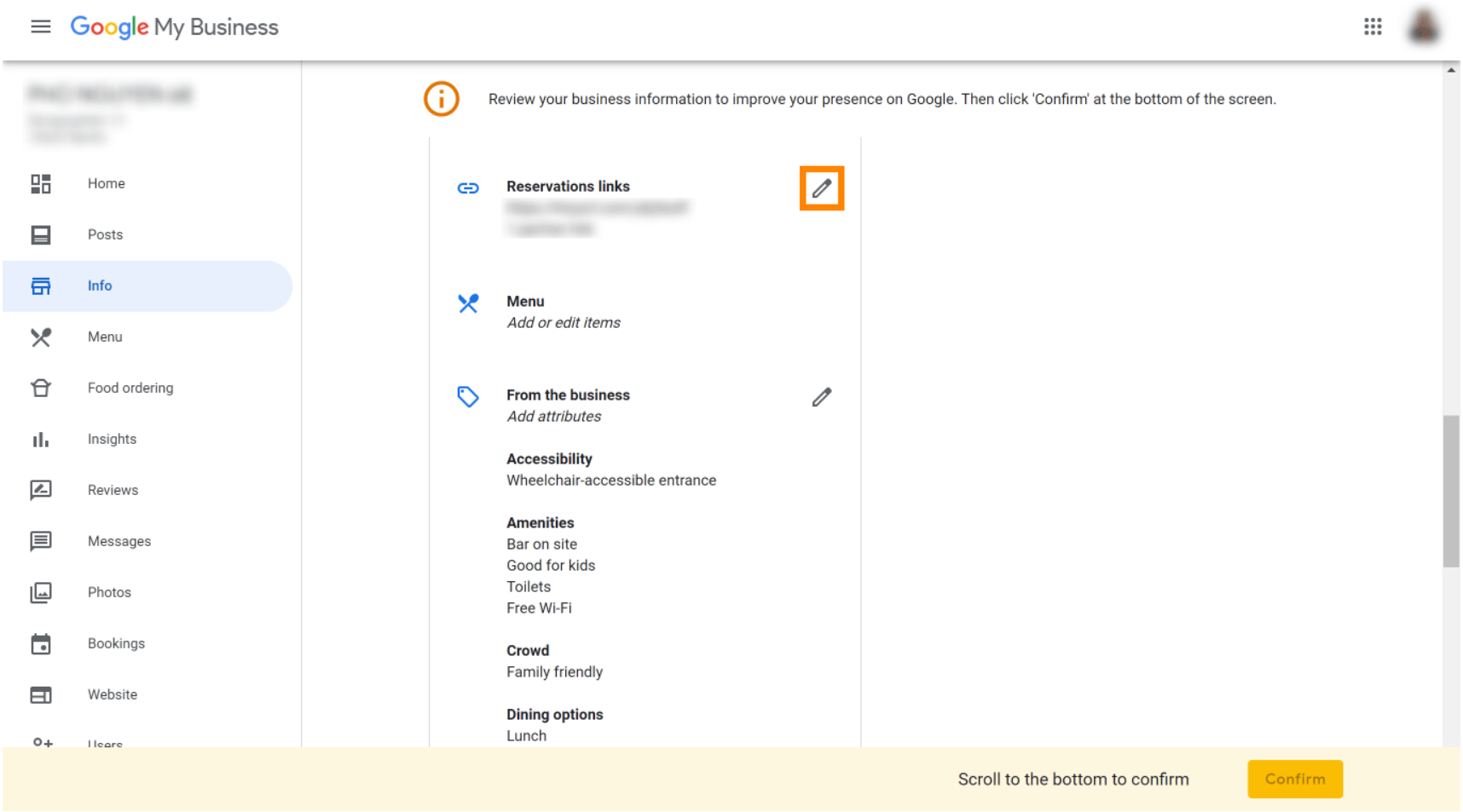
Až budete na hlavním panelu svého účtu Google Business, klikněte na Informace a upravte firemní nastavení.



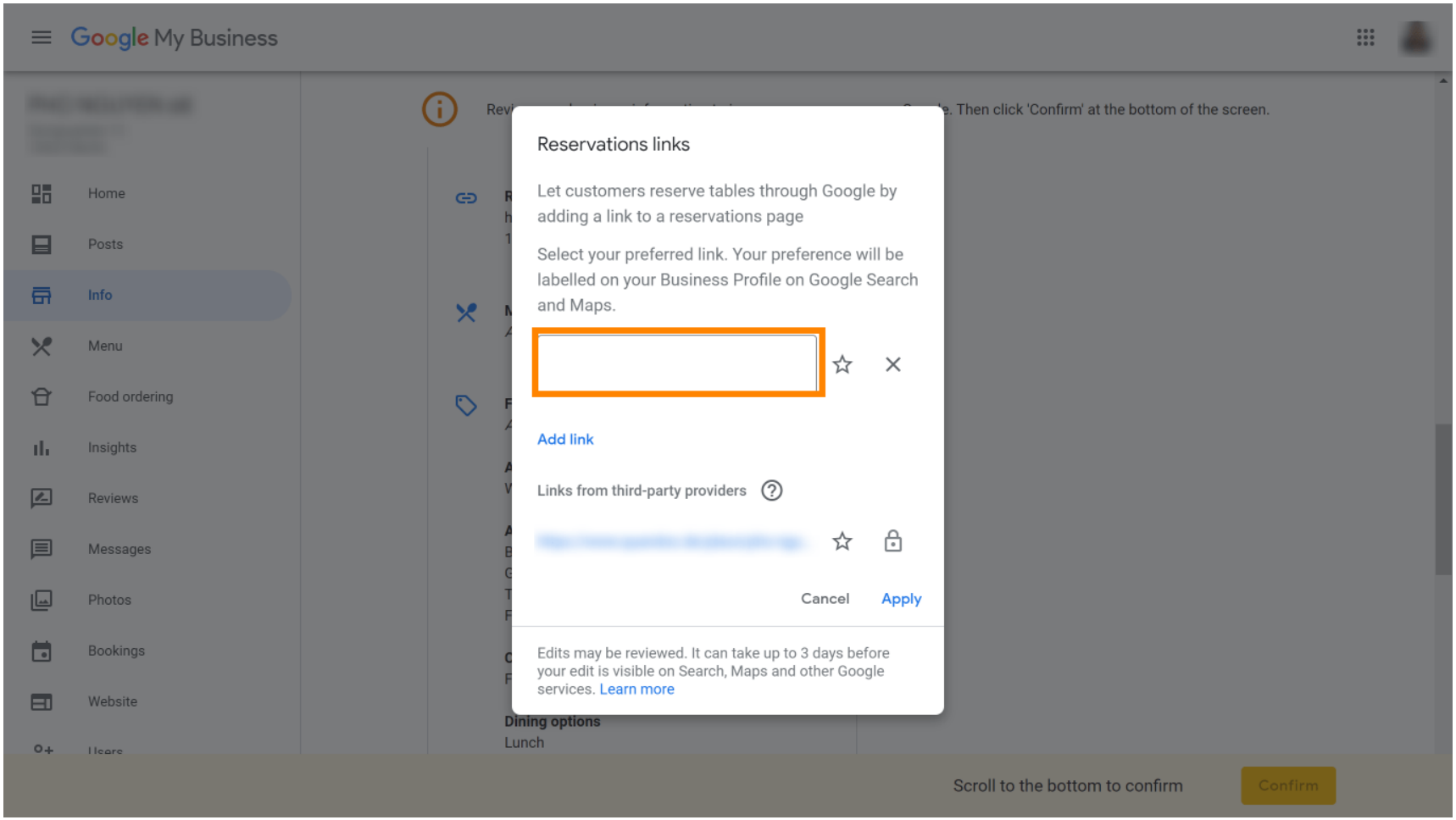
Posouvejte se dolů, dokud nenarazíte na rezervační odkazy .



