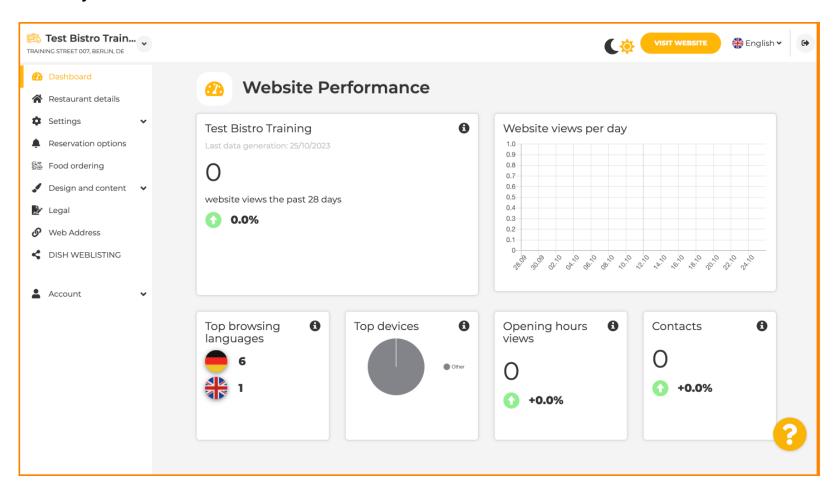
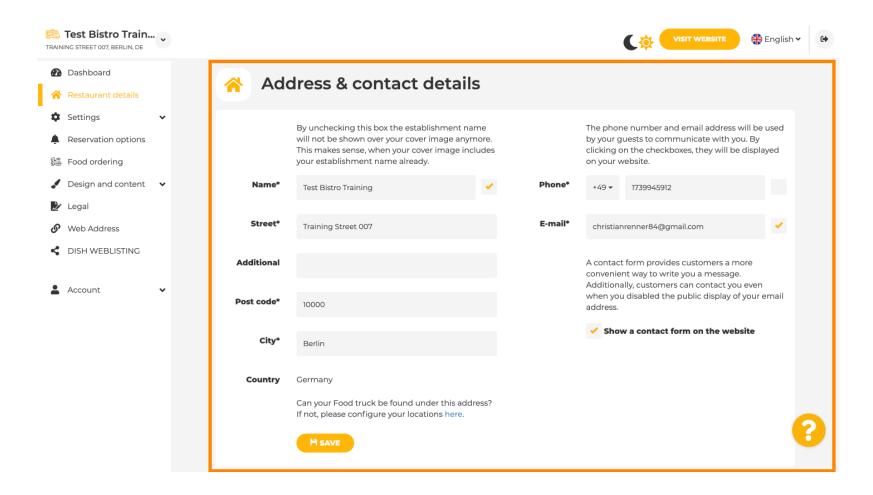


Das Dashboard bietet einen Überblick über den Verkehr auf der Website. Diese Statistiken können für weitere Analysen hilfreich sein.



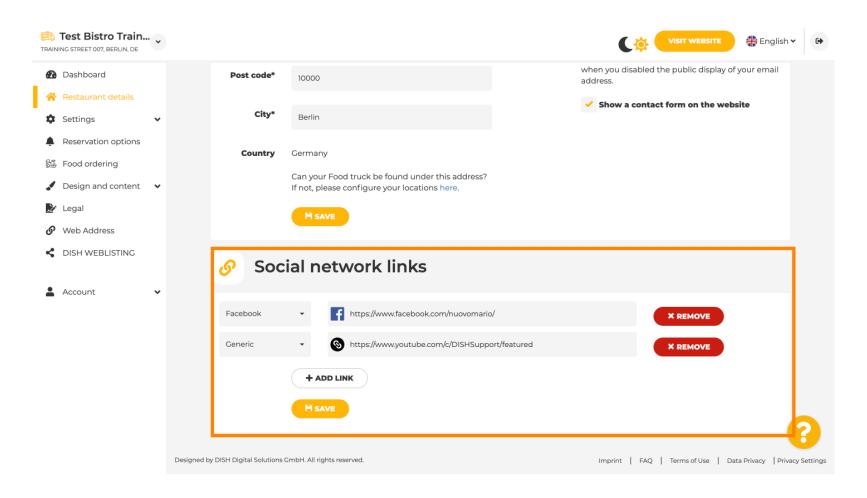


Unter Restaurantdetails können die Kontaktdaten des Betriebs bearbeitet werden.



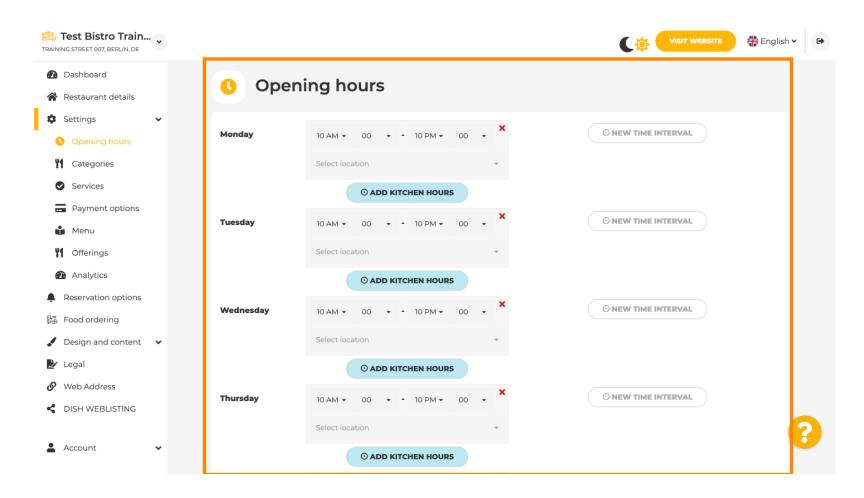


Darüber hinaus können die Social-Media-Konten des Unternehmens verknüpft werden.



