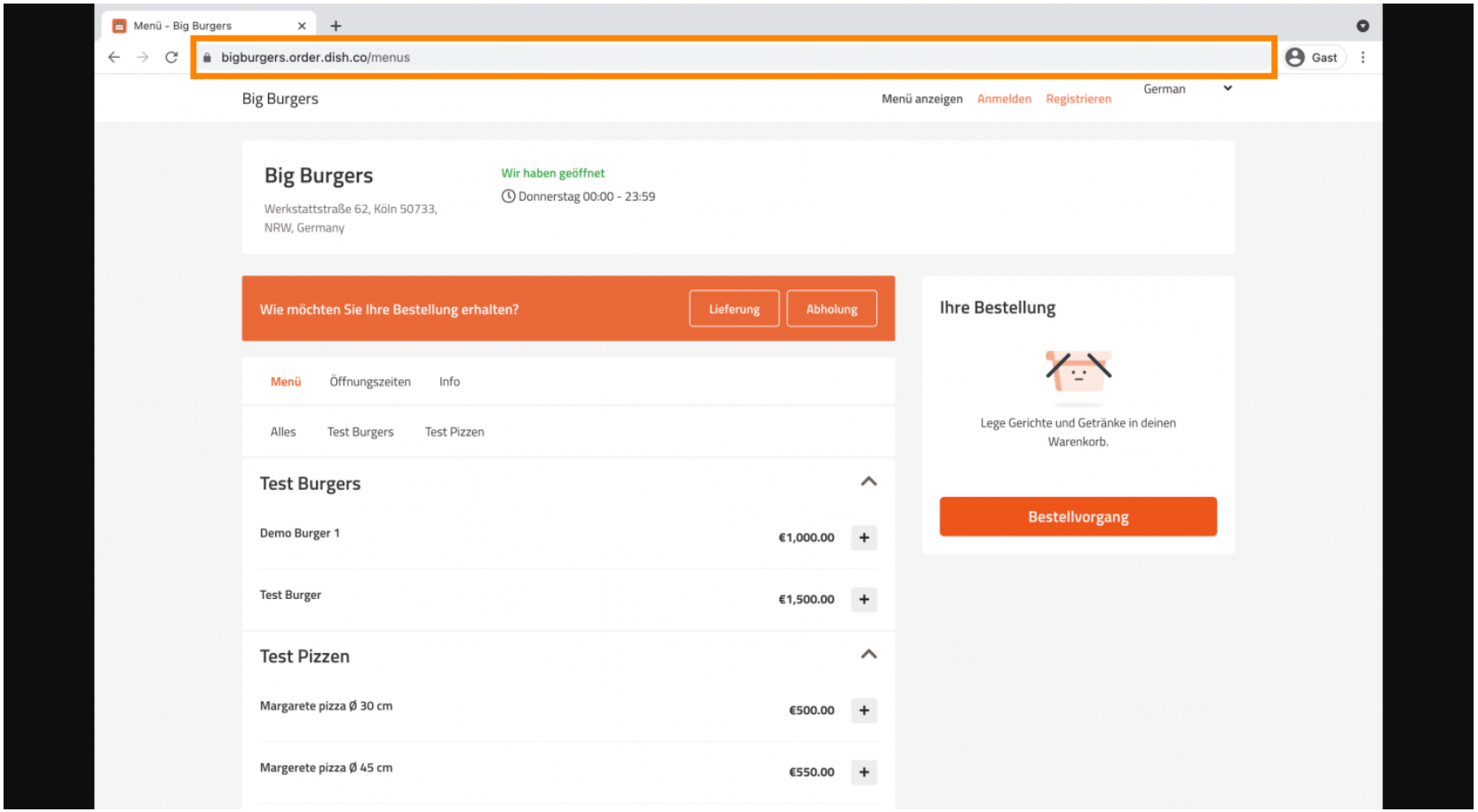
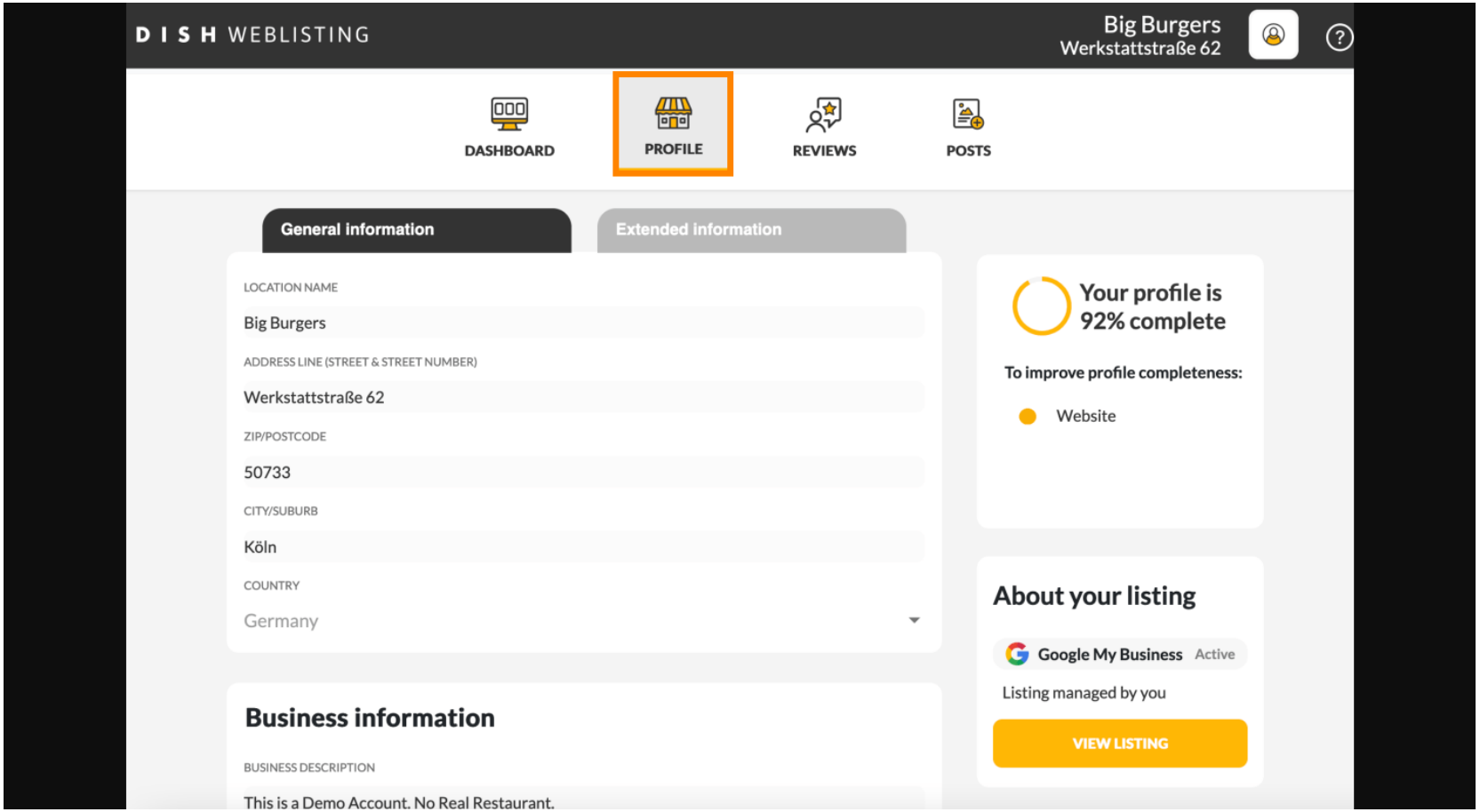
DISH Order - Jak integrovat DISH Order do záznamu vaší restaurace na Googlu

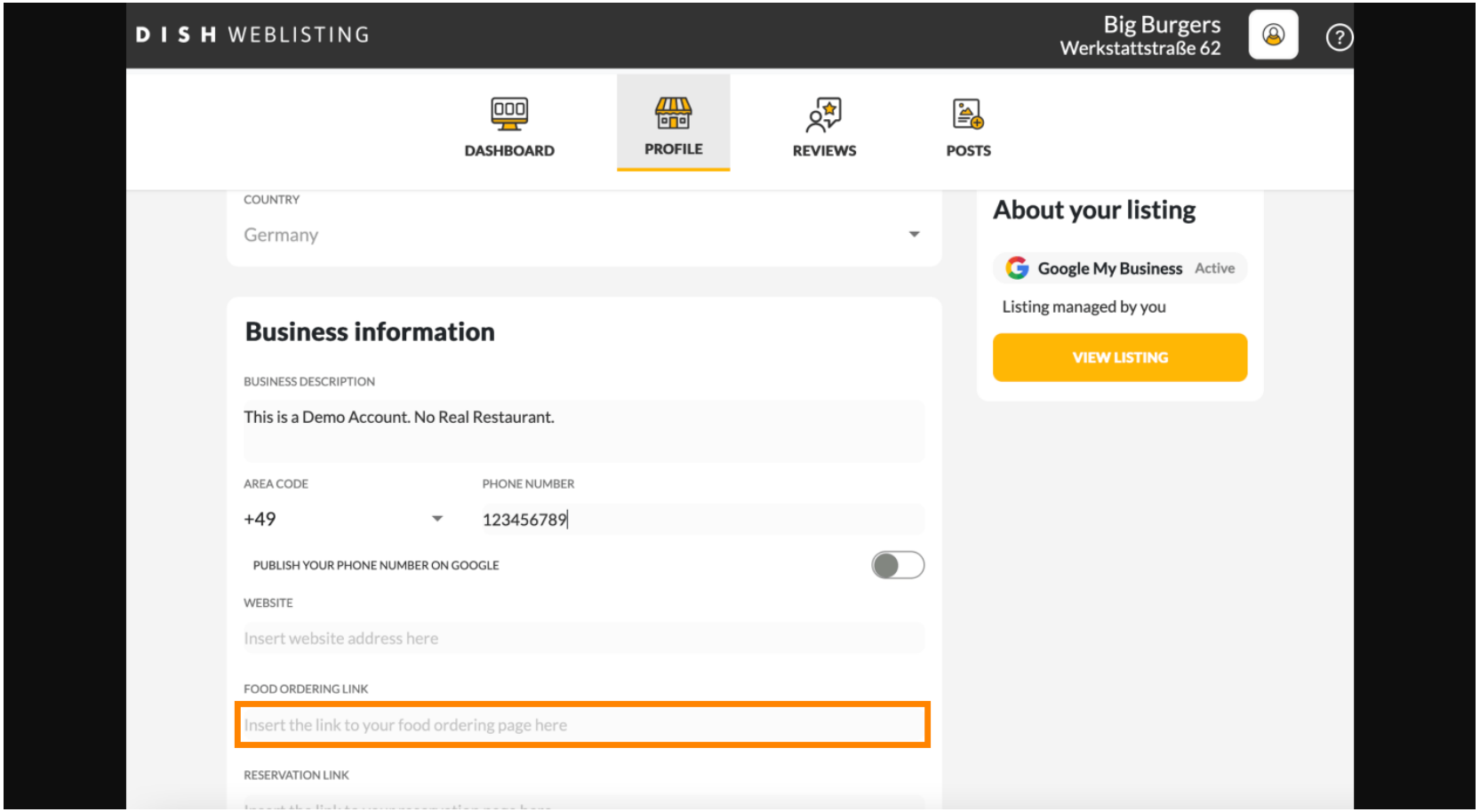
Nejprve navštivte webové stránky restaurace, kde si můžete objednat jídlo, a zkopírujte si URL adresu .



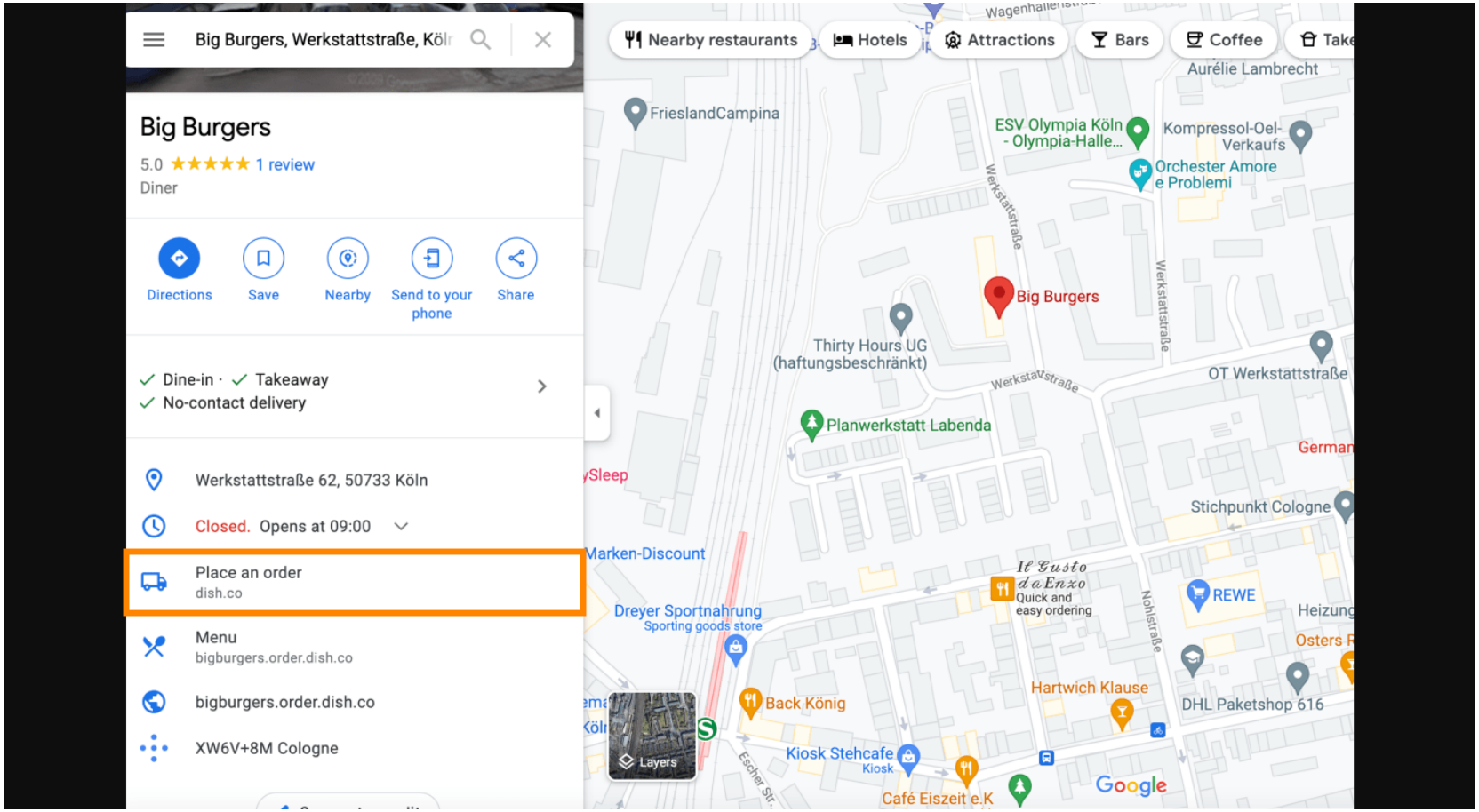
První, pohodlnou a doporučenou variantou je přihlásit se do DISH Weblisting a kliknout na profil .
Poznámka: Existují dvě varianty propojení odkazu na webové stránky DISH Order s Google Moje firma.



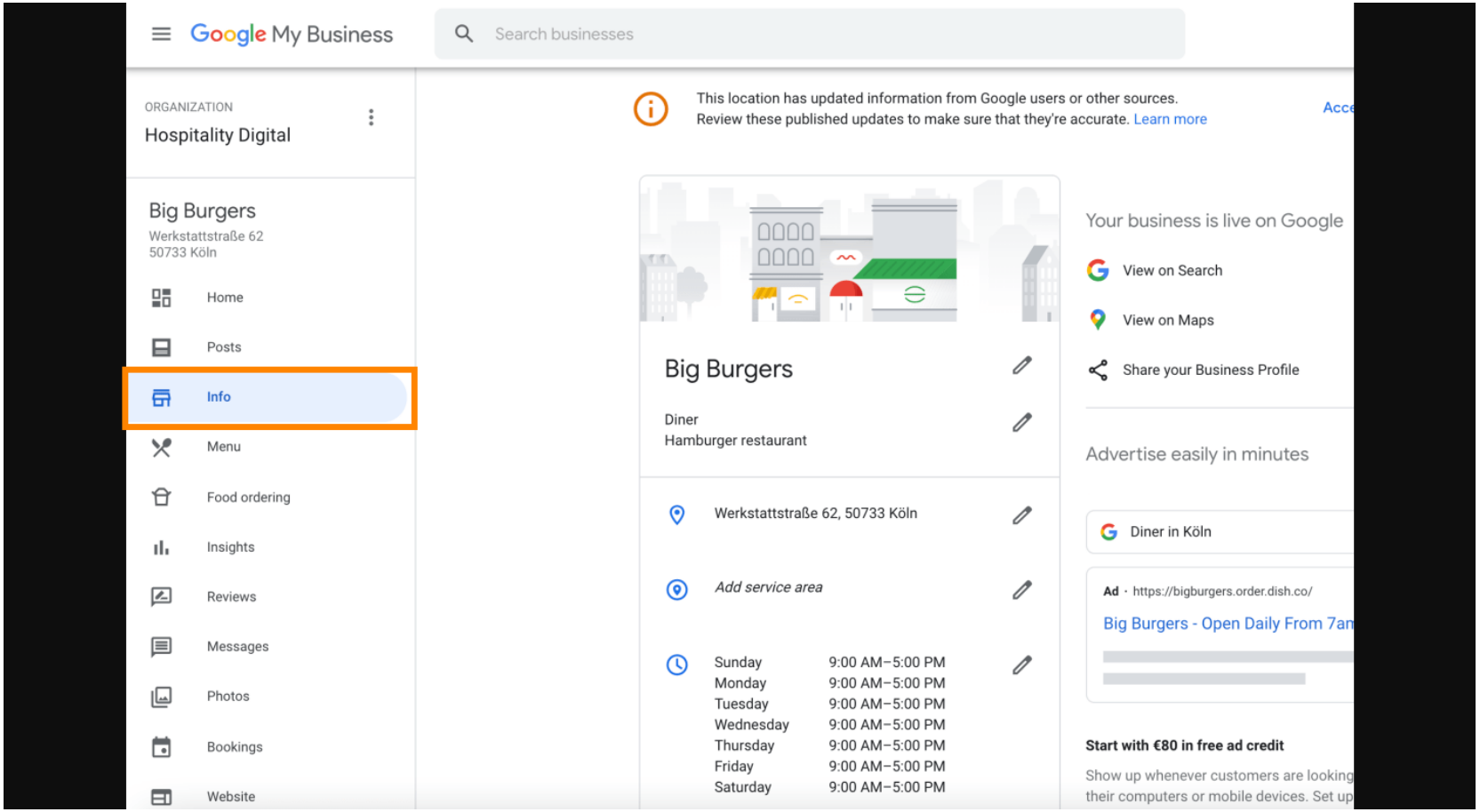
Přejděte dolů k informacím o firmě. V poli odkaz pro objednávání jídla můžete zadat URL adresu vašeho webu pro objednávání jídla. Poznámka: Nezapomeňte si uložit aktualizované informace .



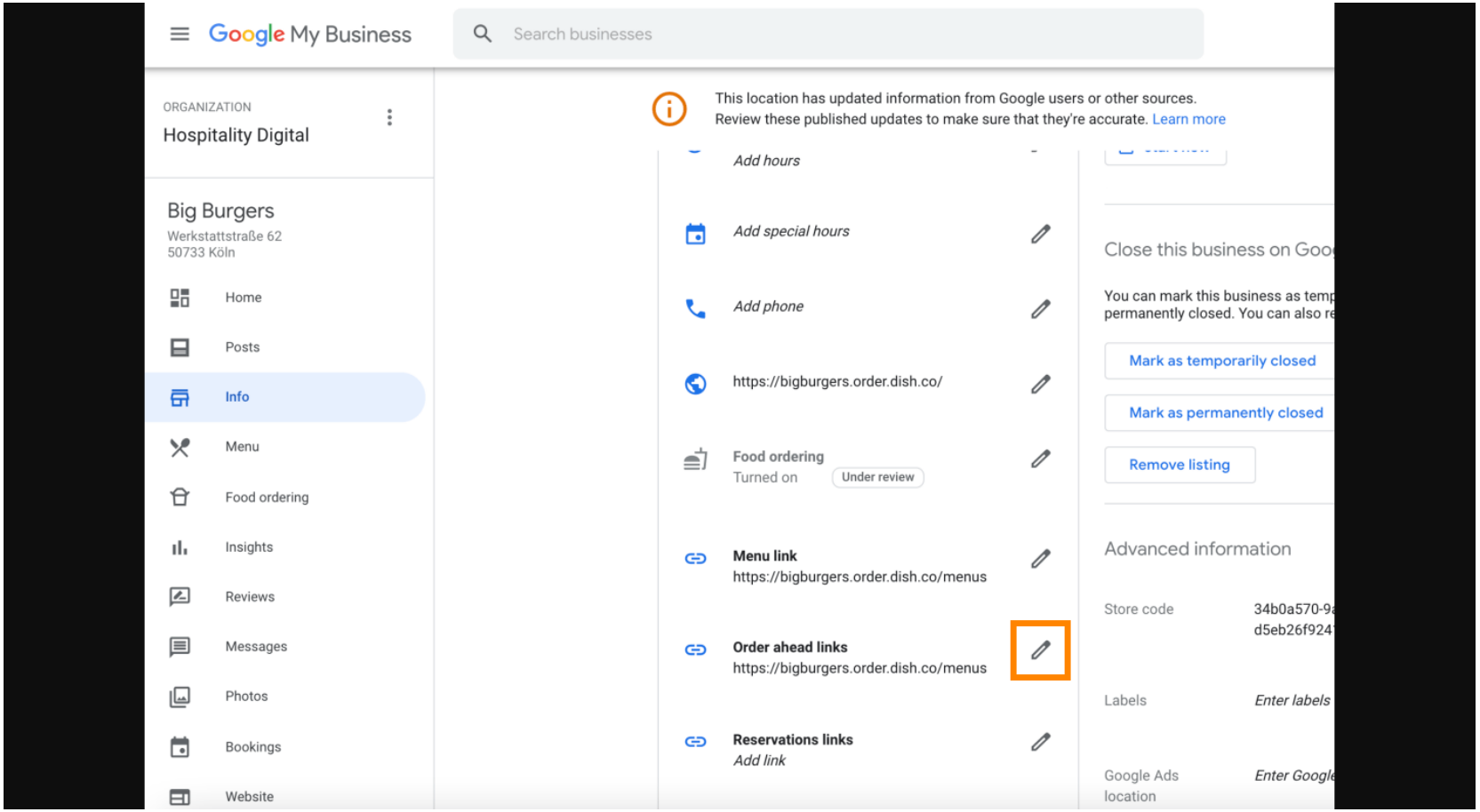
Díky DISH Weblisting se odkaz na objednávání jídla do záznamu vaší restaurace na Googlu umístí automaticky, aniž byste museli používat složitý konfigurační panel služby Google Moje firma.



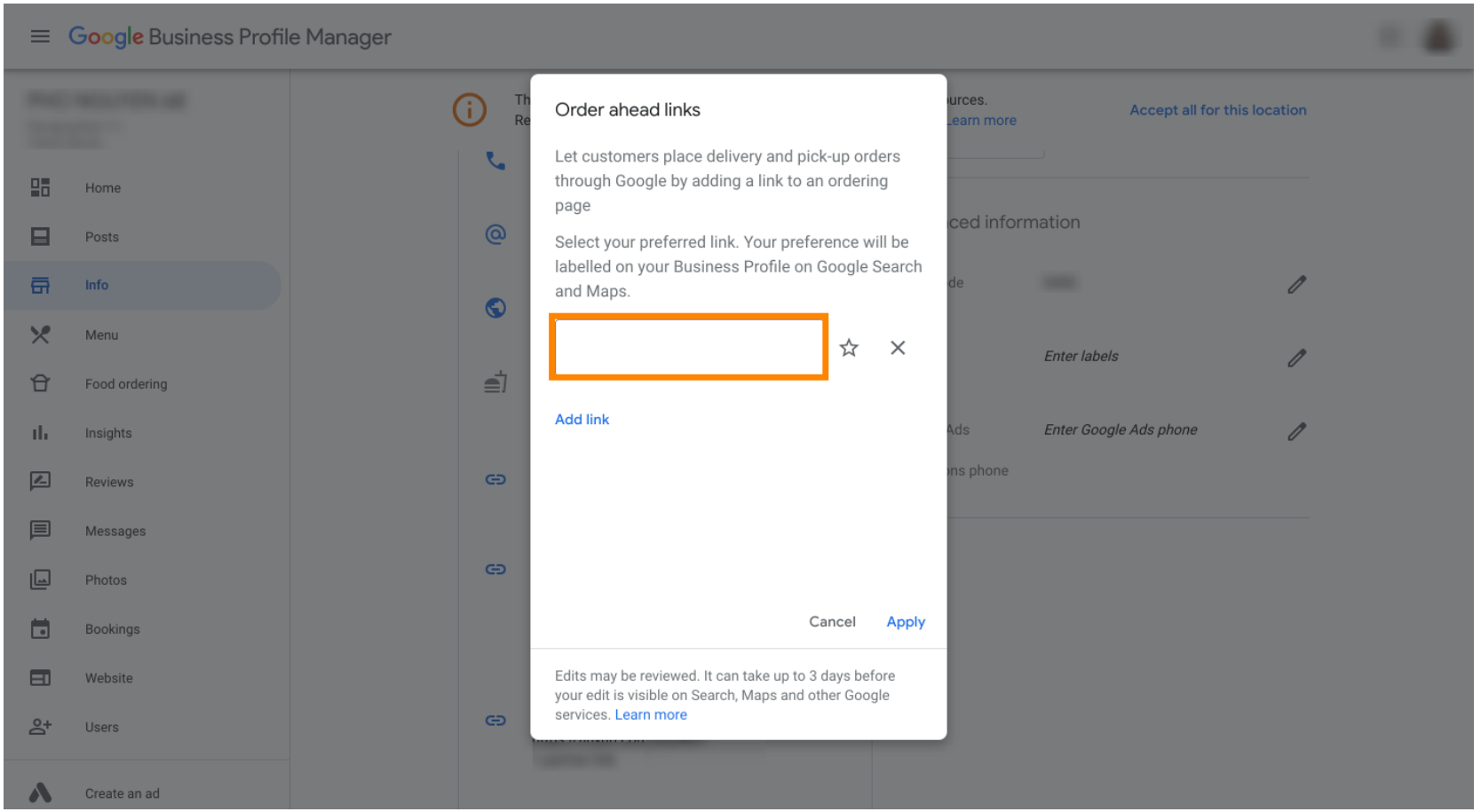
Druhá varianta: Jste na hlavním panelu svého účtu Google Moje firma. Klikněte na informace pro úpravu nastavení firmy.



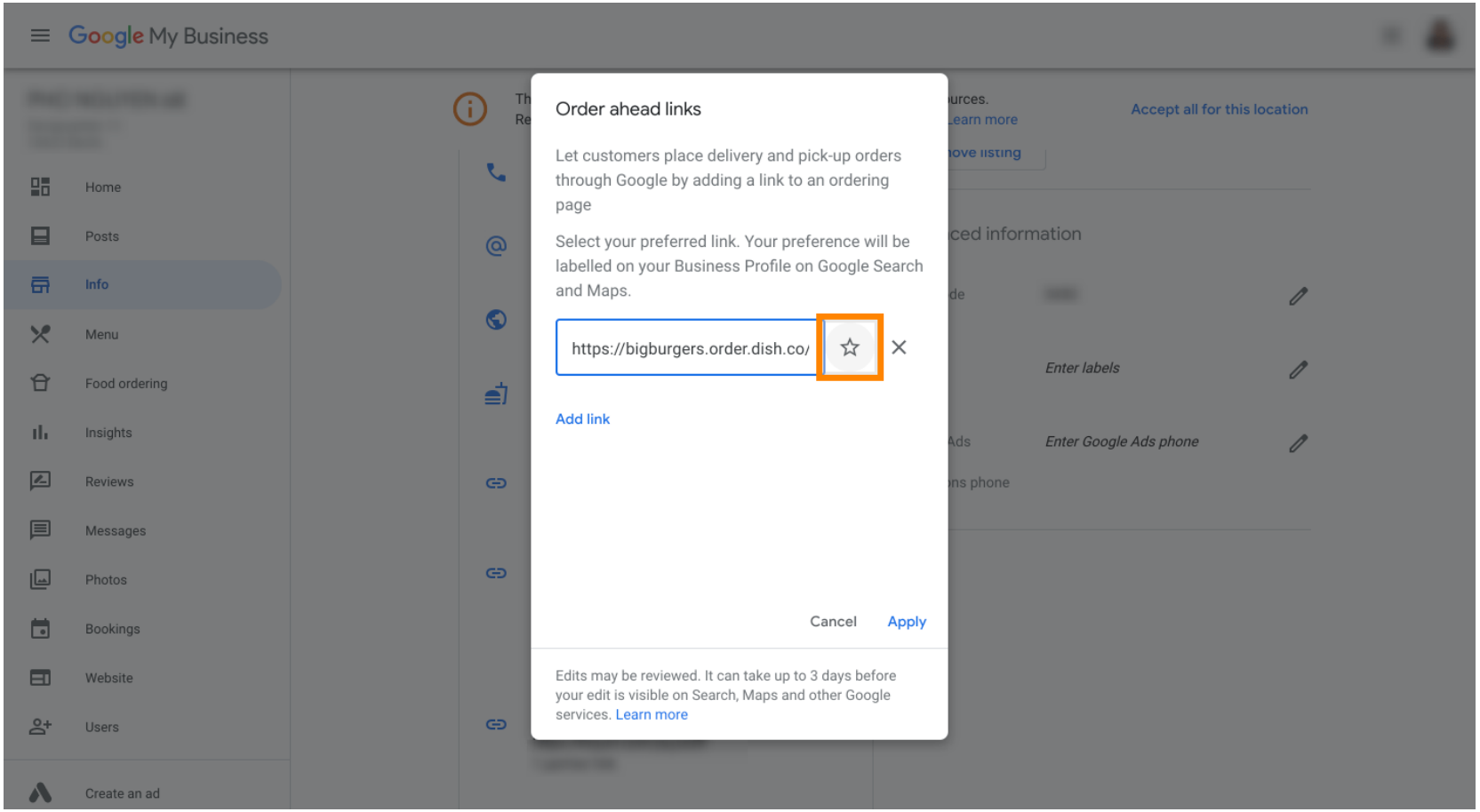
Posuňte se dolů, dokud se nedostanete k odkazům pro předběžnou objednávku, a kliknutím na ikonu tužky přidejte nebo odeberte odkazy pro objednávku.



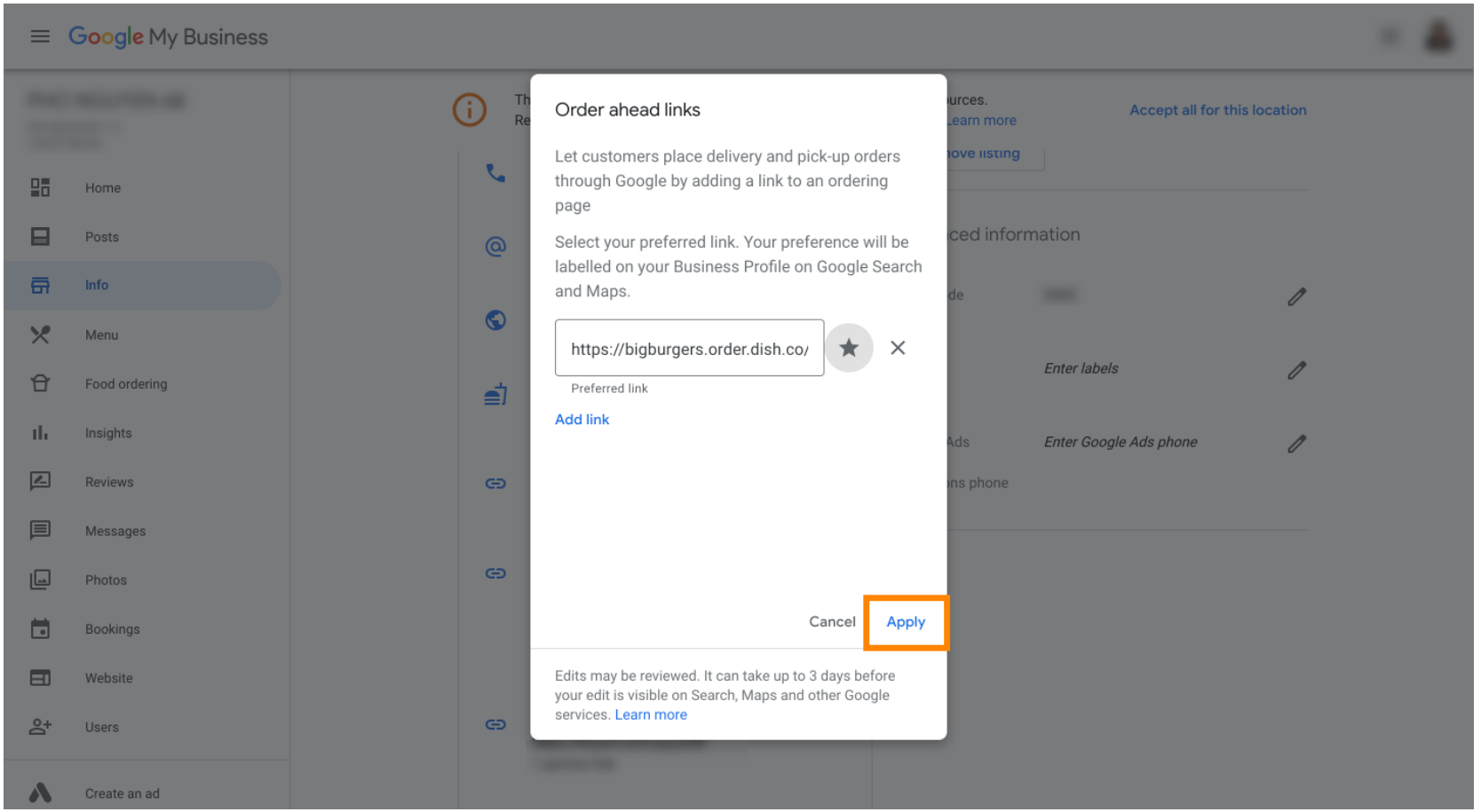
Vložit dříve zkopírovaný text URL adresa vaší webové stránky pro objednávky DISH zde.



Nezapomeňte odkaz preferovat kliknutím na hvězdičku . Poznámka: Odkaz bude hostům viditelný jako preferovaný odkaz dané restaurace .

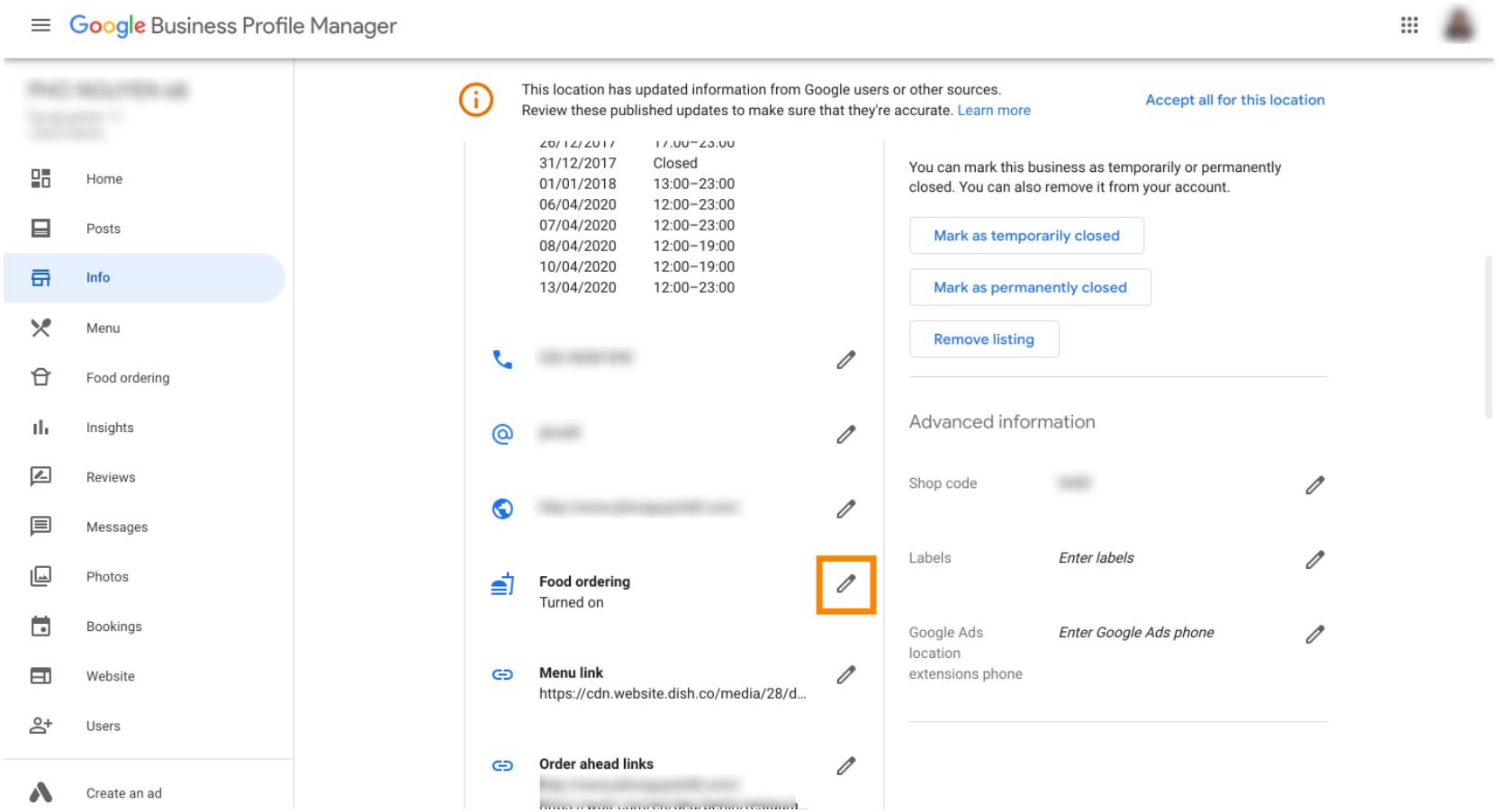


Proces dokončete kliknutím na tlačítko Použít .

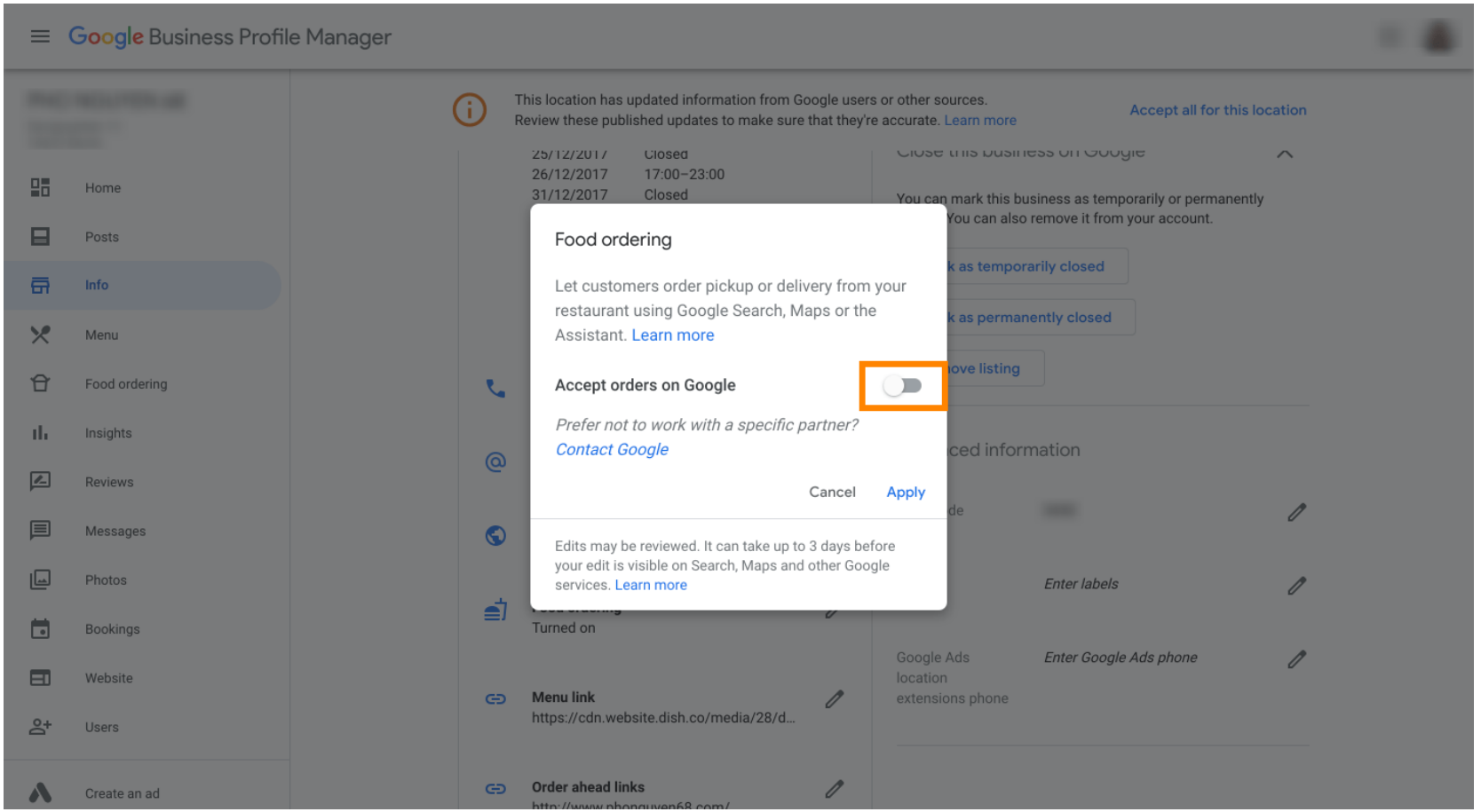


DISH Order - Jak integrovat DISH Order do záznamu vaší restaurace na Googlu

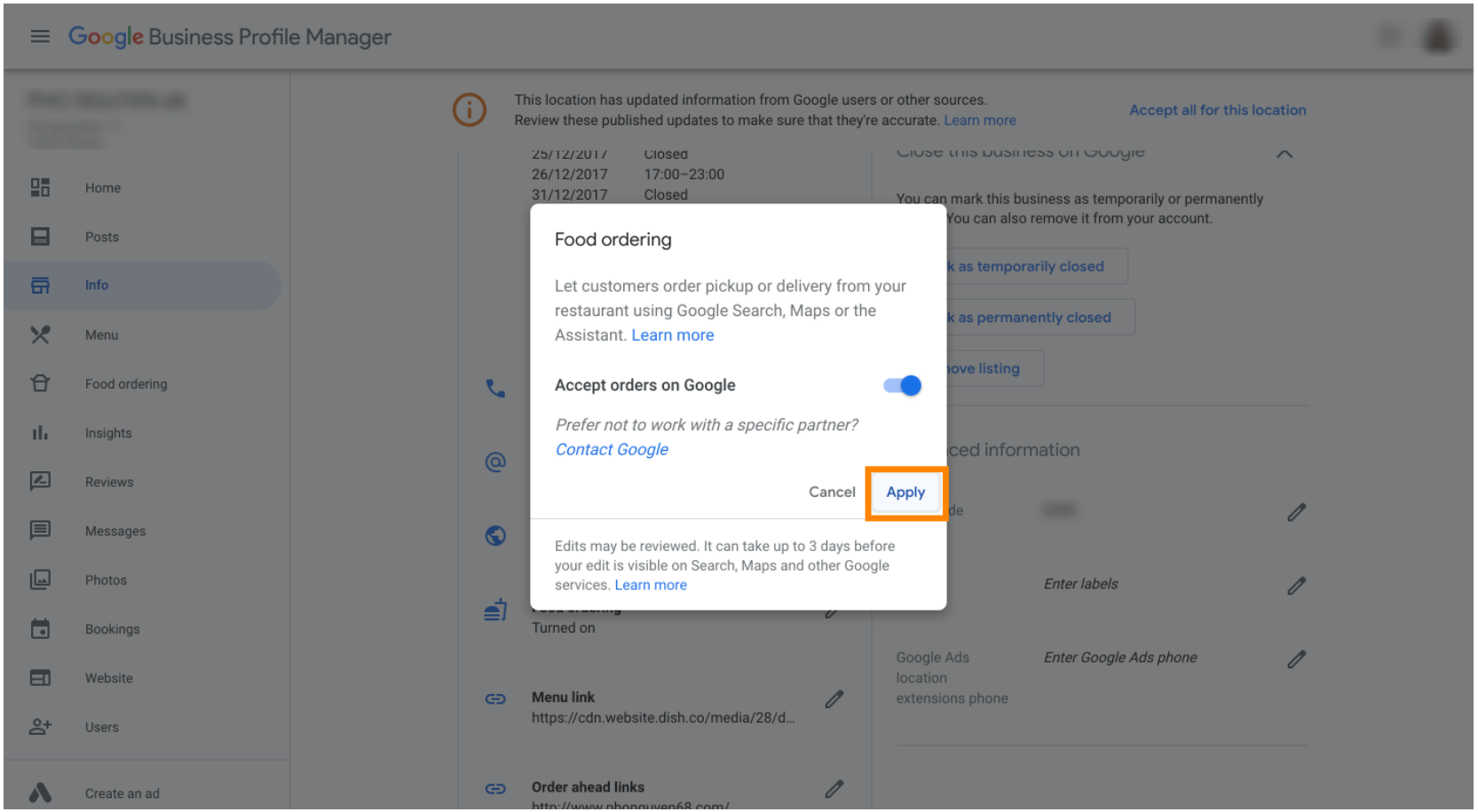
Ujistěte se, že je zapnutá možnost objednávání jídla. Pokud ne, klikněte na ikonu tužky .



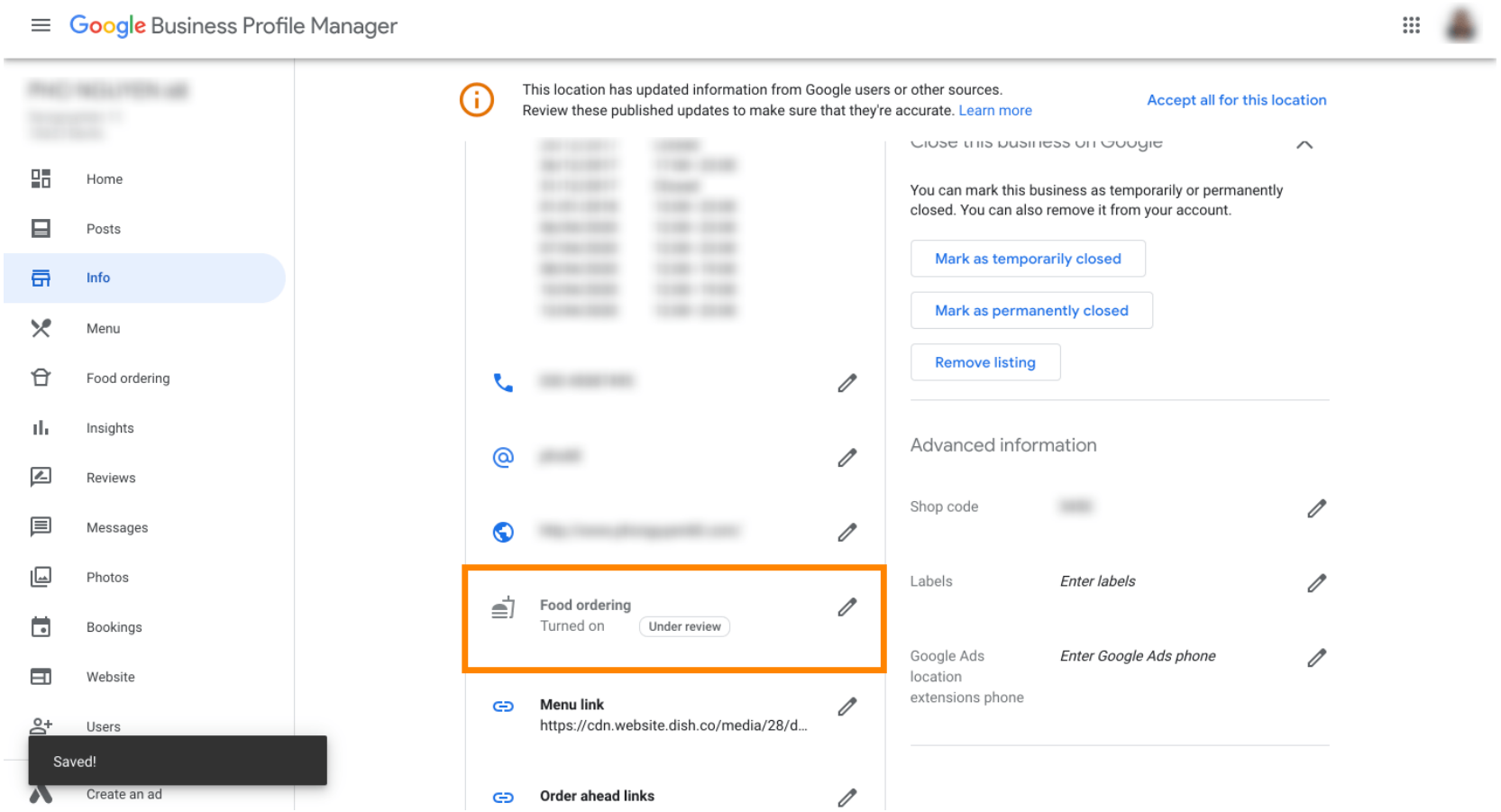
Nyní klikněte na vypínač pro aktivaci tlačítka objednávky.



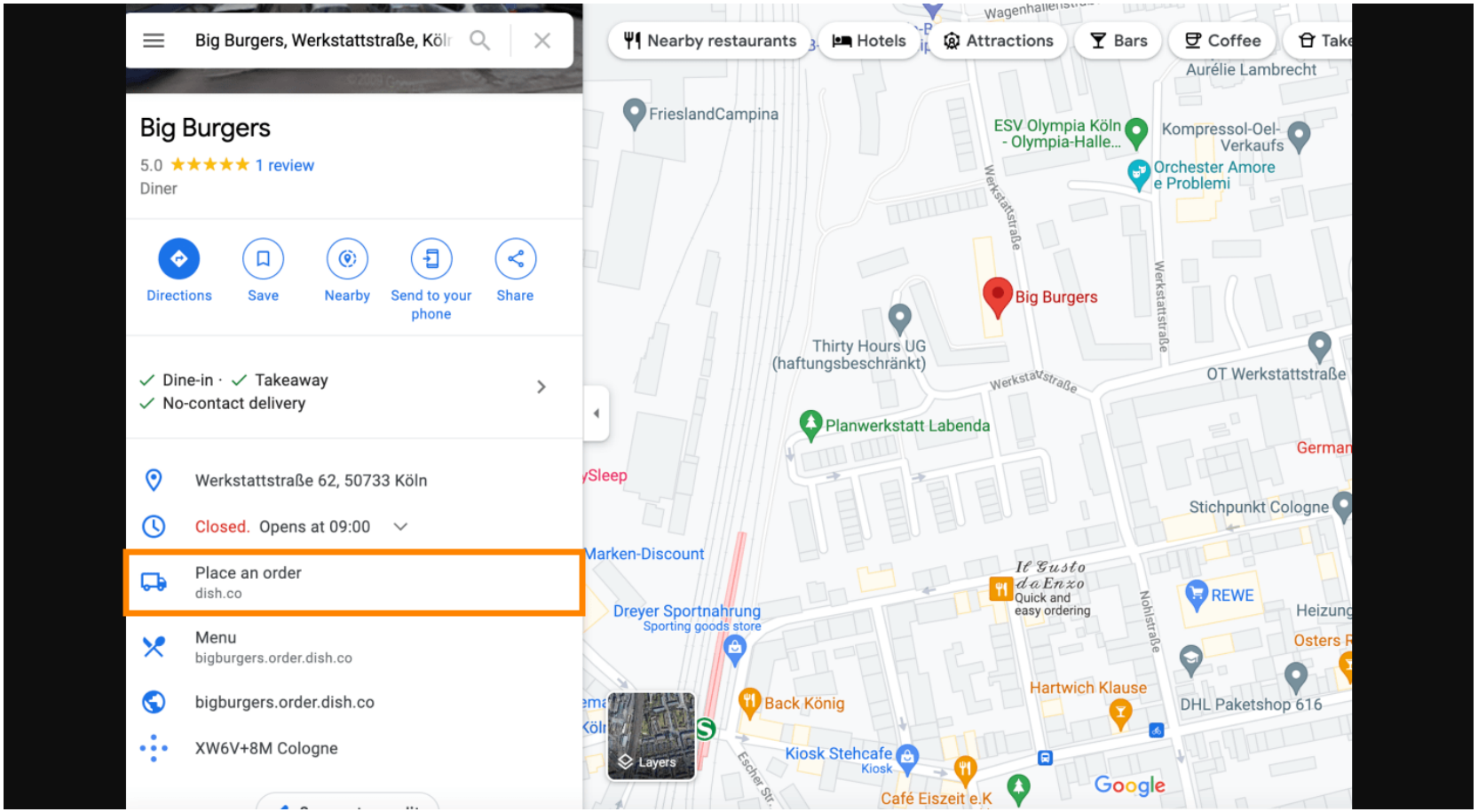
Potvrďte kliknutím na tlačítko Použít .



Změnu musí zkontrolovat Google. Aktualizace může trvat několik minut.



To je vše. Úspěšně jste integrovali DISH Order do záznamu vaší restaurace na Googlu.



Naskenujte pro přechod do interaktivního přehrávače