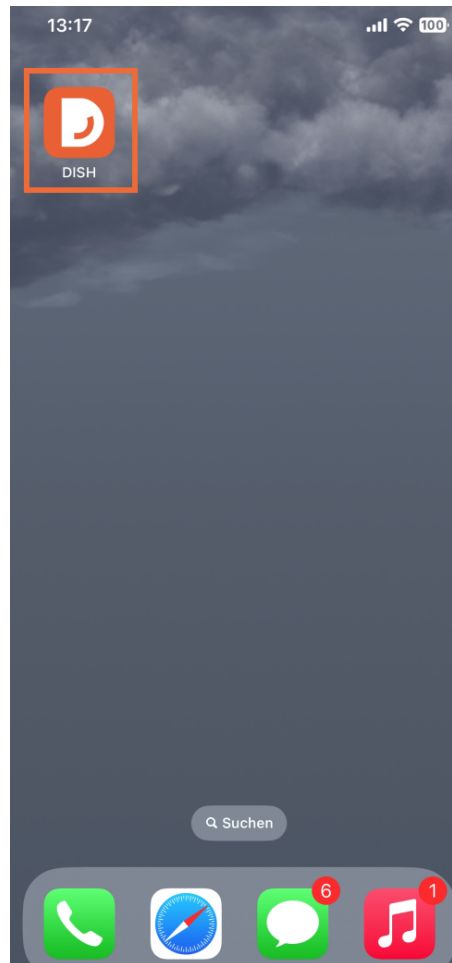


- 📱 Pokażemy Ci, jak otworzyć DASHBOARD w aplikacji DISH. Aby to zrobić, otwórz aplikację DISH na swoim smartfonie.



- Jeśli nie jesteś zalogowany, kliknij **Zaloguj się**, aby to zrobić.



Następnie wprowadź tutaj swoje **dane uwierzytelniające DISH** i kliknij **Zaloguj się** .

13:17 📶 📶 100

< **Log in**

**Sign in to DISH**  
Please sign in to your DISH account using your mobile number or email

Mobile number **Email**

Email ✓


Password Show

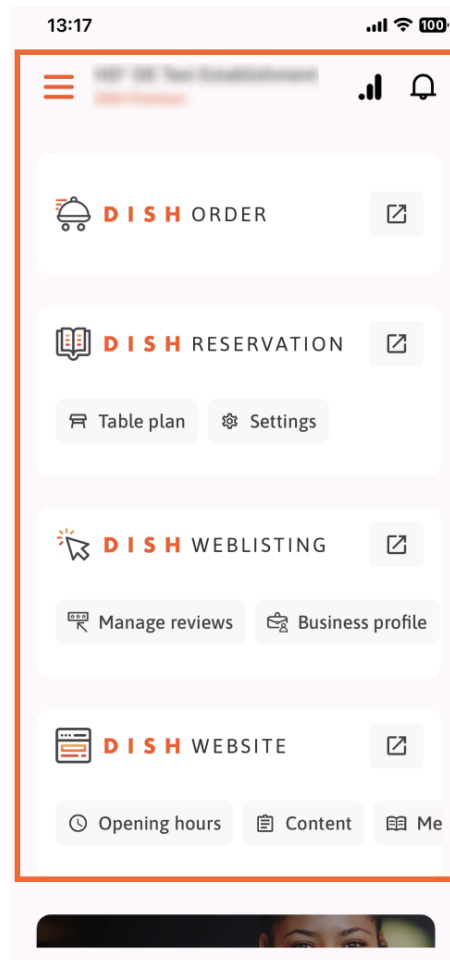
[Forgot password?](#)

Having trouble? [Contact Support](#)

**Sign in**

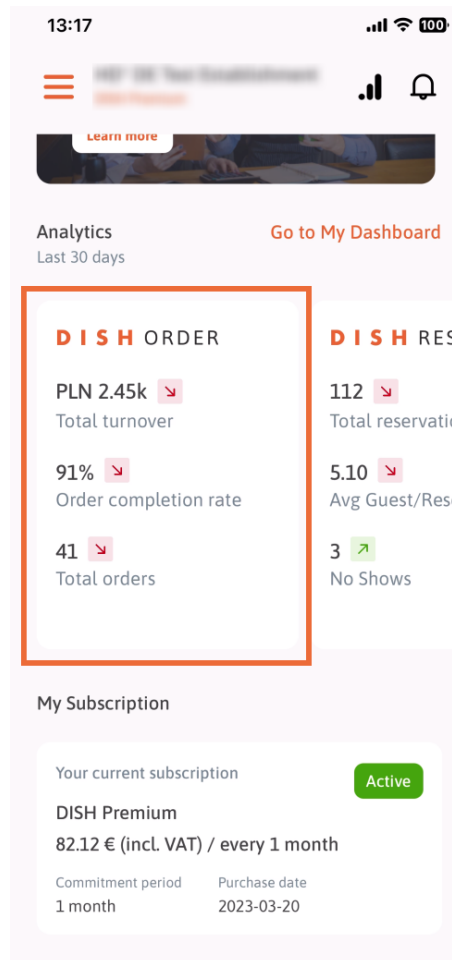
Log in with your **METRO** account

-  Jesteś teraz na ekranie głównym aplikacji DISH. Tutaj zobaczysz wszystkie subskrybowane narzędzia DISH.



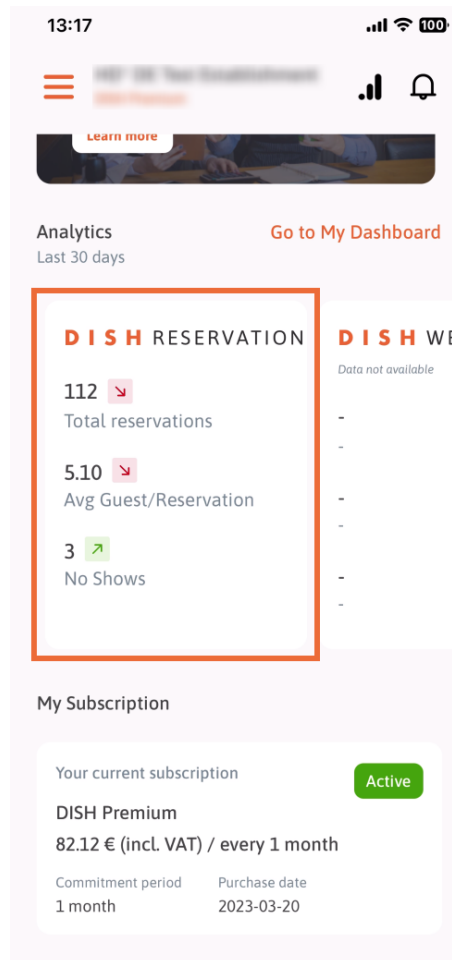


Teraz przewiń w dół do sekcji analiz. Zobaczysz wyciąg z analiz DISH ORDER, np. Całkowity obrót, Wskaźnik realizacji zamówień i Łączne zamówienia.



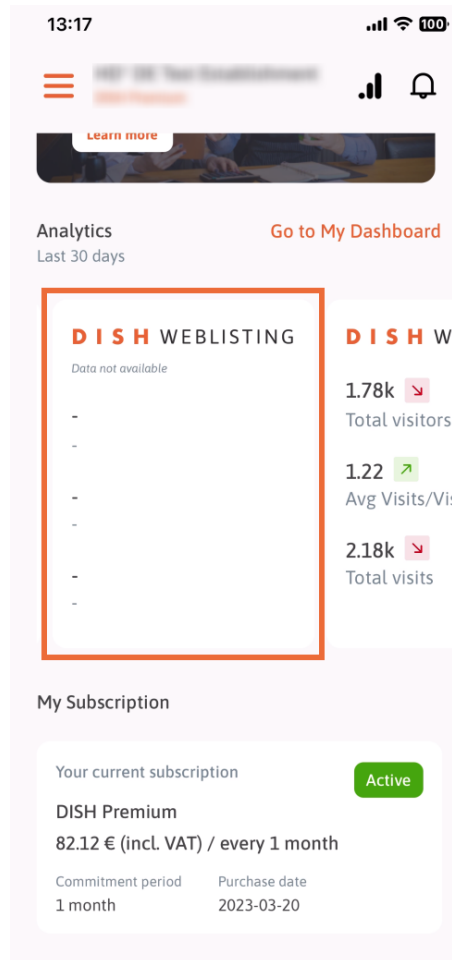


Tutaj zobaczysz przykładowy fragment analiz DISH RESERVATION dla np. rezerwacji ogółem, śr. Gość/Rezerwacji i Brak pokazów.



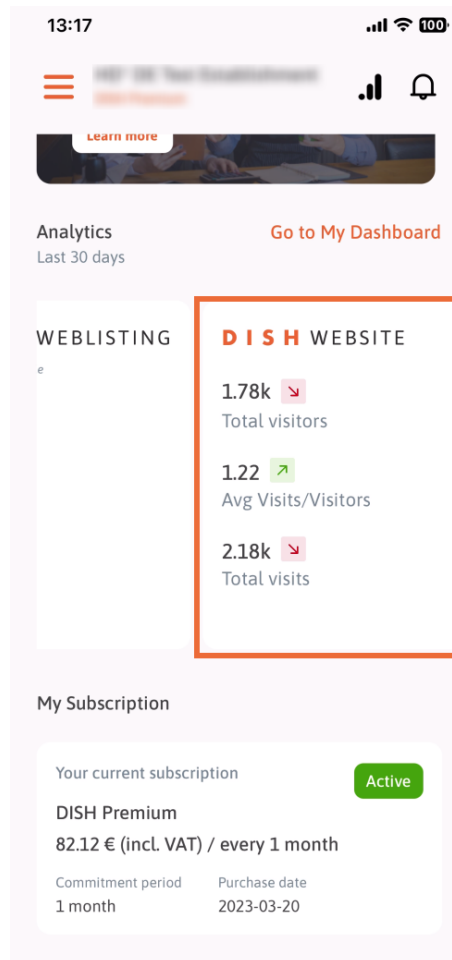


To jest przykład, jak mogą wyglądać wyodrębnione analizy, jeśli nie są dostępne żadne dane.



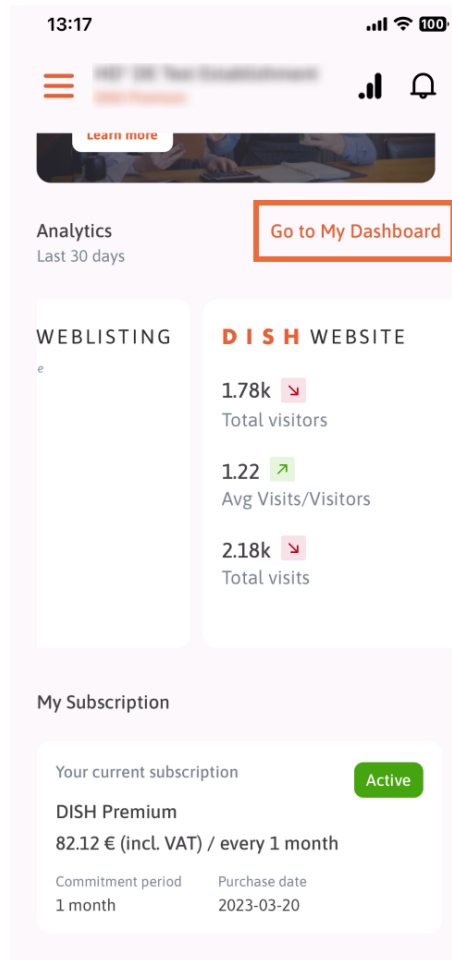


Tutaj możesz zobaczyć przykładowy fragment analiz DISH WEBSITE dla np. łącznej liczby odwiedzających, śr. Wizyta/OdwiedzającyCałkowita liczba wizyt.



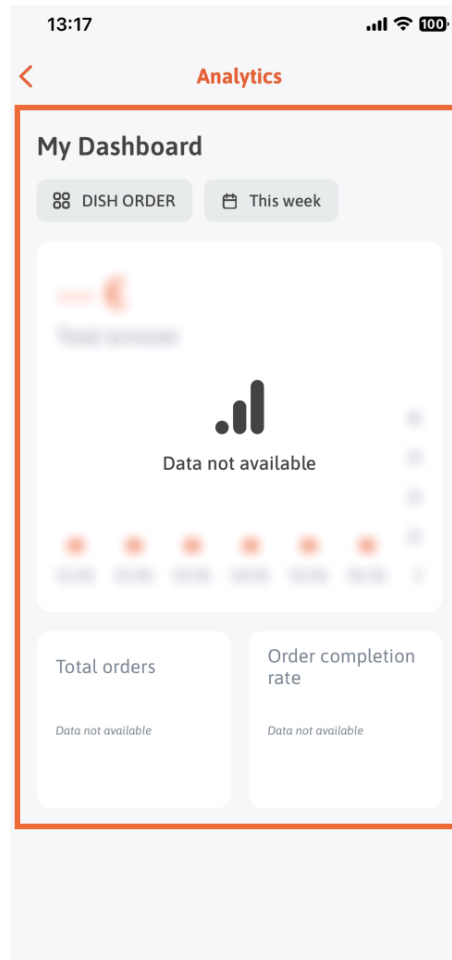


Stuknij w **Przejdź do MOJEGO PUBLIKU**, aby otworzyć panel analityczny.

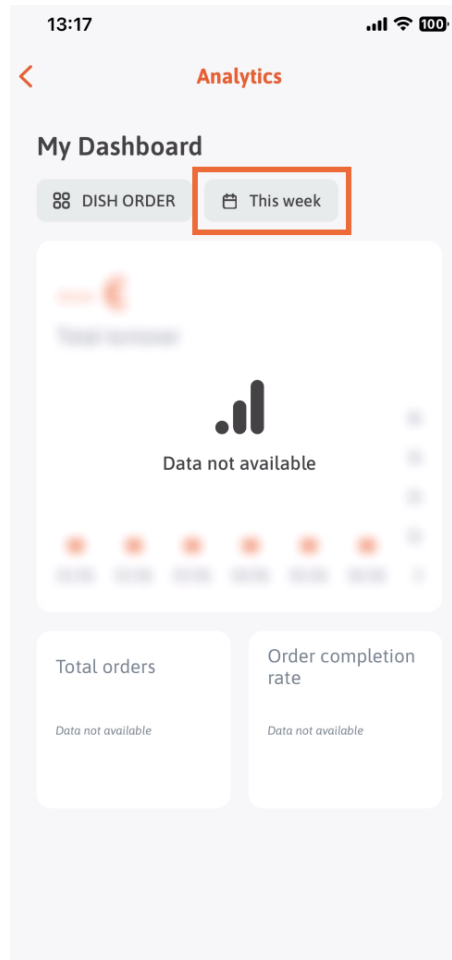




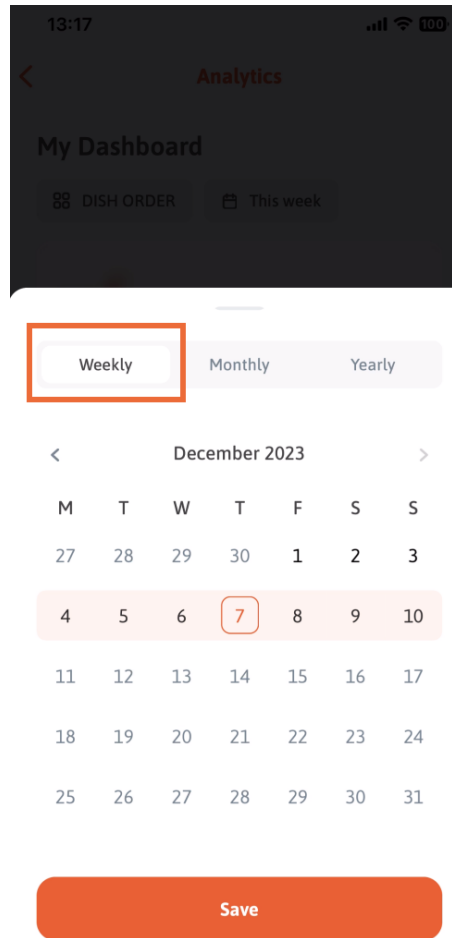
Tak wygląda panel analityczny.



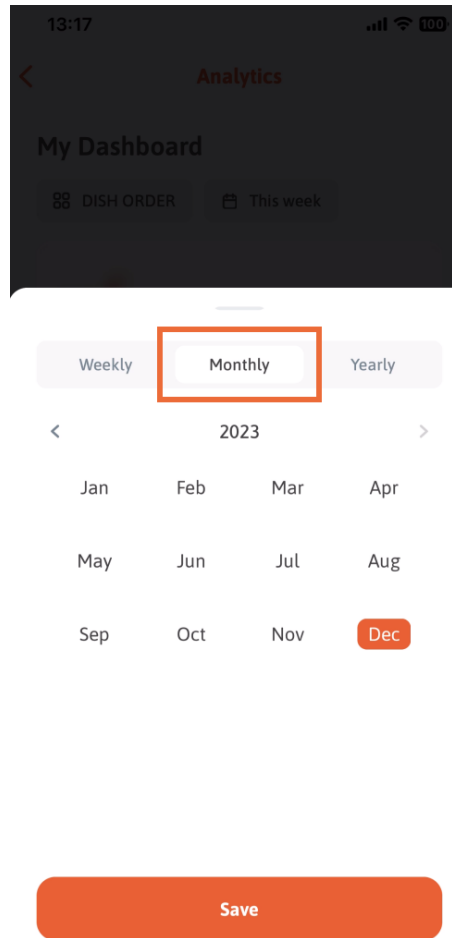
Stuknij **ikonę kalendarza** , aby wybrać okres dla określonych danych.



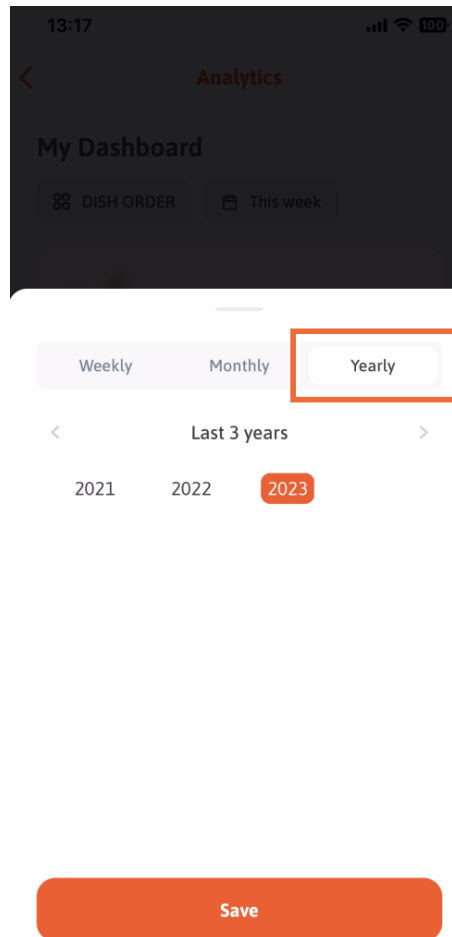
- 📱 Pojawi się nowe okno. Stuknij w **Co tydzień**, aby wybrać żądany tydzień zebranych danych.



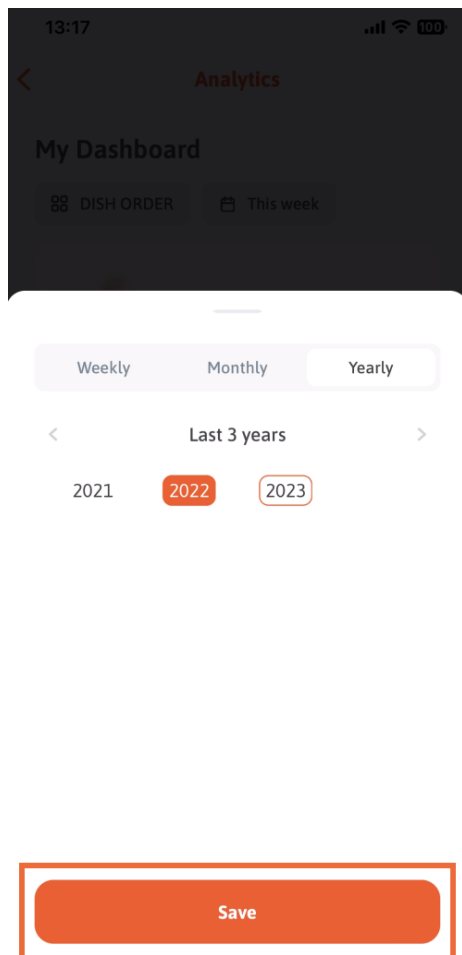
- 📱 W opcji Co **miesiąc** możesz wybrać żądany miesiąc. Np. w naszym przypadku grudzień.



- Stuknij w **Co roku** , jeśli chcesz wybrać rok. **Uwaga: tutaj będą wyświetlane tylko dane z ostatnich trzech lat.**



Po ustawieniu żądanego okresu, naciśnij Zapisz, aby kontynuować.

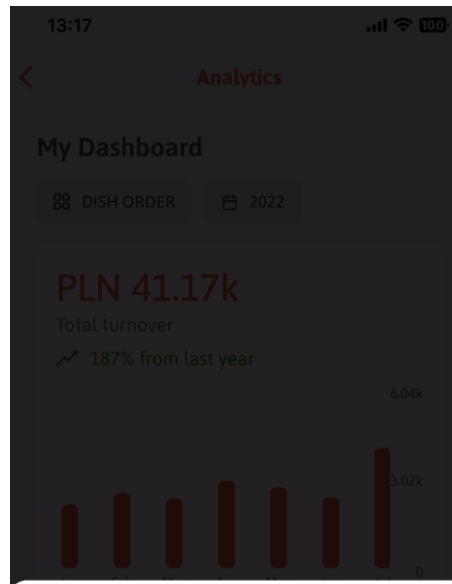


- Kliknij na **ikonie wyboru narzędzia**, aby zmienić panel analityczny konkretnego narzędzia DISH.





- Wybierz żądane narzędzie, którego dane mają być tutaj wyświetlone. W tym przypadku klikamy na **REZERWACJA DANIA**.



Select a tool

DISH ORDER

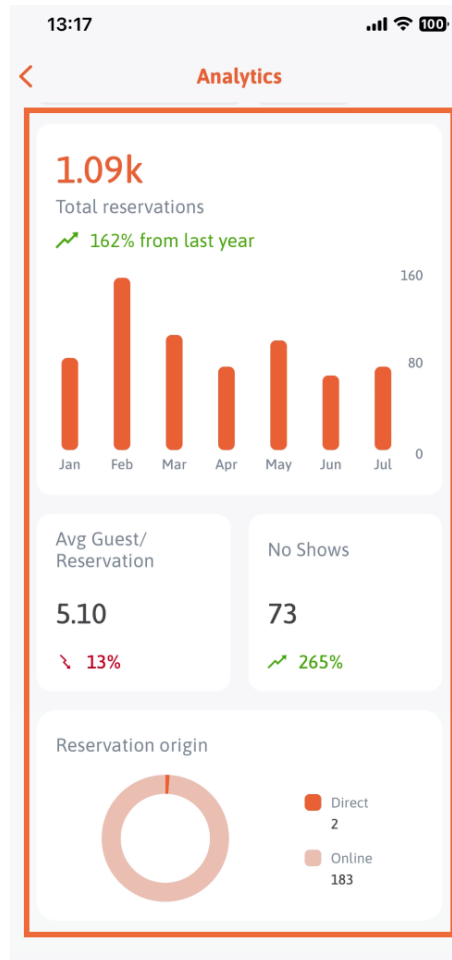
DISH RESERVATION

DISH WEBLISTING

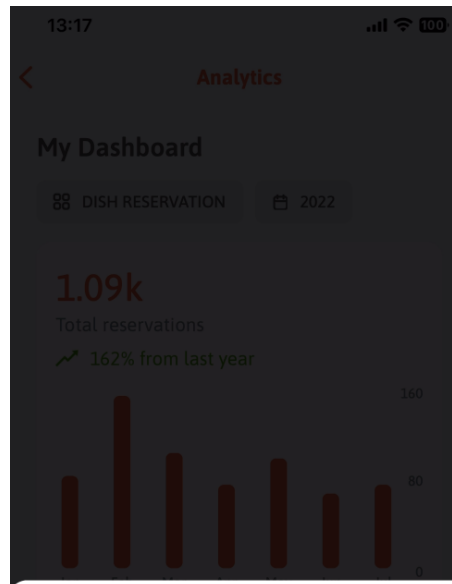
DISH WEBSITE



Tak wygląda analityka **DISH RESERVATION**.



- Wybierz żądane narzędzie, którego dane mają być tutaj wyświetlone. W tym przypadku klikamy **DISH WEBLISTING**.



Select a tool

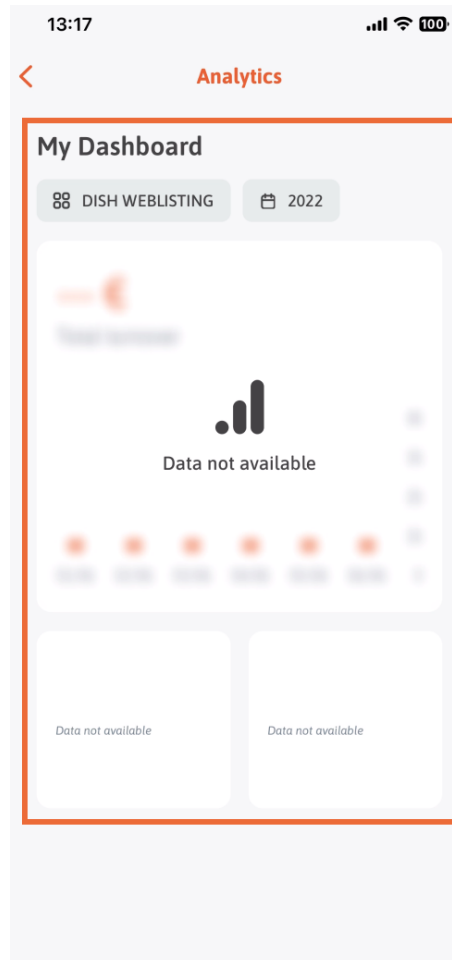
DISH ORDER

DISH RESERVATION

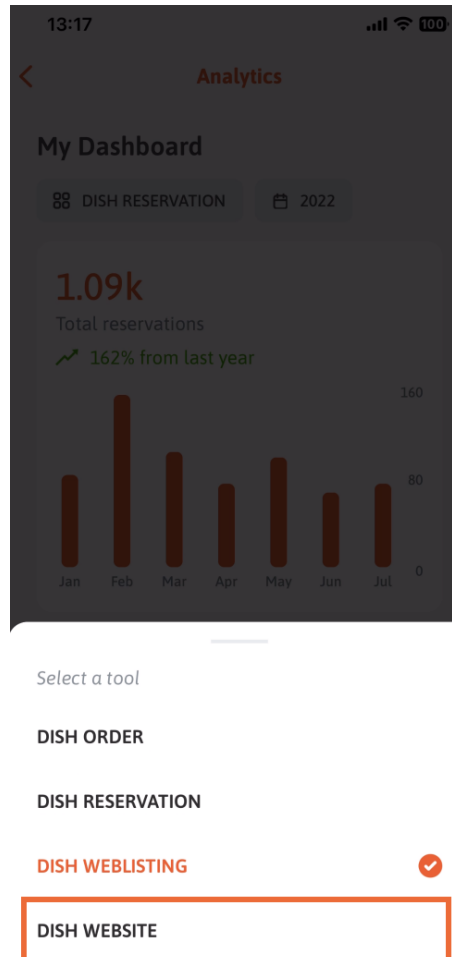
**DISH WEBLISTING**

DISH WEBSITE

 Tak to może wyglądać, jeśli nie zebrano jeszcze żadnych danych.



Teraz pokażemy Ci panel DISH WEBSITE. Aby to zrobić, klikamy **narzędzie**.



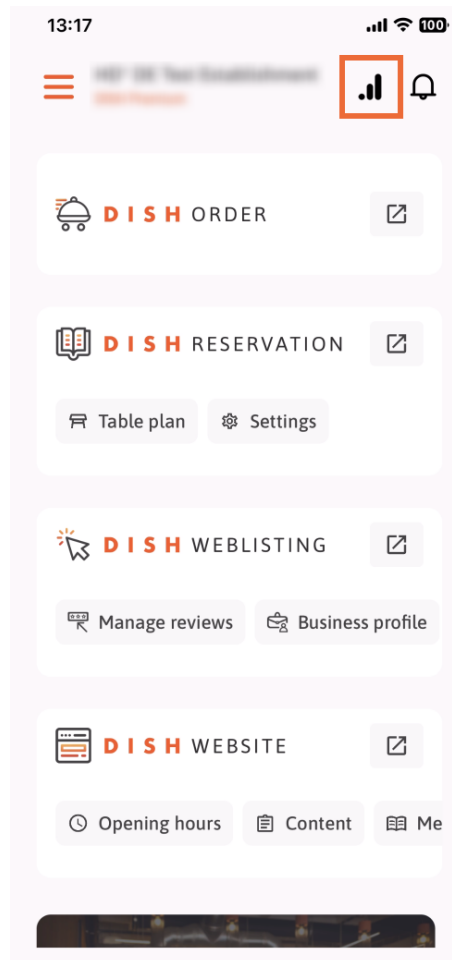
 Tutaj możesz zobaczyć statystyki DISH WEBSITE.



- 📱 Aby wrócić do głównego panelu aplikacji, dotknij **ikony strzałki**.



- Teraz pokażemy Ci inny sposób otwarcia panelu analitycznego. Kliknij **ikonę analityki** w prawym górnym rogu.

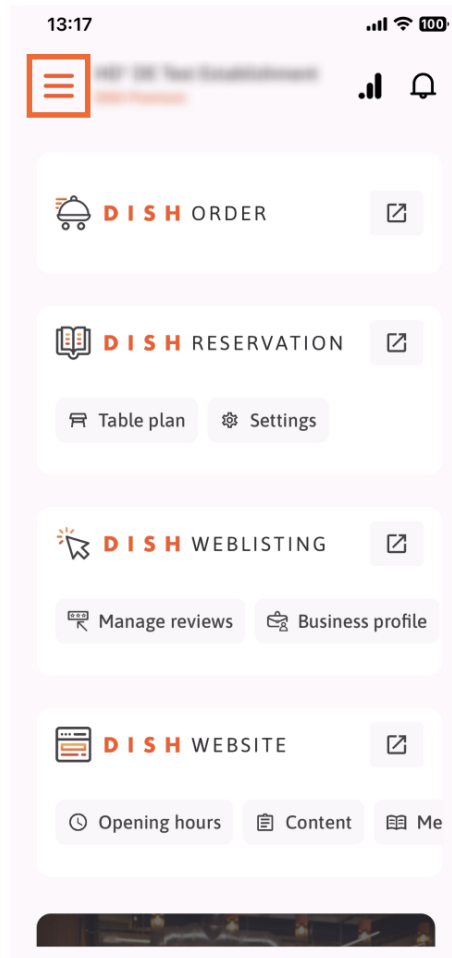





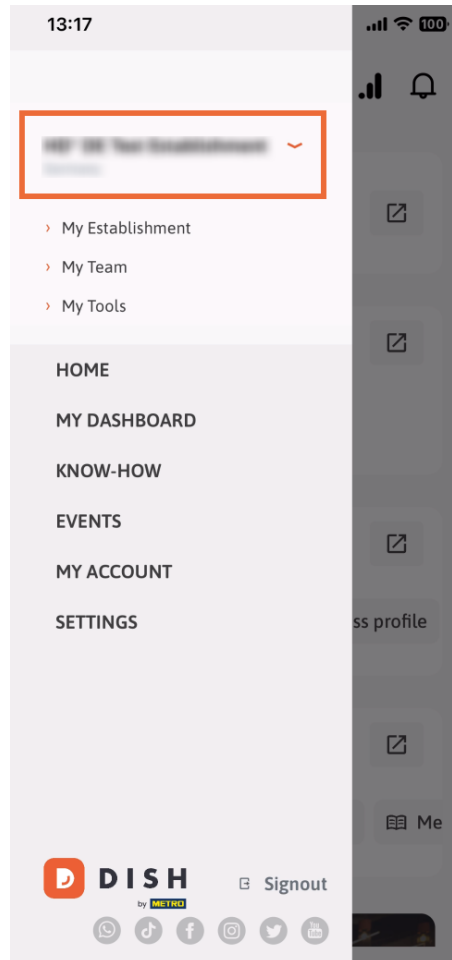
 Następnie zostaniesz przekierowany do panelu analitycznego.



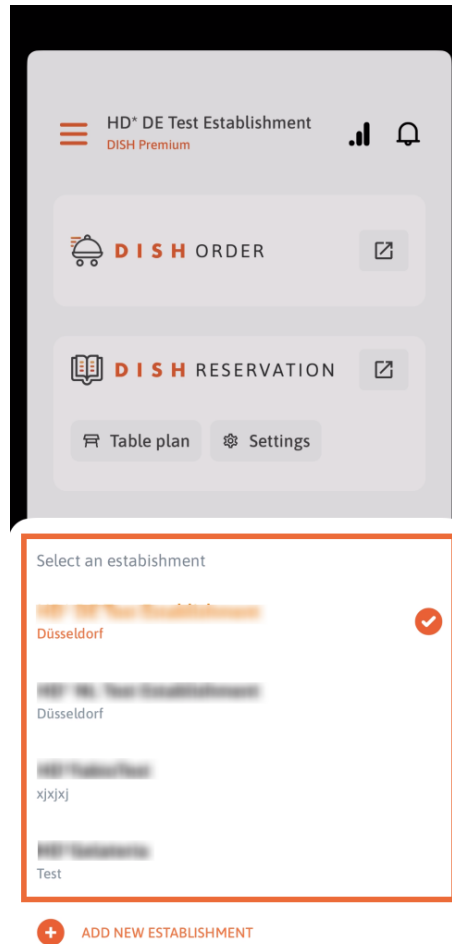
📱 Aby zmienić placówkę, dotknij **ikony menu** .



 Kliknij nazwę aktualnej **placówki** .



Pojawi się okno ze wszystkimi Twoimi placówkami. Tutaj możesz teraz wybrać żadaną **placówkę**.





Zeskanuj, aby przejść do interaktywnego odtwarzacza