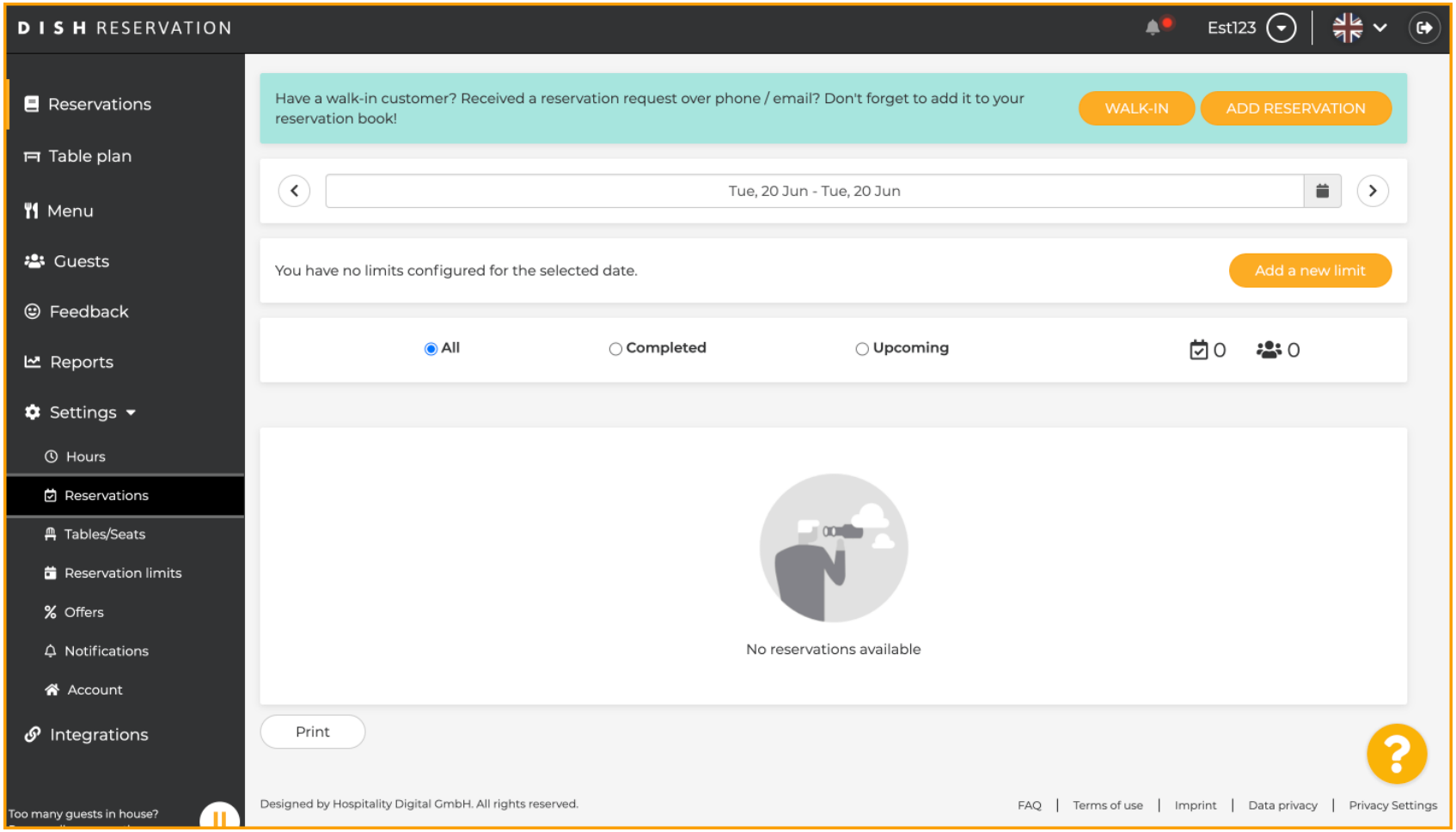
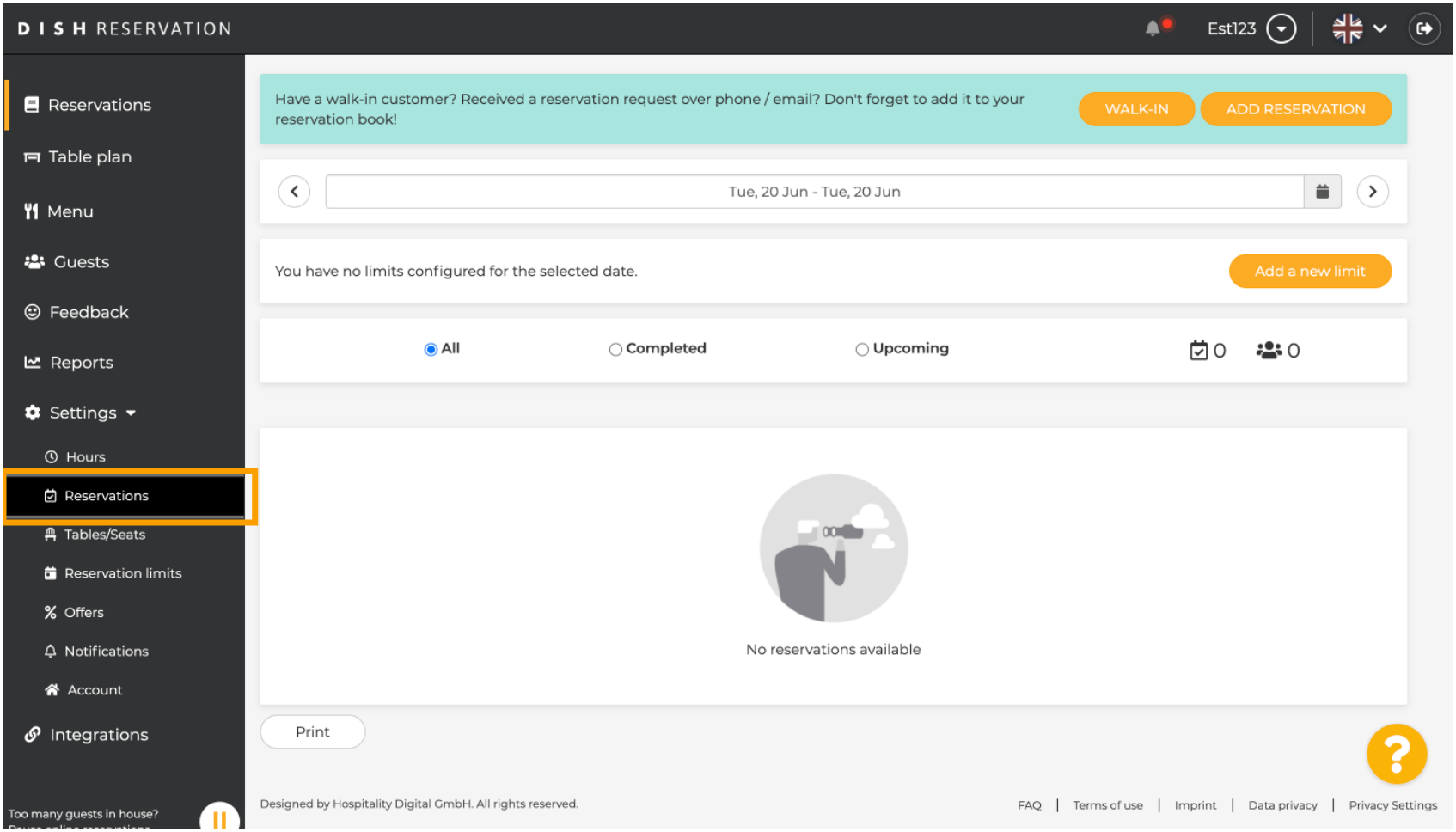
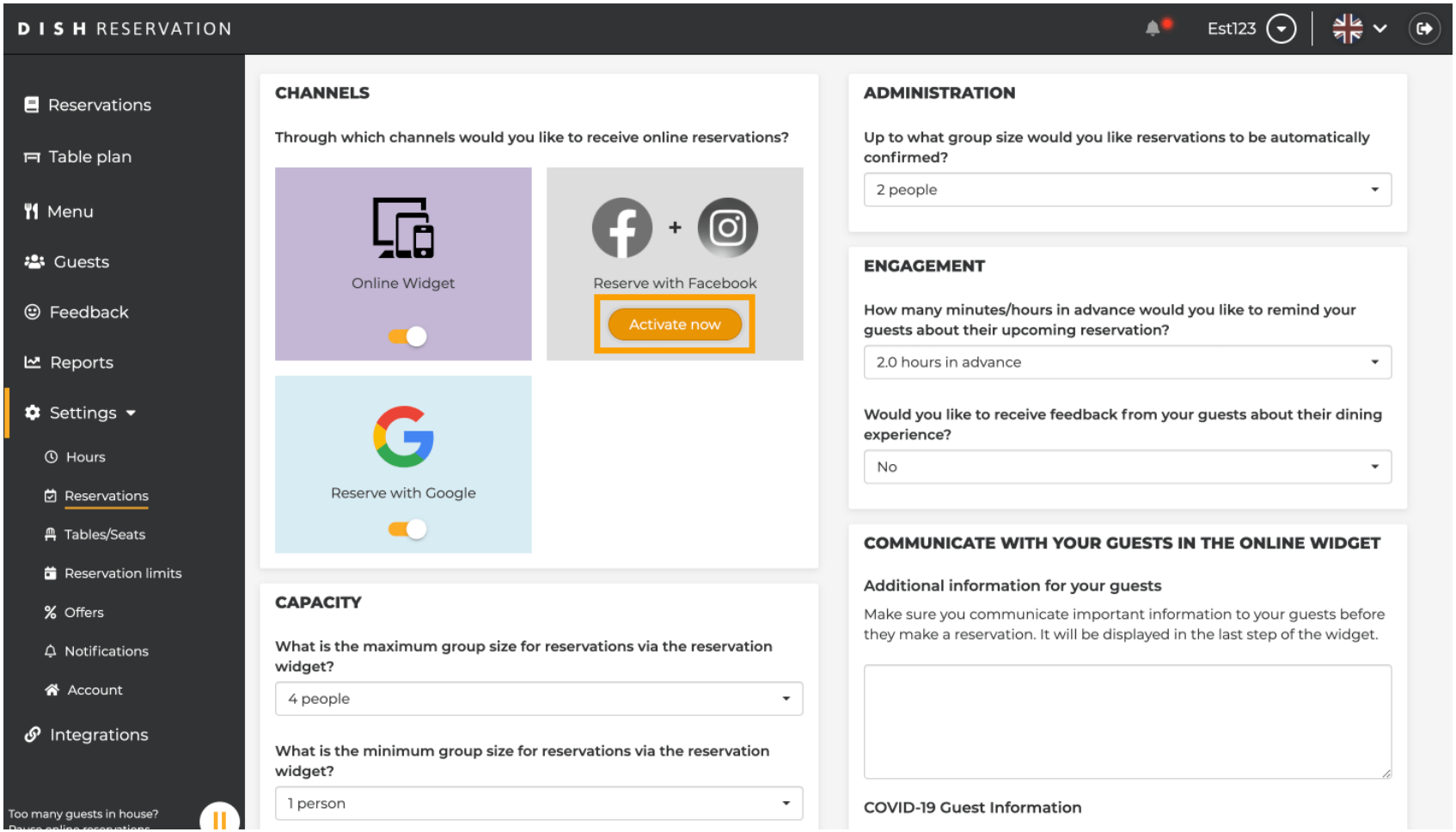
Bem-vindo ao painel de reservas do DISH . Neste tutorial, mostramos como ativar reservas no Facebook e Instagram.



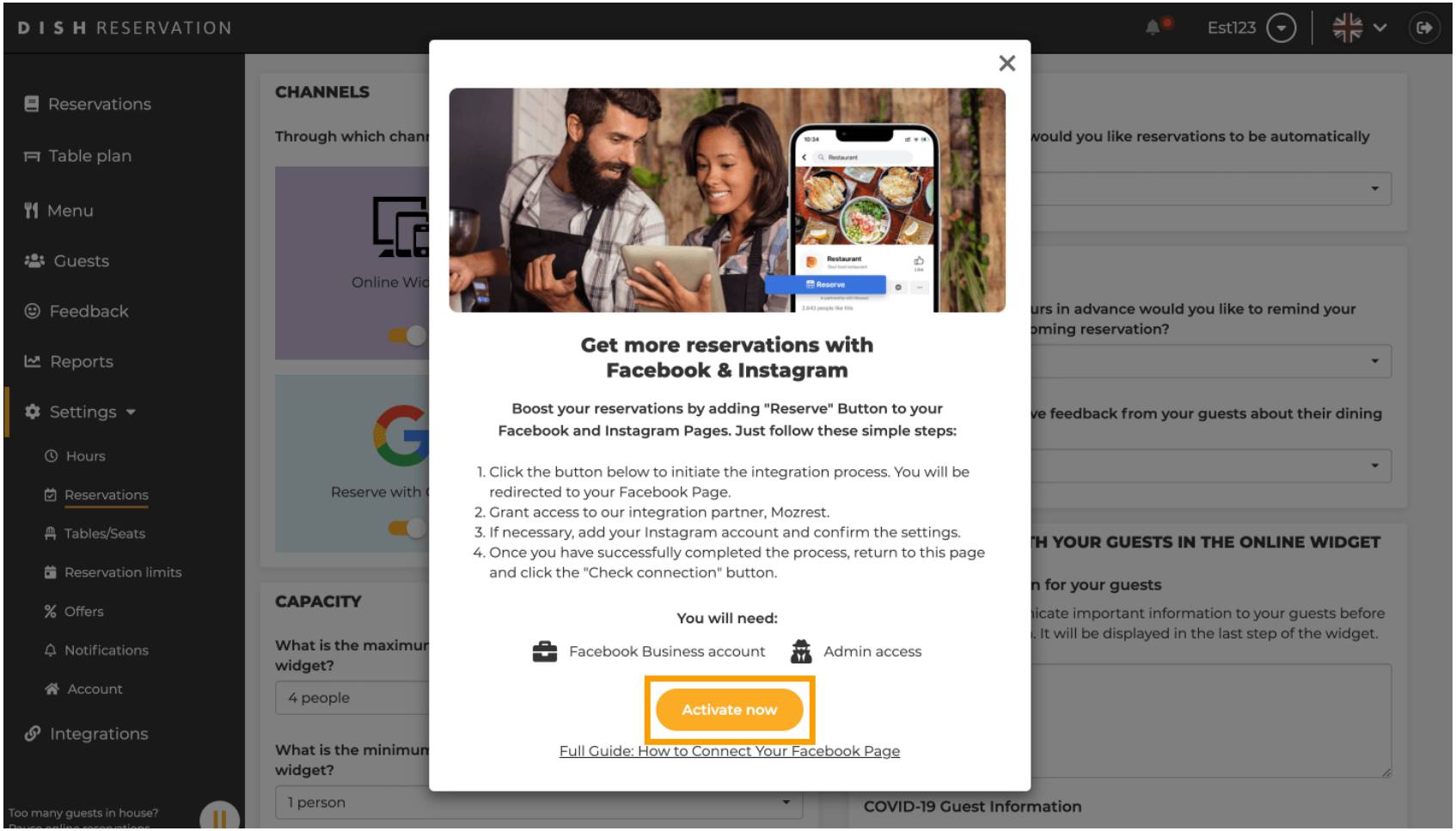
Primeiro, clique em Reservas no menu Configurações .



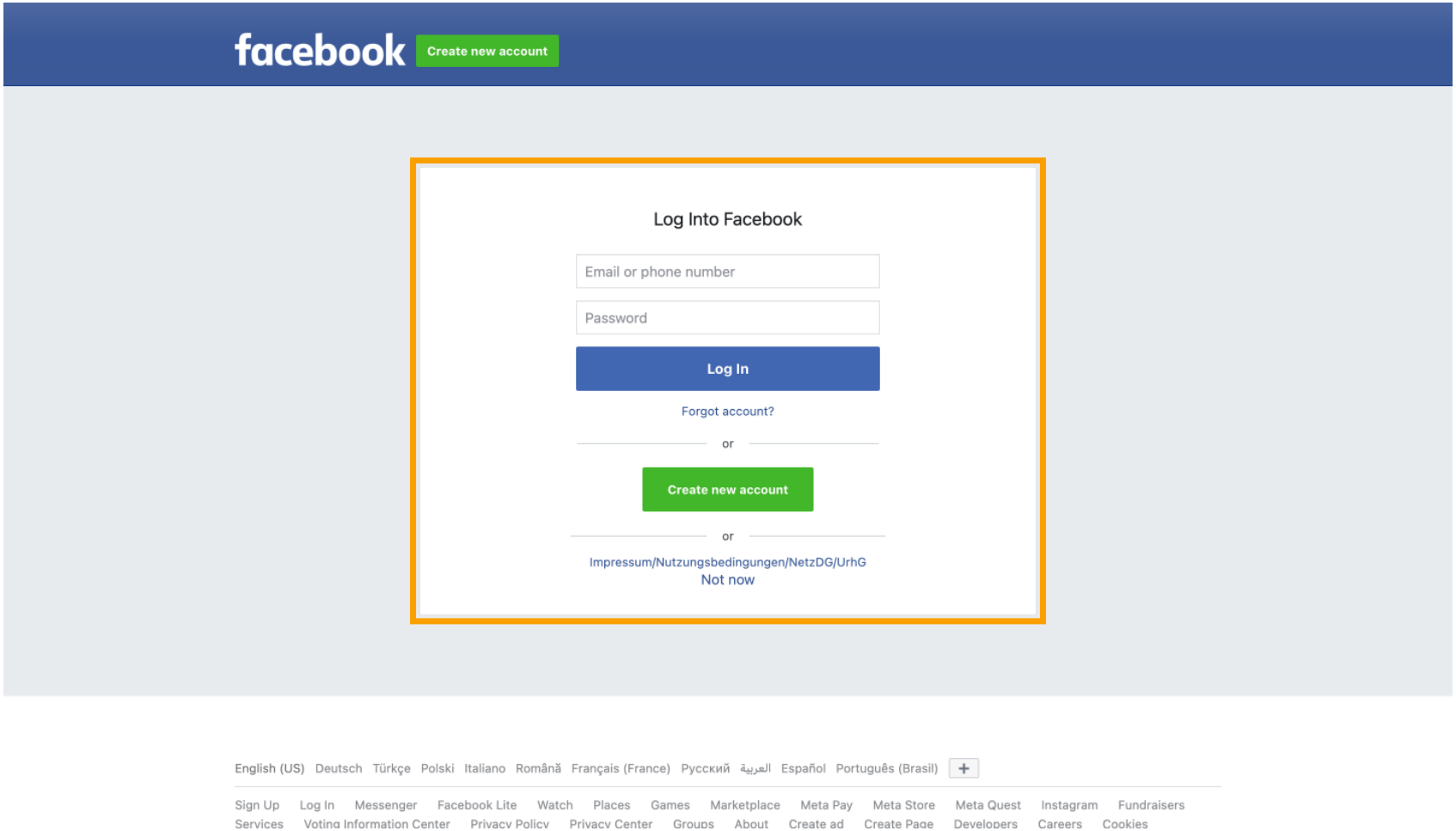
Em seguida, clique em Ativar agora em Reservar com o Facebook.



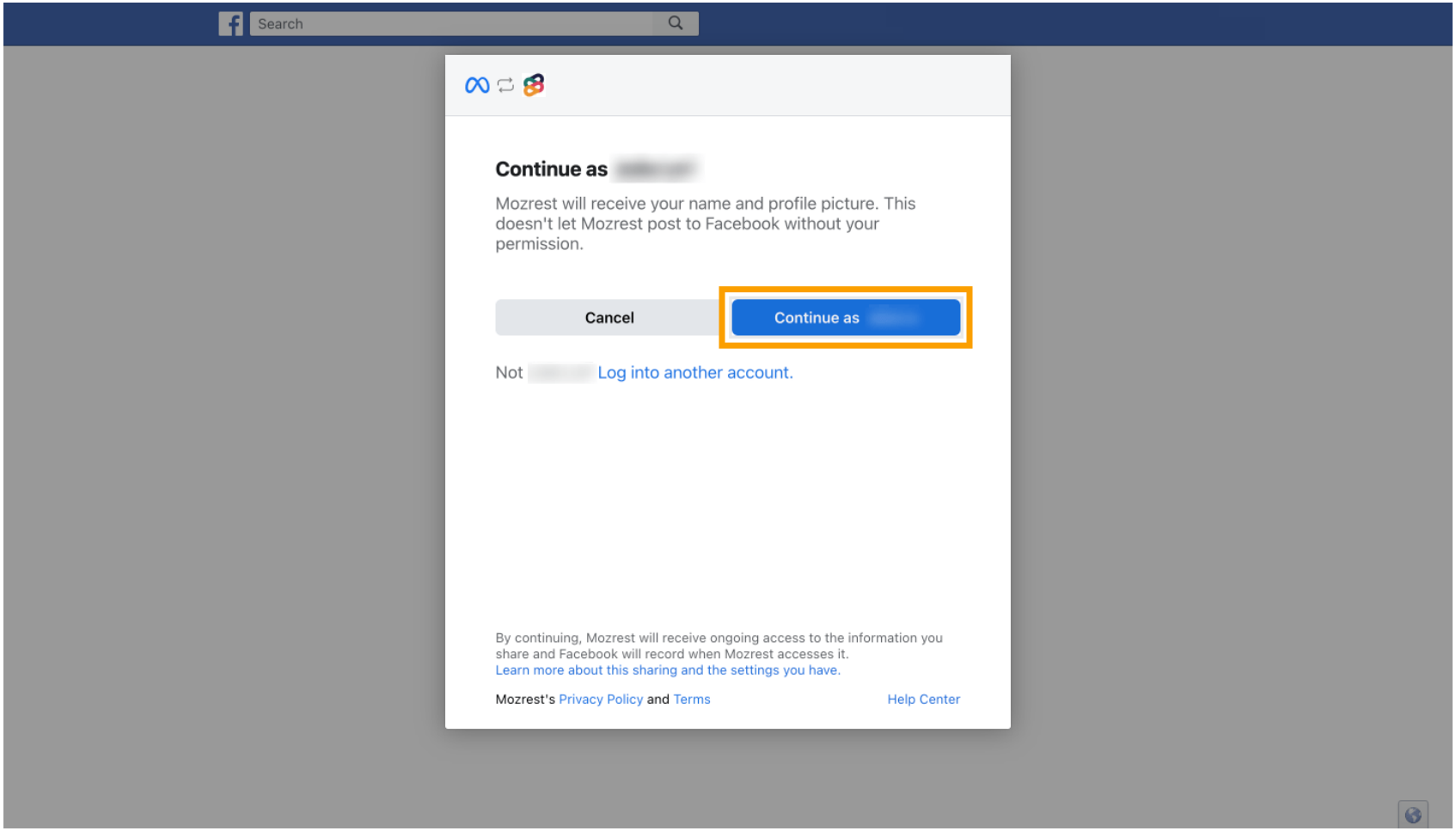
Um novo pop-up será aberto com informações sobre o processo a seguir. Para continuar, clique em Ativar agora .