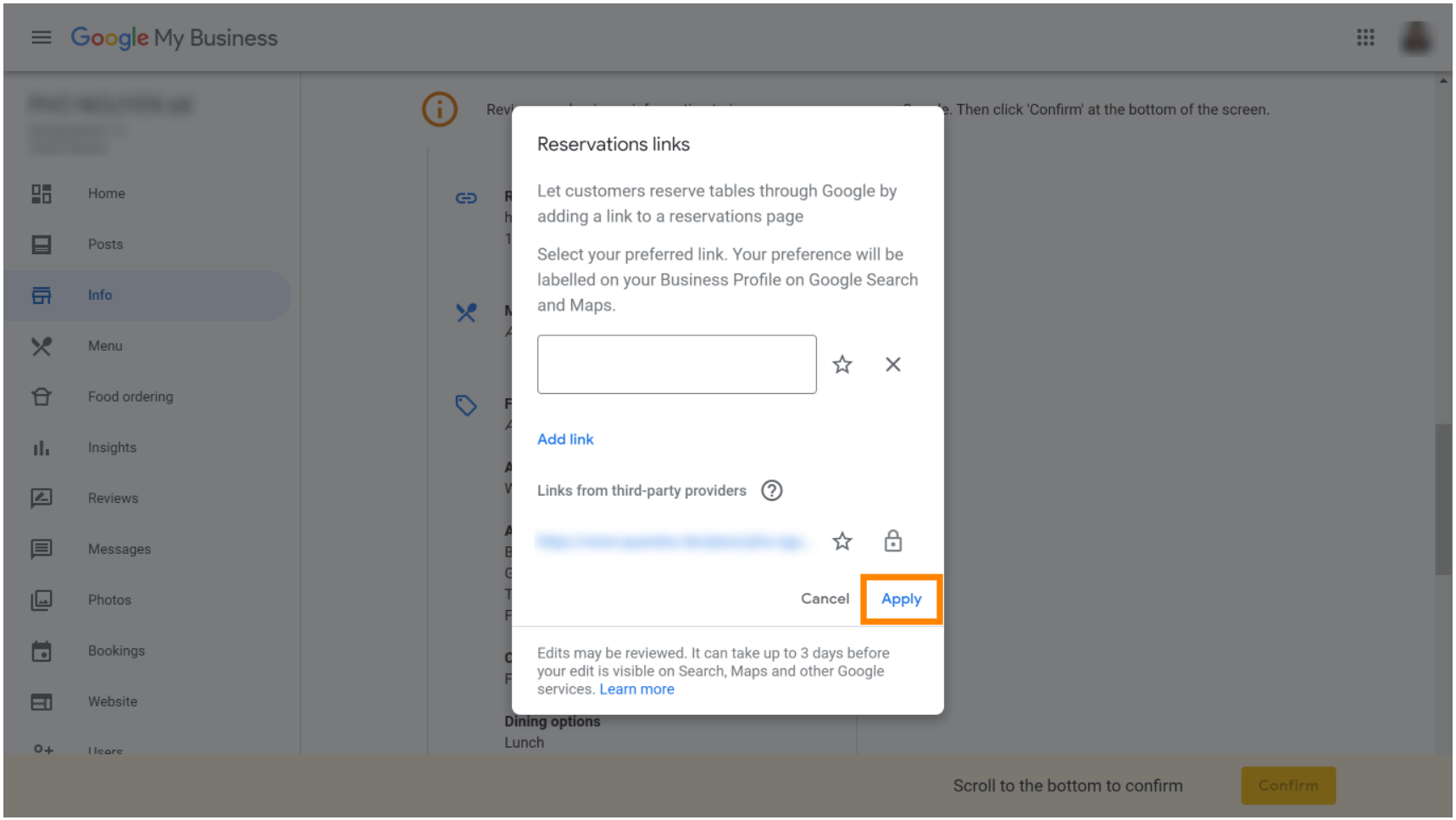
Kliknutím na ikonu tužky přidáte nebo odeberete odkazy na rezervace.