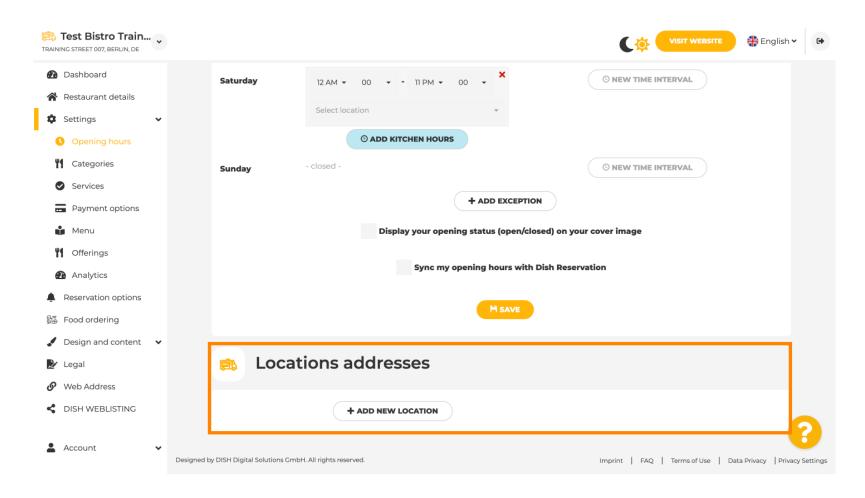


Micken Sie unter "Einstellungen" auf "Öffnungszeiten", um die Öffnungszeiten zu bearbeiten.



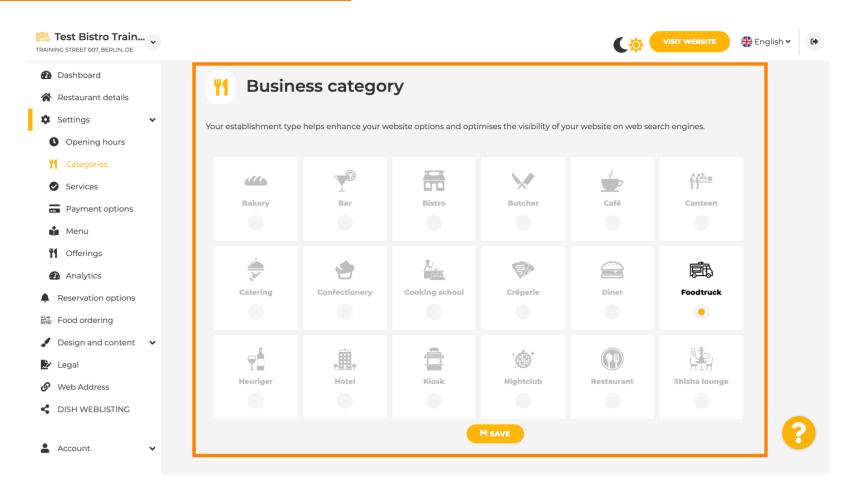


Sie können auch Öffnungszeiten für Adressen anderer Standorte festlegen .



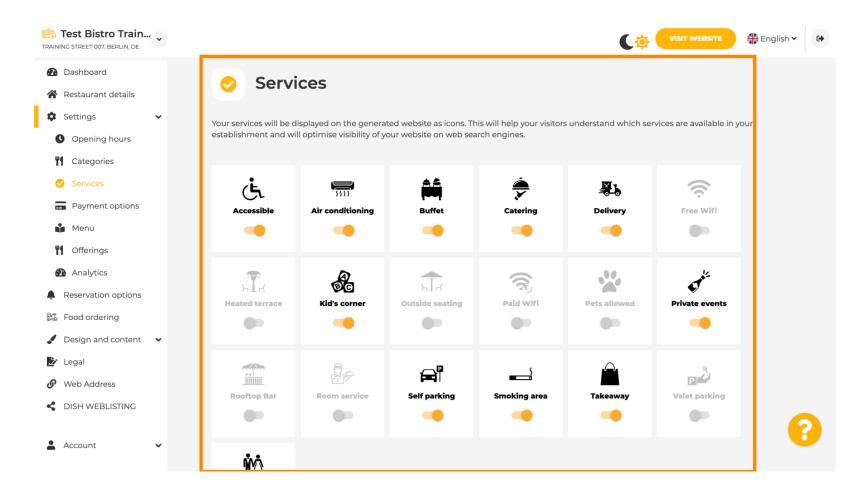


Unter Kategorien können Sie die Geschäftskategorie ändern. Hinweis: Änderungen wirken sich auch auf Angebote und Dienstleistungen aus.



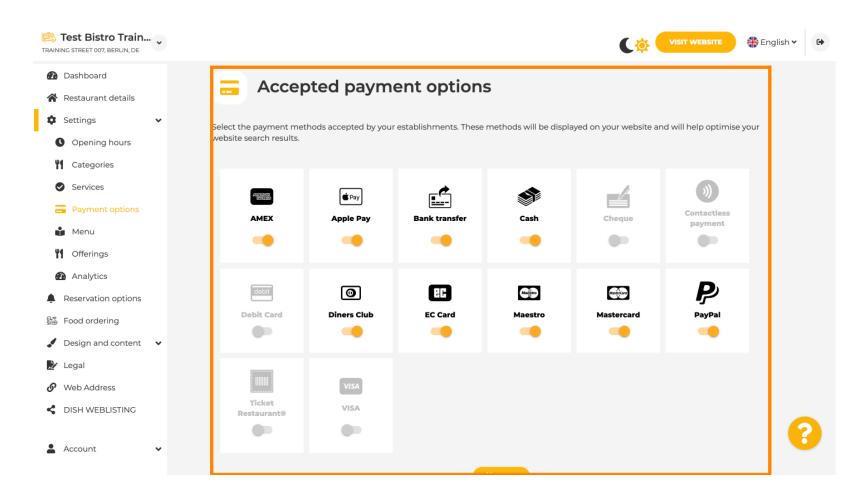


Unter Dienste können Sie die Einrichtungsdienste ändern oder hinzufügen . Sie haben Auswirkungen auf die Sichtbarkeit in Websuchmaschinen.



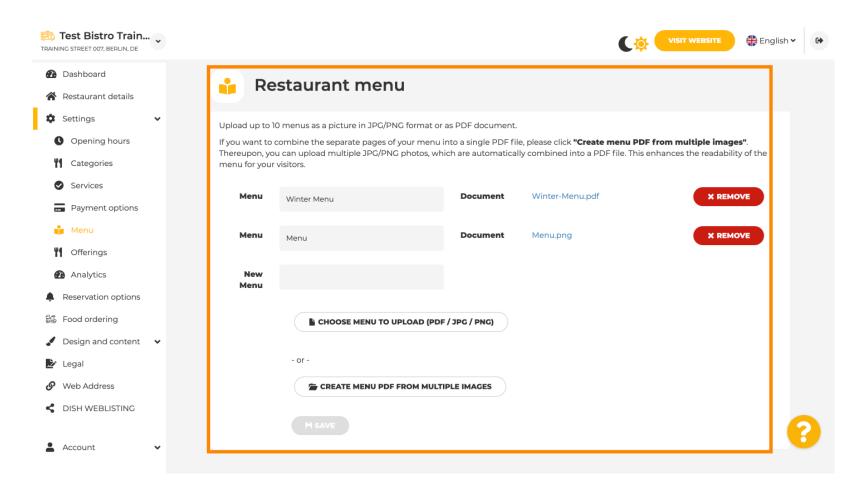


Unter Zahlungsoptionen können Sie Zahlungsoptionen aktivieren oder deaktivieren.



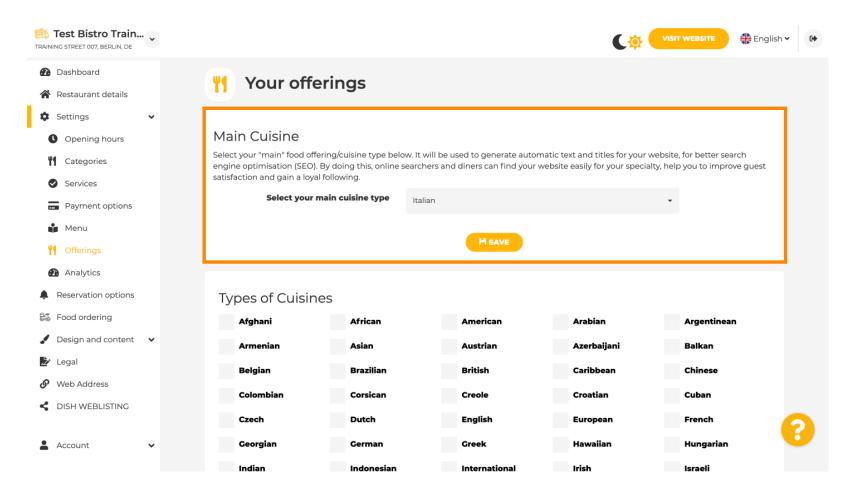


Uber das Menü können Sie der Website ein neues Menü hinzufügen. Laden Sie dazu einfach ein Dokument hoch oder erstellen Sie ein PDF aus Bildern.



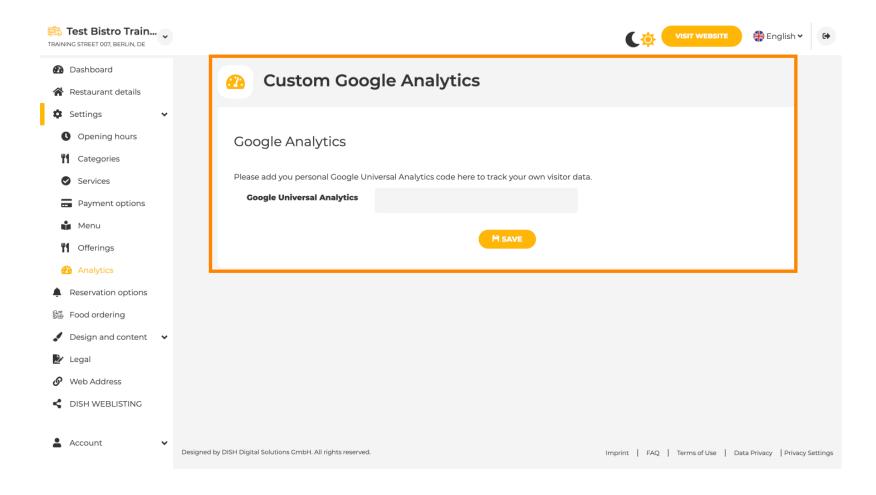


Unter Angebote können Sie die Küchenarten und weitere allgemeine Angebote bearbeiten. Hinweis: Wählen Sie Ihre Hauptküche mit Bedacht aus, da dies den automatisierten Text und die Ergebnisse der Suchmaschinen beeinflusst.



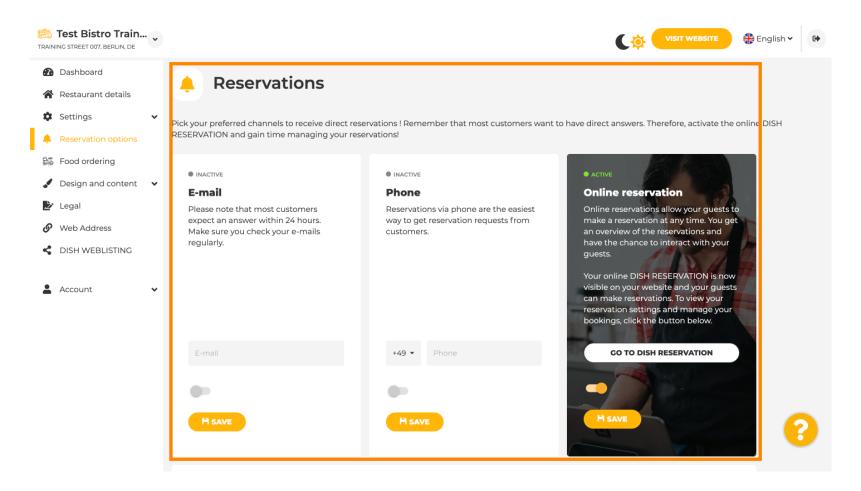


• Unter Analytics können Sie Ihren Analytics-Code einfügen .



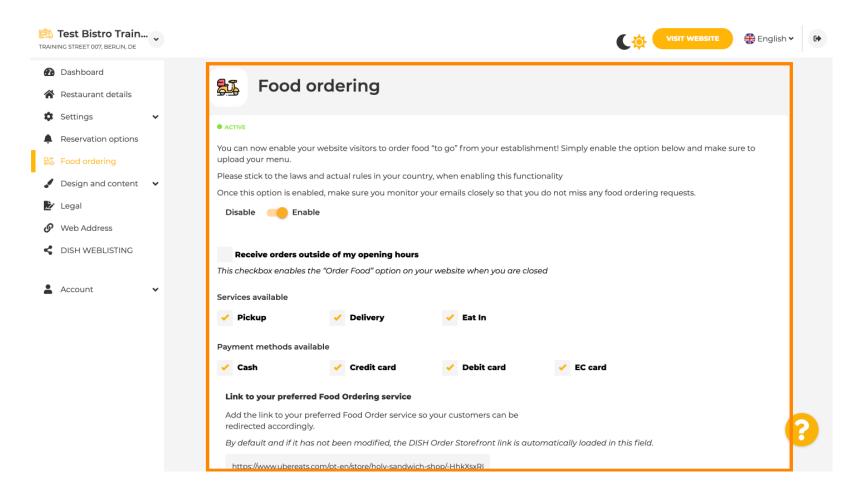


Unter "Reservierungen" können Sie die bevorzugten Optionen zum Empfangen von Reservierungen über die Website auswählen.



