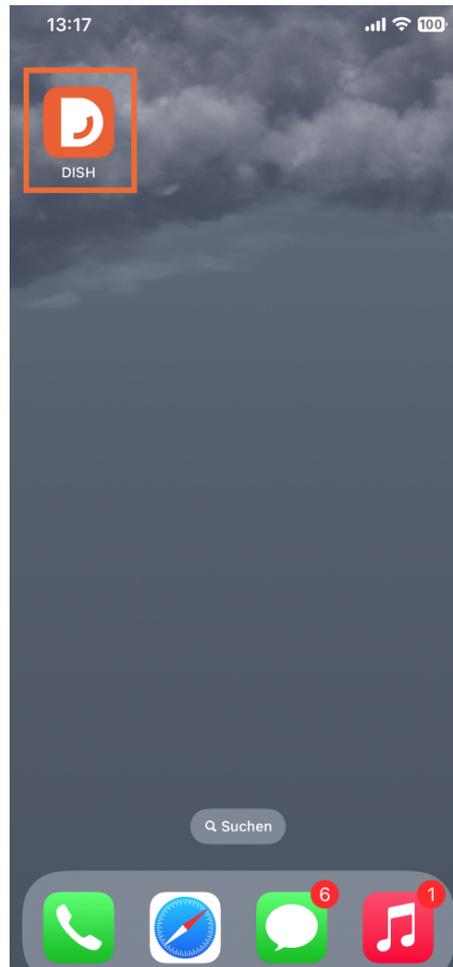




Wir zeigen Ihnen, wie Sie das DASHBOARD in der DISH App öffnen. Öffnen Sie dazu die **DISH App** auf Ihrem Smartphone.



- Wenn Sie nicht angemeldet sind, klicken Sie dazu auf „Anmelden“ .



📱 Anschließend geben Sie hier Ihre **DISH-Anmeldedaten** ein und klicken auf **Anmelden** .

13:17 📶 📶 100

< **Log in**

Sign in to DISH
Please sign in to your DISH account using your mobile number or email

Mobile number **Email**

Email ✓

Password Show

Forgot password?

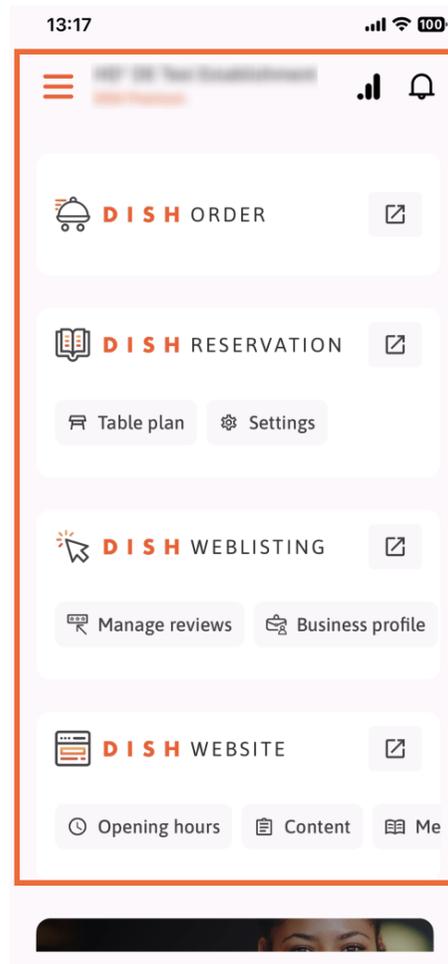
Having trouble? [Contact Support](#)

Sign in

Log in with your **METRO** account

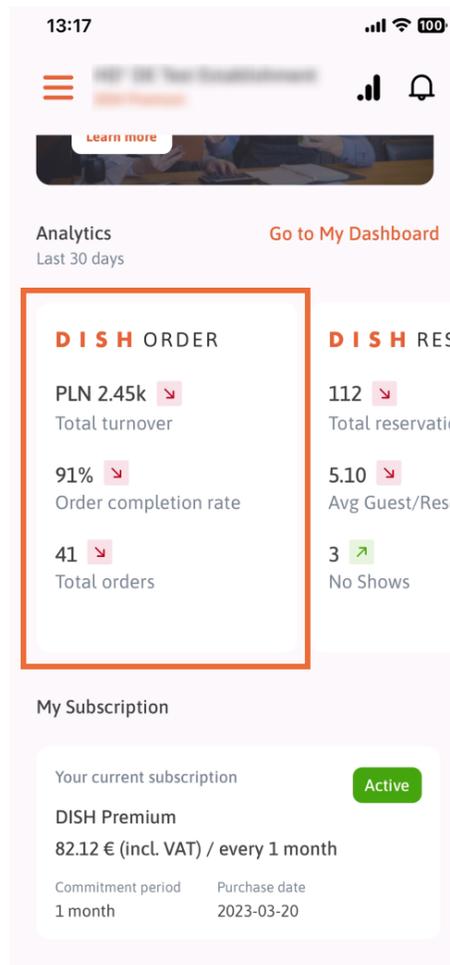


Sie befinden sich nun auf dem Startbildschirm der DISH App. Hier sehen Sie alle Ihre abonnierten DISH Tools.



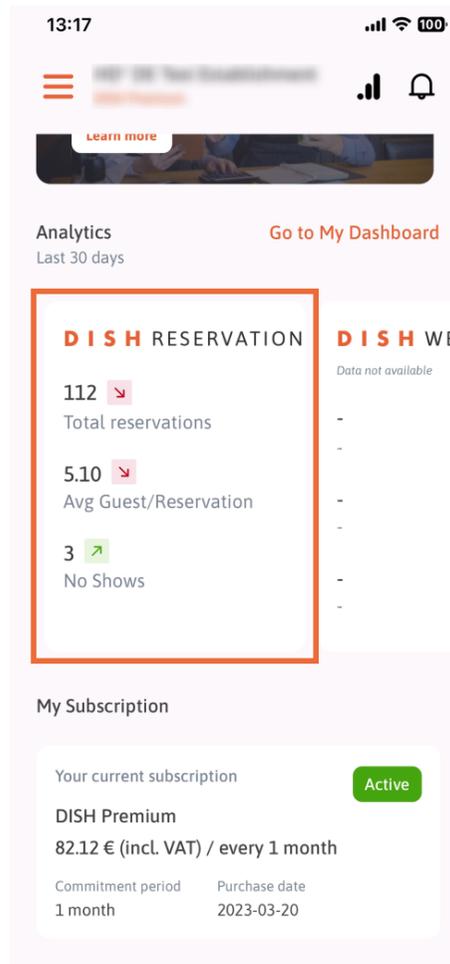


Scrollen Sie nun nach unten zum Bereich „Analyse“. Sie sehen einen Auszug der DISH ORDER-Analysen, beispielsweise zu Gesamtumsatz, Auftragsabschlussrate und Gesamtbestellungen.



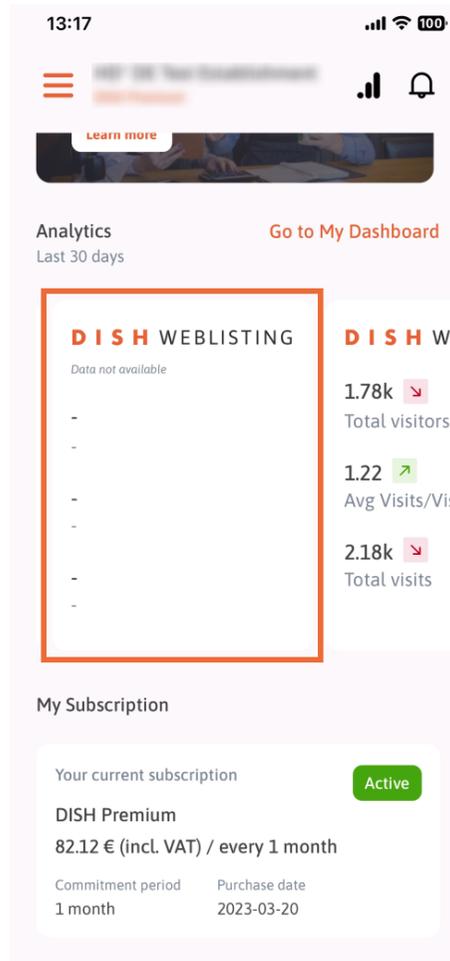


Hier sehen Sie einen Beispielauszug der DISH RESERVATION-Analyse, beispielsweise für Reservierungen insgesamt, Durchschnittlicher Gast/Reservierung und Nichterscheinen.