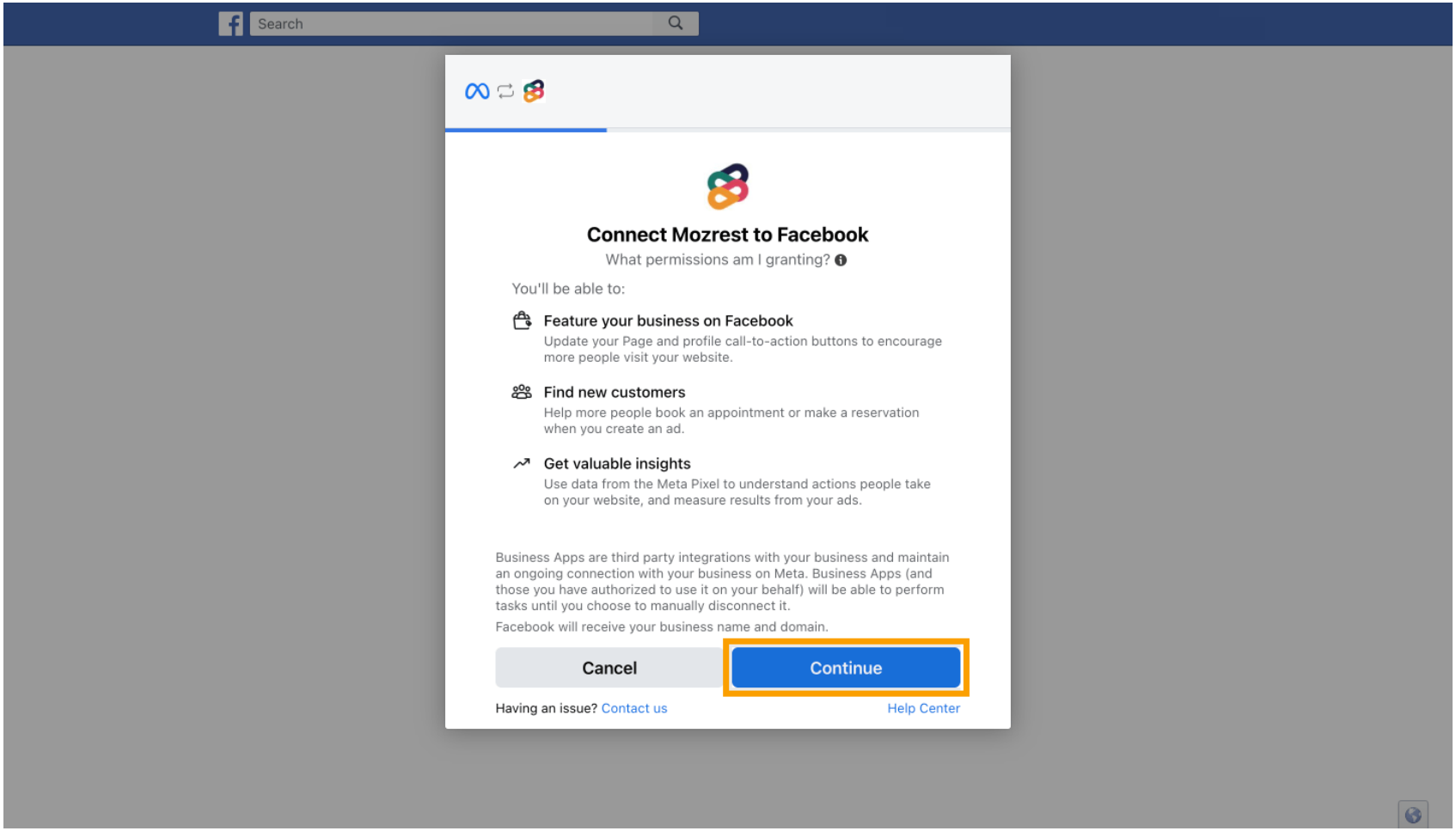
Você será direcionado para o Facebook. Faça login ou registre-se com sua conta comercial no Facebook.



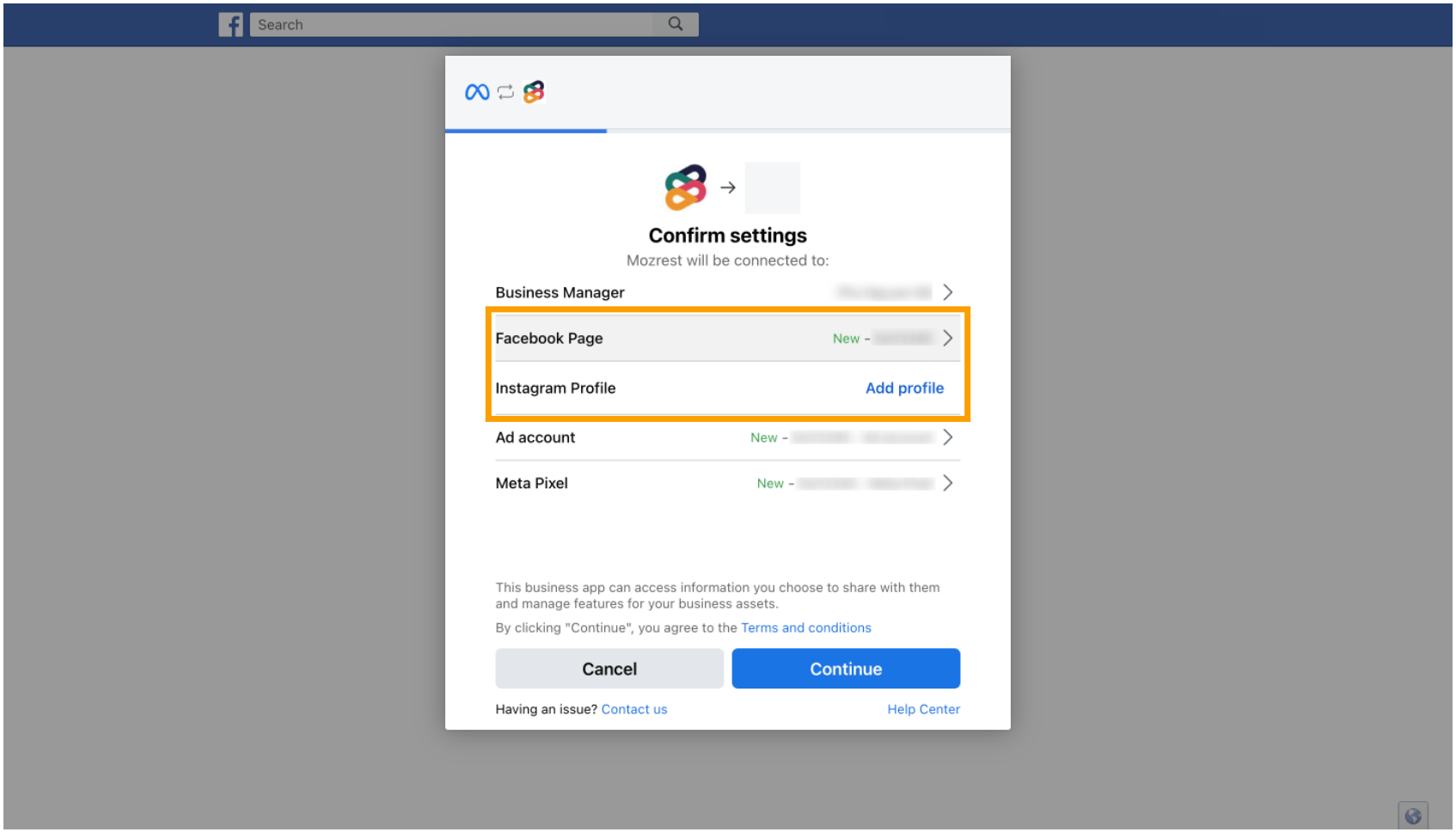
Uma janela pop-up será aberta com informações sobre como suas informações serão usadas. Selecione sua conta clicando em Continuar como [sua conta] .