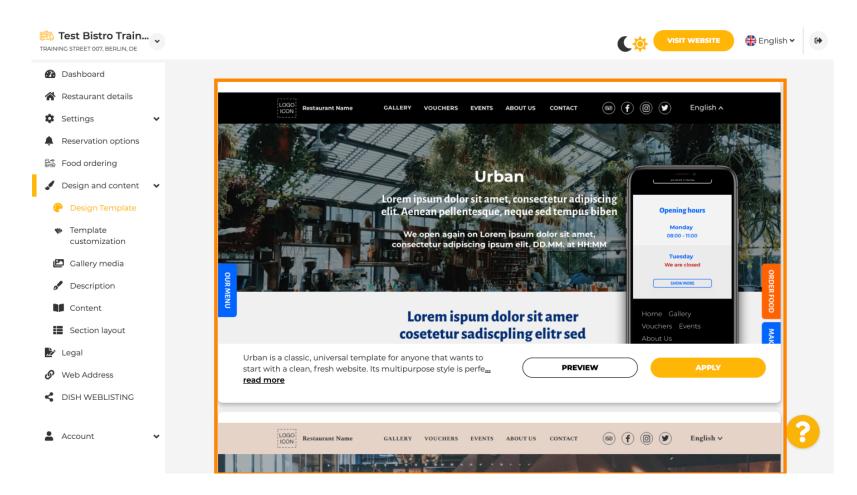


Unter "Essen bestellen" können Sie ein Bestellformular für Bestellungen zum Mitnehmen deaktivieren oder aktivieren. Hinweis: Diese Funktion ist verfügbar, nachdem ein Menü auf die Website hochgeladen wurde.



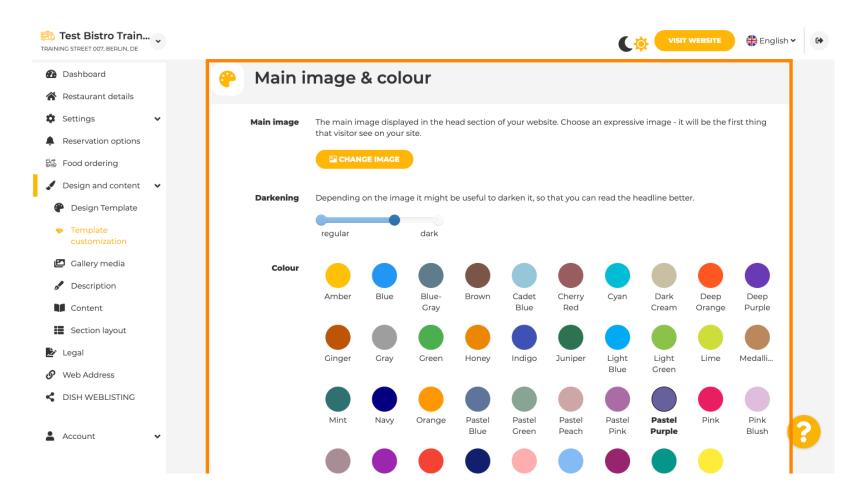


Unter Designvorlage können Sie zwischen verschiedenen Designvorlagen wählen und mit einem Klick auf ANWENDEN wird Ihre Auswahl aktiviert. Hinweis: Scrollen Sie nach unten, um die anderen Designvorlagen anzuzeigen.



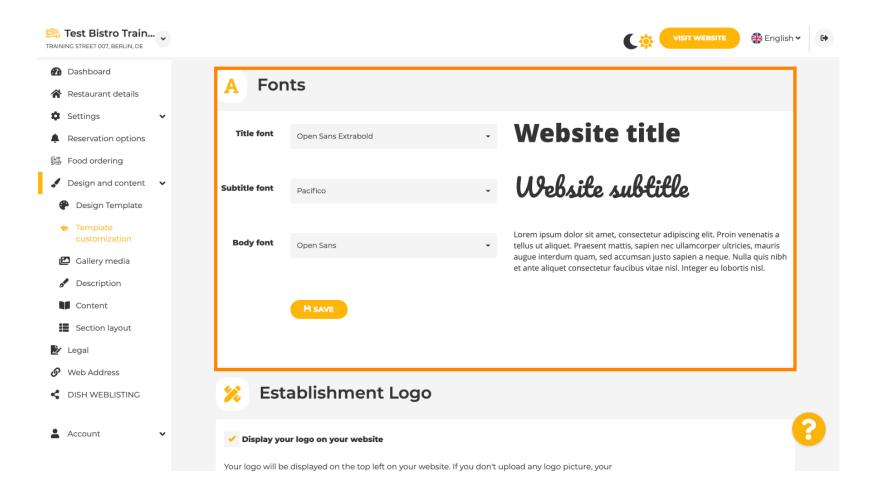


Unter Template-Anpassung können Sie die Farbe der Website anpassen. Klicken Sie auf die gewünschte Farbe für Ihr Setup. Hinweis: Dies ist eine Premium-Funktion.



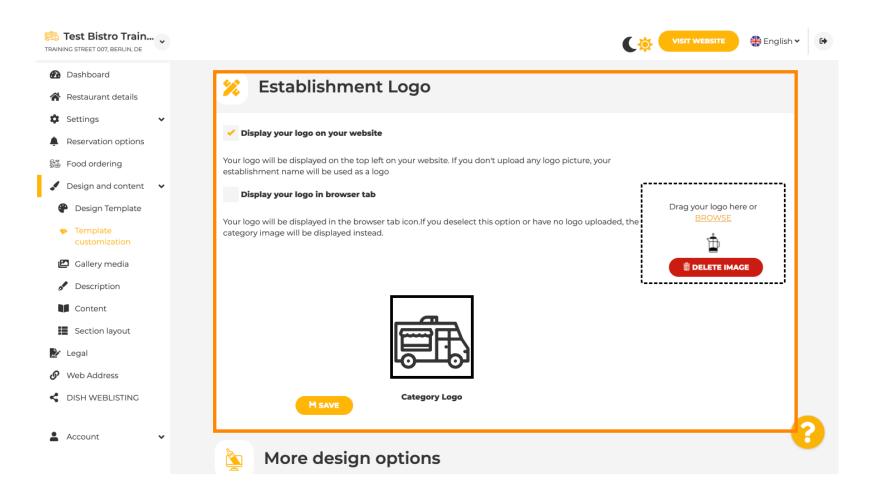


Scrollen Sie nach unten , um die Schriftarten Ihrer Website anzupassen .



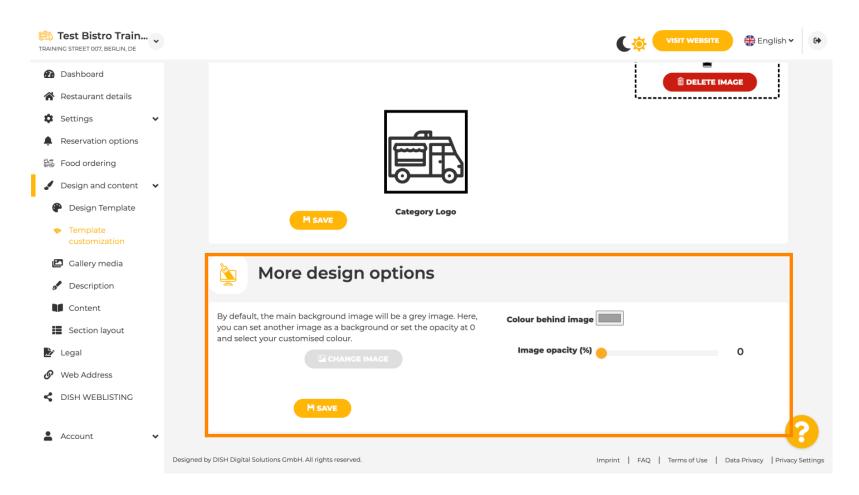


Unter Establishments Logo können Sie Ihr Logo auf Ihre Website hochladen.



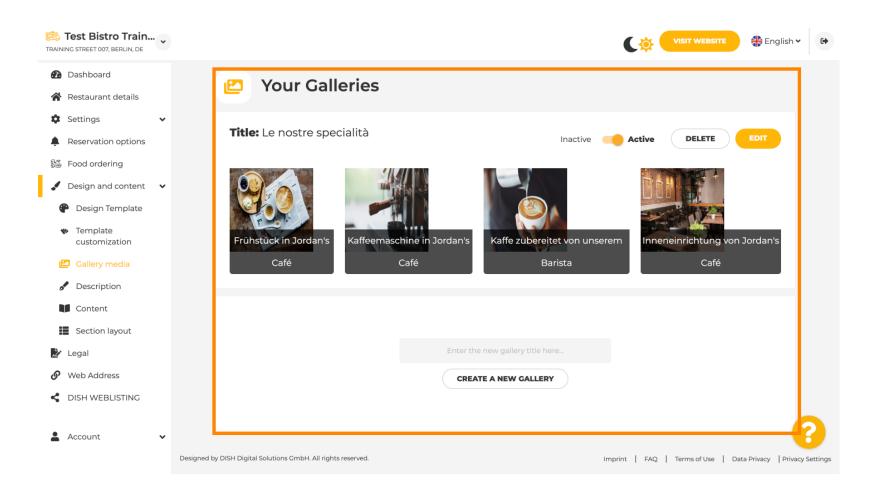


Wenn Sie weiter scrollen, erhalten Sie weitere Gestaltungsmöglichkeiten. Sie können ein Hintergrundbild hochladen, die Farbe hinter dem Bild und die Deckkraft des Bildes einstellen .



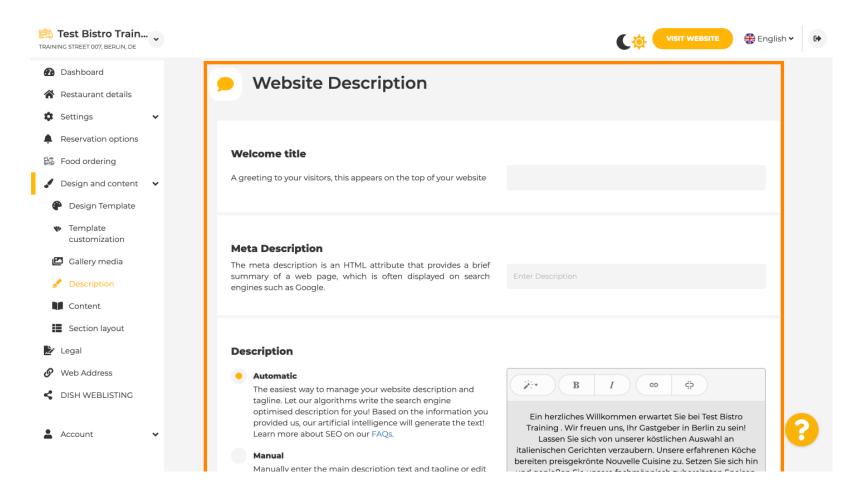


Unter Galeriemedien können Sie Bilder Ihres Betriebes hochladen.



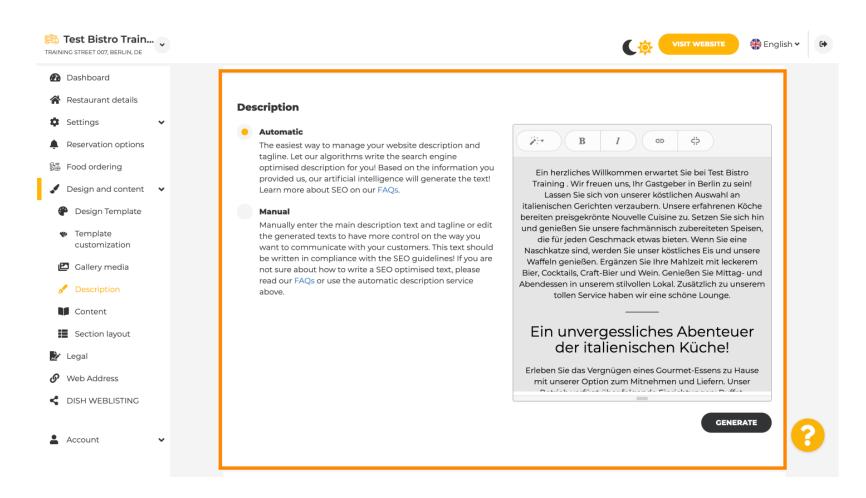


Unter Beschreibung k\u00f6nnen Sie den Begr\u00fc\u00dfungstitel, die Metabeschreibung und die Hauptbeschreibung Ihrer Website bearbeiten.



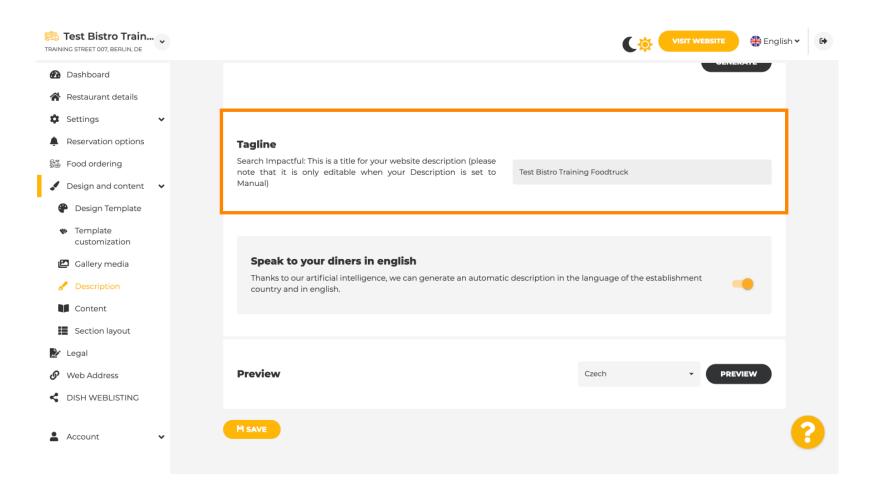


Die Hauptbeschreibung kann manuell geschrieben oder automatisch generiert werden.



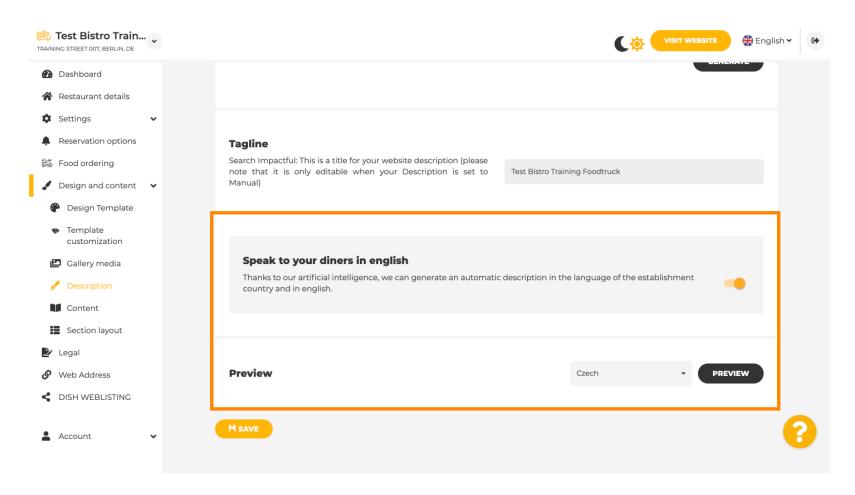


• Um Ihrer Website mehr Wirkung zu verleihen, fügen Sie einen Slogan hinzu.



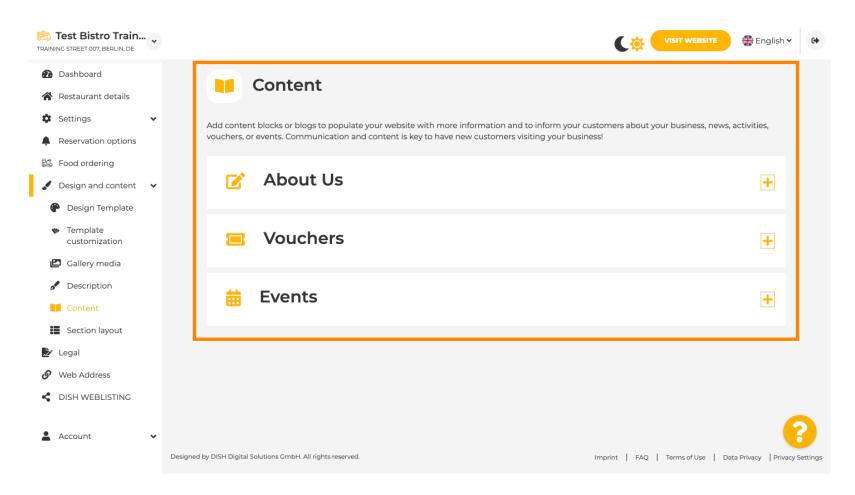


Nach dem Erstellen und Bearbeiten Ihrer Website-Beschreibung können Sie auch die Übersetzungsfunktion aktivieren. Hinweis: Dies ist eine Premium-Funktion.



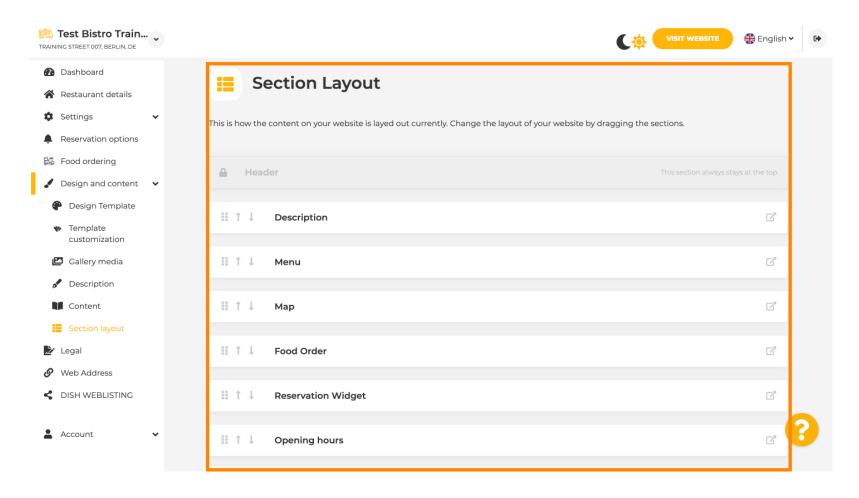


Um weitere Inhalte zu Ihrer Website hinzuzufügen, klicken Sie in der Menüleiste auf Inhalt . Wählen Sie hier die Inhaltsblöcke aus , um weitere Informationen zu Ihrem Unternehmen hinzuzufügen.



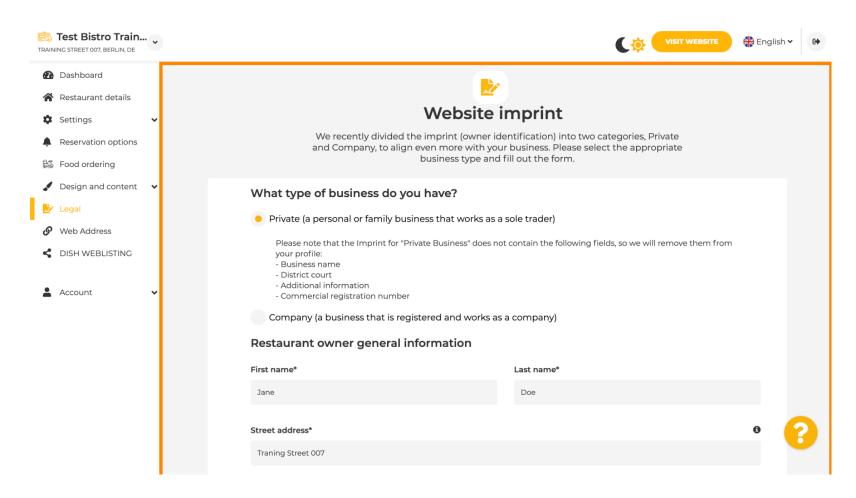


Unter Abschnittslayout können Sie sehen, wie die Website aktuell aufgebaut ist. Klicken Sie auf die gewünschte Inhaltsleiste und ziehen Sie sie an die gewünschte Position, um sie zu ändern.



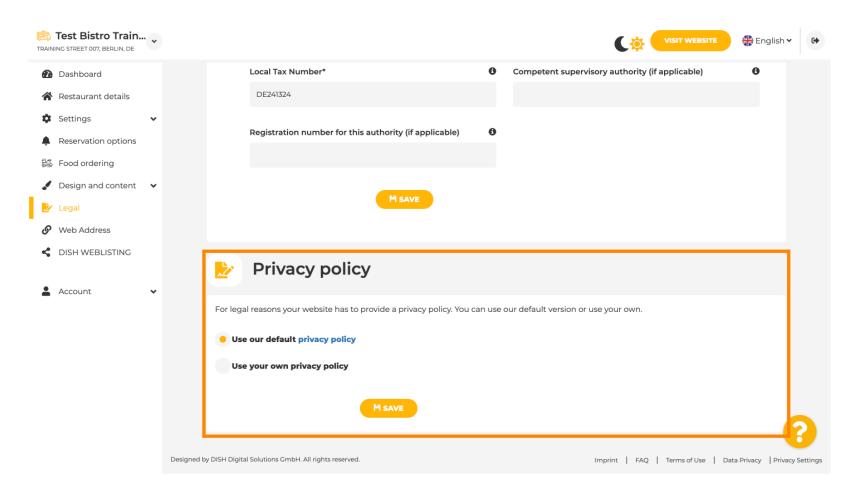


Klicken Sie in der Menüleiste auf "Rechtliches", wenn Sie das Impressum der Website anpassen möchten.



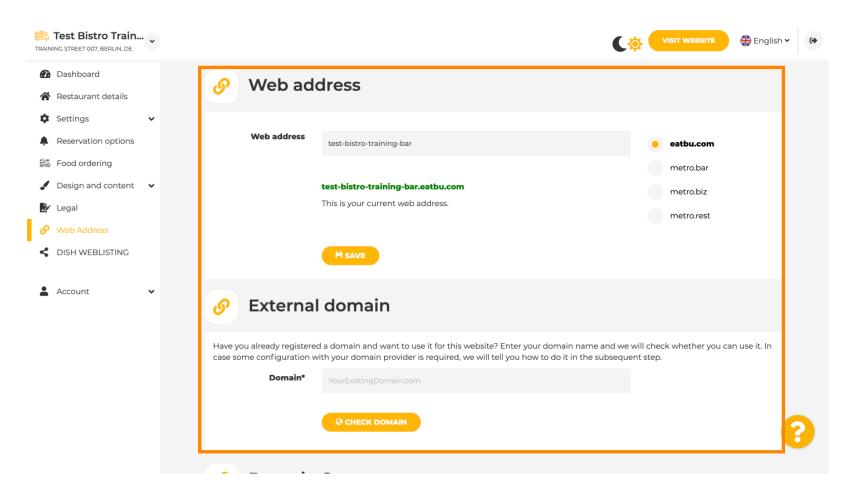


Unter Datenschutz können Sie entscheiden, ob Sie Ihre eigene Datenschutzrichtlinie oder die Standard-Datenschutzrichtlinie verwenden möchten. Hinweis: Klicken Sie auf den blauen Link, wenn Sie die Standard-Datenschutzrichtlinie überprüfen möchten.



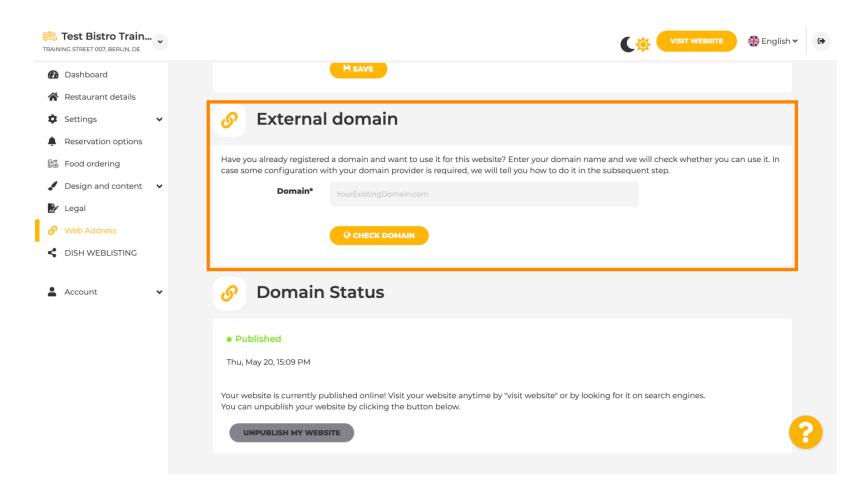


Unter Webadresse können Sie Ihre Webadresse bearbeiten oder Ihre externe Domain eingeben und prüfen, ob Ihre Domain derzeit aktiv ist.



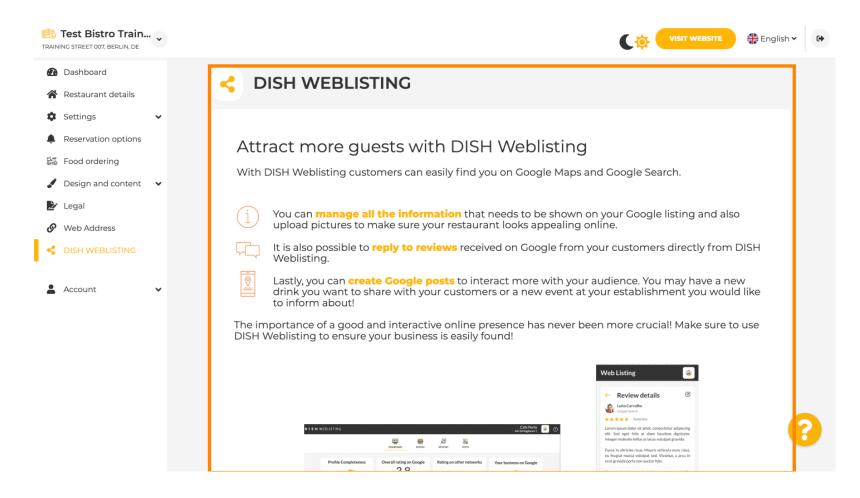


Geben Sie Ihre gewünschte externe Domain ein und klicken Sie auf Domain prüfen .



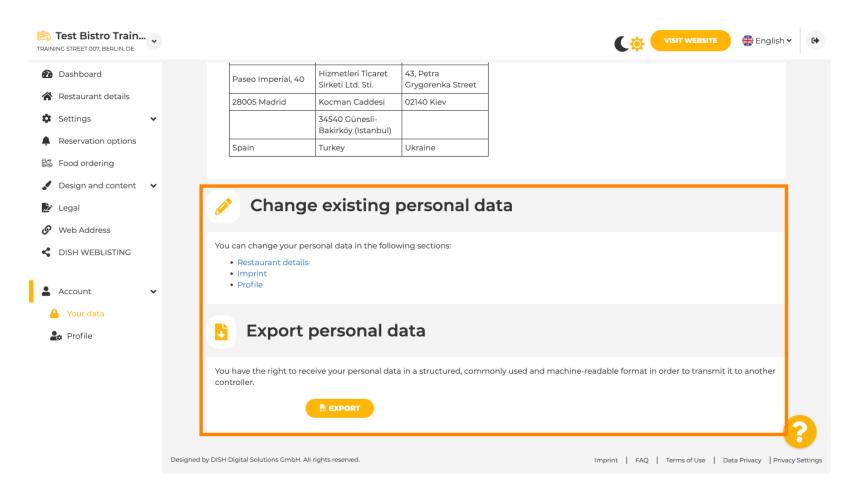


Unter DISH WEBLSITING können Sie Ihre DISH-Website mit DISH Weblisting verbinden, wo Sie alle sozialen Informationen verwalten können.



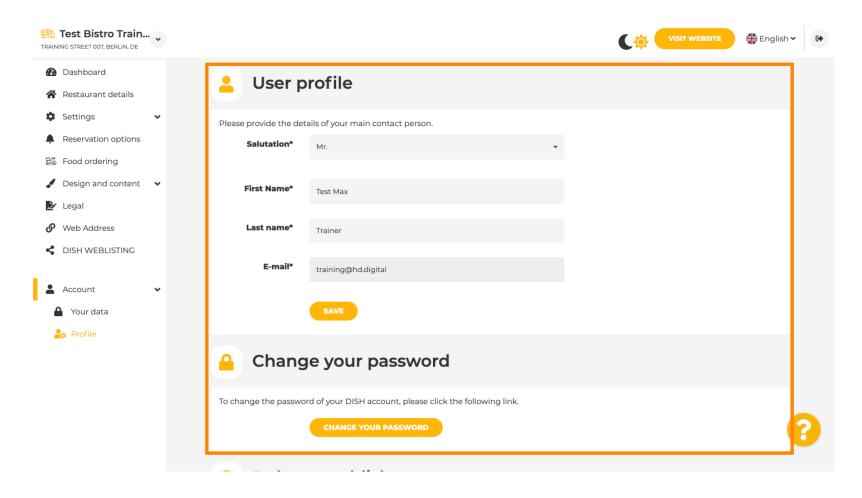


Unter dem Menüpunkt Ihre Daten haben Sie die Möglichkeit, vorhandene persönliche Daten zu ändern und persönliche Daten zu exportieren .



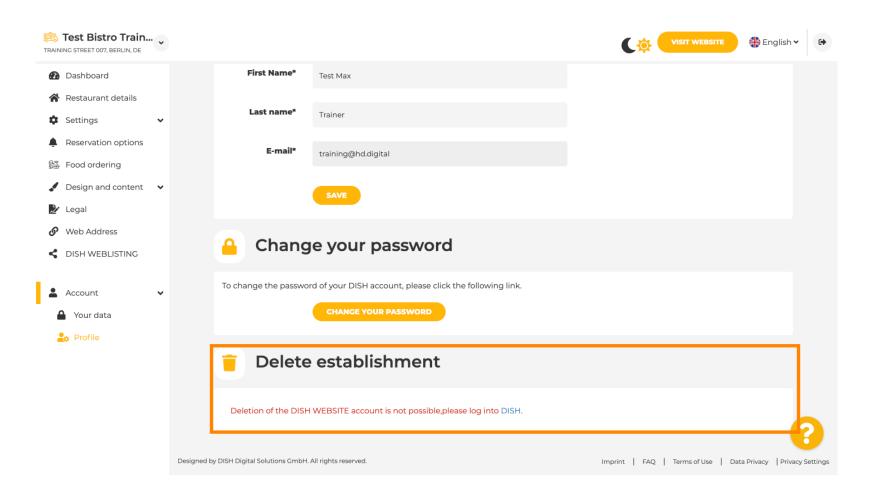


Unter "Profil" können Sie die persönlichen Daten Ihres Benutzerprofils festlegen und Ihr Passwort ändern.





• Um Ihr Unternehmen zu löschen, melden Sie sich bitte bei Ihrem DISH-Konto an.









Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen