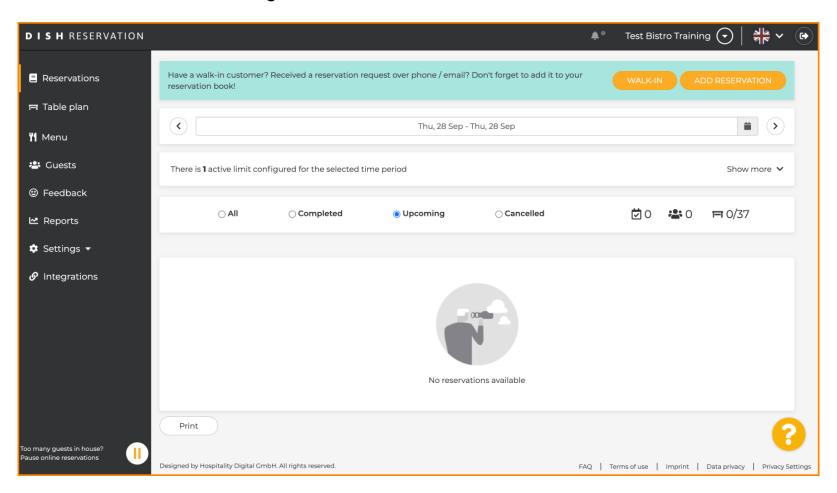
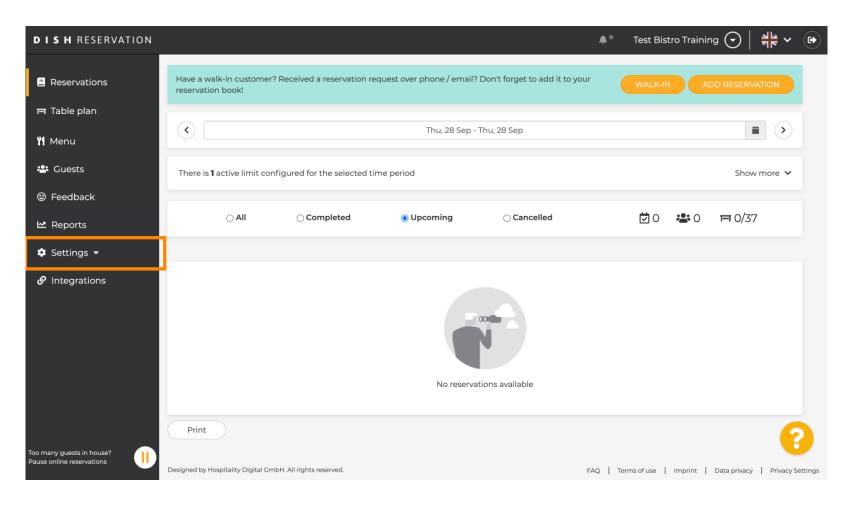


Bun venit în tabloul de bord al DISH Reservation . În acest tutorial, vă vom arăta cum să integrați instrumentul de rezervări în Google Business.



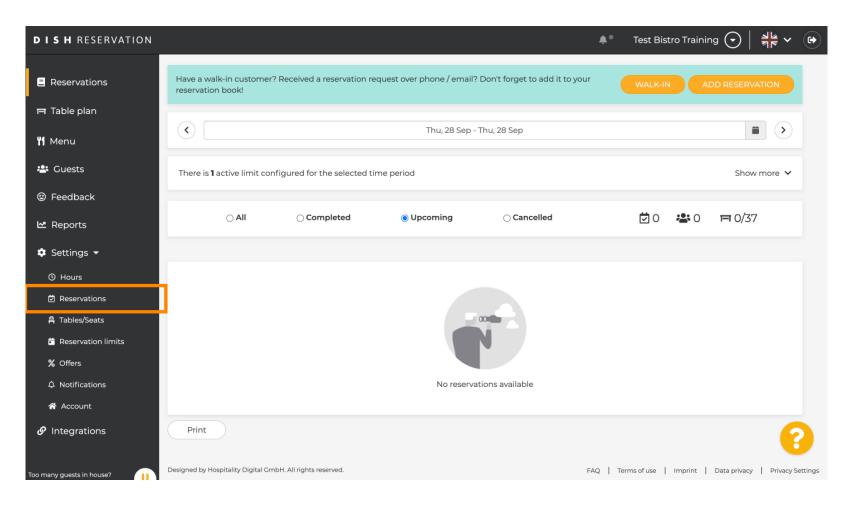


Mai întâi, accesați Setări în meniul din stânga.



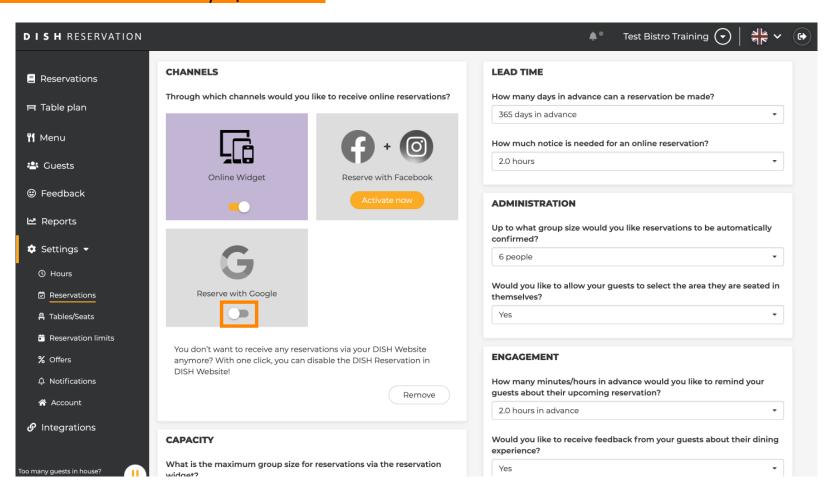


🦺 🤍 Şi apoi selectați Rezervări .



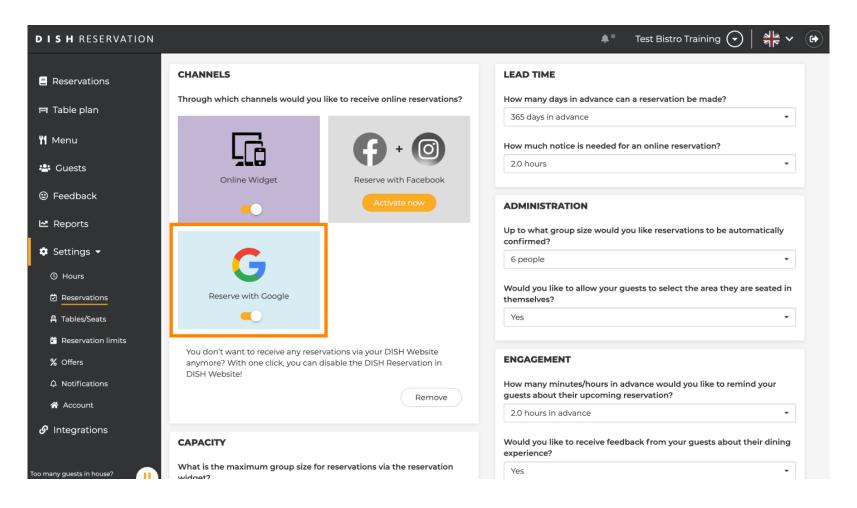


Asigurați-vă că activați rezervarea cu Google. Pentru a face acest lucru, faceți clic pe comutator. Notă: Aceasta este o funcție premium.



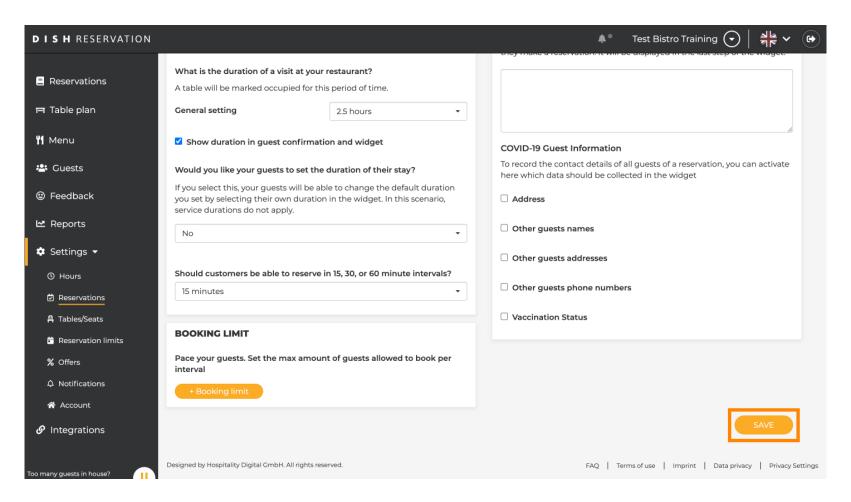


După ce l-ați activat, va fi afișat în culori.



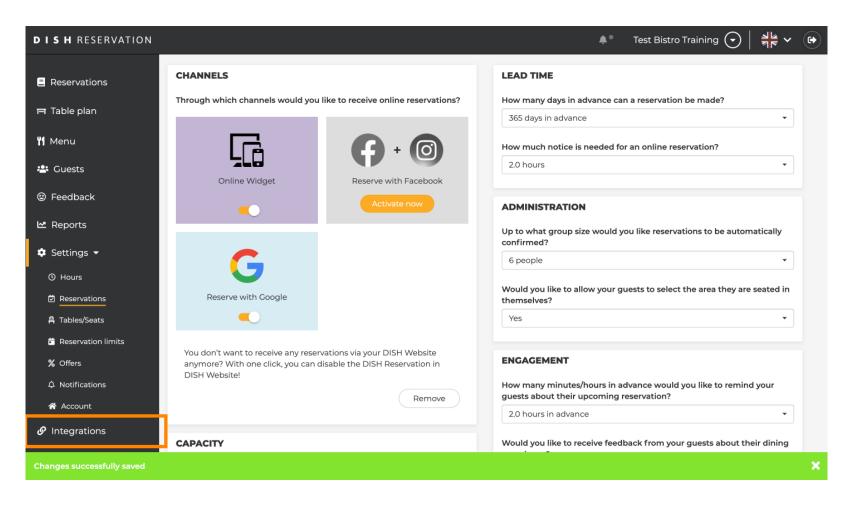


Apoi aplicați modificările făcând clic pe SALVAŢI.



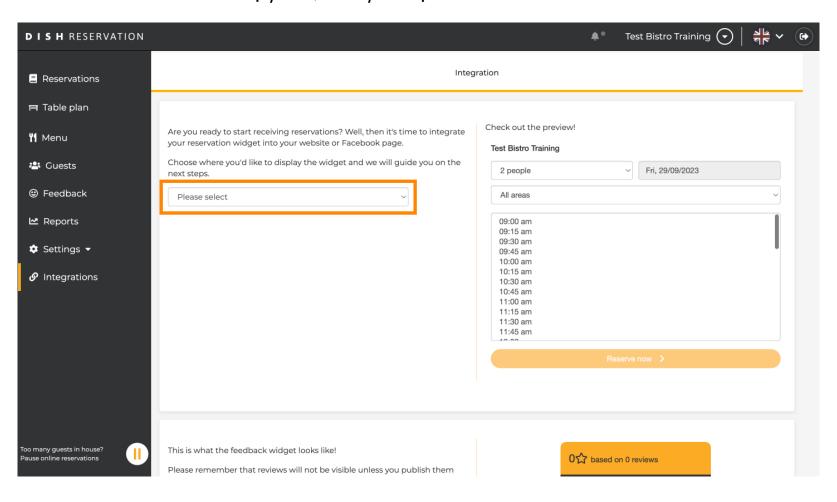


După aceea, accesați elementul de meniu Integrări .



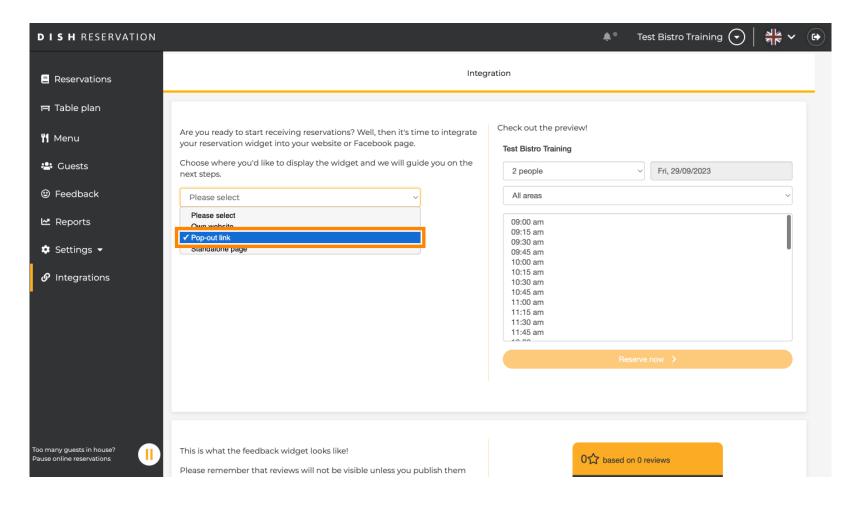


Aici aveți opțiunea de a recupera codul pentru a integra instrumentul dvs. de rezervare în diferite platforme. Pentru a selecta o opțiune, faceți clic pe meniul derulant.



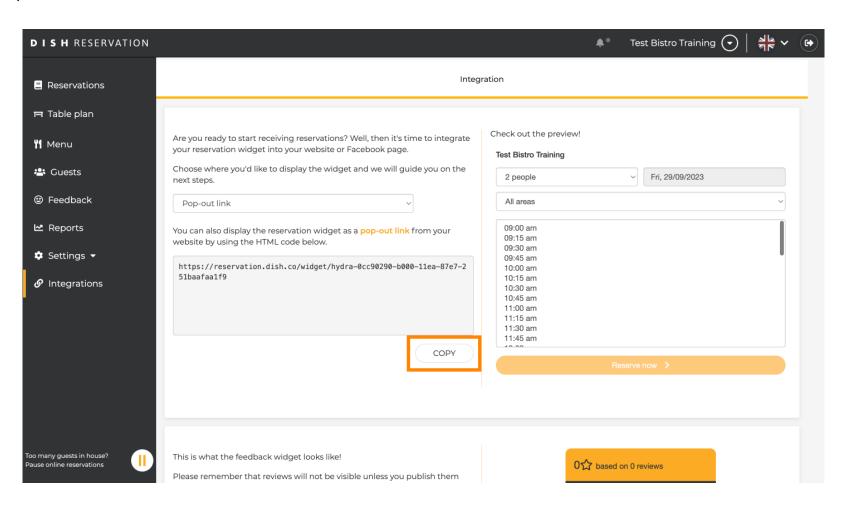


Selectaţi linkul pop-out făcând clic pe el.



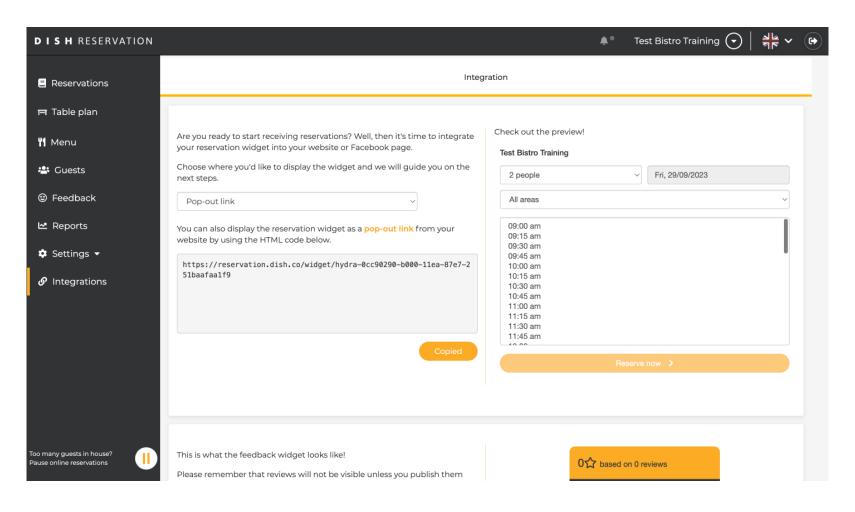


Faceți clic pe COPIERE pentru a stoca adresa URL, necesară pentru integrarea în Google Business.



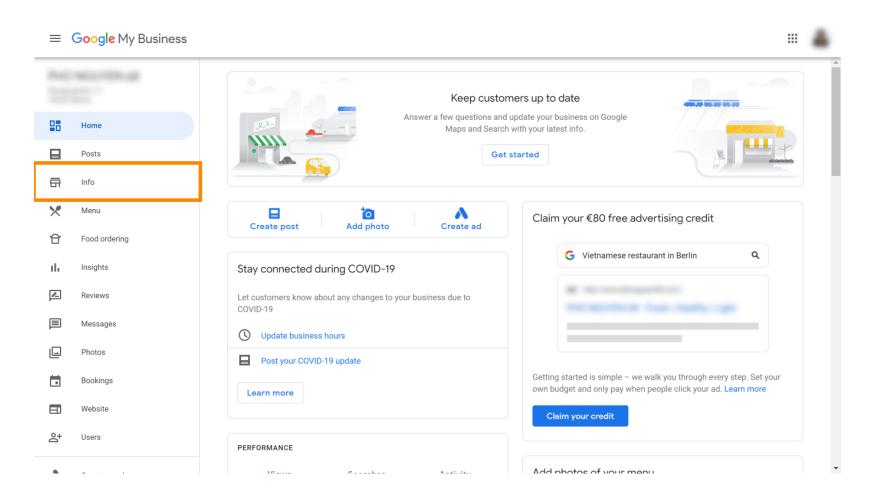


Acum deschideți contul Google Business al unității dvs. într-o filă nouă.



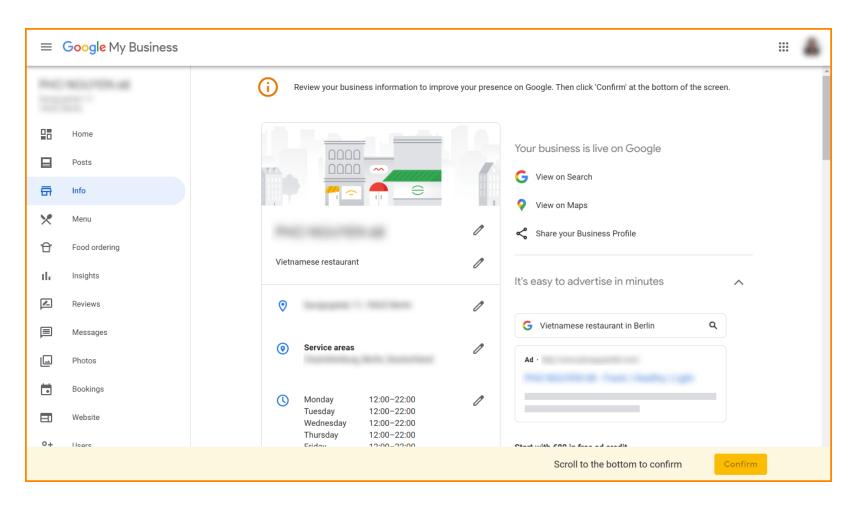


După ce te afli în tabloul de bord al contului tău Google Business, dă clic pe Informații pentru a ajusta setările afacerii.



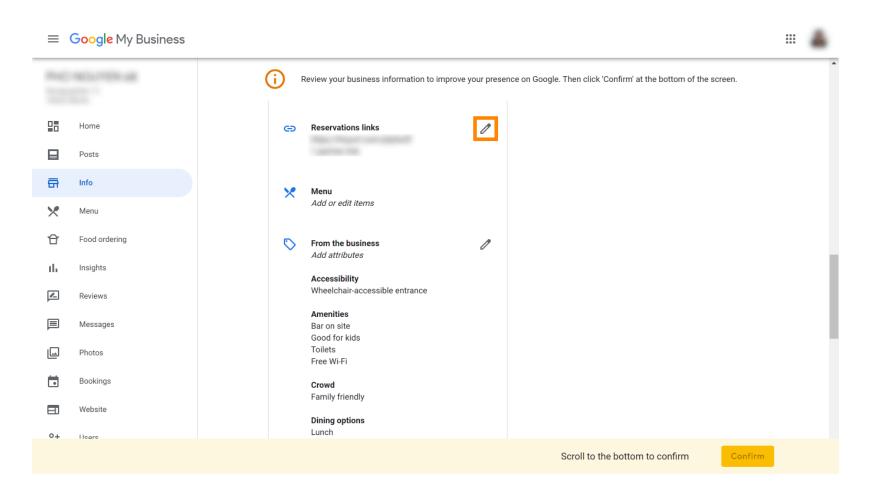


Derulați în jos până ajungeți la linkurile de rezervare .



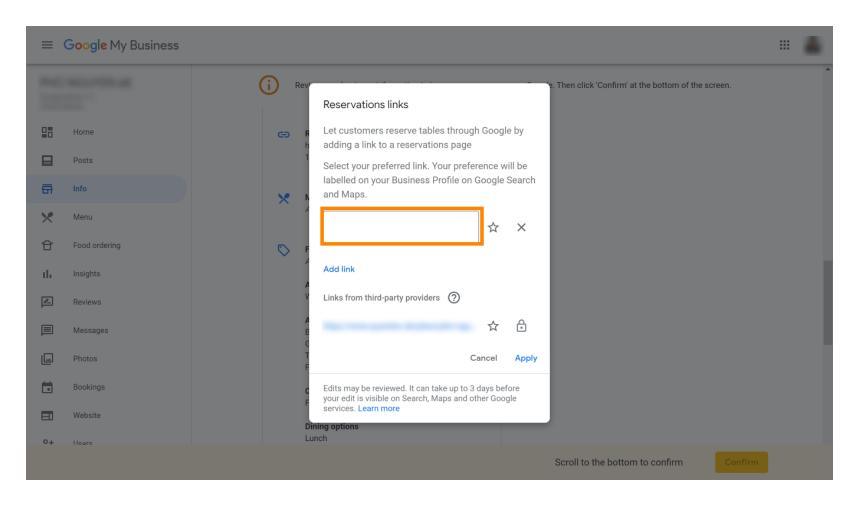


Faceți clic pe pictograma creion pentru a adăuga sau elimina linkuri de rezervări.



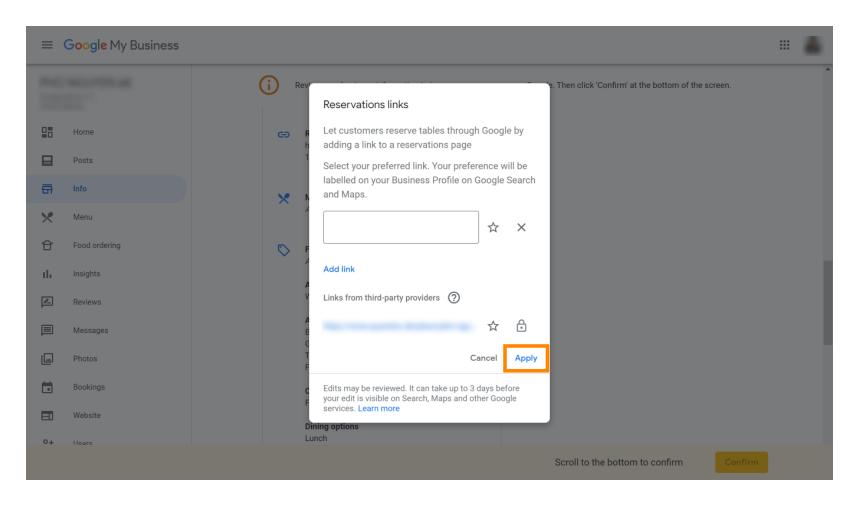


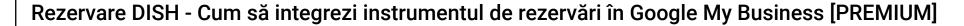
Lipiți copiatul anterior URL (link pop-out) aici.





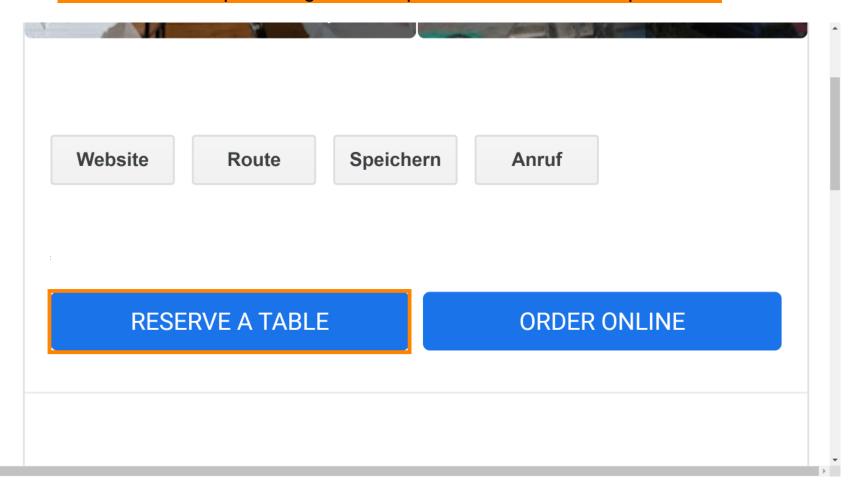
Finalizați procesul făcând clic pe Aplicare .







Asta e tot. Ai finalizat tutorialul și acum știi cum să integrezi instrumentul de rezervări în Google Business. Notă: Rezervările prin Google au o capacitate maximă de 12 persoane.





Scanați pentru a accesa playerul interactiv