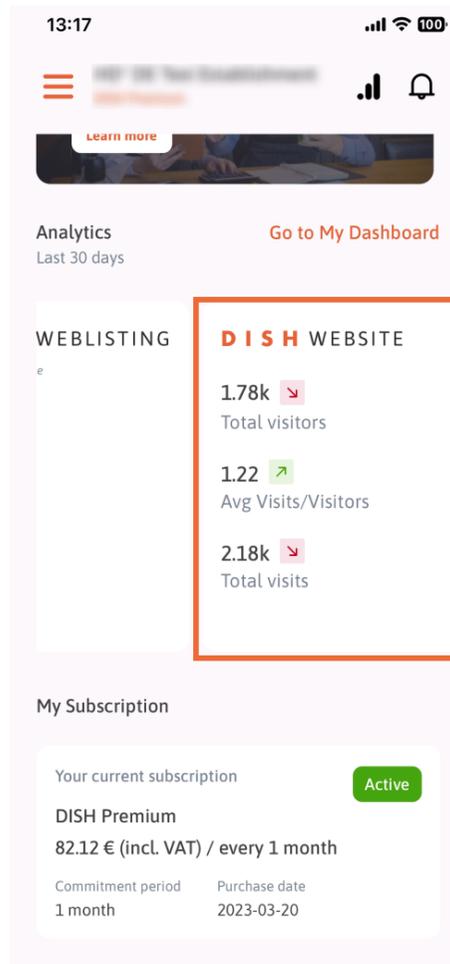


Dies ist ein Beispiel, wie die extrahierten Analysen aussehen könnten, wenn keine Daten verfügbar sind.

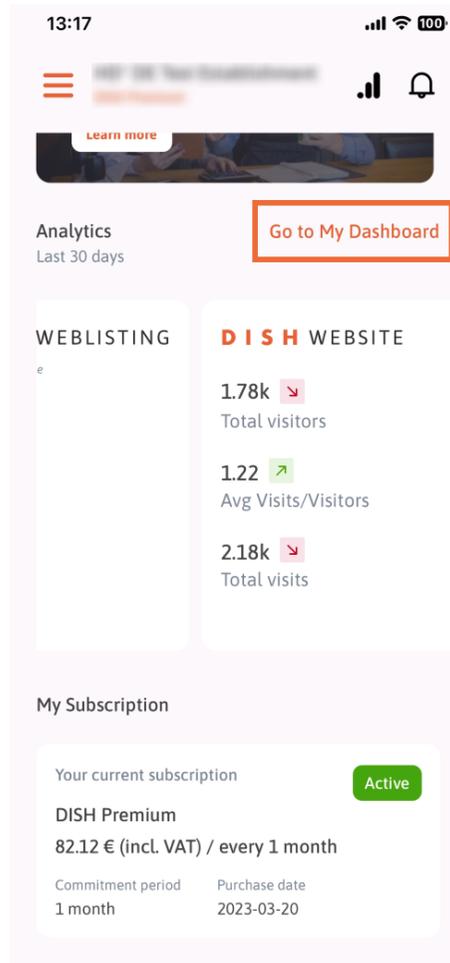




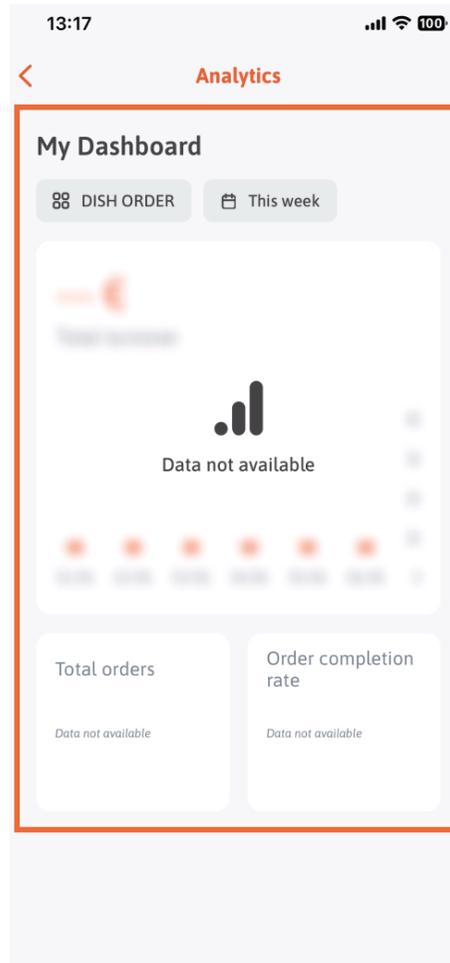
Hier sehen Sie einen Beispielauszug der DISH WEBSITE-Analyse, beispielsweise für Gesamtbesucherzahl, Durchschnittliche Besuche/Besucher und Gesamtbesuche.



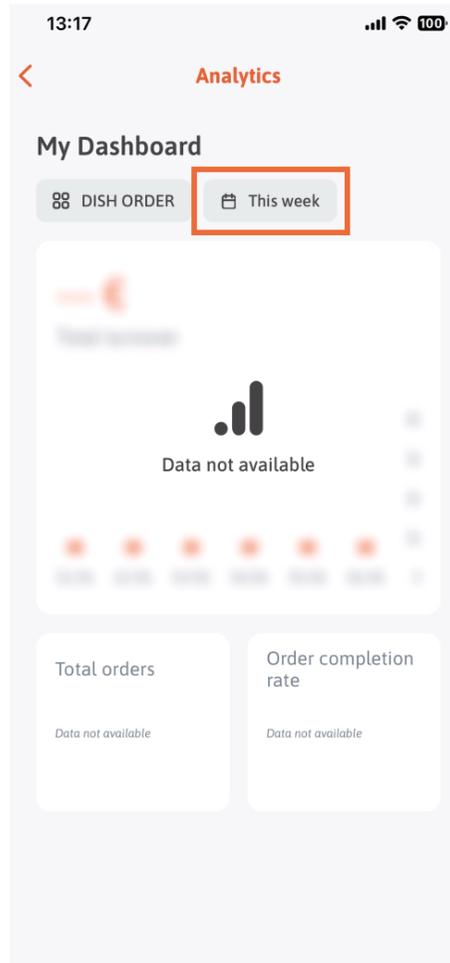
- 1 Tippen Sie auf „Zu MEINEM DASHBOARD gehen“, um das Analyse-Dashboard zu öffnen.



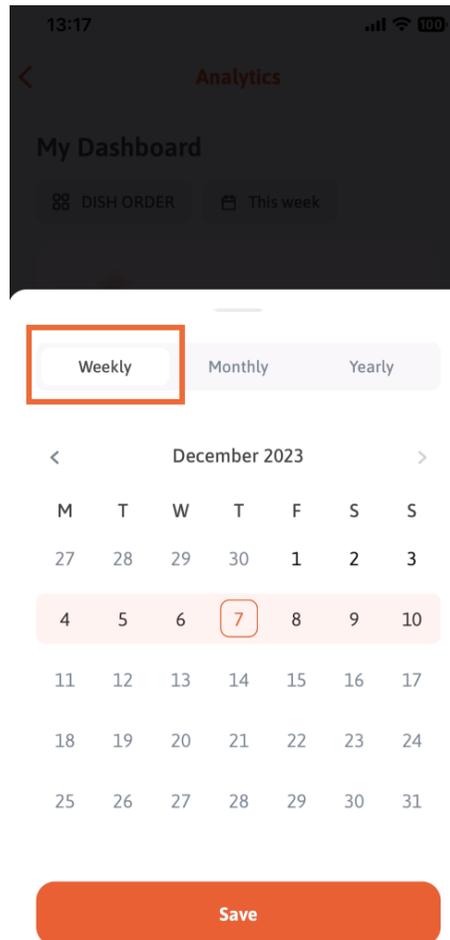
 So sieht das Analyse-Dashboard aus.



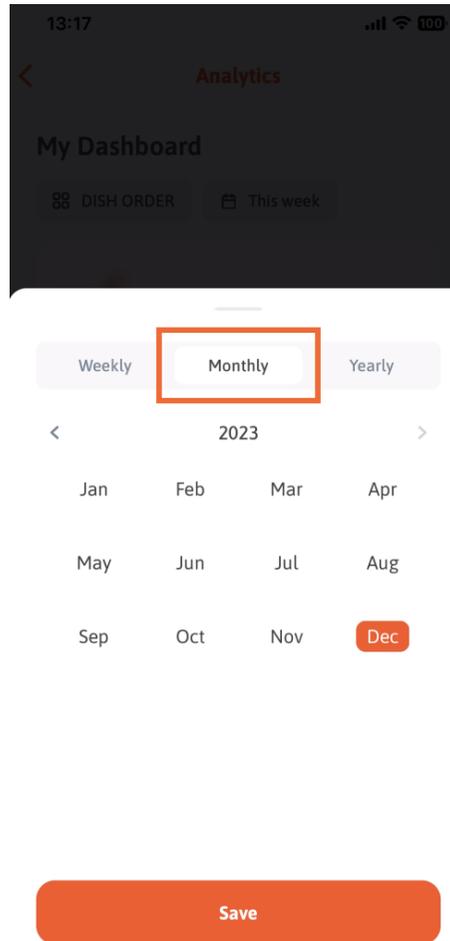
- Tippen Sie auf das **Kalendersymbol** , um den Zeitraum für die jeweiligen Daten auszuwählen.



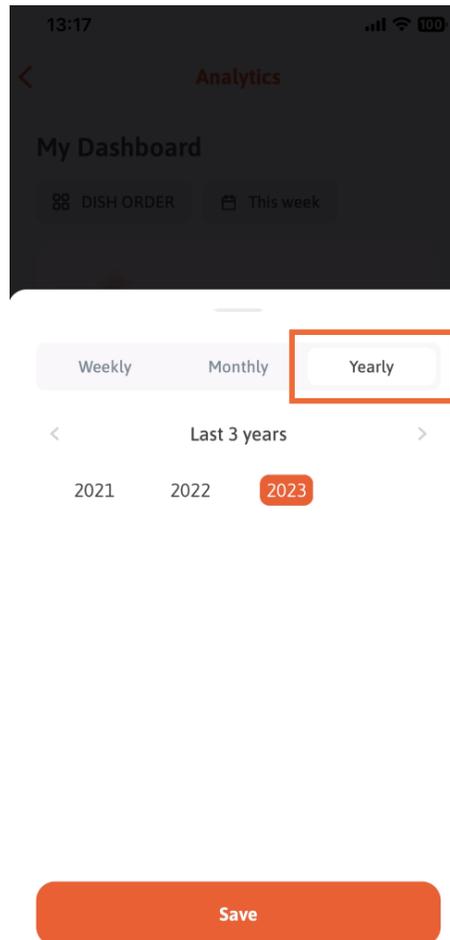
- Ein neues Fenster wird geöffnet. Tippen Sie auf **Wöchentlich**, um die gewünschte Woche der erfassten Daten auszuwählen.



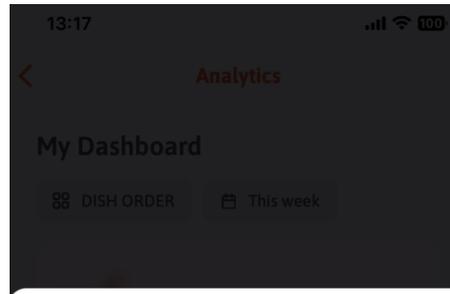
- Unter **Monatlich** kannst Du den gewünschten Monat auswählen. In unserem Fall also zB. Dezember.



- Tippen Sie auf **Jährlich**, wenn Sie das Jahr auswählen möchten. **Hinweis: Hier werden nur Daten der letzten drei Jahre angezeigt.**



- Nachdem Sie den gewünschten Zeitraum eingestellt haben, tippen Sie auf **Speichern**, um fortzufahren.



Weekly Monthly Yearly

< Last 3 years >

2021 2022 2023

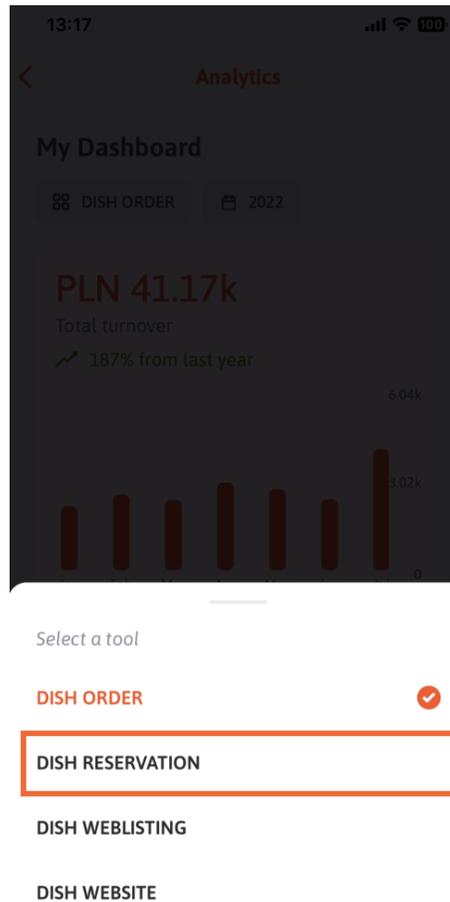
Save



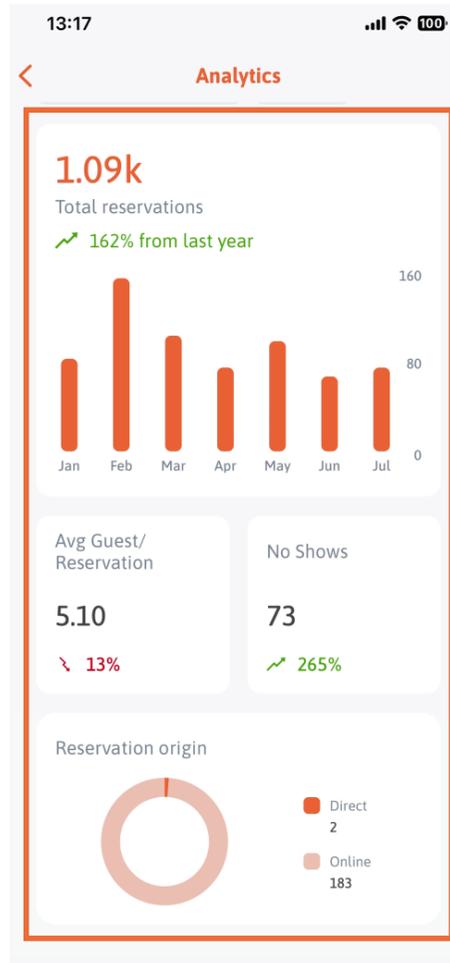
Klicken Sie auf das **Tool-Auswahlsymbol**, um das Analyse-Dashboard des jeweiligen DISH-Tools zu ändern.



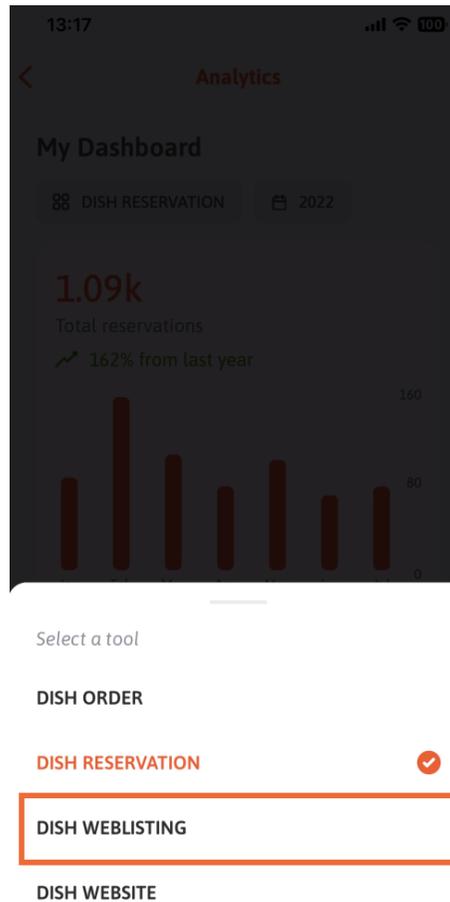
- Wählen Sie hier das gewünschte Tool aus, dessen Daten angezeigt werden sollen. In diesem Fall tippen wir auf **GERICHTSREPARATUR**.



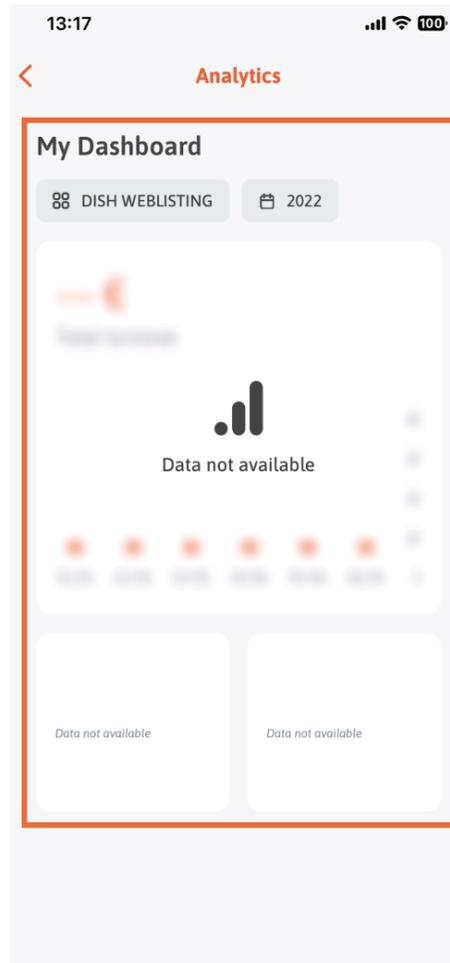
 So sehen die Analysen von DISH RESERVATION aus.



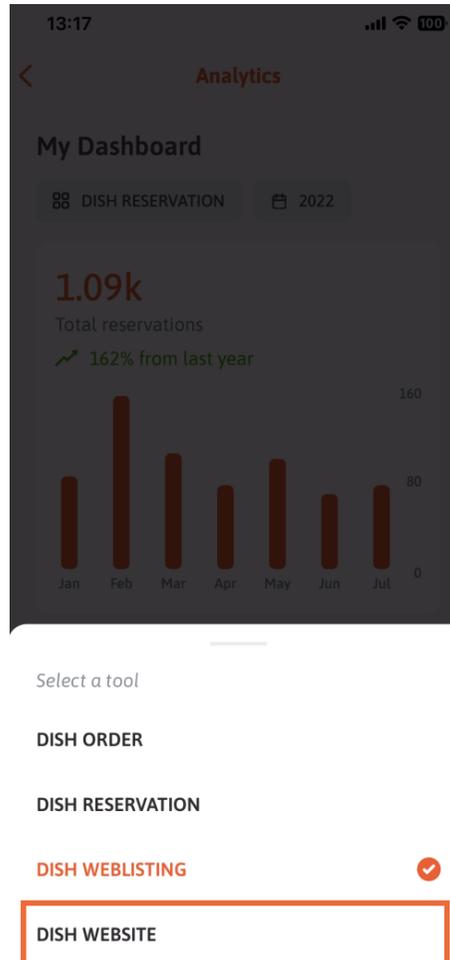
- Wählen Sie hier das gewünschte Tool aus, dessen Daten angezeigt werden sollen. In diesem Fall tippen wir auf **DISH WEBLISTING**.



 So kann es aussehen, wenn noch keine Daten erhoben wurden.



Nun zeigen wir euch das Dashboard der DISH WEBSITE. Dazu tippen wir auf das **Tool**.



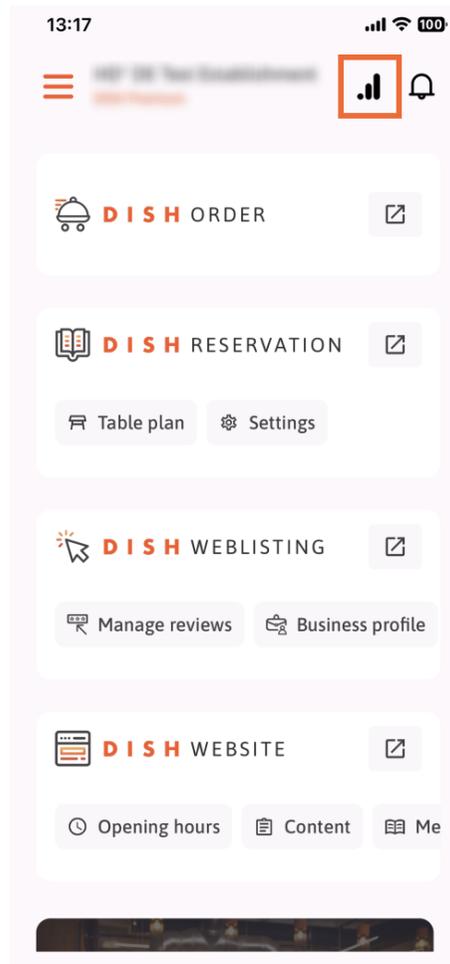
 Hier können Sie die Analysen der DISH WEBSITE sehen.



Um zum Home-Dashboard der App zurückzukehren, tippen Sie auf das Pfeilsymbol .



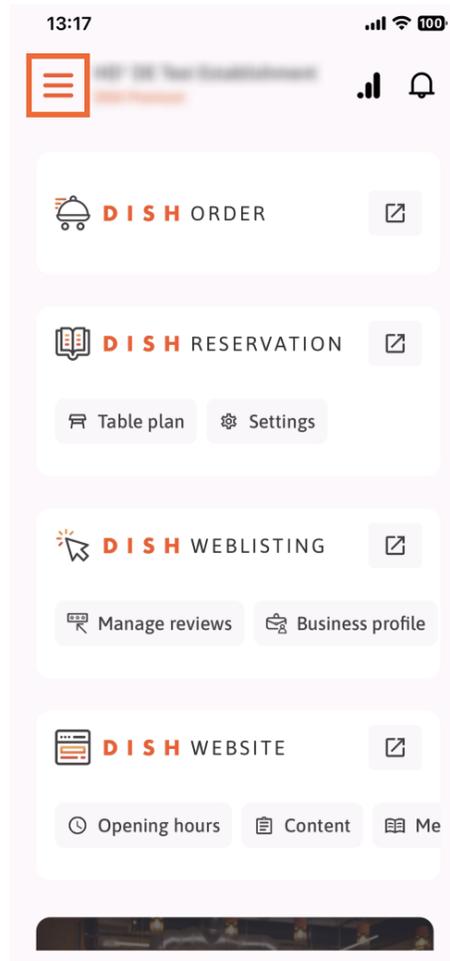
- Jetzt zeigen wir Ihnen einen weiteren Weg, das Analytics-Dashboard zu öffnen. Tippen Sie oben rechts auf das **Analytics-Symbol**.



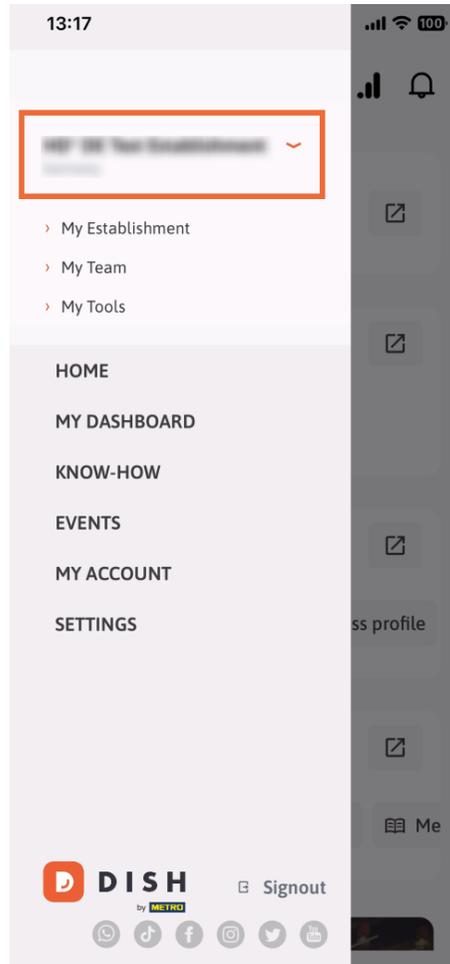
 Sie werden dann zum Analyse-Dashboard weitergeleitet.



- Um die Einrichtung zu ändern, tippen Sie auf das **Menüsymbol**.

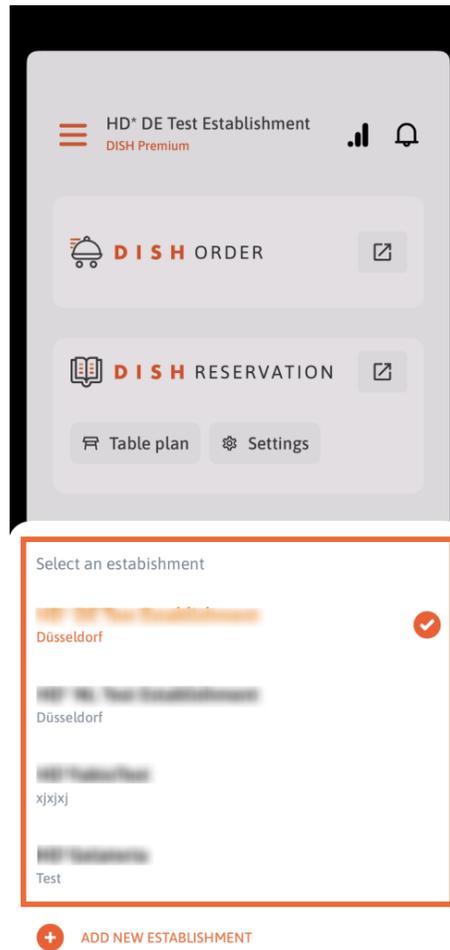


Tippen Sie auf den Namen der aktuellen **Einrichtung**.





Es öffnet sich ein Fenster mit all Ihren Betrieben. Hier können Sie nun den gewünschten **Betrieb** auswählen .





Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen