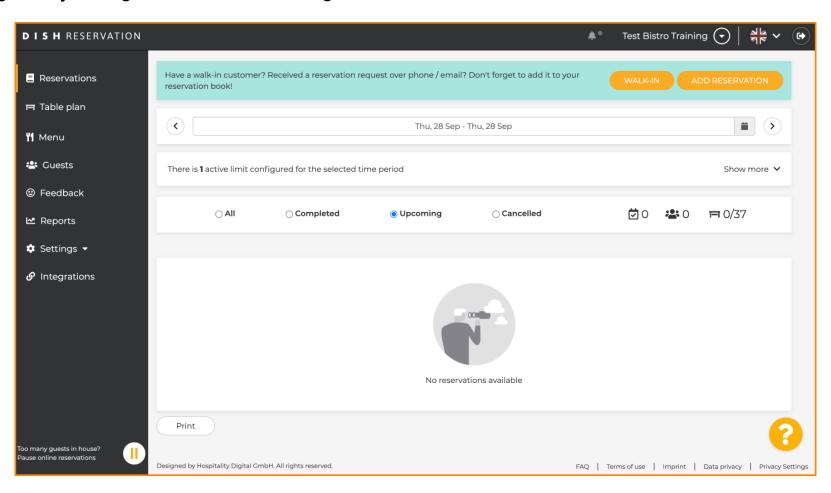
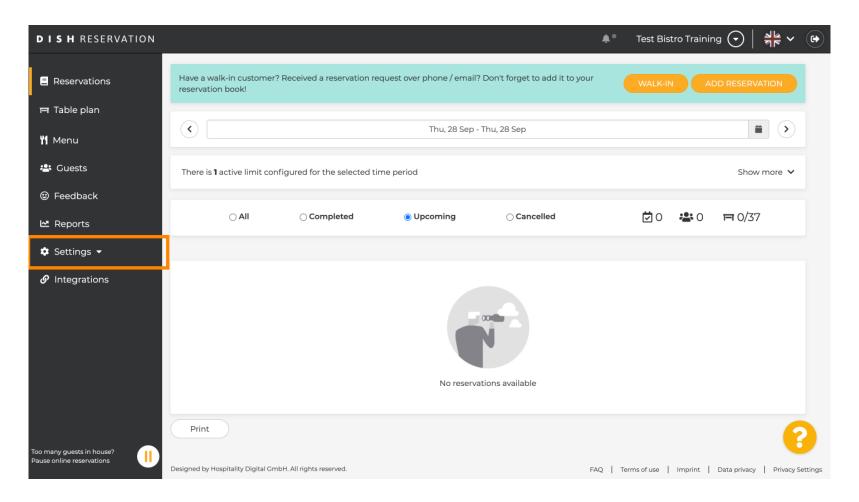


Üdvözöljük a DISH Reservation irányítópultján . Ebben az oktatóanyagban bemutatjuk, hogyan integrálhatja a foglalási eszközt a Google Business rendszerébe.



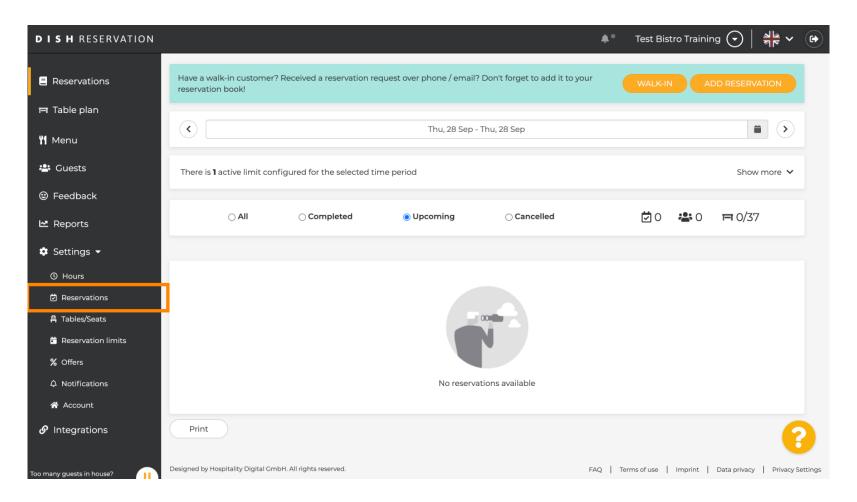


Először is, menj a Beállítások menüpontra a bal oldali menüben.



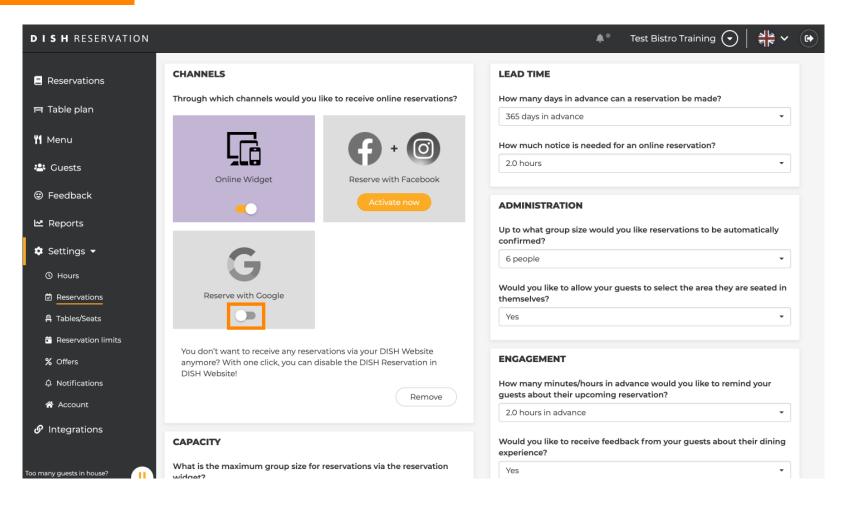


Ezután válassza a Foglalások lehetőséget .



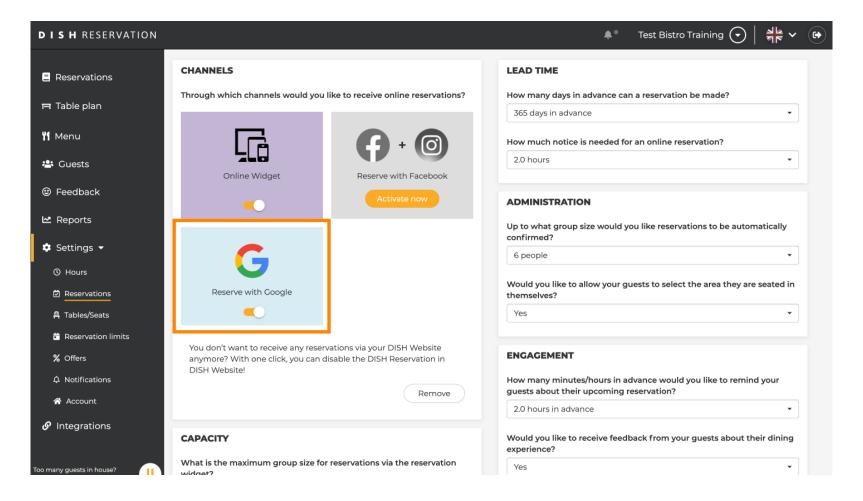


Feltétlenül aktiváld a Google-lel történő foglalást. Ehhez kattints a kapcsolóra . Megjegyzés: Ez egy prémium funkció.



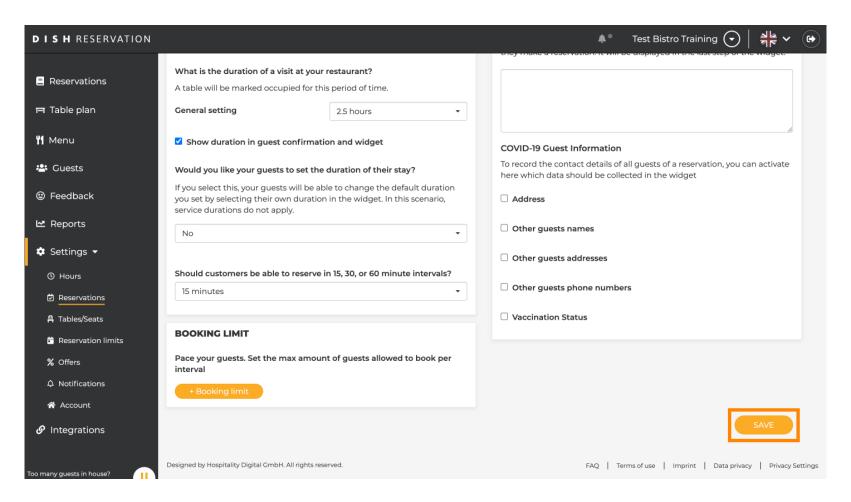


Aktiválás után színesben fog megjelenni.



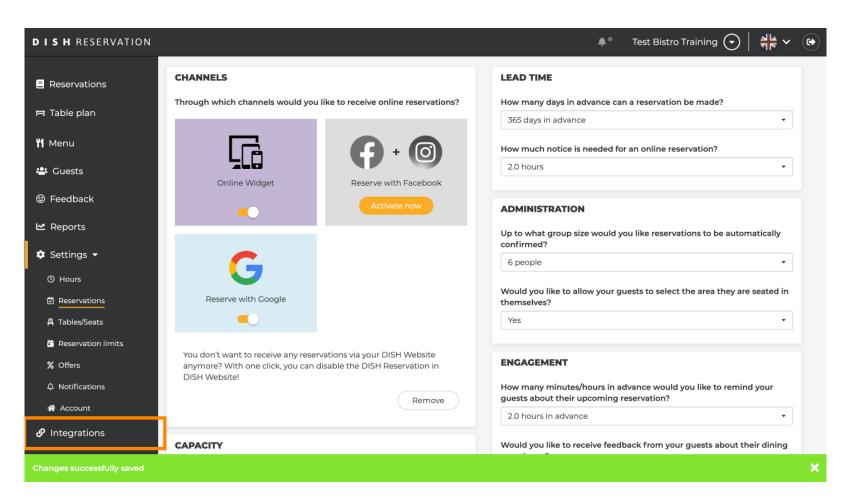


🌓 💮 Ezután a MENTÉS gombra kattintva alkalmazza a módosításokat .



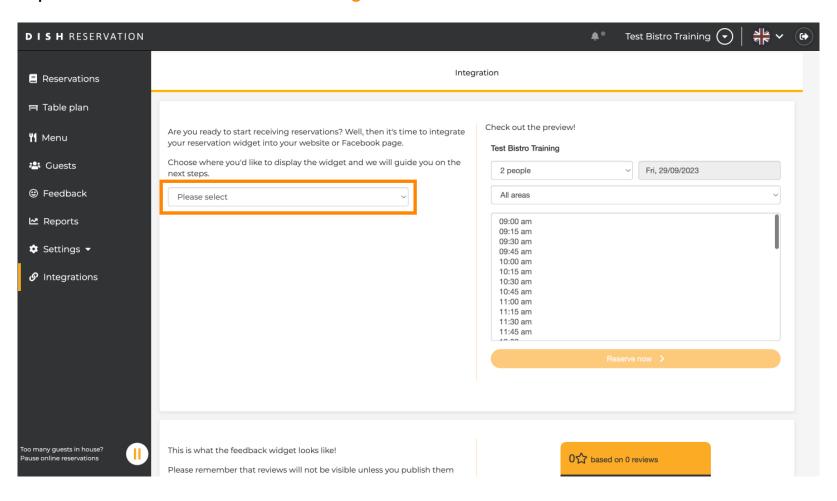


Ezután lépjen az Integrációk menüpontra .



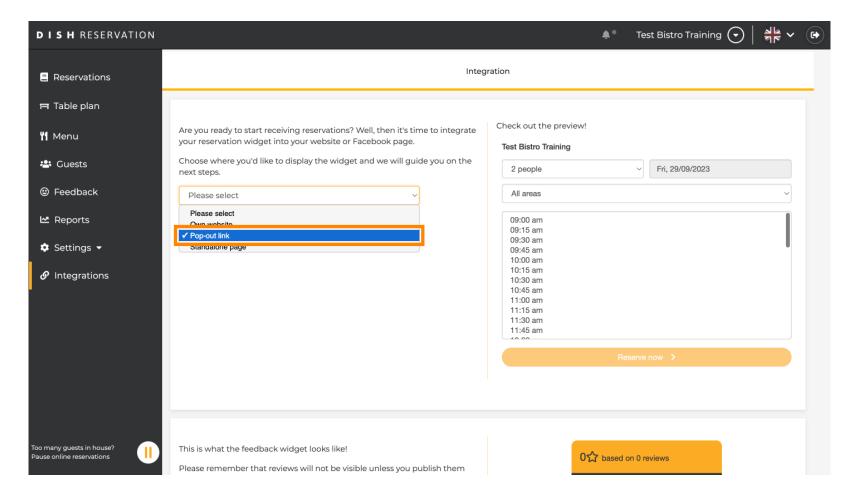


Itt lehetőséged van lekérni a kódot, hogy a foglalási eszközödet különböző platformokba integráld. A kívánt opció kiválasztásához kattints a legördülő menüre.



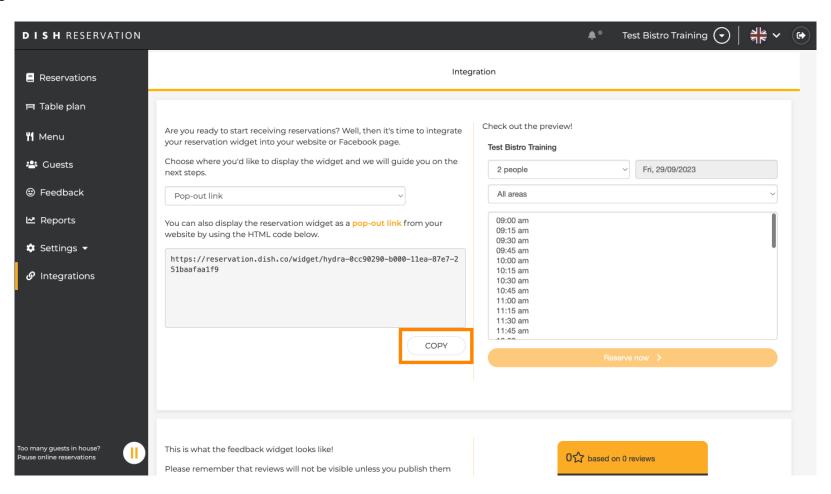


🌓 Válassza ki a felugró hivatkozást rákattintva.



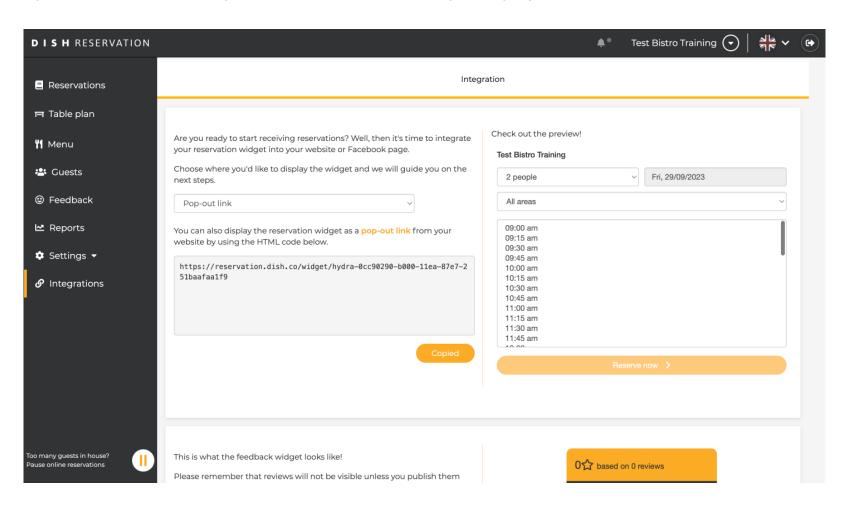


Kattintson a MÁSOLÁS gombra az URL mentéséhez, amelyre szükség van a Google Businessba való integrációhoz.



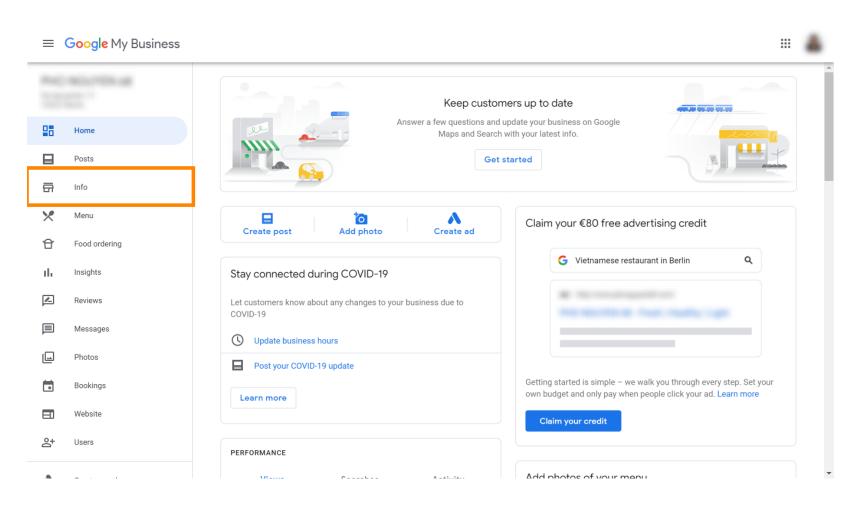


Most nyissa meg intézménye Google Business fiókját egy új lapon.



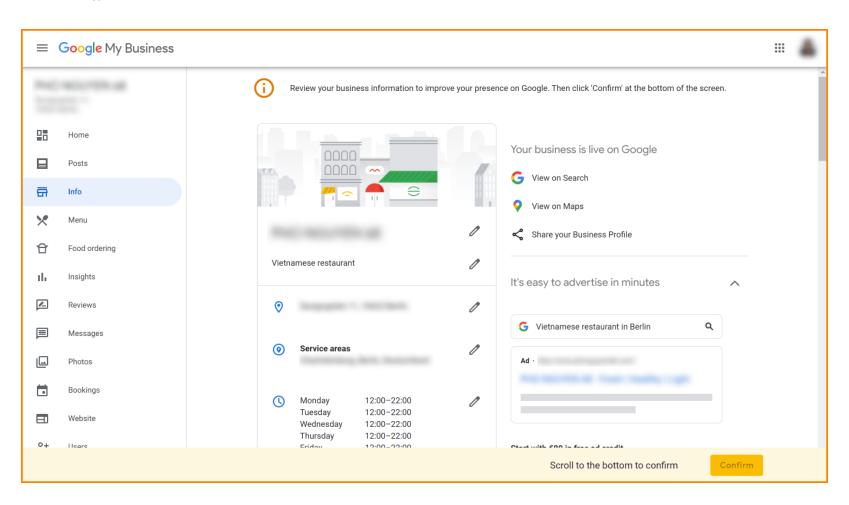


Miután megnyitottad a Google Üzleti fiókod irányítópultját, kattints az Információk elemre az üzleti beállítások módosításához.



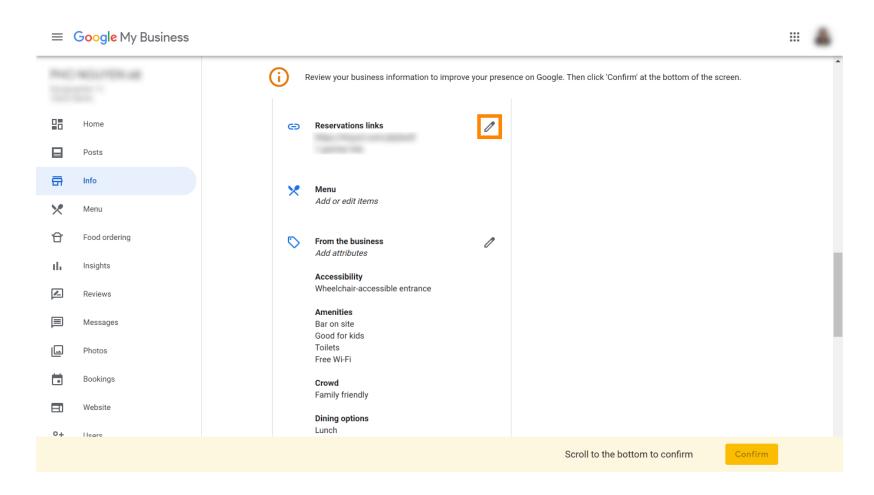


Görgessen lejjebb, amíg el nem éri a foglalási linkeket .



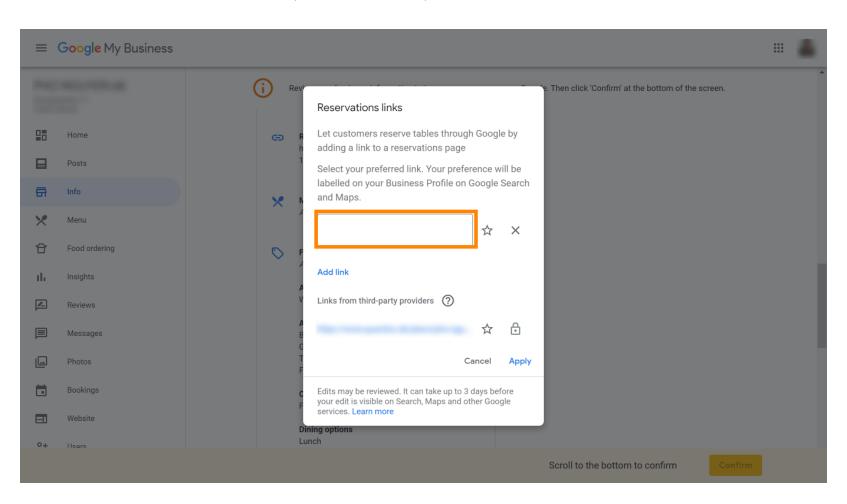


Mattintson a ceruza ikonra a foglalási linkek hozzáadásához vagy eltávolításához.



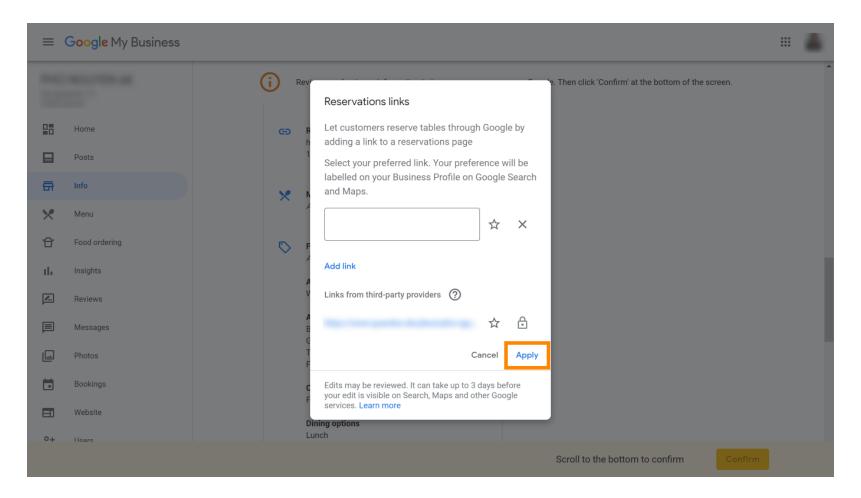


Illeszd be a korábban másolt URL (előugró ablak) itt.



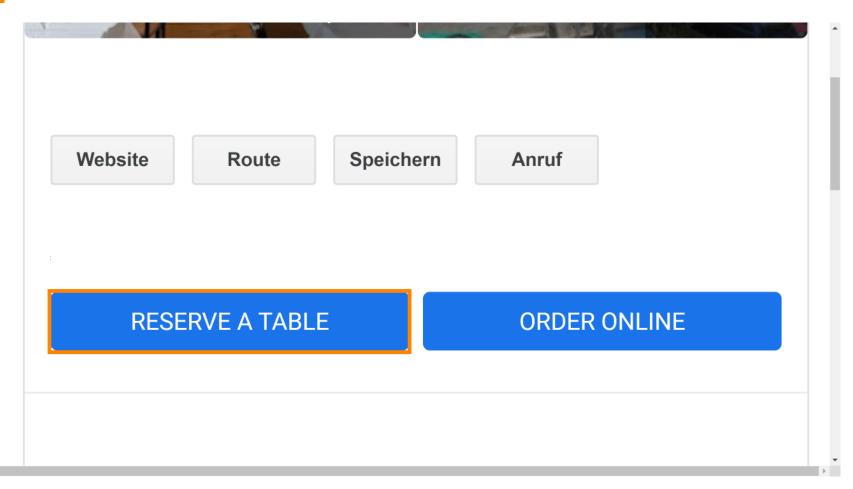


A folyamatot az alkalmaz gombra kattintva fejezze be .





Ennyi. Befejezted az oktatóanyagot, és most már tudod, hogyan integráld a foglalási eszközt a Google Business rendszerébe. Megjegyzés: A Google-on keresztüli foglalások maximális befogadóképessége 12 fő.







Szkennelés az interaktív lejátszó megnyitásához