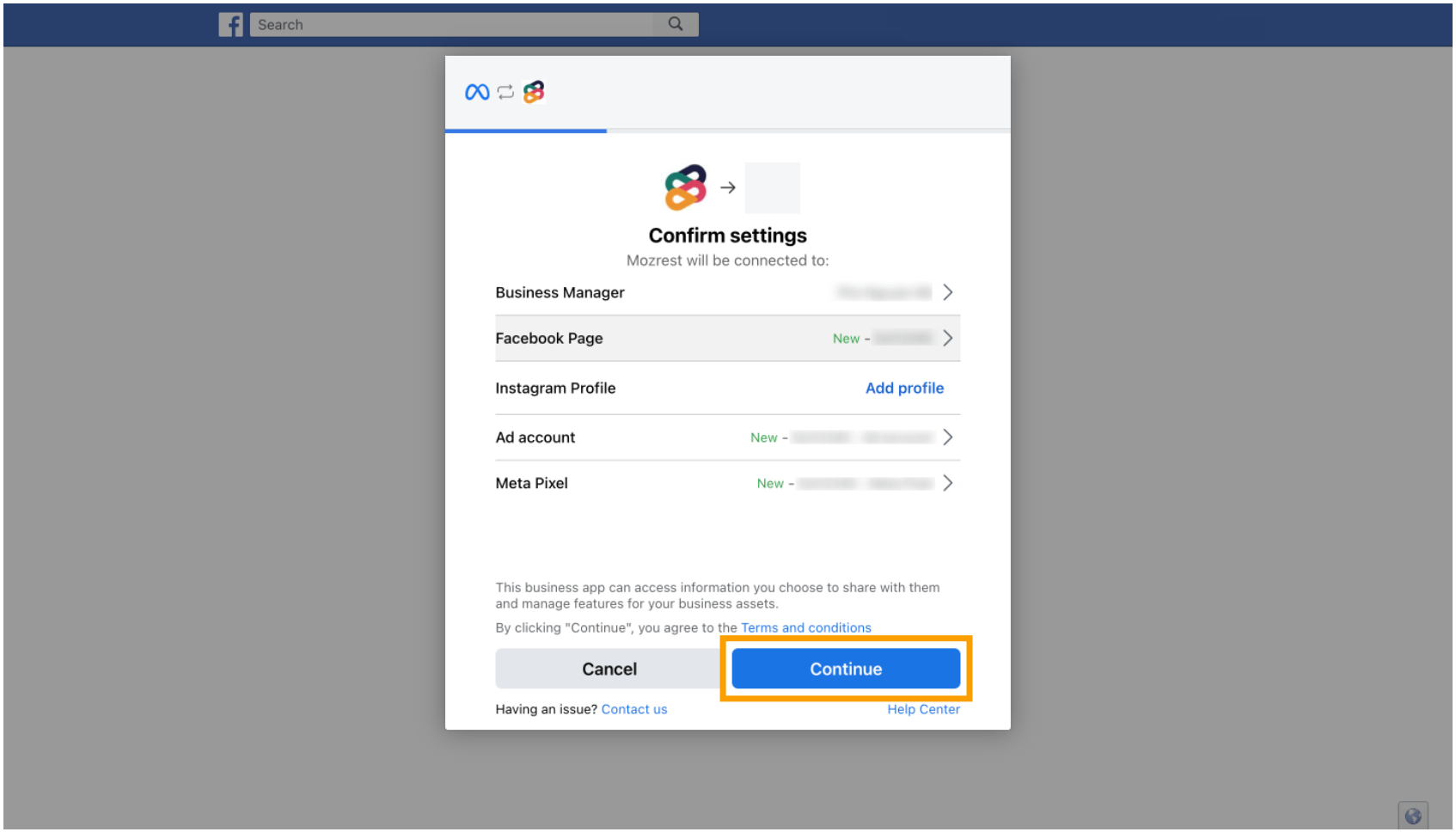
Nesta etapa, você obterá mais informações sobre o uso dos seus dados. Agora clique em Continuar para conectar o Mozrest ao Facebook.



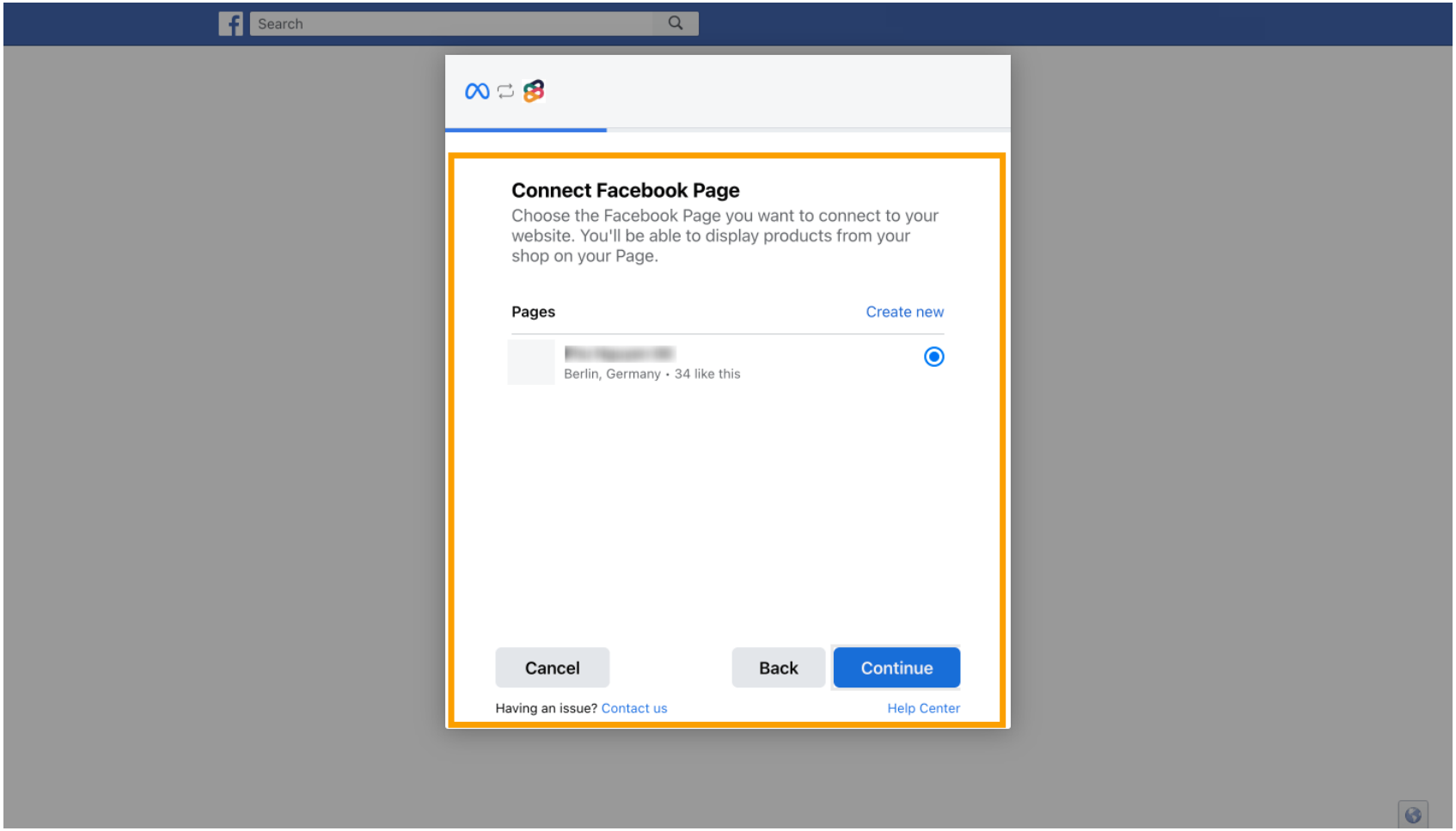
Em seguida, será exibida uma visão geral das contas que você irá conectar.



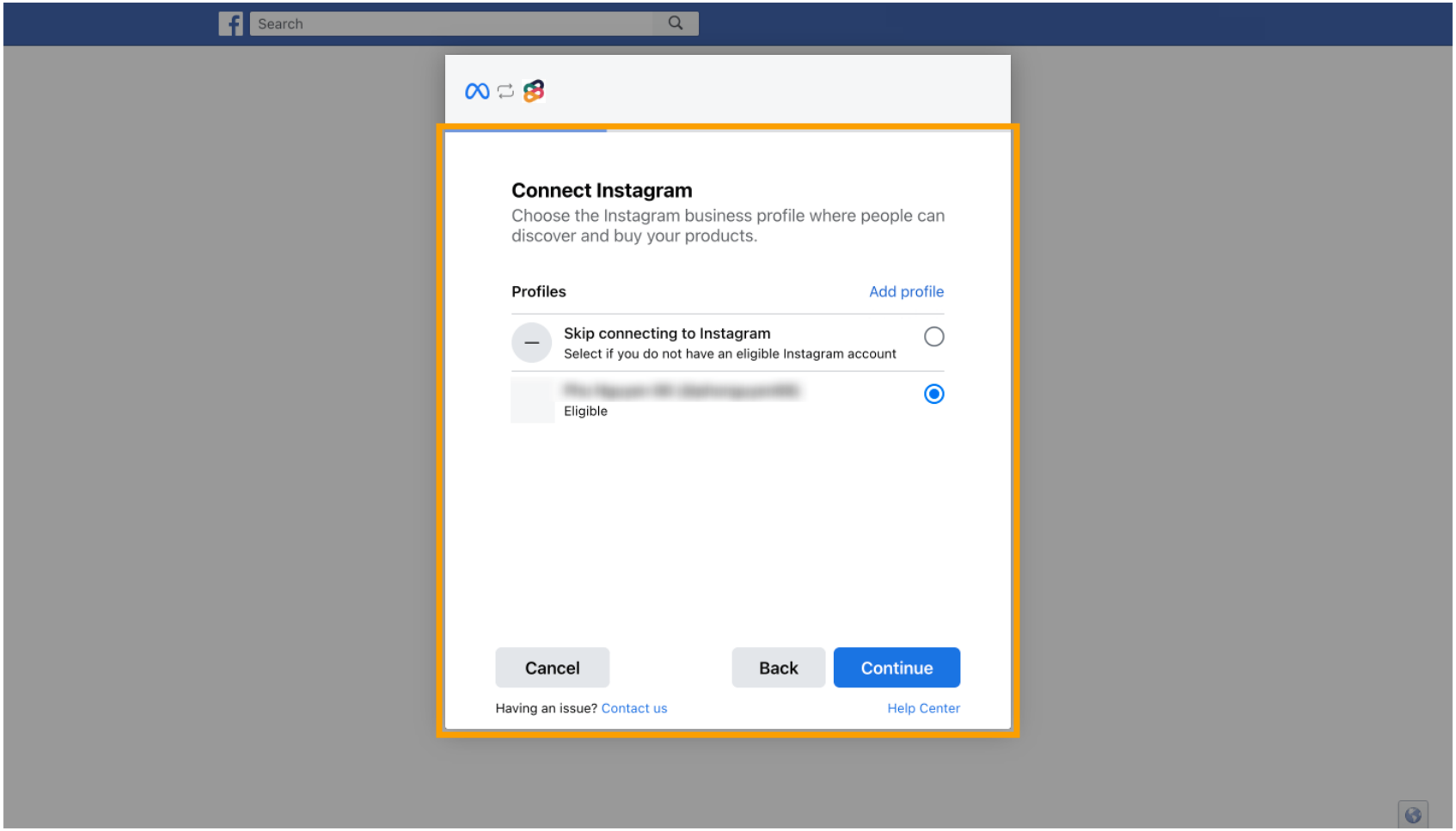
Prossiga clicando em Continuar .



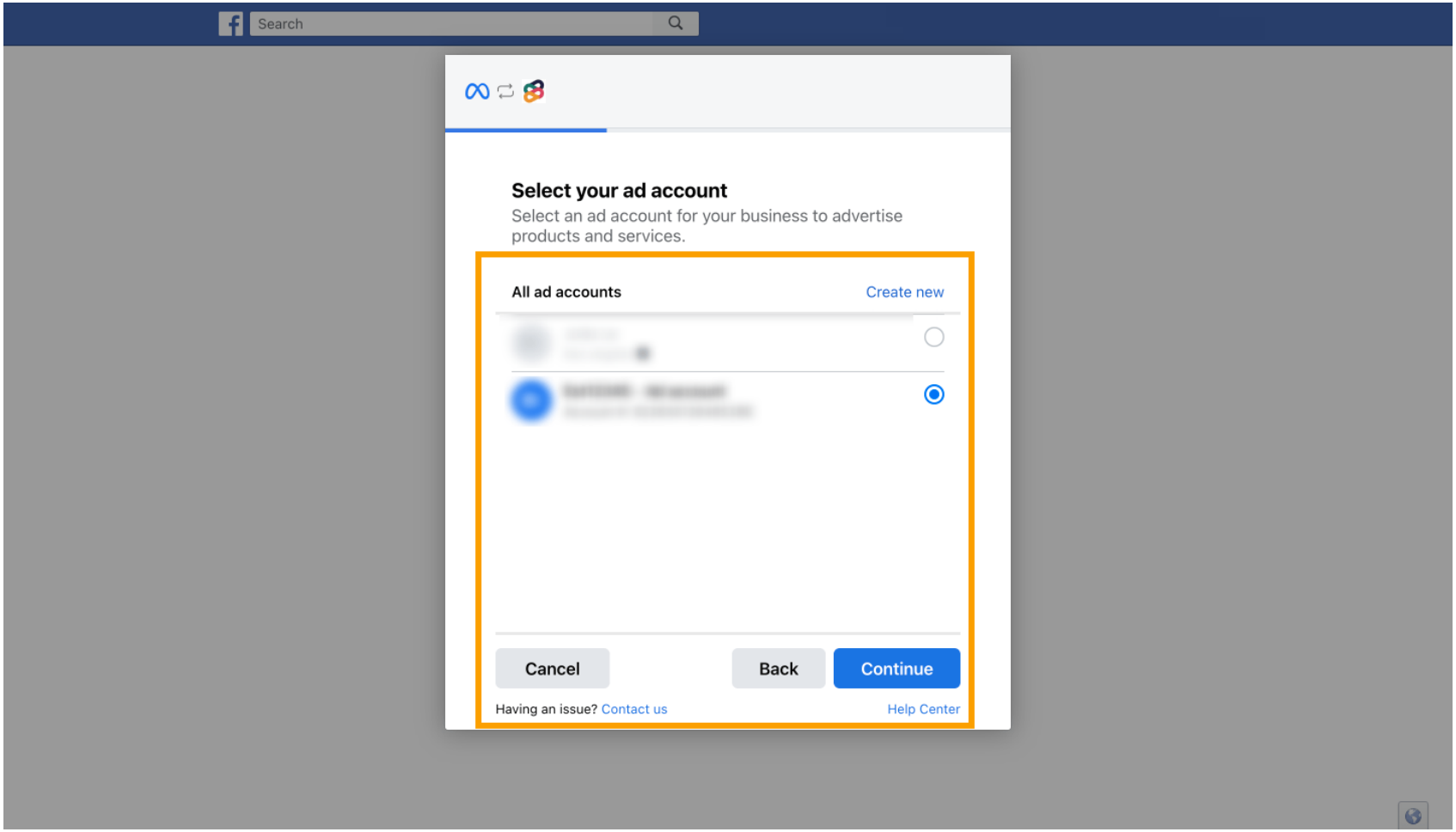
Em seguida, selecione a página do Facebook para a qual você deseja habilitar o botão de reserva e clique em Continuar para prosseguir.



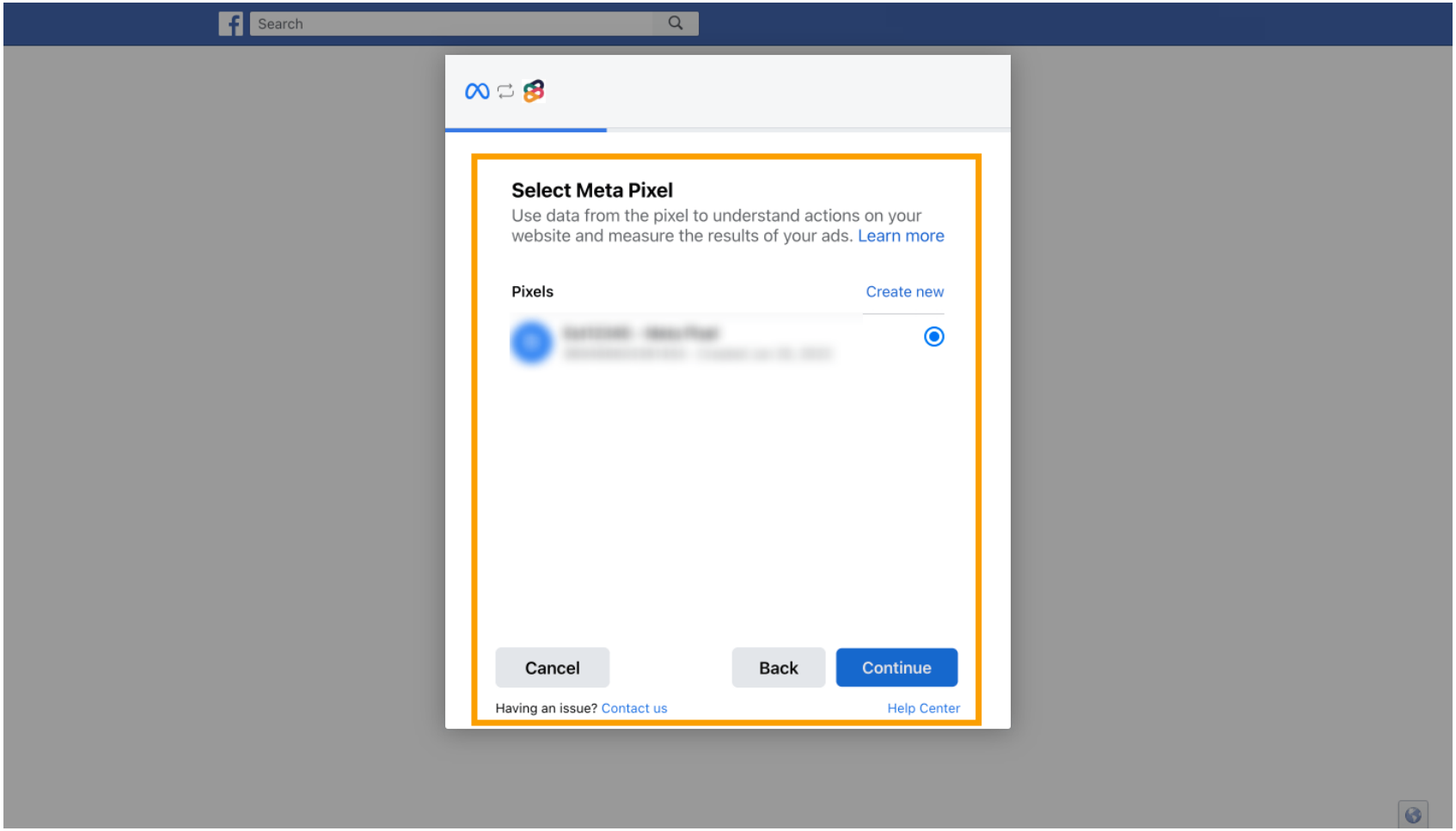
Depois de selecionar a página do Facebook, selecione o perfil do Instagram para o qual deseja habilitar o botão de reserva e clique em Continuar para prosseguir.



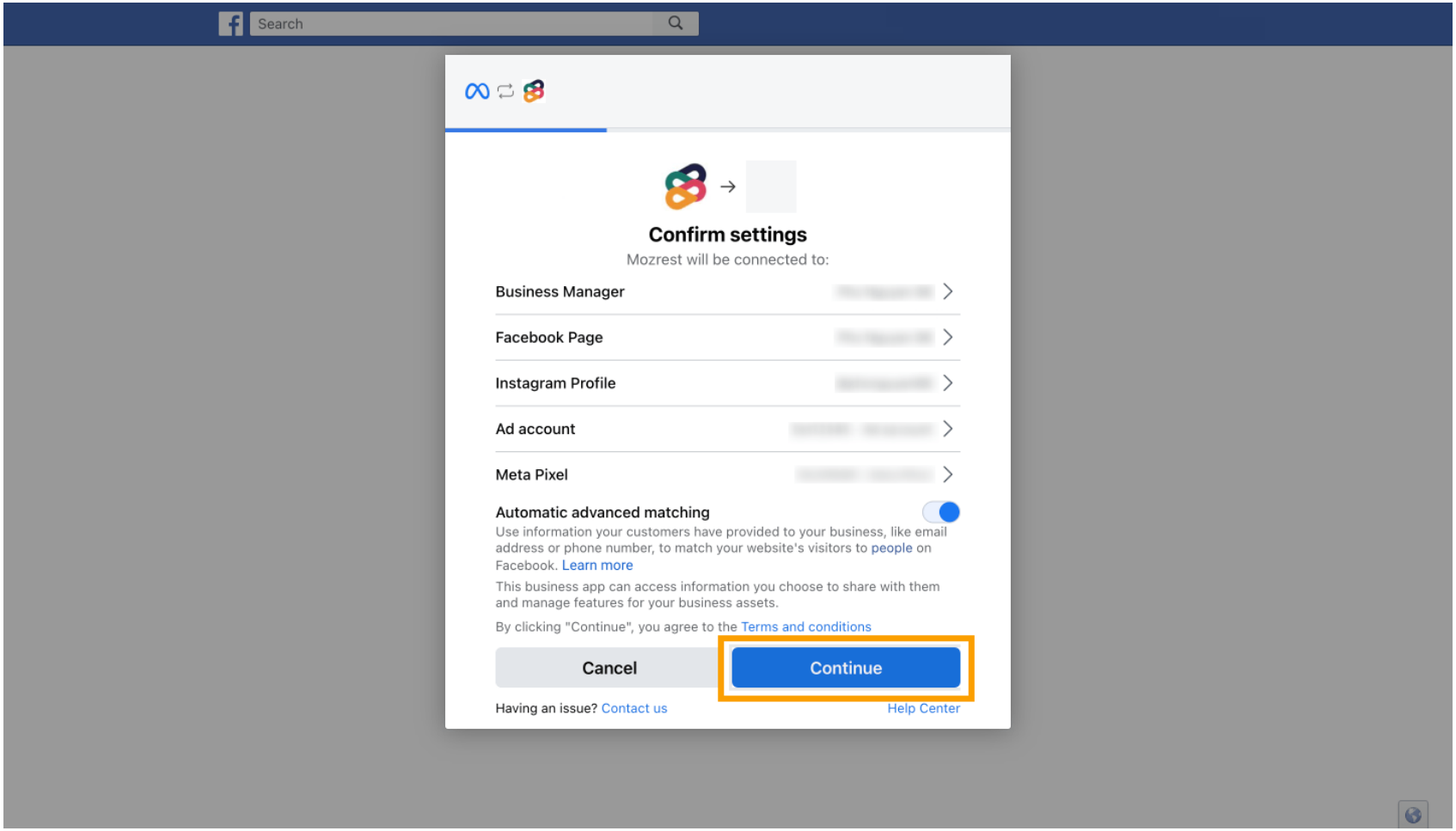
Em seguida, selecione uma conta de anúncios para a página do Facebook selecionada para anunciar produtos e serviços e clique em Continuar para prosseguir. Observação: o Facebook exige que você faça isso caso queira anunciar.


Search
Select your ad account
Select an ad account for your business to advertise products and services.
All ad accounts
Create new
Cancel
Back
Continue
Having an issue? Contact us
Help Center

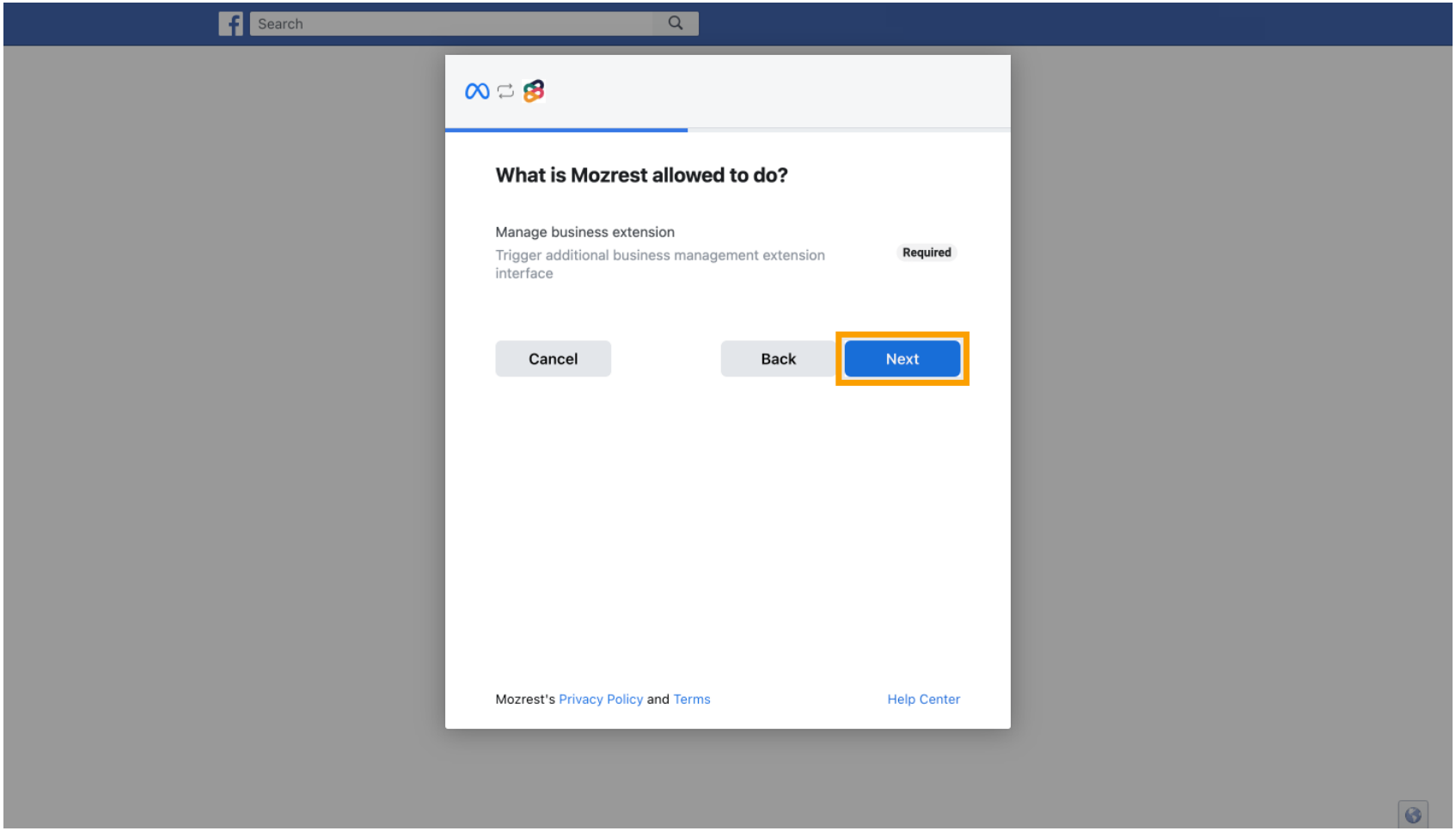
Após definir a conta de adição, selecione um Meta Pixel para a Página do Facebook, você ativará o botão Reservar e clique em Continuar .



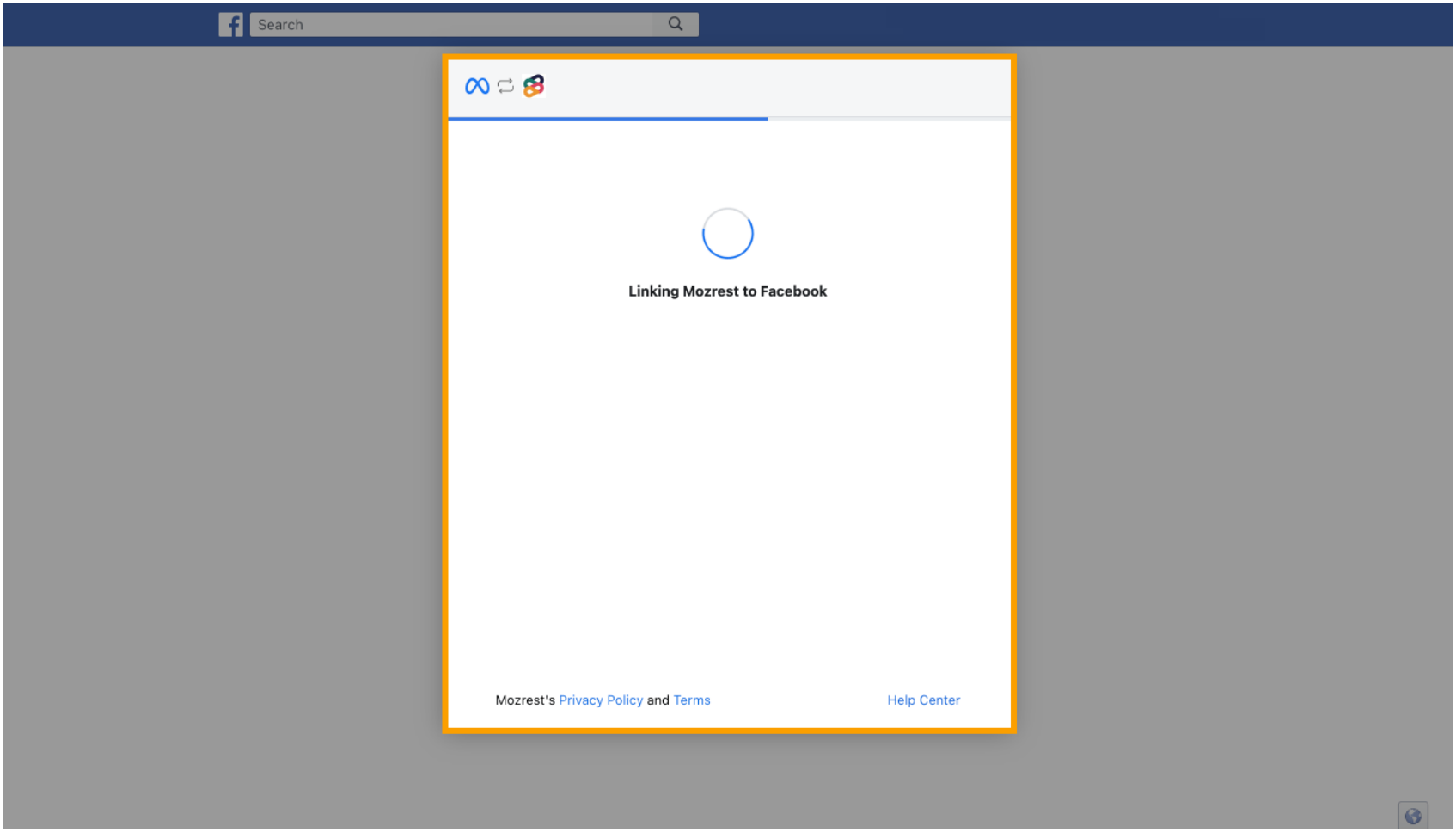
Após selecionar todas as contas necessárias, você verá um resumo delas. Clique em Continuar para prosseguir.



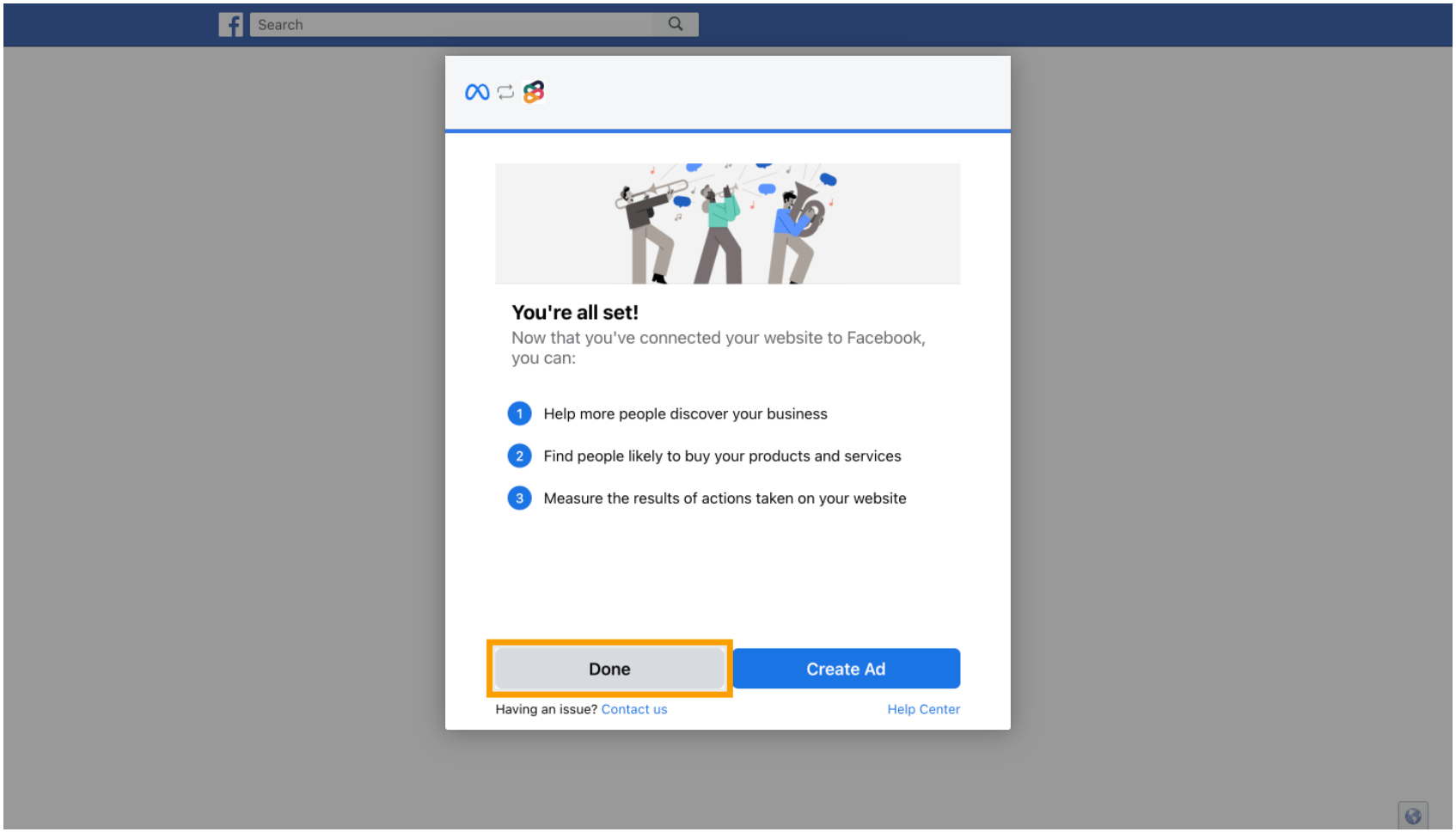
Em seguida, você precisa permitir que nosso parceiro de integração, Mozrest, conecte o Facebook e o Instagram ao DISH Reservation. Para isso, clique em Avançar .



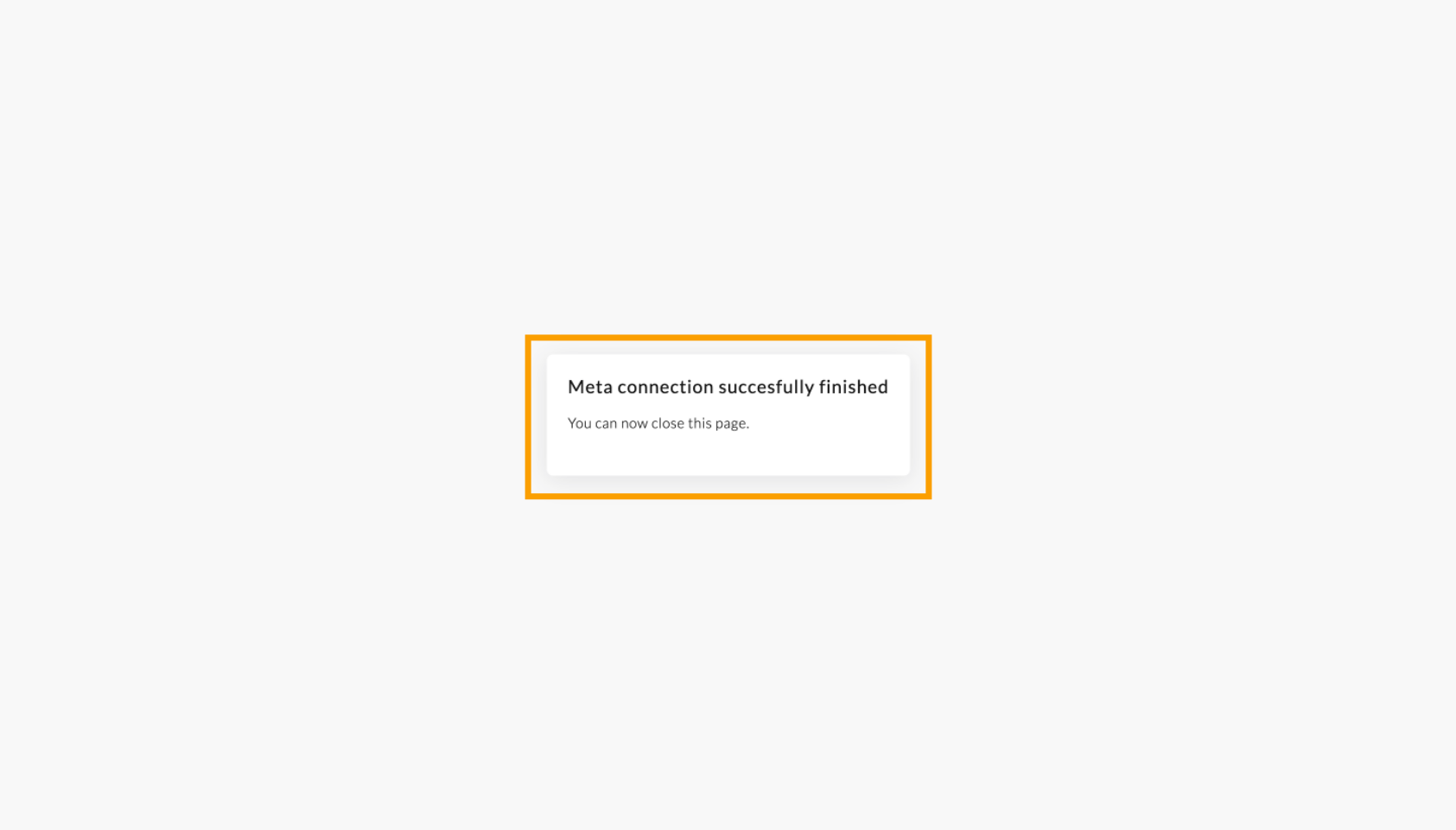
O processo de vinculação será iniciado. Observação: o processo pode demorar um pouco mais.



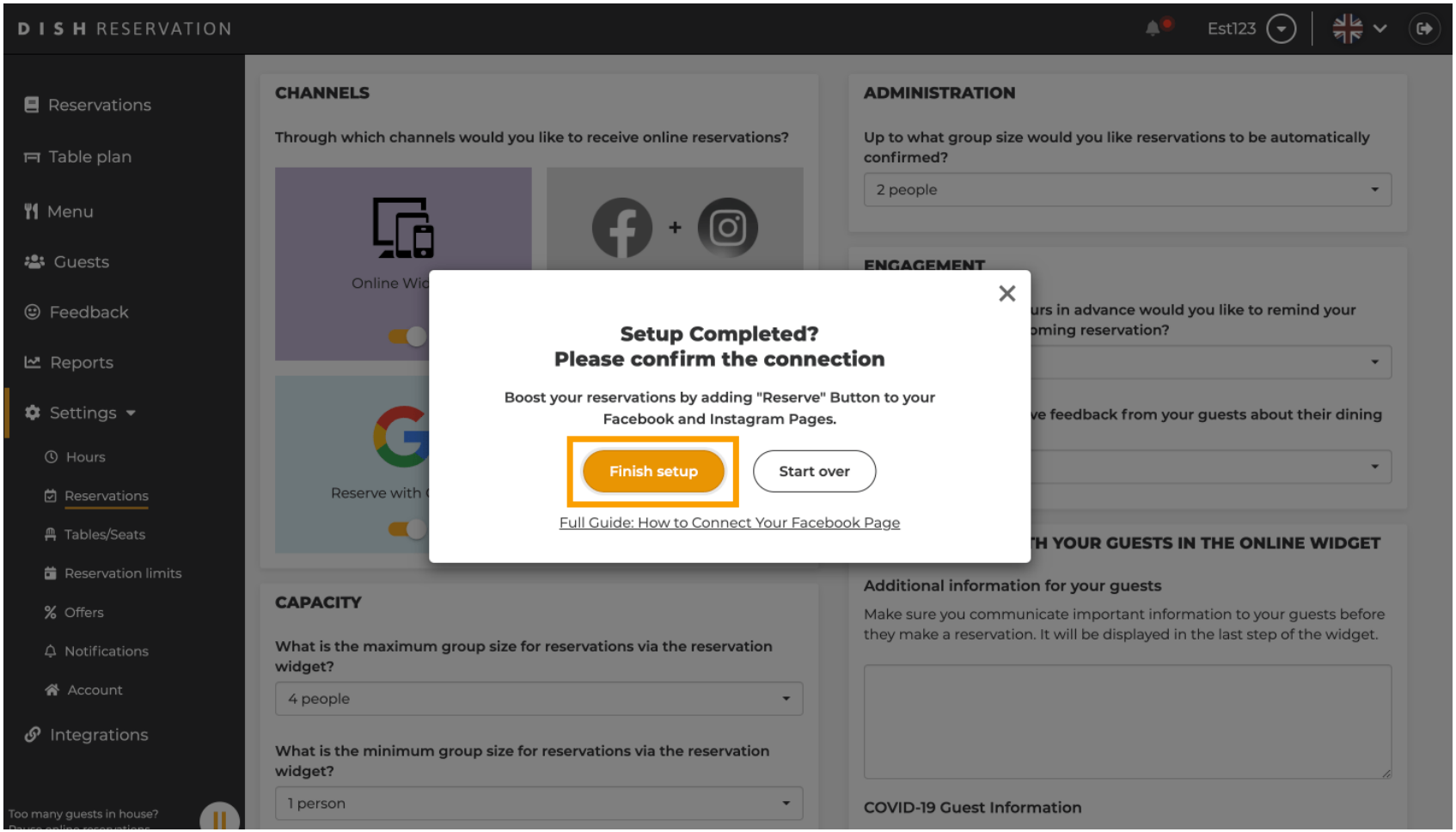
Quando o processo de vinculação estiver concluído, clique em Concluído .



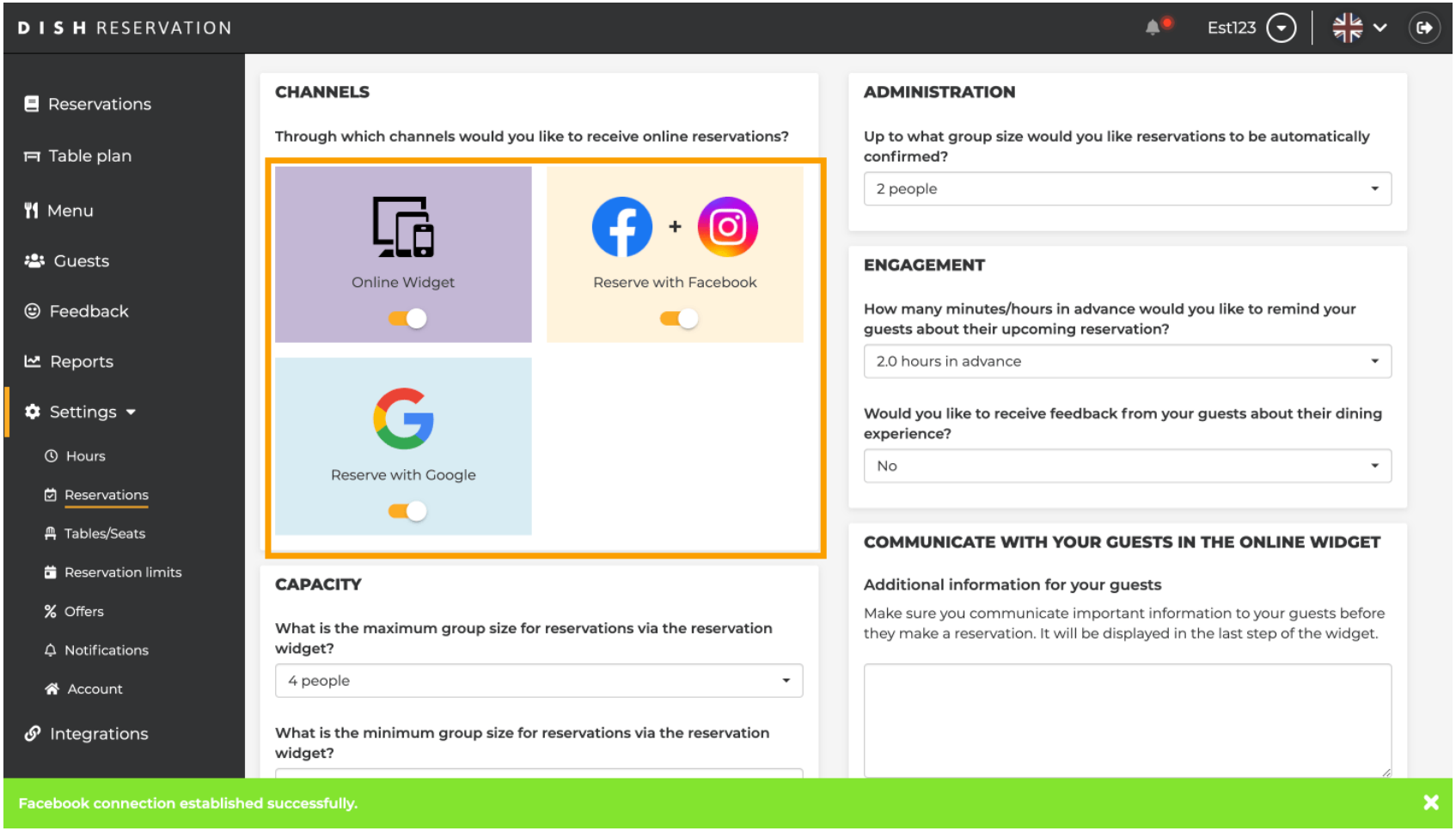
Você receberá uma mensagem de confirmação informando que a Metaconexão foi concluída com sucesso. Feche a página.



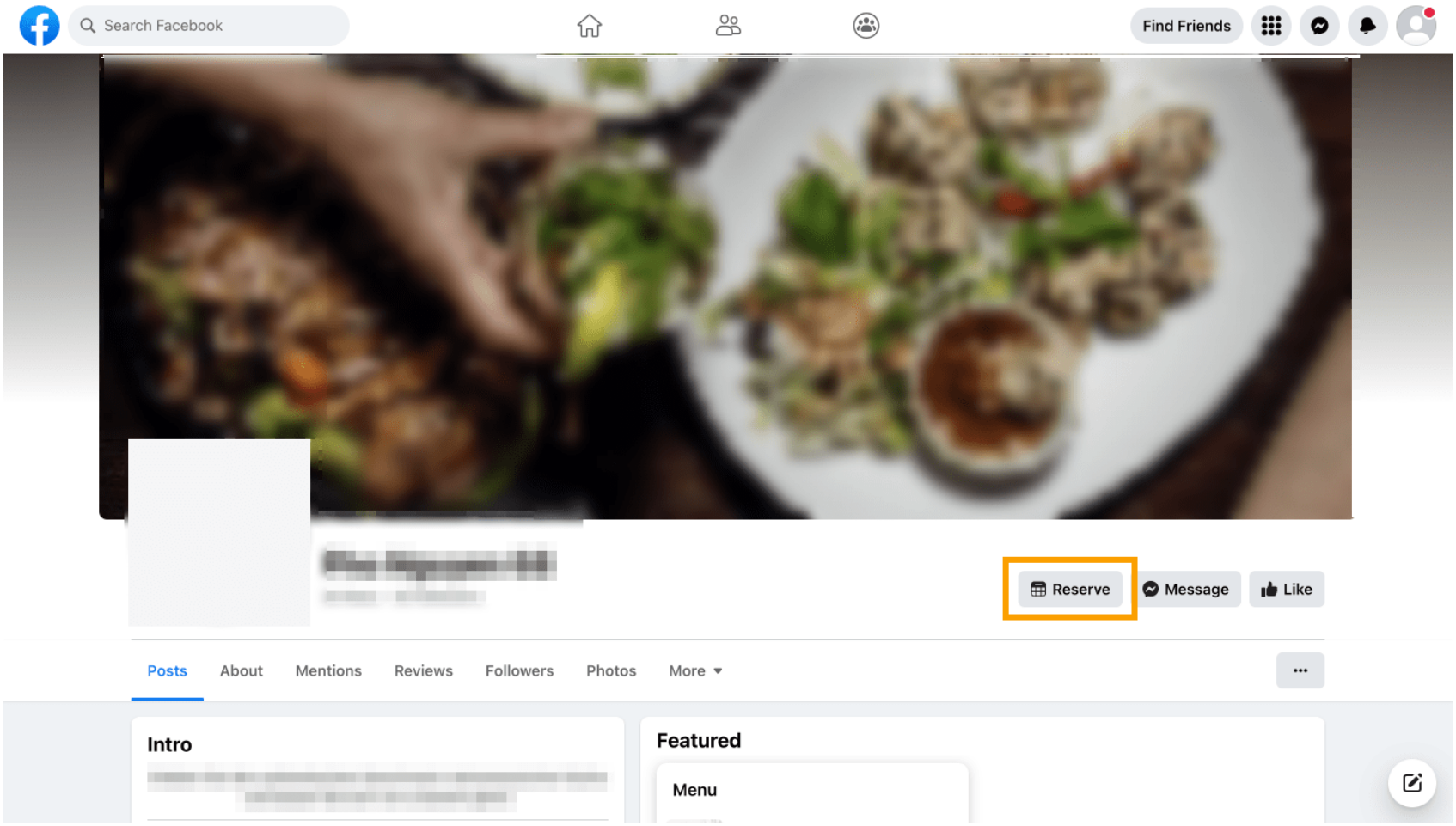
Retorne para Reserva DISH e clique em Concluir configuração .



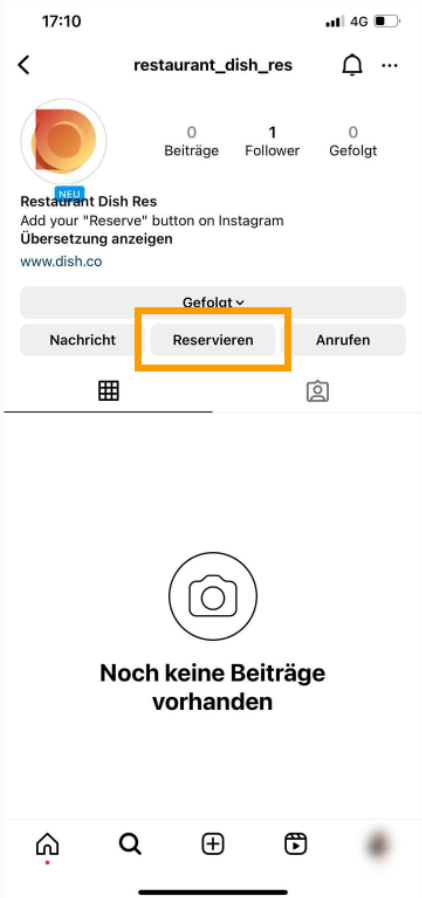
O botão "Reservar com o Facebook" agora está habilitado. A reserva pelo Instagram também funcionará se você tiver conectado seu perfil.



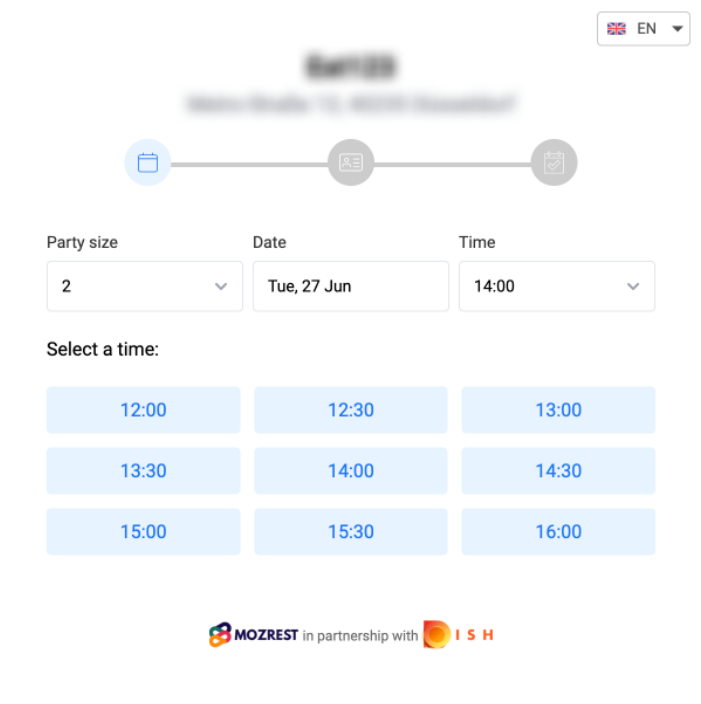
Na sua página do Facebook, a opção de reserva ficará assim.



E no Instagram ficará assim.



Pronto. Você concluiu o tutorial e agora sabe como ativar reservas no Facebook e Instagram.



Escaneie para ir para o player interativo