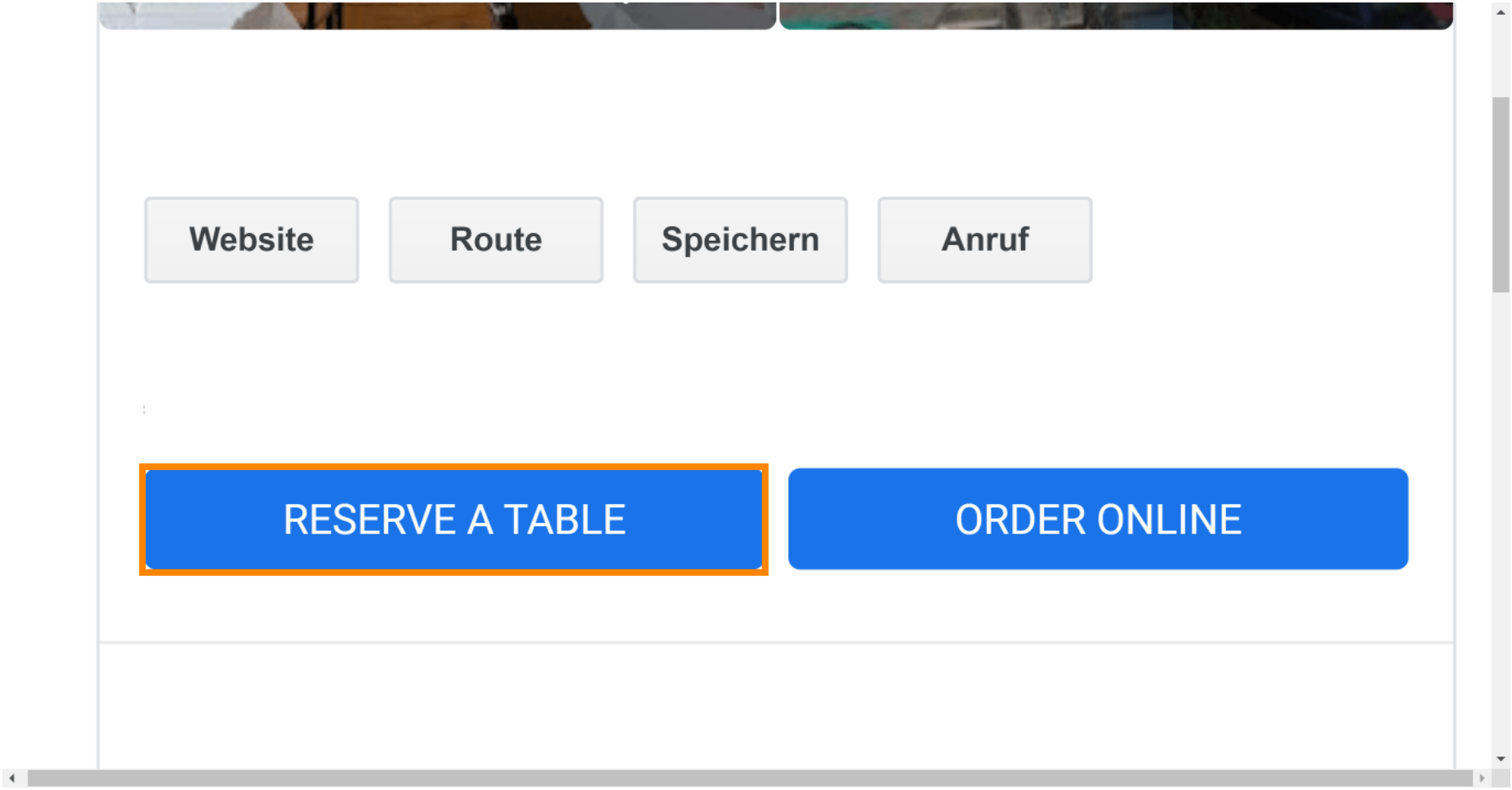
Vložte dříve zkopírované URL (rozbalovací odkaz) zde.



Dokončete proces kliknutím na použít .



That's it. You have completed the tutorial and now know how to integrate the reservation tool into Google Business. Note: Reservations through Google have a maximum capacity of 12 people.



Skenováním přejděte do interaktivního přehrávače