



Willkommen im Dashboard von DISH Reservation . In diesem Tutorial zeigen wir Ihnen, wie Sie Reservierungen auf Facebook und Instagram aktivieren.

The screenshot displays the DISH Reservation dashboard interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Reservations, Table plan, Menu, Guests, Feedback, Reports, Settings (with a dropdown arrow), Hours, Reservations (with a dropdown arrow), Tables/Seats, Reservation limits, Offers, Notifications, Account, and Integrations. At the bottom left of the sidebar, there is a notification: "Too many guests in house?".

The main content area has a dark header with "DISH RESERVATION" on the left, and notification, "Est123", and language selection icons on the right. Below the header is a teal banner with the text: "Have a walk-in customer? Received a reservation request over phone / email? Don't forget to add it to your reservation book!" and two buttons: "WALK-IN" and "ADD RESERVATION".

Below the banner is a date selector showing "Tue, 20 Jun - Tue, 20 Jun". Underneath, a message states: "You have no limits configured for the selected date." with an "Add a new limit" button. There are also filters for "All" (selected), "Completed", and "Upcoming", along with icons for a calendar and a group of people, both showing "0".

The central area features a large grey box with a circular icon of a person with binoculars and the text "No reservations available". A "Print" button is located at the bottom left of this area.

At the bottom right, there is a yellow question mark icon. The footer contains the text "Designed by Hospitality Digital GmbH. All rights reserved." and links for "FAQ", "Terms of use", "Imprint", "Data privacy", and "Privacy Settings".

👉 Klicken Sie zunächst im Menü „Einstellungen“ auf „Reservierungen“ .

The screenshot displays the DISH Reservation management interface. On the left, a dark sidebar menu contains various options: Reservations, Table plan, Menu, Guests, Feedback, Reports, Settings (with a dropdown arrow), Hours, Reservations (highlighted with an orange border), Tables/Seats, Reservation limits, Offers, Notifications, Account, and Integrations. The main content area features a teal banner with the text "Have a walk-in customer? Received a reservation request over phone / email? Don't forget to add it to your reservation book!" and two orange buttons: "WALK-IN" and "ADD RESERVATION". Below this is a date selector showing "Tue, 20 Jun - Tue, 20 Jun". A message states "You have no limits configured for the selected date." with an "Add a new limit" button. Filter tabs for "All", "Completed", and "Upcoming" are visible, along with icons for a calendar and a group of people. The main content area is mostly empty, displaying "No reservations available" with a magnifying glass icon. At the bottom left, there is a "Print" button, and at the bottom right, a yellow question mark icon. The footer includes the text "Designed by Hospitality Digital GmbH. All rights reserved." and links for "FAQ", "Terms of use", "Imprint", "Data privacy", and "Privacy Settings".



Klicken Sie anschließend bei „Mit Facebook reservieren“ auf „Jetzt aktivieren“.

**DISH RESERVATION** Est123

**CHANNELS**  
Through which channels would you like to receive online reservations?

- Online Widget
- Reserve with Facebook **Activate now**
- Reserve with Google

**ADMINISTRATION**  
Up to what group size would you like reservations to be automatically confirmed?  
2 people

**ENGAGEMENT**  
How many minutes/hours in advance would you like to remind your guests about their upcoming reservation?  
2.0 hours in advance

Would you like to receive feedback from your guests about their dining experience?  
No

**CAPACITY**  
What is the maximum group size for reservations via the reservation widget?  
4 people

What is the minimum group size for reservations via the reservation widget?  
1 person

**COMMUNICATE WITH YOUR GUESTS IN THE ONLINE WIDGET**  
Additional information for your guests  
Make sure you communicate important information to your guests before they make a reservation. It will be displayed in the last step of the widget.

COVID-19 Guest Information

- Es öffnet sich ein neues Popup mit Informationen zum weiteren Vorgang. Um fortzufahren, klicken Sie auf **Jetzt aktivieren**.

The image shows a screenshot of the DISH Reservation dashboard. A central popup window is displayed, titled "Get more reservations with Facebook & Instagram". The popup contains the following text:

**Get more reservations with Facebook & Instagram**

Boost your reservations by adding "Reserve" Button to your Facebook and Instagram Pages. Just follow these simple steps:

1. Click the button below to initiate the integration process. You will be redirected to your Facebook Page.
2. Grant access to our integration partner, Mozrest.
3. If necessary, add your Instagram account and confirm the settings.
4. Once you have successfully completed the process, return to this page and click the "Check connection" button.

**You will need:**

- Facebook Business account
- Admin access

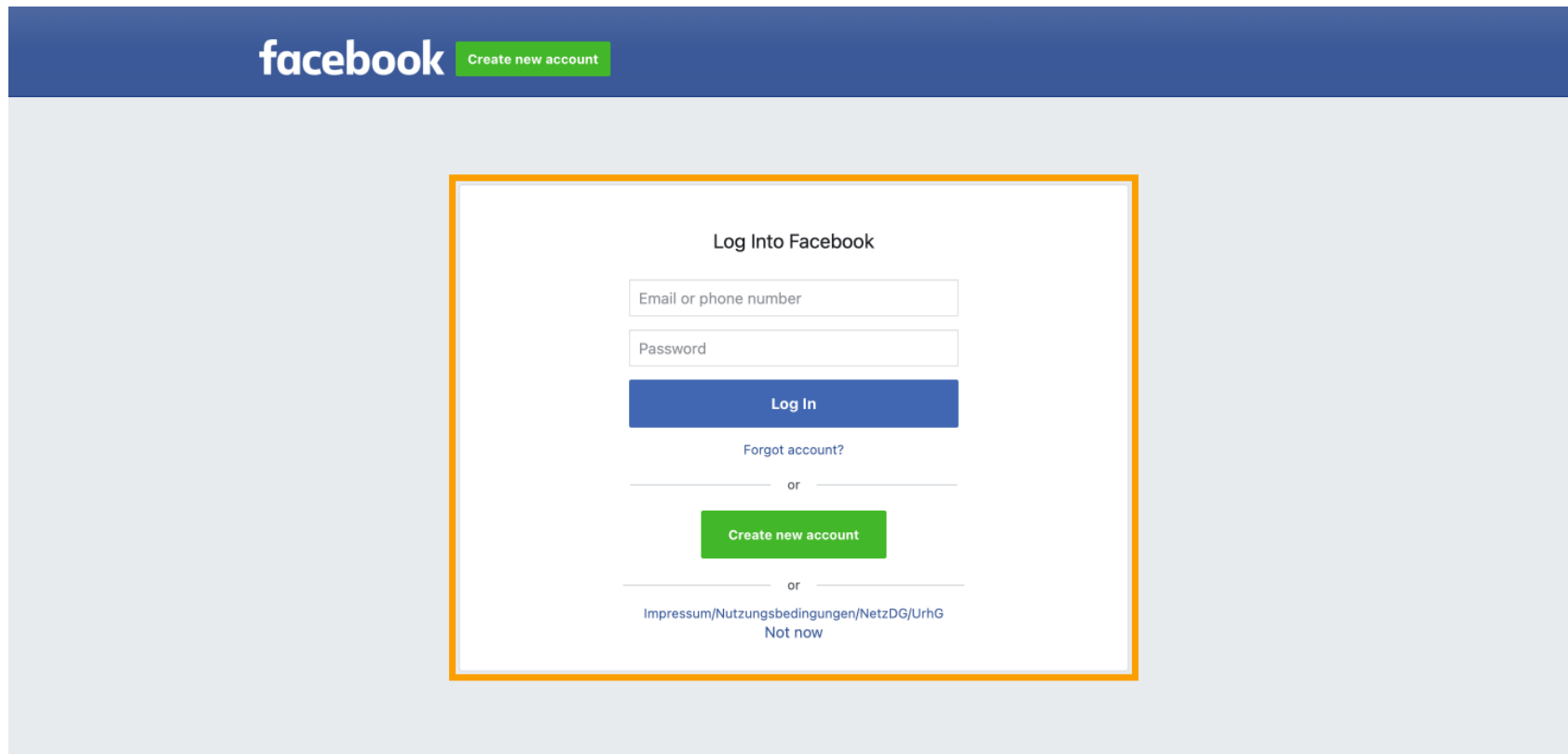
**Activate now**

[Full Guide: How to Connect Your Facebook Page](#)

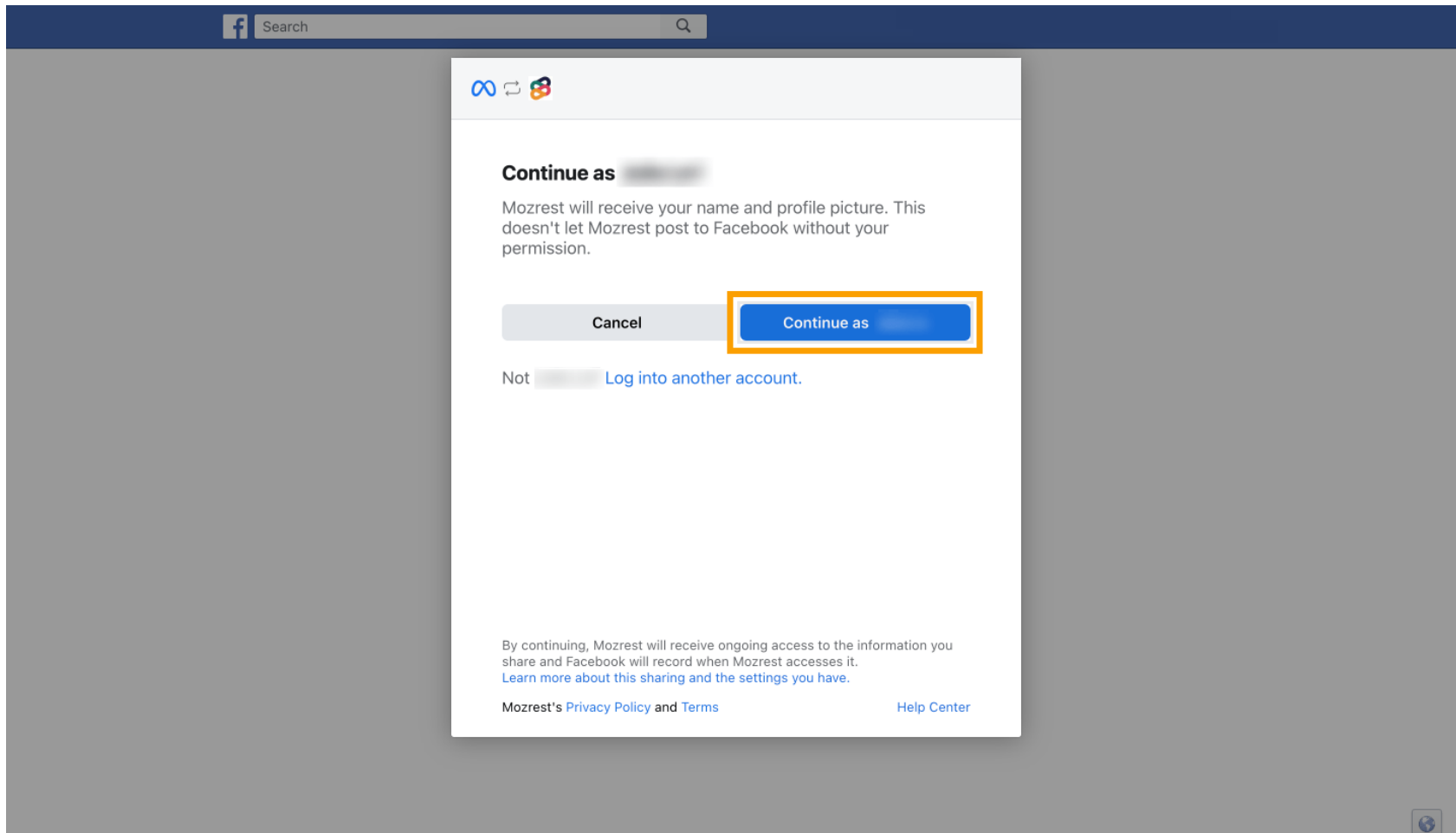
The background dashboard shows a sidebar with navigation options like Reservations, Table plan, Menu, Guests, Feedback, Reports, Settings, Hours, Reservations, Tables/Seats, Reservation limits, Offers, Notifications, Account, and Integrations. The main content area includes sections for CHANNELS, CAPACITY, and COVID-19 Guest Information.



Anschließend wirst du zu Facebook weitergeleitet. Melde dich dort an oder registriere dich mit deinem Firmenkonto bei Facebook.

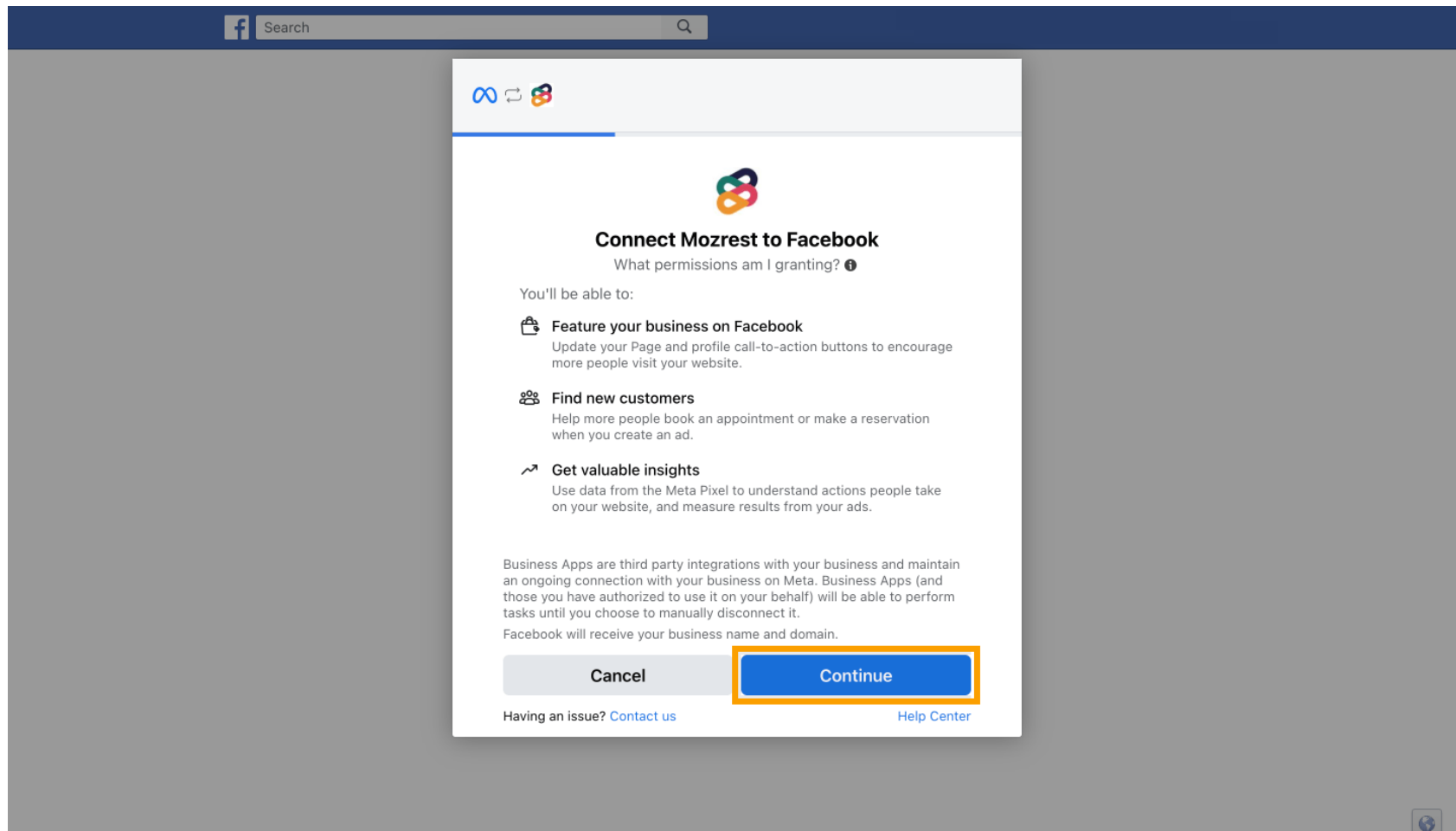


- Es öffnet sich ein Popup mit Informationen zur Verwendung Ihrer Daten. Wählen Sie Ihr Konto aus, indem Sie auf **Als [Ihr Konto] fortfahren** klicken .

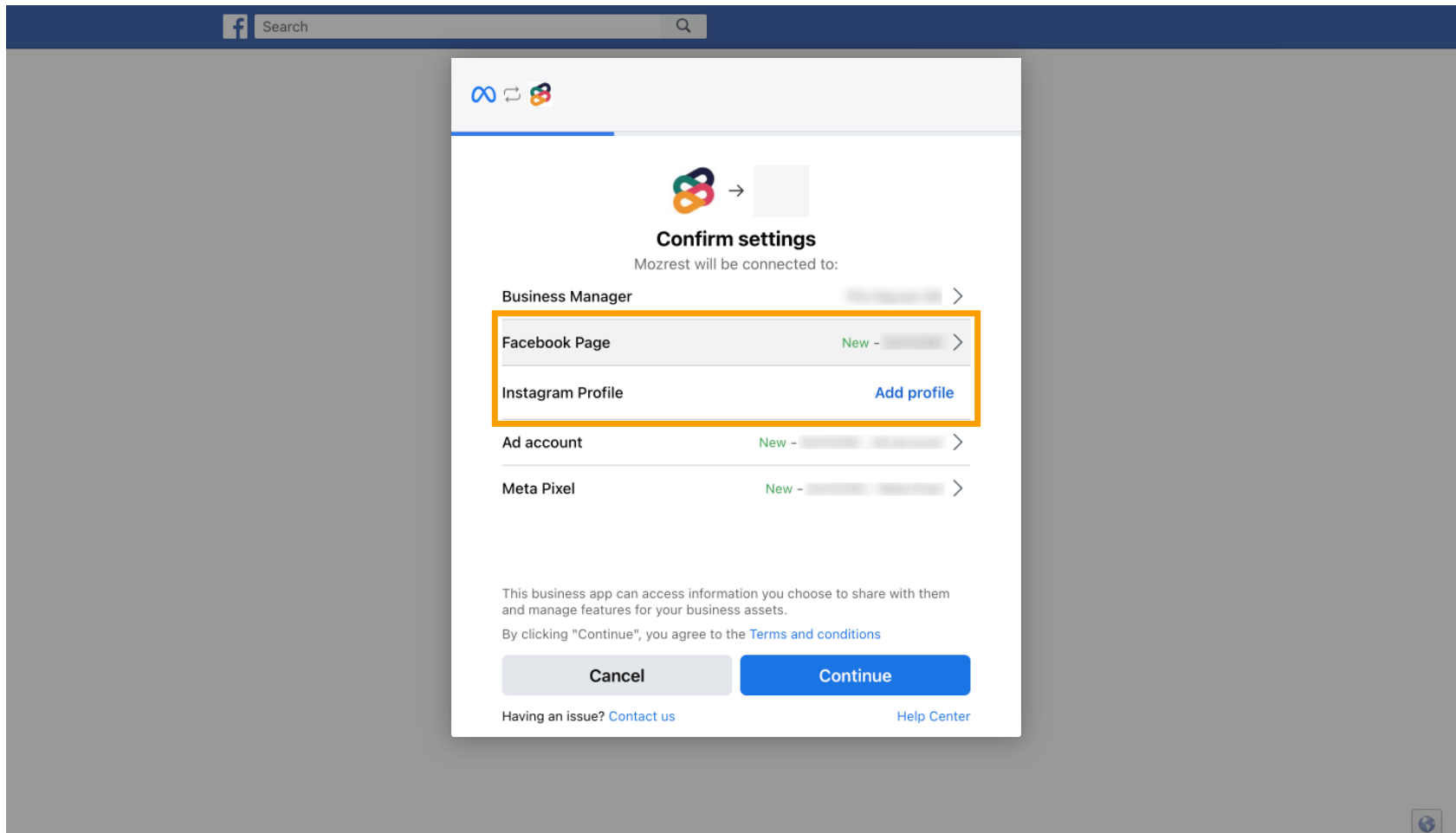




In diesem Schritt erhältst du weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten. Klicke nun auf **Weiter**, um Mozrest mit Facebook zu verbinden.

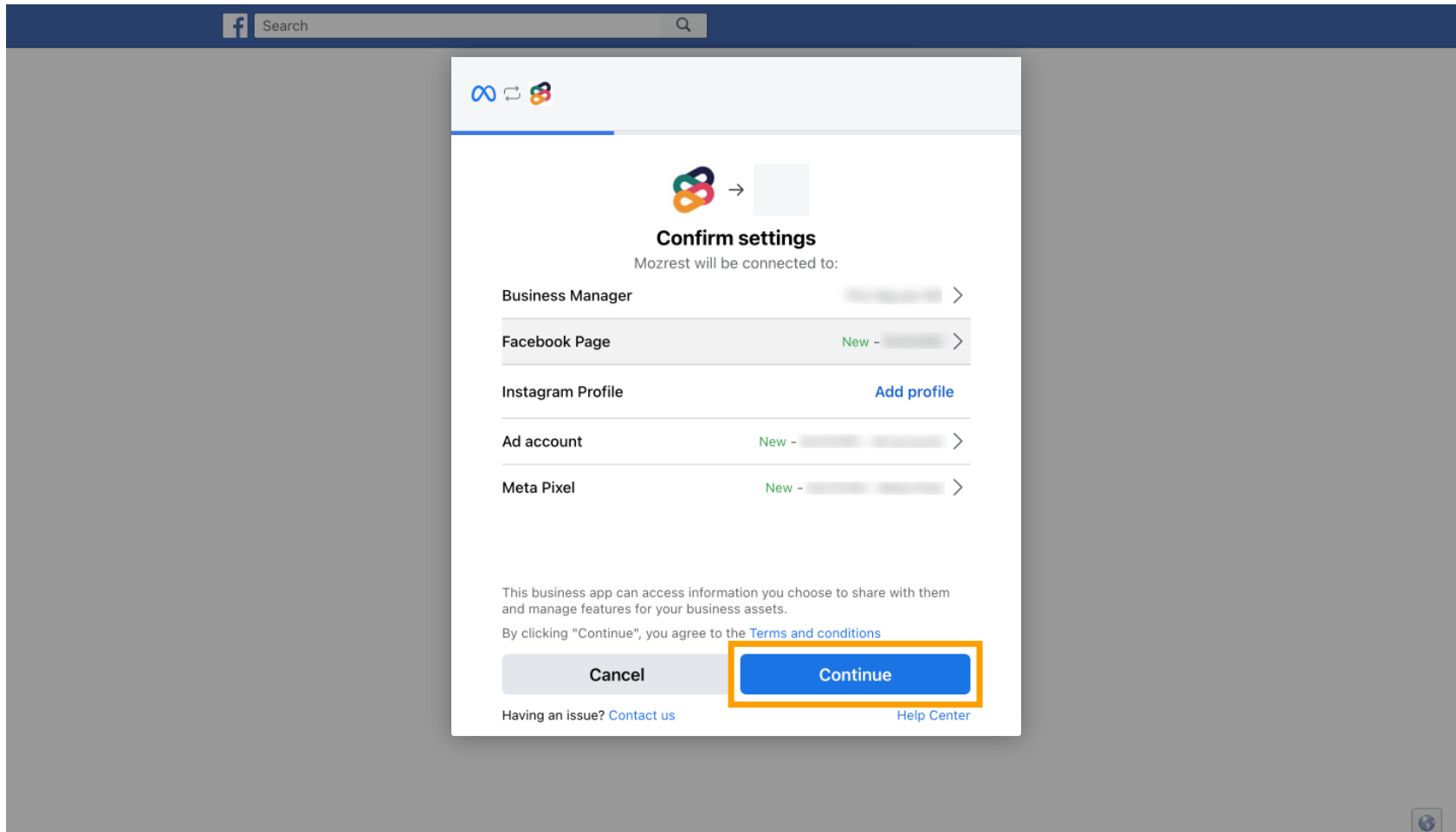


Anschließend wird eine Übersicht der Konten angezeigt, die Sie verbinden möchten.



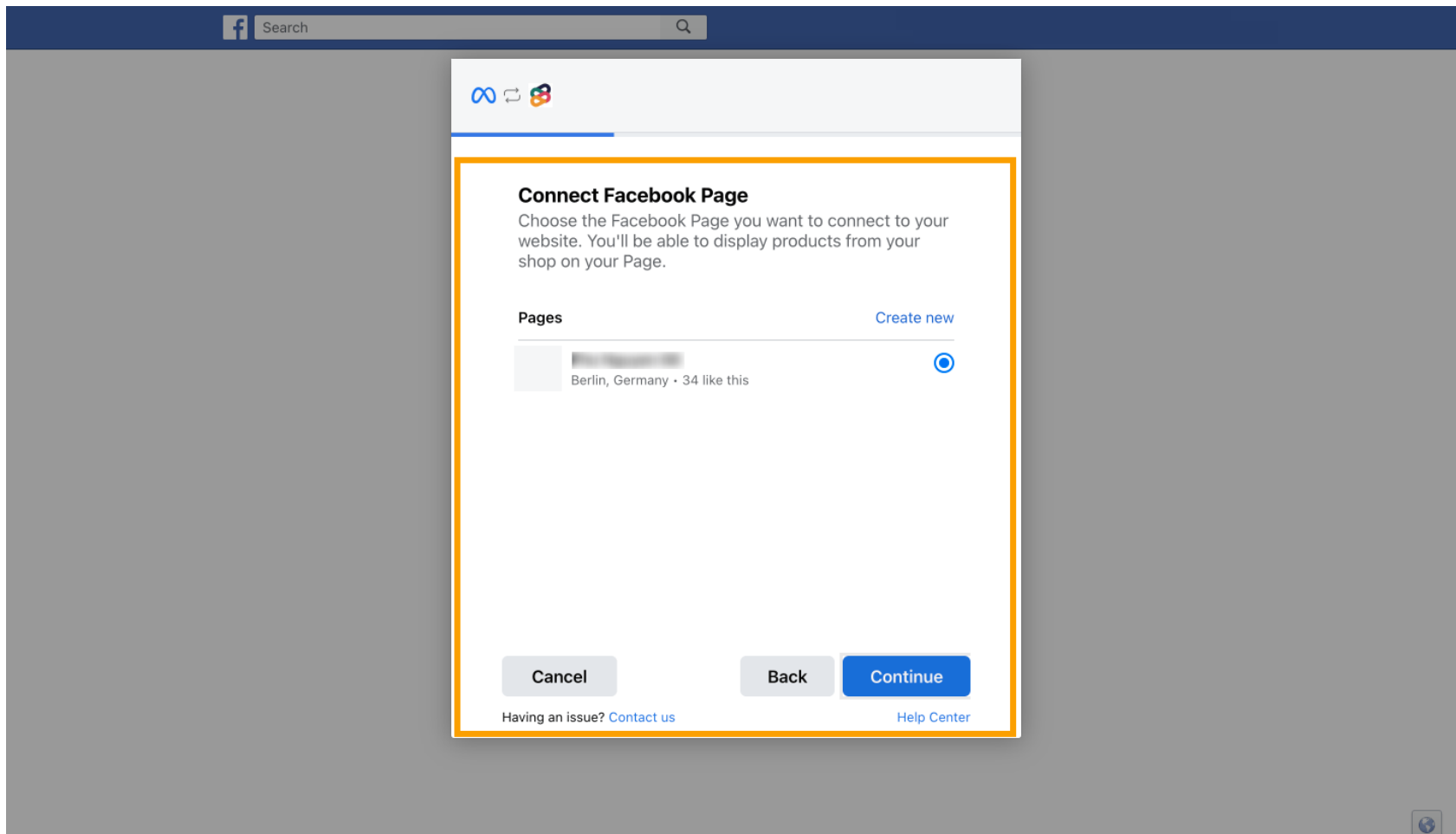


Fahren Sie mit einem Klick auf **Weiter fort** .



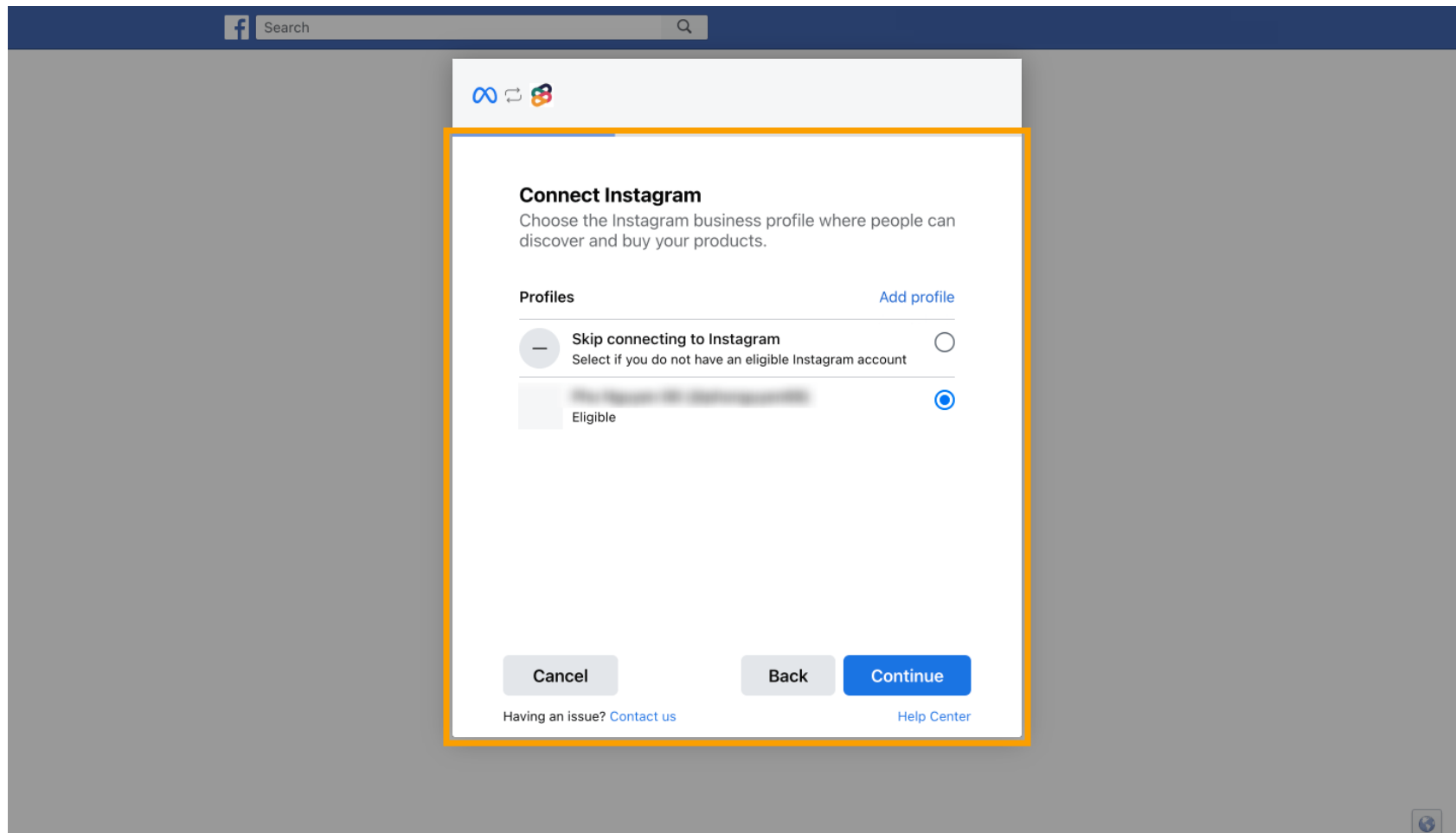


Wählen Sie dann die **Facebook-Seite** aus , für die Sie den Reservierungsbutton aktivieren möchten und klicken Sie auf **„Weiter“** , um fortzufahren.



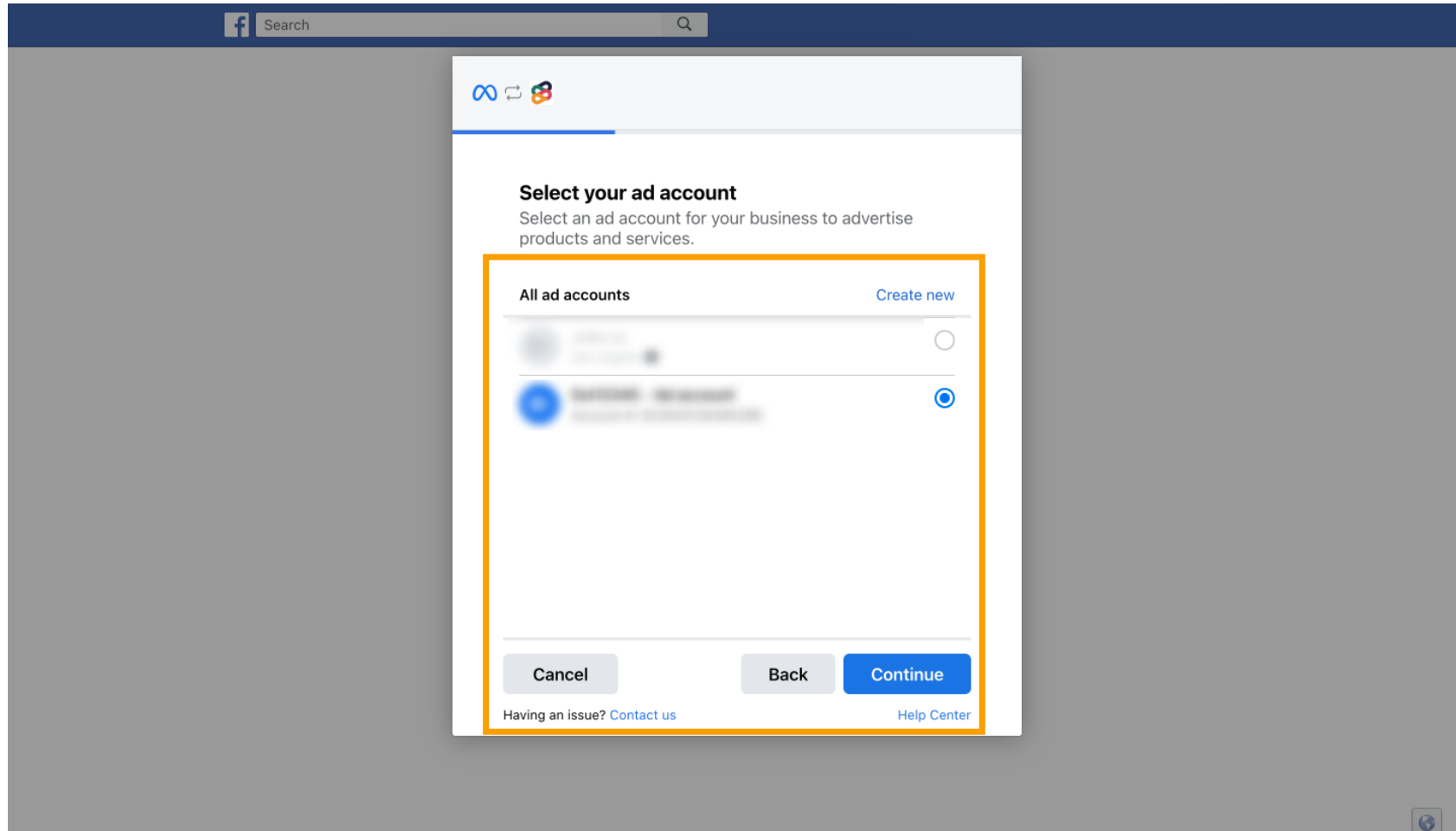


Nachdem Sie die Facebook-Seite ausgewählt haben, wählen Sie das **Instagram-Profil** aus , für das Sie die Reservierungsschaltfläche aktivieren möchten, und klicken Sie auf **„Weiter“** , um fortzufahren.

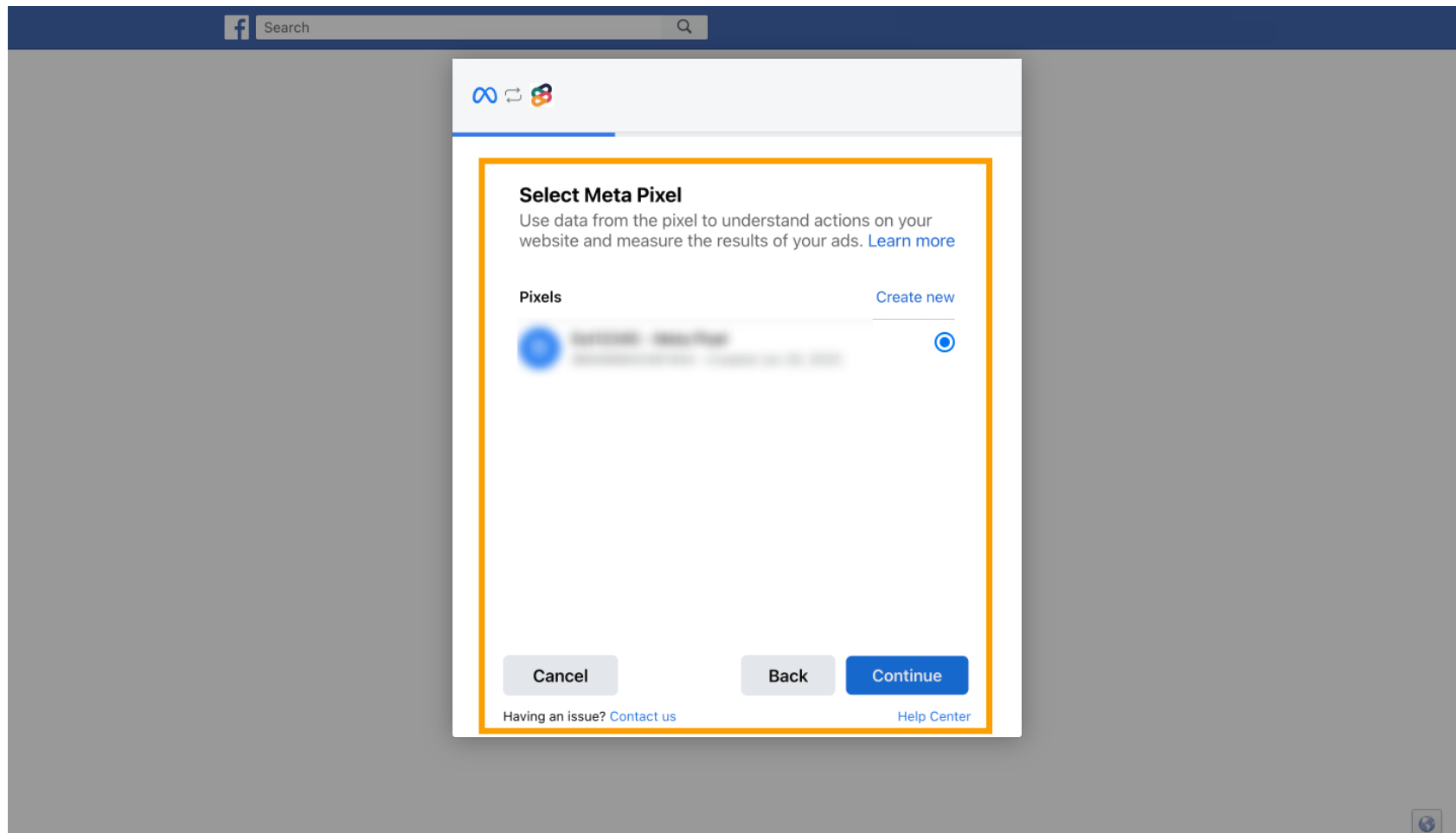




Wählen Sie dann ein **Werbekonto** für die ausgewählte Facebook-Seite aus, um für Produkte und Dienstleistungen zu werben, und klicken Sie auf „ **Weiter**“, um fortzufahren. **Hinweis: Facebook verlangt dies von Ihnen, falls Sie Werbung schalten möchten.**

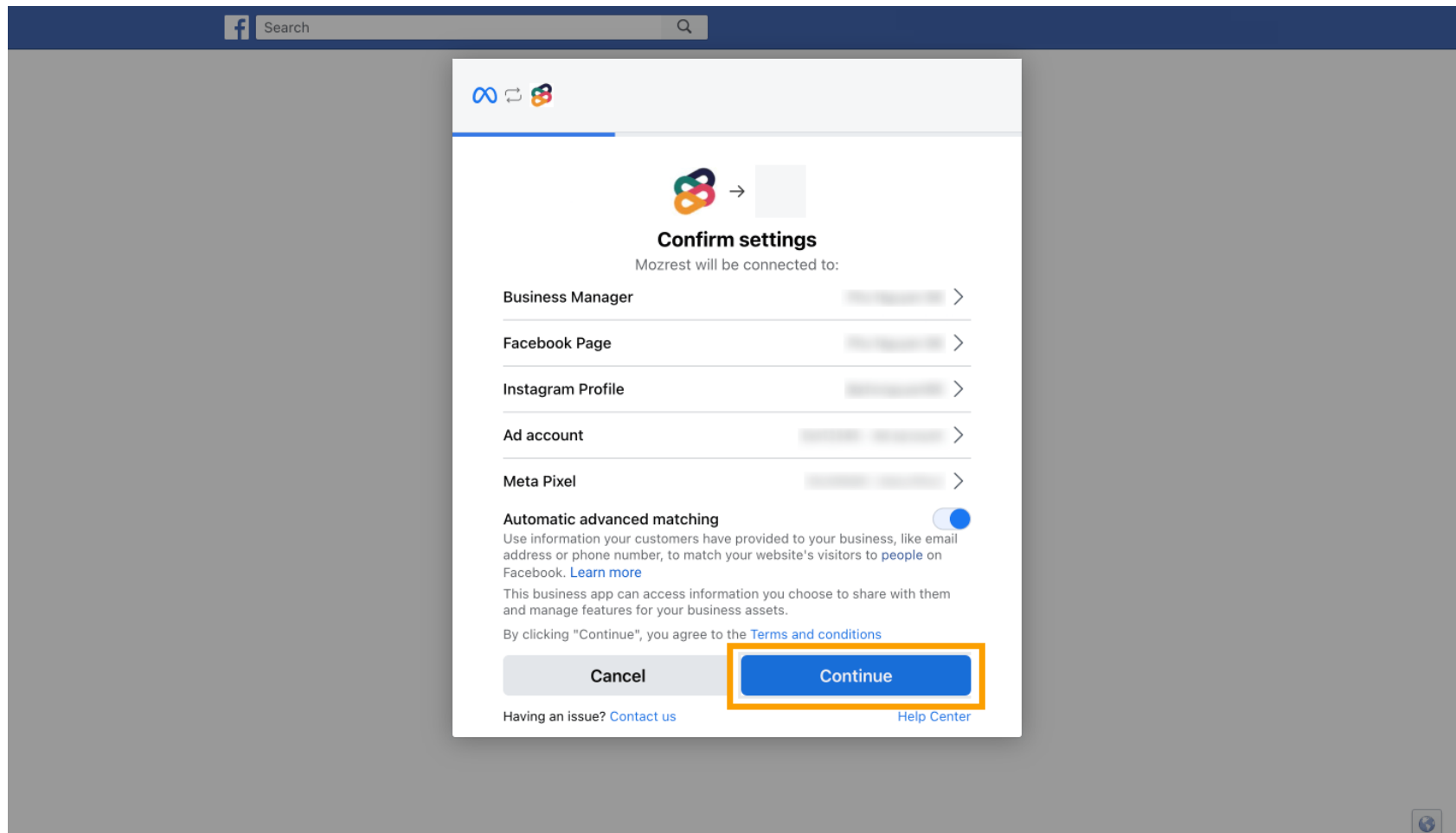


- Nachdem Sie das Konto eingerichtet haben, wählen Sie ein **Meta-Pixel** für die Facebook-Seite aus, auf der Sie die Schaltfläche „Reservieren“ aktivieren, und klicken Sie auf „**Weiter**“.

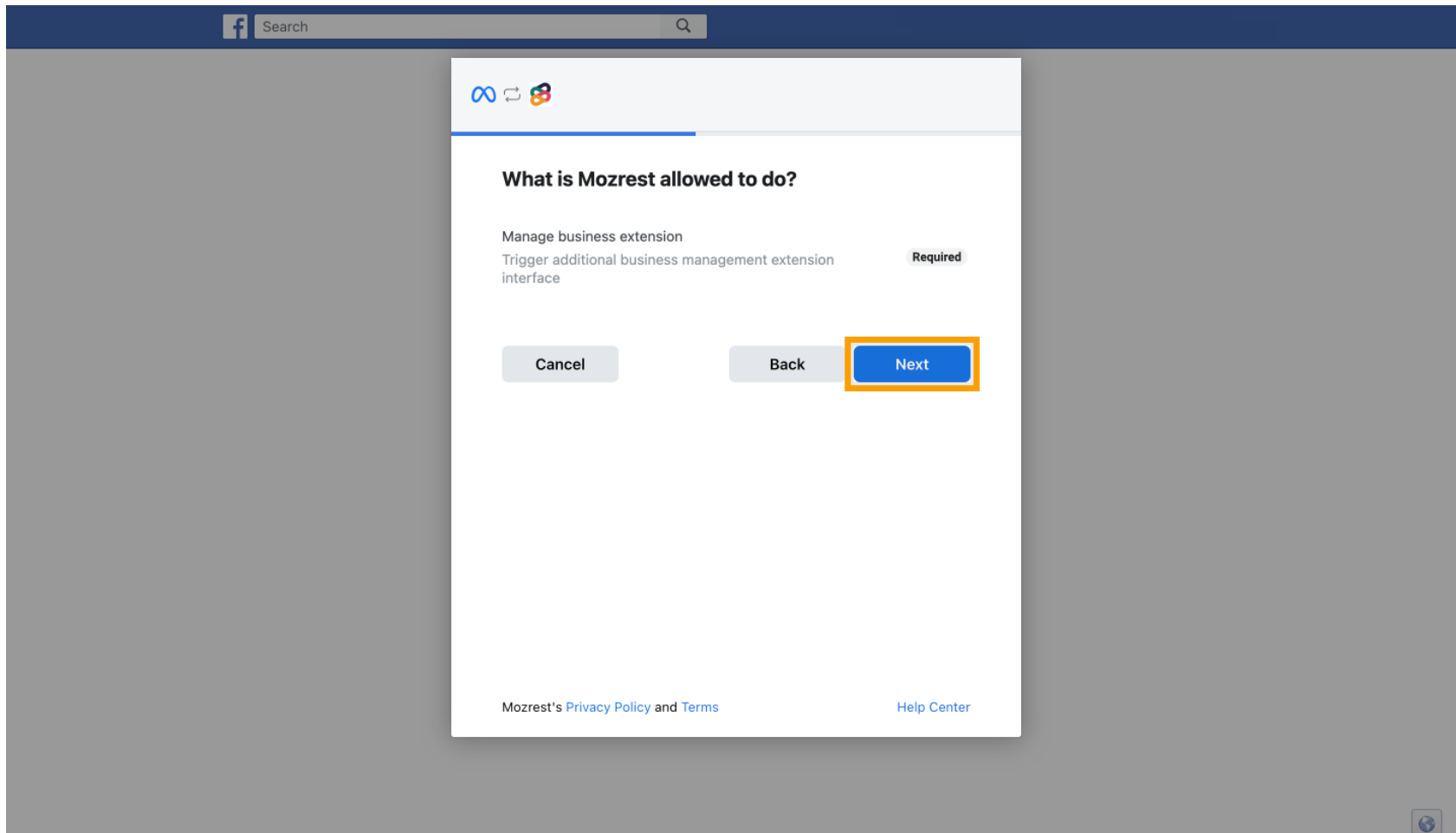




Sobald Sie alle erforderlichen Konten ausgewählt haben, wird eine Zusammenfassung dieser Konten angezeigt. Klicken Sie auf „Weiter“, um fortzufahren.



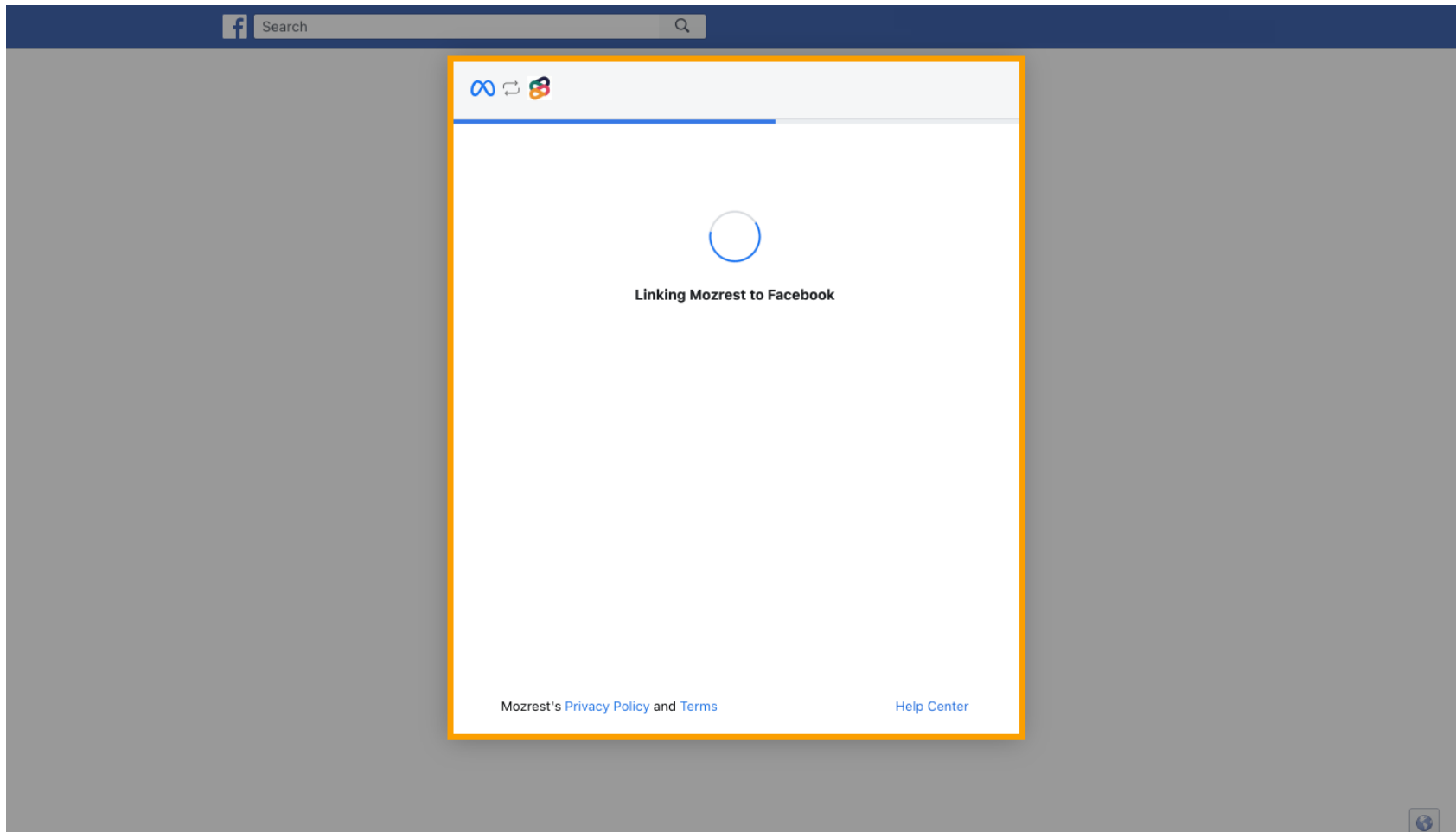
- 🔑 Anschließend musst du unserem Integrationspartner Mozrest erlauben, Facebook und Instagram mit DISH Reservation zu verbinden. Klicke dazu auf **Weiter**.



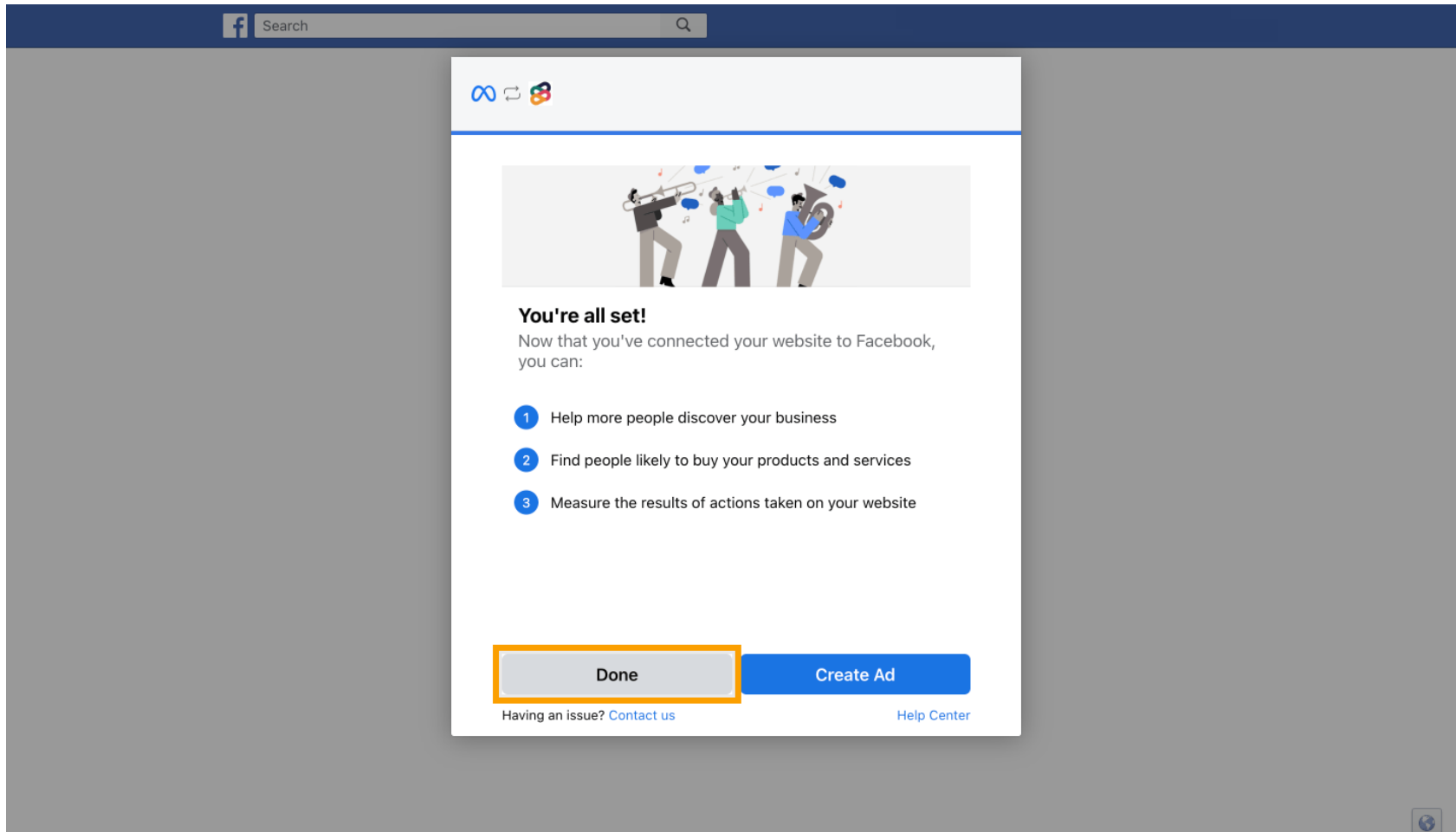




Anschließend wird der Verknüpfungsvorgang gestartet. **Hinweis: Der Vorgang kann etwas länger dauern.**



Sobald der Verknüpfungsvorgang abgeschlossen ist, klicken Sie auf **Fertig**.





Sie erhalten dann eine Bestätigungsmeldung, dass die Meta-Verbindung erfolgreich hergestellt wurde. Schließen Sie die Seite.

Meta connection succesfully finished

You can now close this page.

🔑 Kehren Sie zurück zu DISH Reservation und klicken Sie auf **Einrichtung abschließen**.

The screenshot shows the DISH Reservation settings page. A modal dialog box is centered on the screen with the following text:

**Setup Completed?**  
**Please confirm the connection**

Boost your reservations by adding "Reserve" Button to your Facebook and Instagram Pages.

Two buttons are visible: **Finish setup** (highlighted with an orange border) and **Start over**.

Below the buttons is a link: [Full Guide: How to Connect Your Facebook Page](#)

The background settings page is dimmed and shows sections like CHANNELS, ADMINISTRATION, CAPACITY, and ENGAGEMENT.



Die Schaltfläche „Mit Facebook reservieren“ ist jetzt aktiviert. Die Reservierung über Instagram funktioniert auch, wenn Sie Ihr Profil verknüpft haben.

**DISH RESERVATION**

Reservations

Table plan

Menu

Guests

Feedback

Reports

Settings

Hours

Reservations

Tables/Seats

Reservation limits

Offers

Notifications

Account

Integrations

**CHANNELS**

Through which channels would you like to receive online reservations?

Online Widget

Reserve with Facebook

Reserve with Google

**ADMINISTRATION**

Up to what group size would you like reservations to be automatically confirmed?

2 people

**ENGAGEMENT**

How many minutes/hours in advance would you like to remind your guests about their upcoming reservation?

2.0 hours in advance

Would you like to receive feedback from your guests about their dining experience?

No

**CAPACITY**

What is the maximum group size for reservations via the reservation widget?

4 people

What is the minimum group size for reservations via the reservation widget?

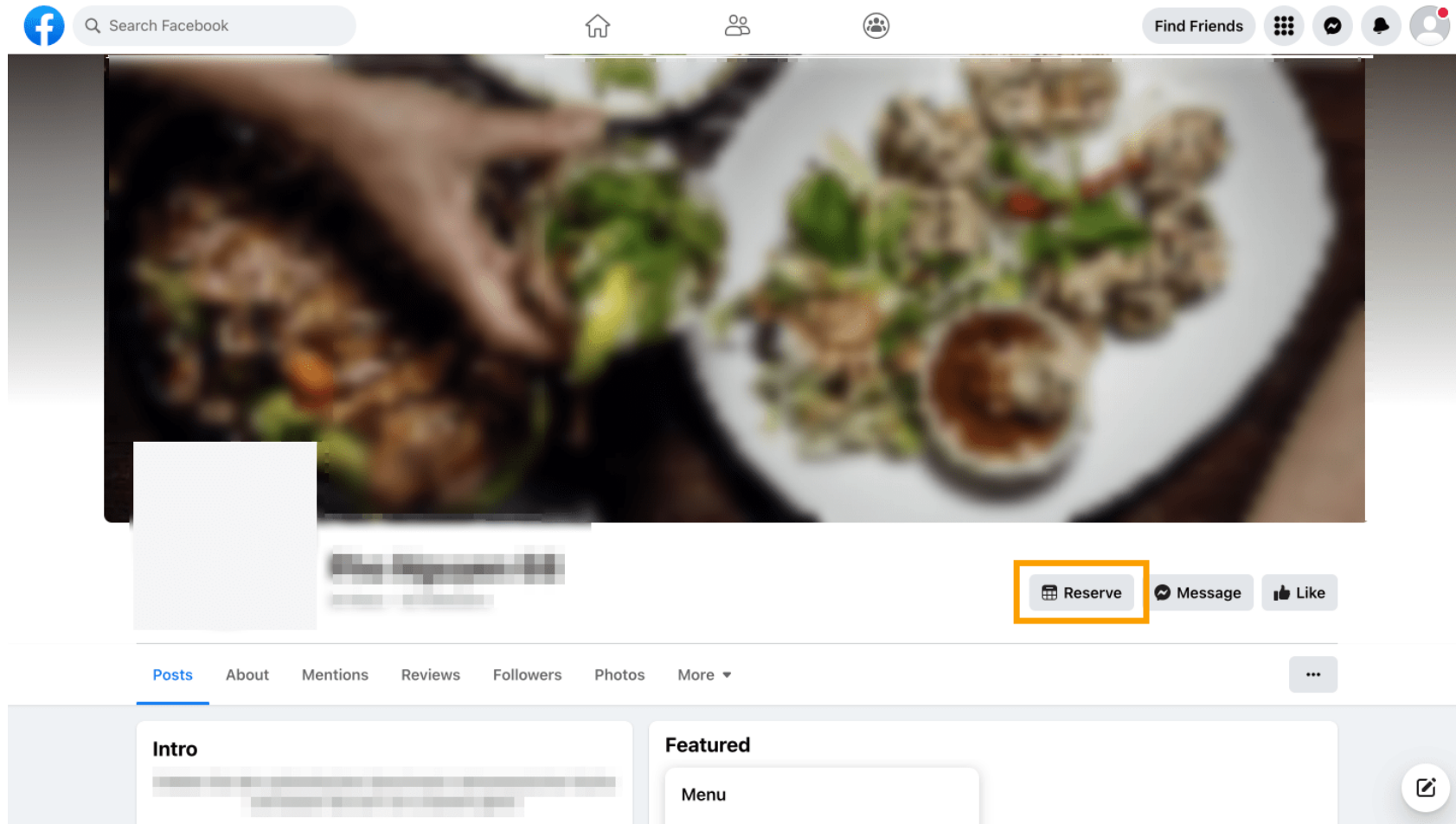
**COMMUNICATE WITH YOUR GUESTS IN THE ONLINE WIDGET**

Additional information for your guests

Make sure you communicate important information to your guests before they make a reservation. It will be displayed in the last step of the widget.

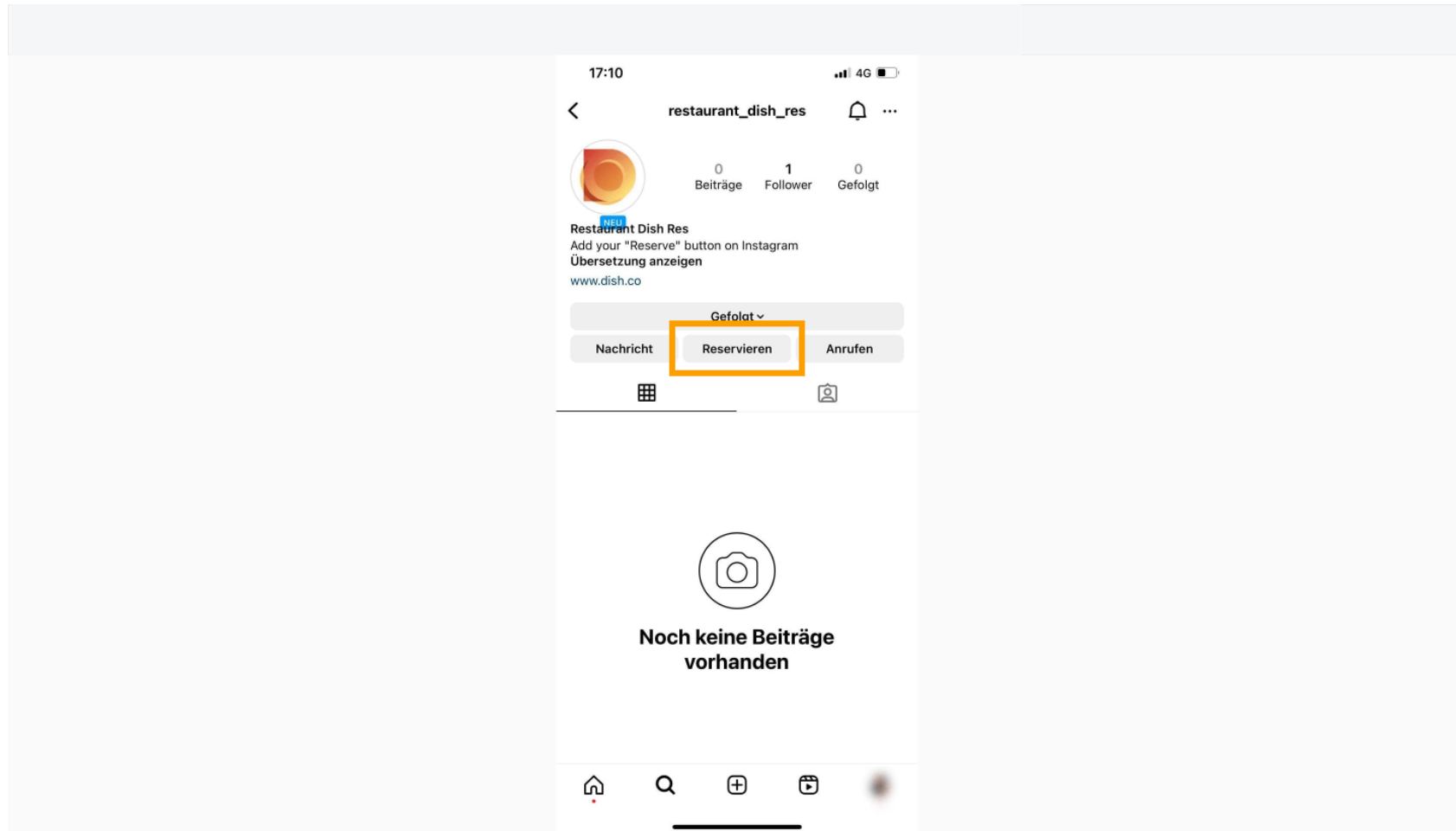
Facebook connection established successfully.

**i** Auf Ihrer Facebook-Seite sieht die Reservierungsoption folgendermaßen aus.



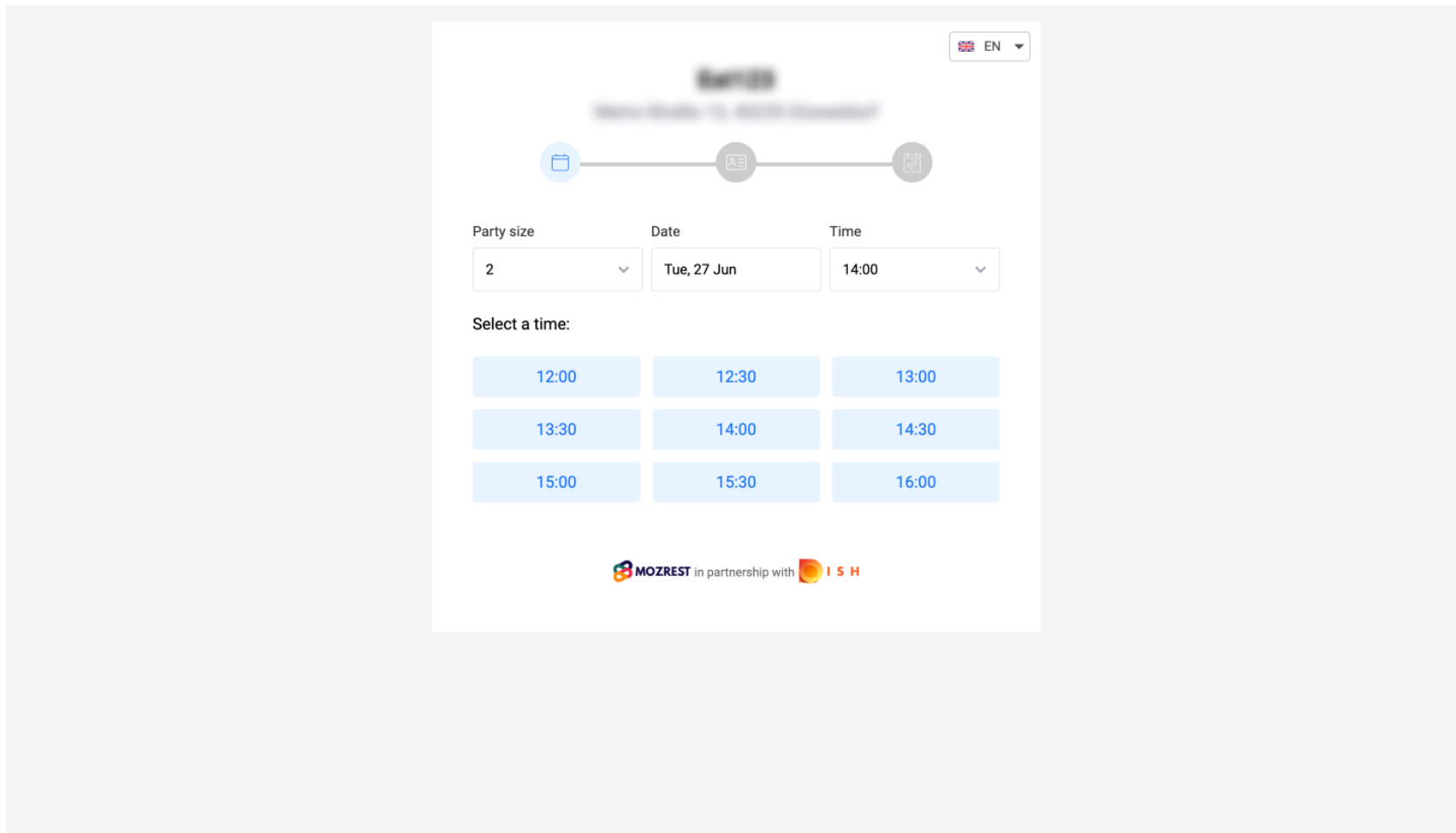


Und auf Instagram sieht es dann so aus.





Das war's. Du hast das Tutorial abgeschlossen und weißt nun, wie du Reservierungen auf Facebook und Instagram aktivierst.







Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen