Vítejte na DISH Order Dashboard . Klikněte na Kupóny v části Marketing .

Kliknutím na +Nový vytvoříte kupón nebo kliknutím na ikonu tužky jej upravíte.

Nejprve zadejte Název kupónu .

Do pole Popis popište svůj typ slevy . Poznámka: Zde také napište podmínky pro odkup, aby byl váš zákazník o podmínkách informován.
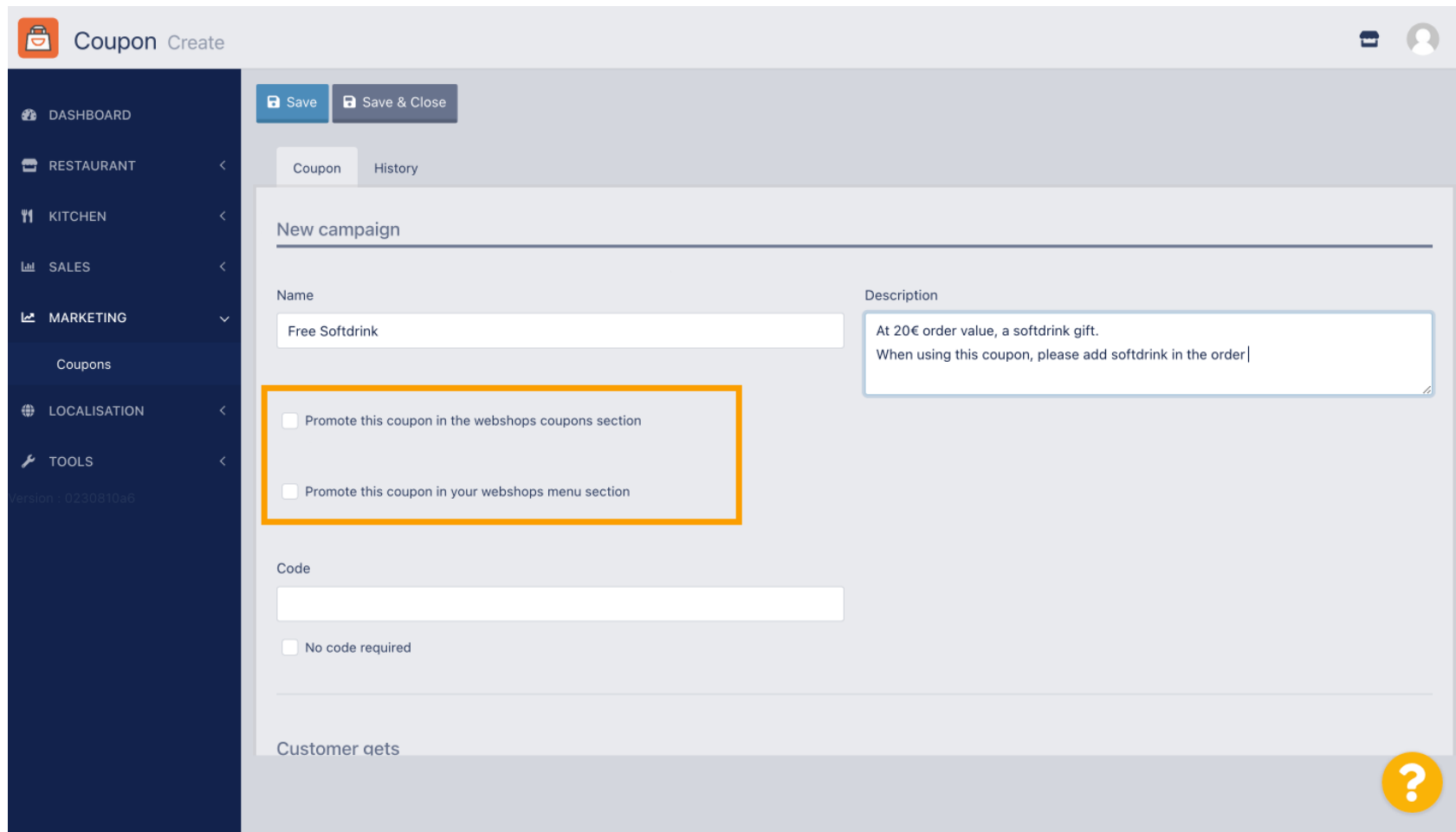
Zde si můžete kliknutím na zaškrtávací políčka vybrat, kde se budou vaše kupony zobrazovat .
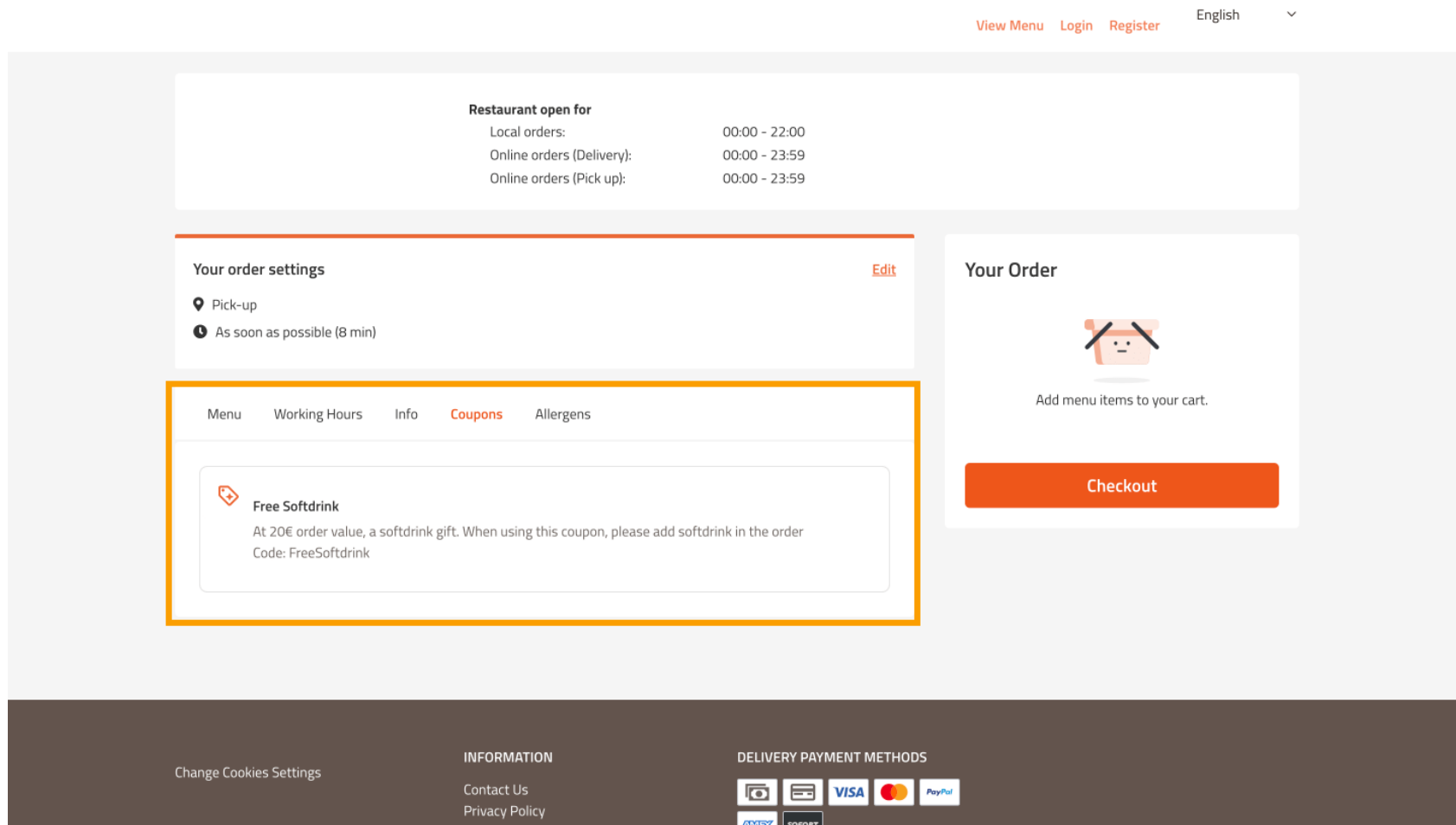Poznámka: Příklady toho můžete vidět v následujících dvou krocích.

Zde uvidíte svůj kupón, pokud použijete možnost „ Propagujte tento kupón v sekci nabídky vašeho internetového obchodu ". Poznámka: Zde lze zobrazit vždy pouze jeden kupón.

Zde uvidíte svůj kupon, pokud použijete možnost " Propagovat tento kupon v sekci kupony webových obchodů ". Poznámka: Zde lze zobrazit více kuponů.
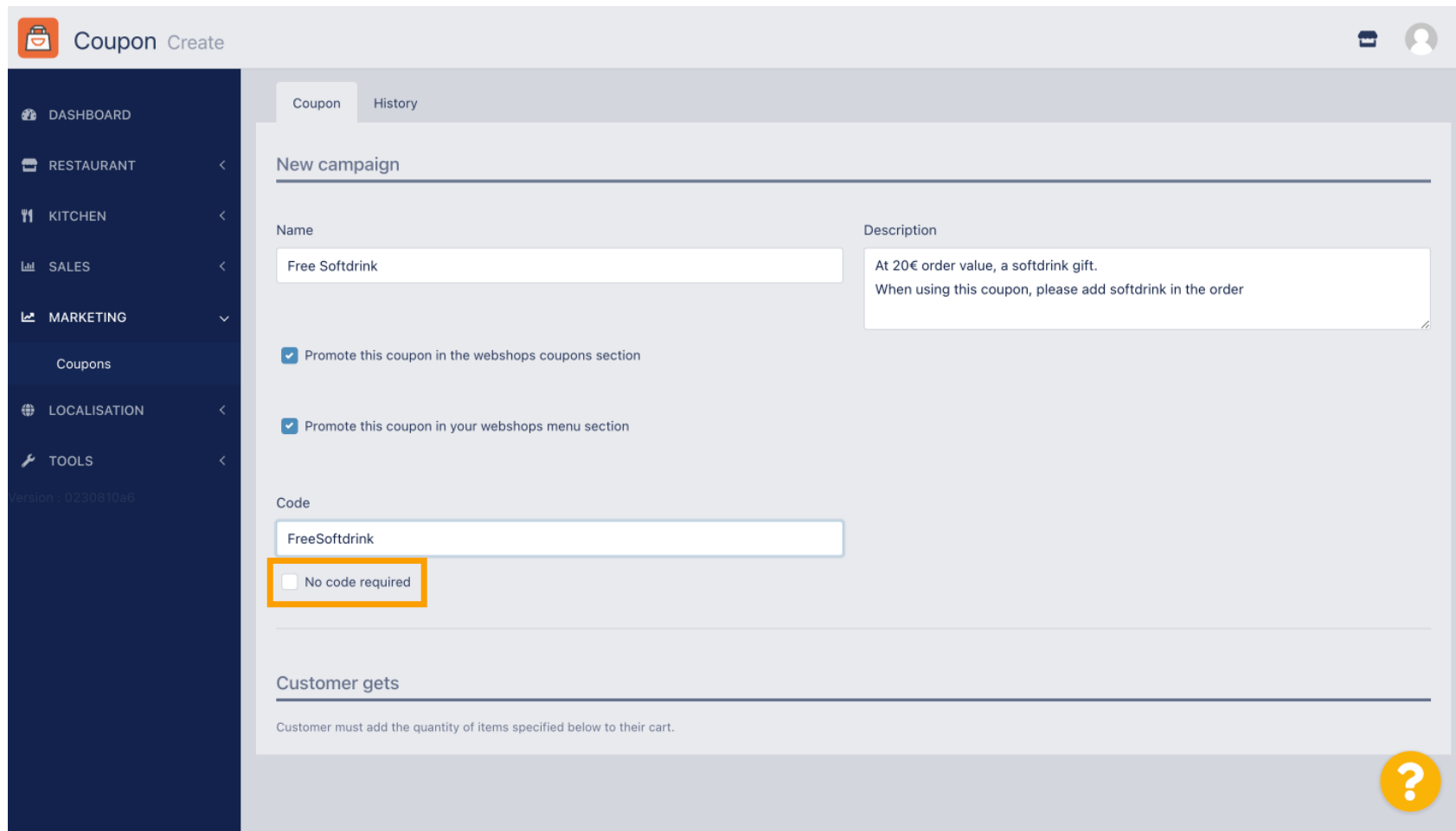
V poli Kód můžete kuponu také přiřadit individuální kód .

Pokud je vybrána tato možnost " Není vyžadován žádný kód ", kupon se přidá automaticky, jakmile objednávka splní požadavky.
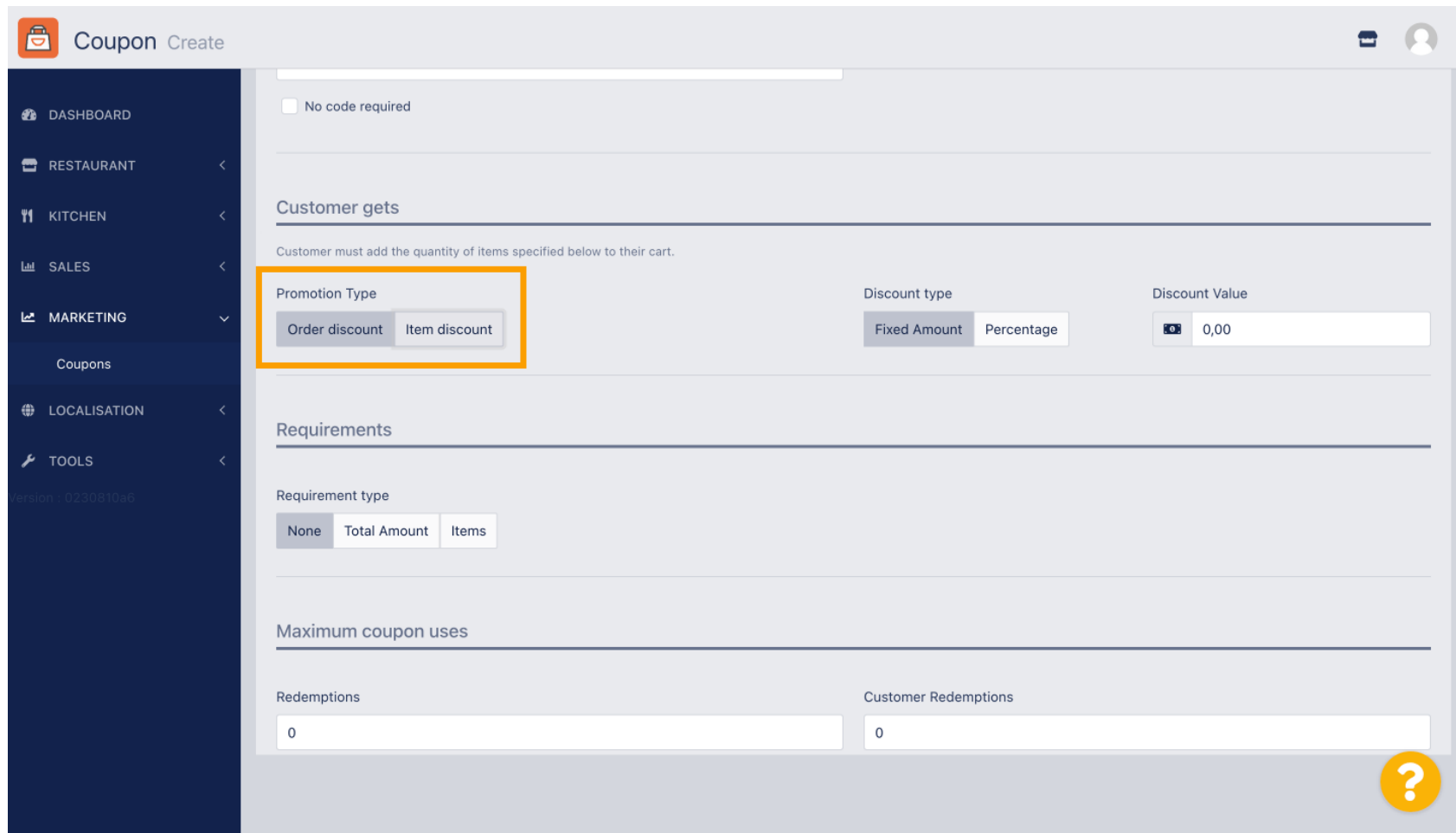
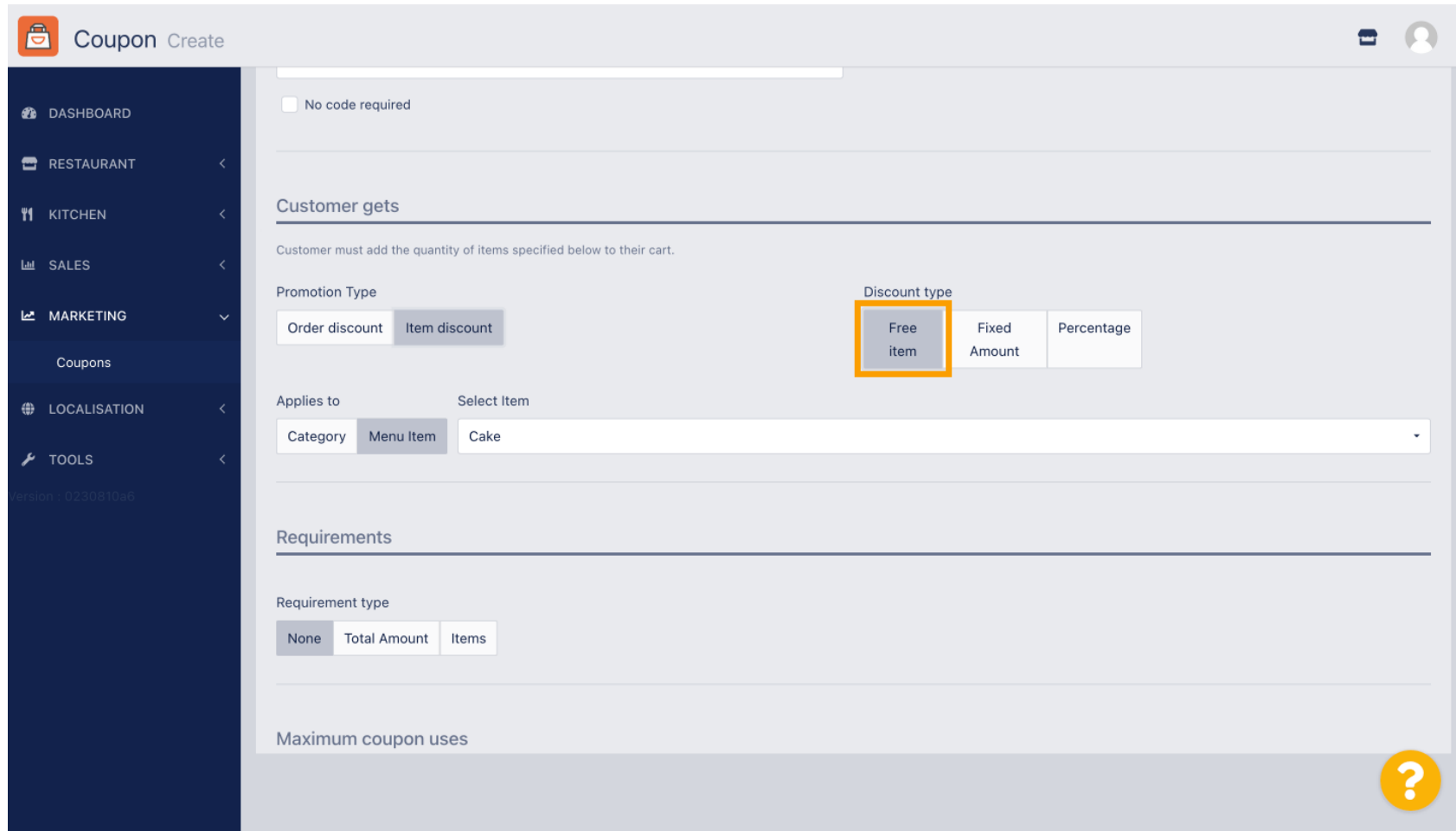Nyní nastavte Typ akce kliknutím na příslušnou funkci Objednat slevu nebo Sleva na položku .
Poznámka: Zákazník musí do košíku přidat níže uvedené množství položek.

Nyní vyberte typ slevy mezi Volná položka , Pevná částka nebo Procento .
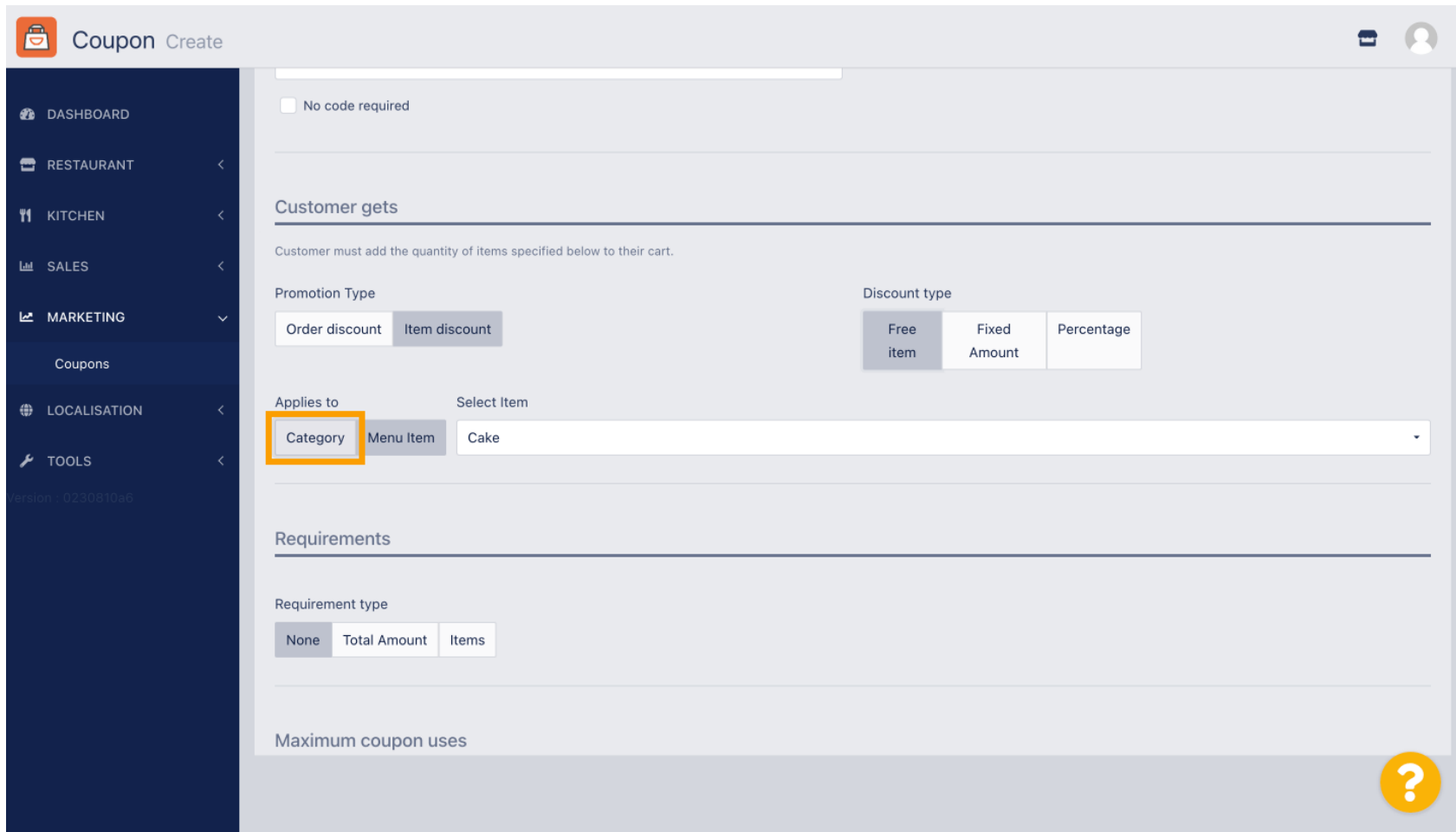
Kupon můžete použít buď na jednu konkrétní položku nabídky , nebo na jednu položku nabídky z konkrétní kategorie s nejnižší hodnotou .

V závislosti na tom, kterou možnost jste si vybrali, vyberte nyní požadovanou položku .
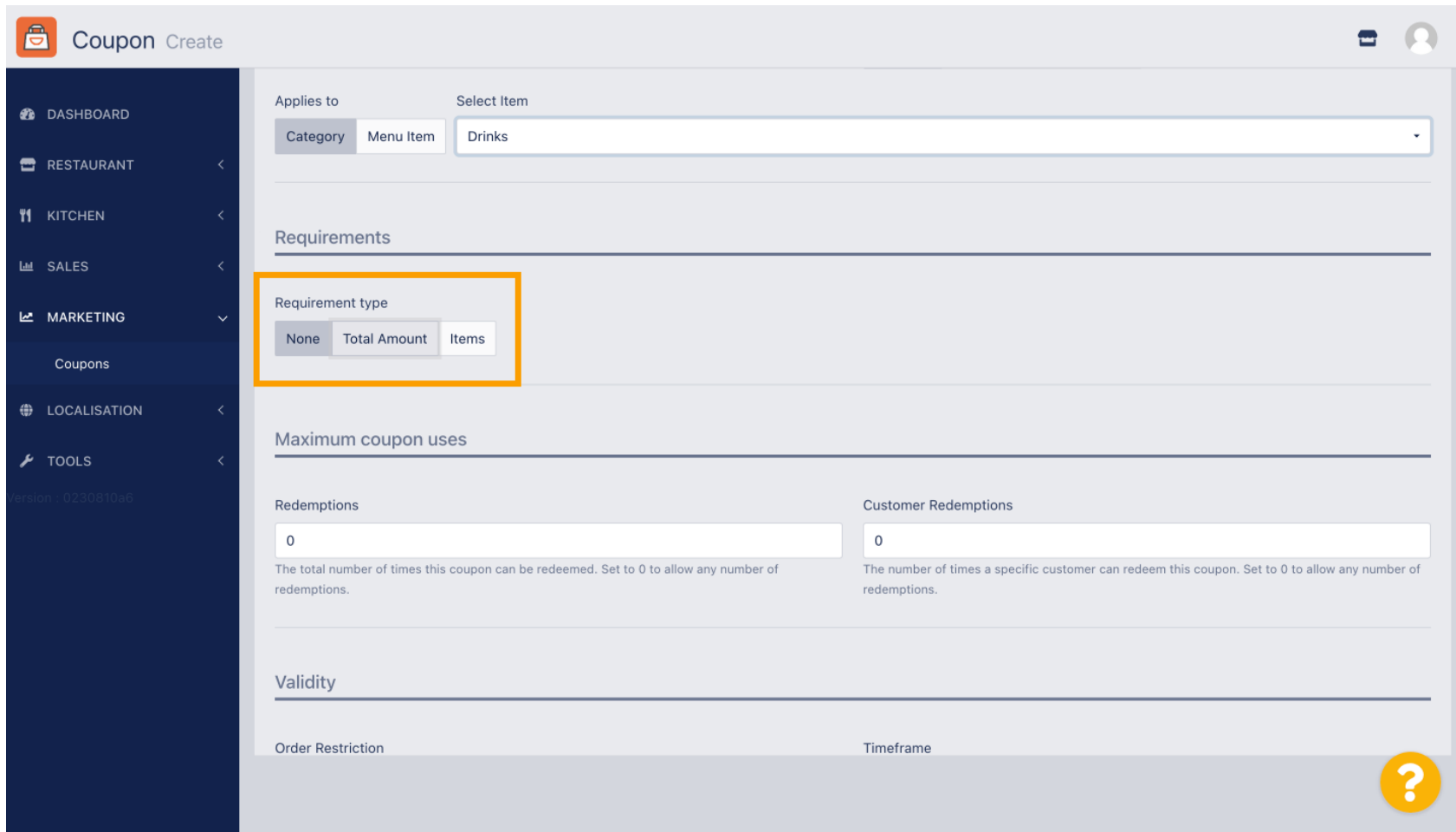
V části Požadavky můžete nastavit podmínky pro kupón kliknutím na konkrétní položky nebo celkové částky .
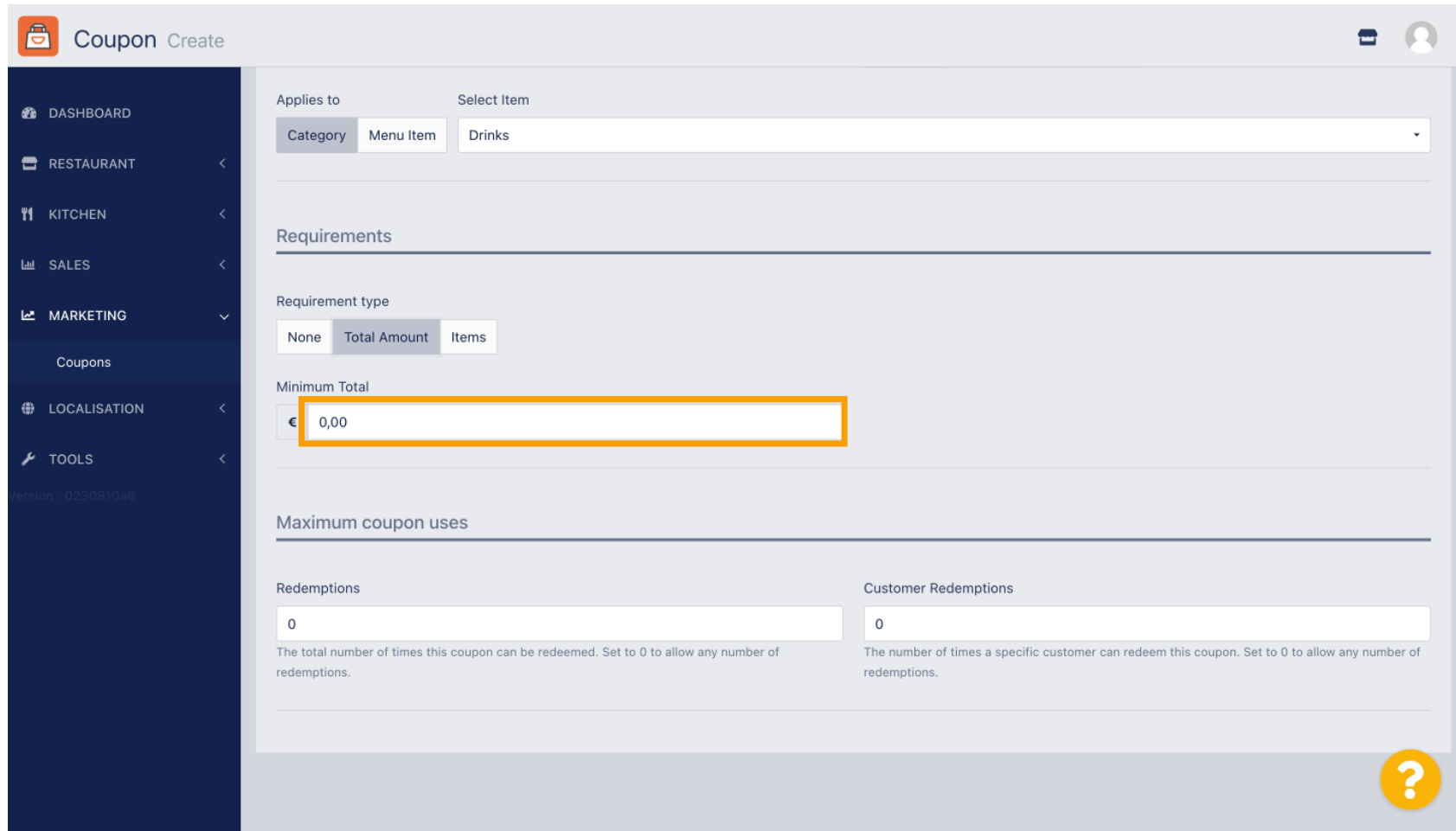
Nyní zde zadejte Minimální součet vašeho požadavku na voucher.
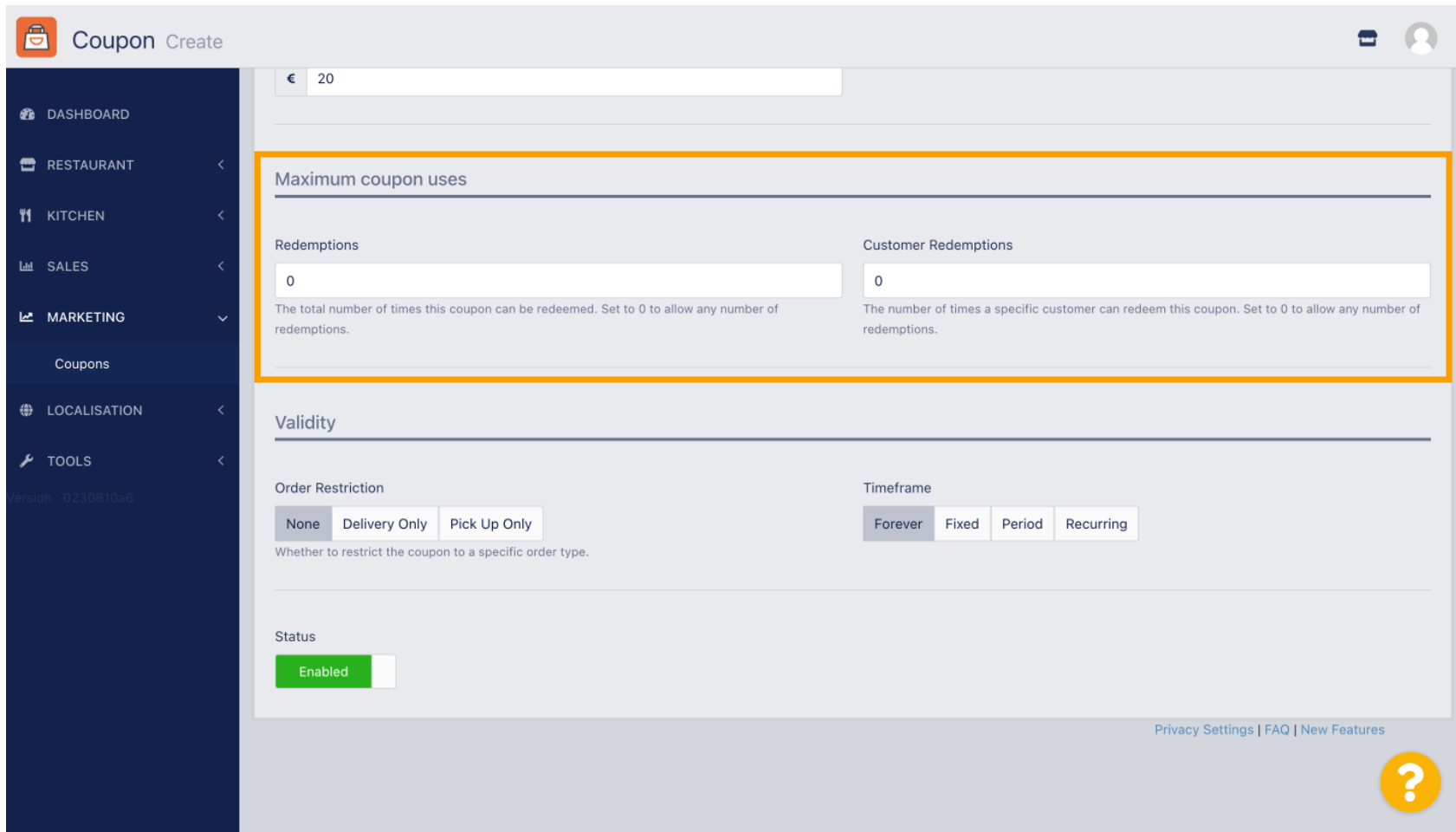
V části Maximální využití kuponů můžete nastavit částku pro uplatnění poukazu a také čerpání zákazníků.
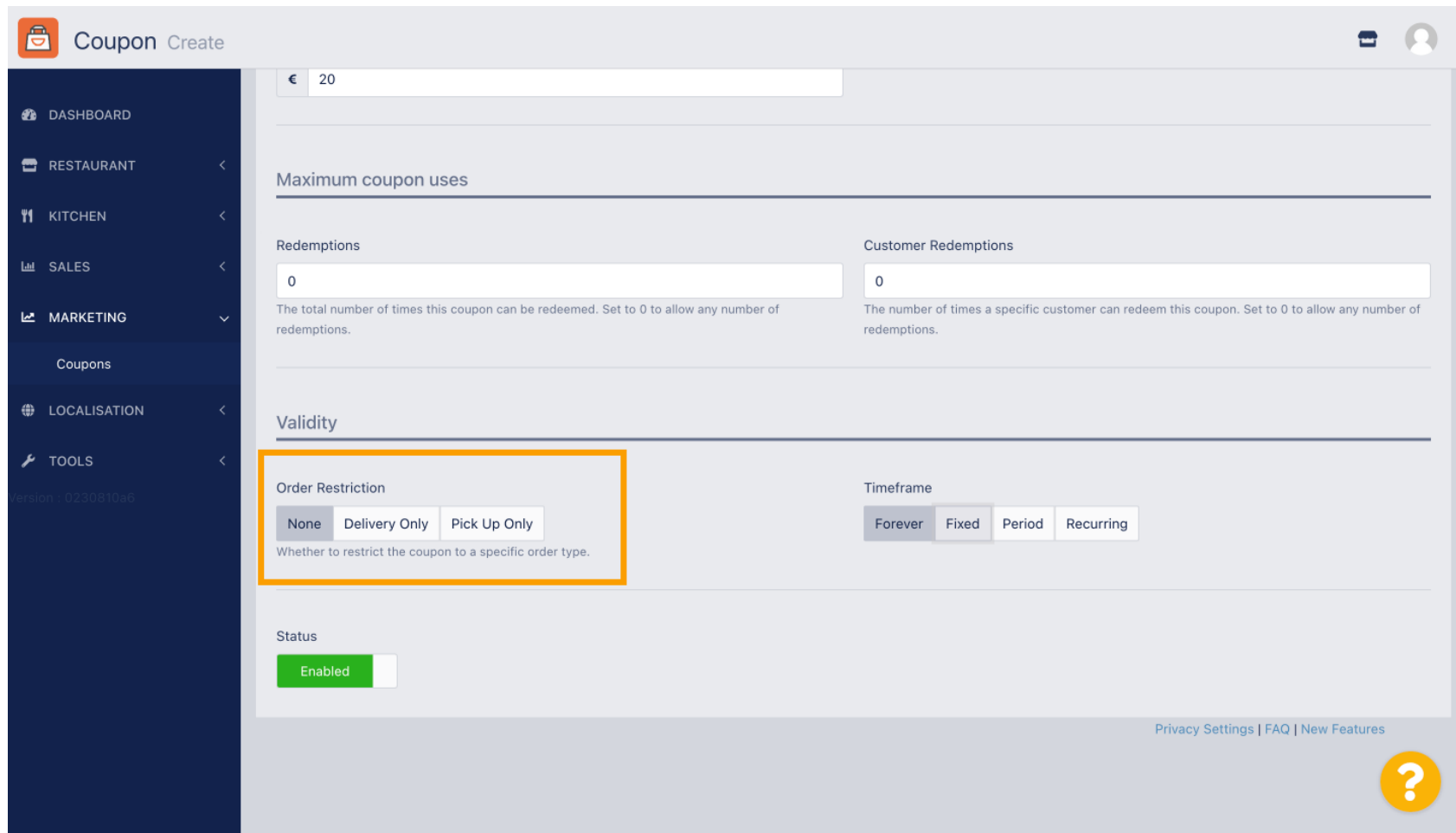
V části Platnost můžete nastavit Omezení objednávky , zda je kupón omezen na určitý typ objednávky, a také časový rámec, na který lze uplatnit.
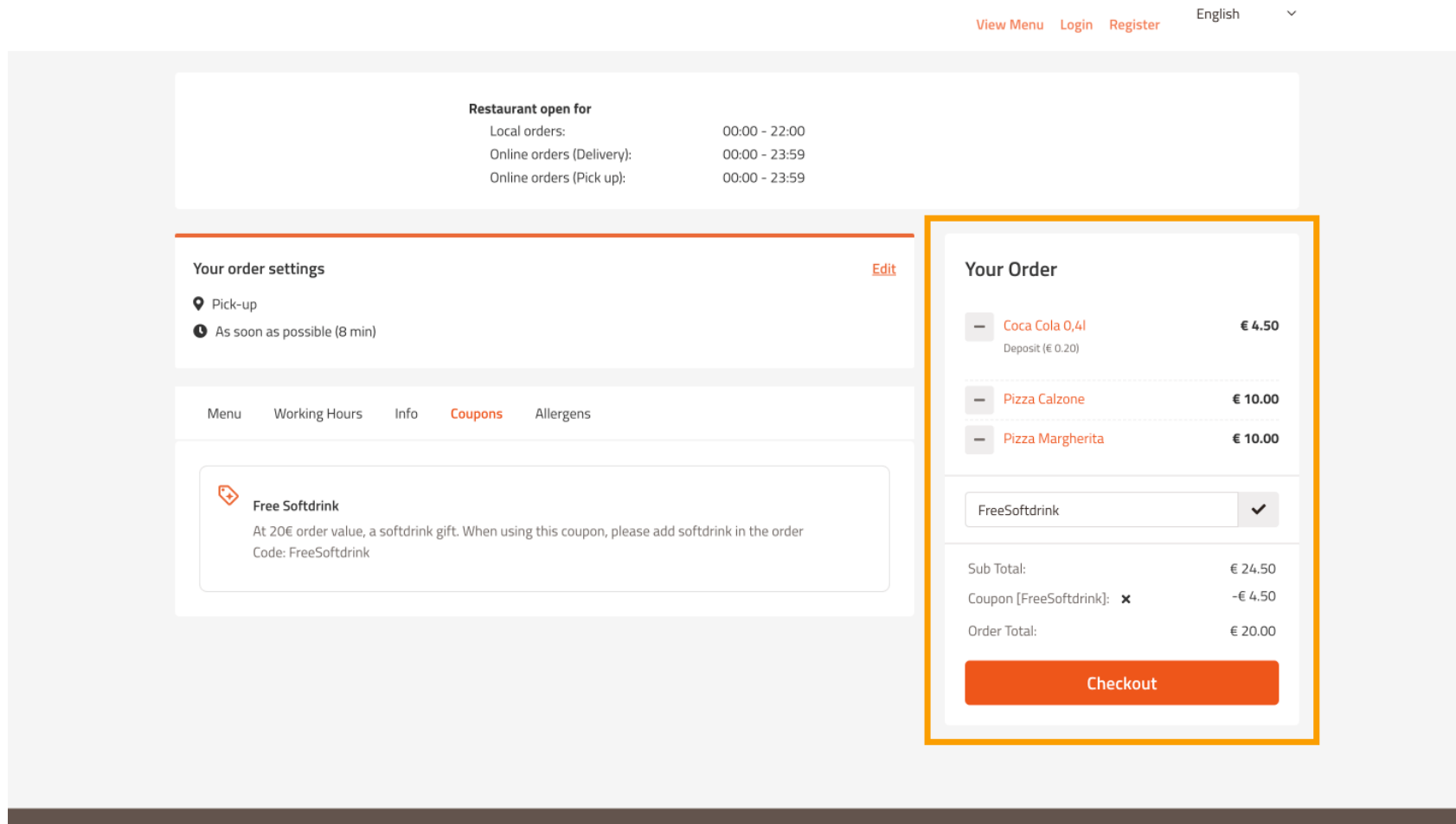
Po provedení všech nastavení klikněte na Uložit .

ℹ️ To je ono, máte hotovo. Kupón je nyní aktivován ve vašem e-shopu.

Skenováním přejděte do interaktivního přehrávače