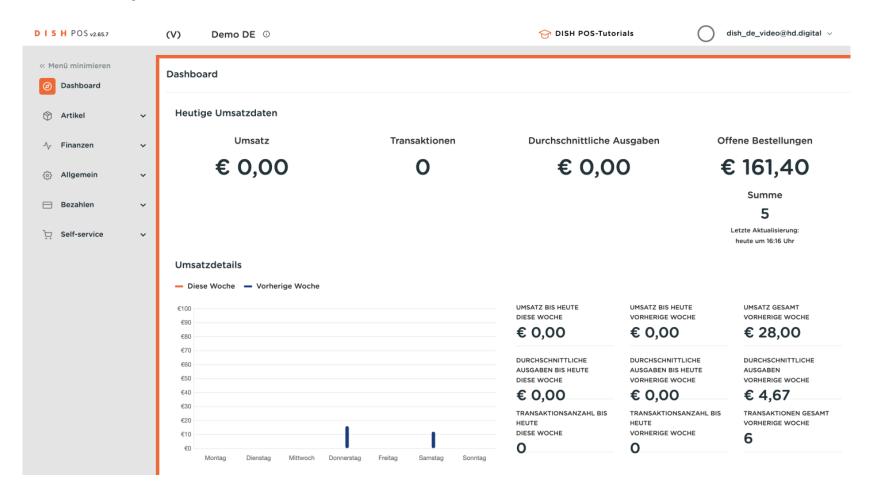
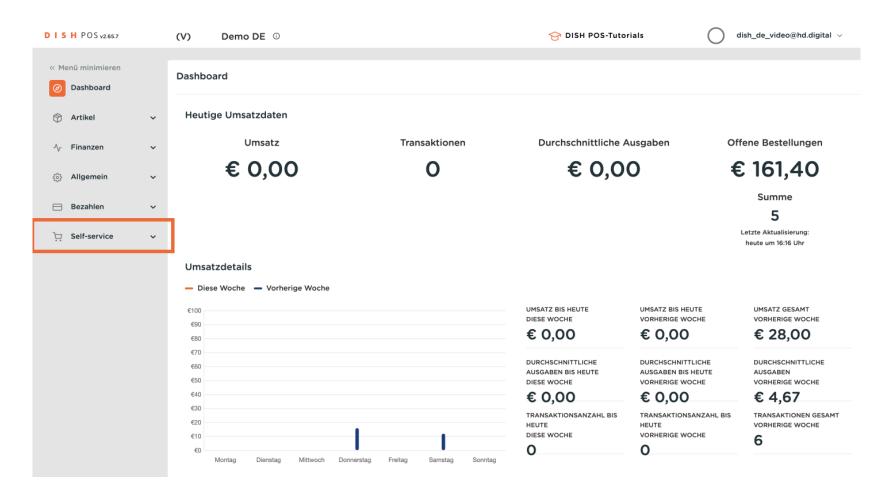


Willkommen im DISH POS Dashboard. In diesem Tutorial zeigen wir dir, wie du die Öffnungszeiten der Selbstbedienung einrichtest.



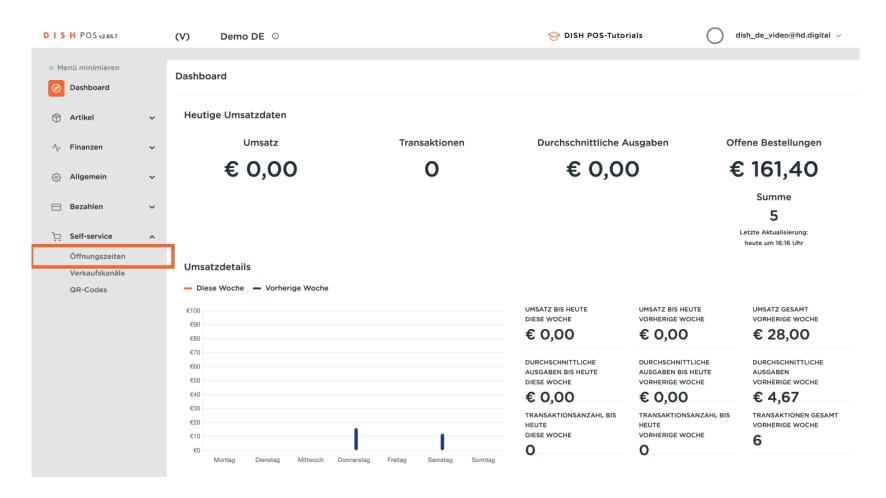


Zuerst wähle im Seitenmenü den Punkt Self-service aus.



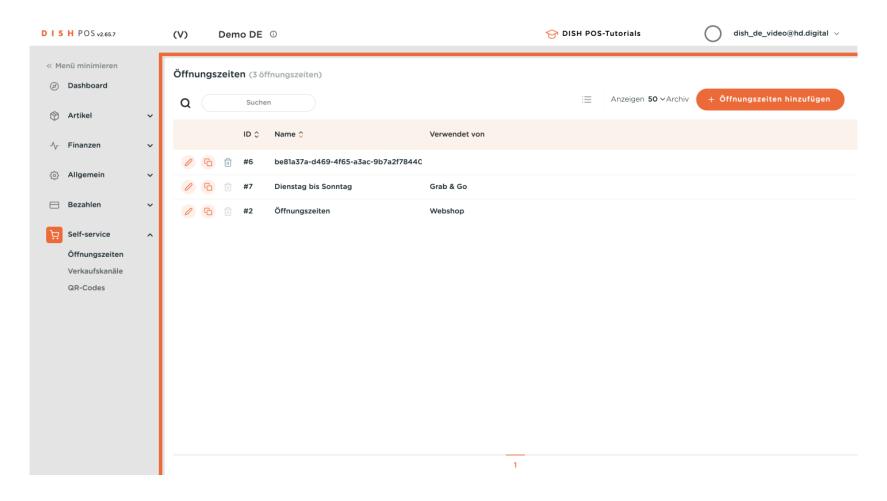


Nun klicke auf Öffnungszeiten.



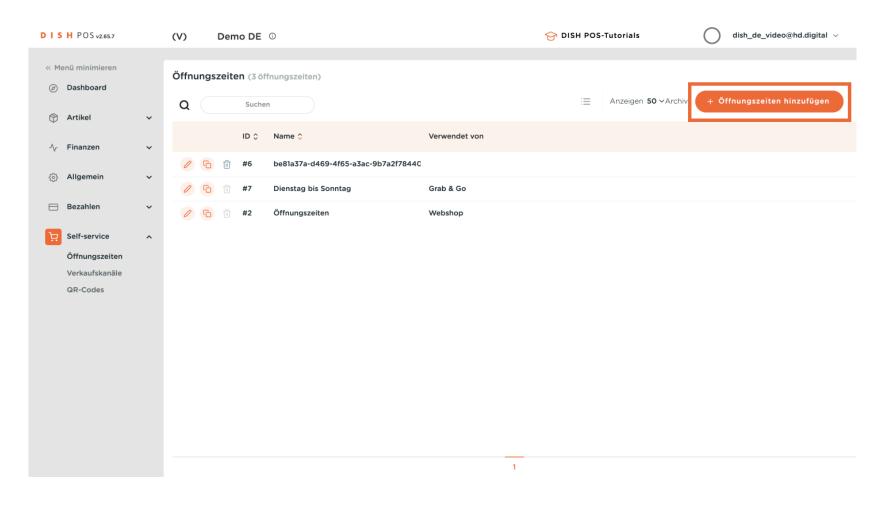


Du befindest dich jetzt in der Übersicht der Öffnungszeiten für die Selbstbedienung.



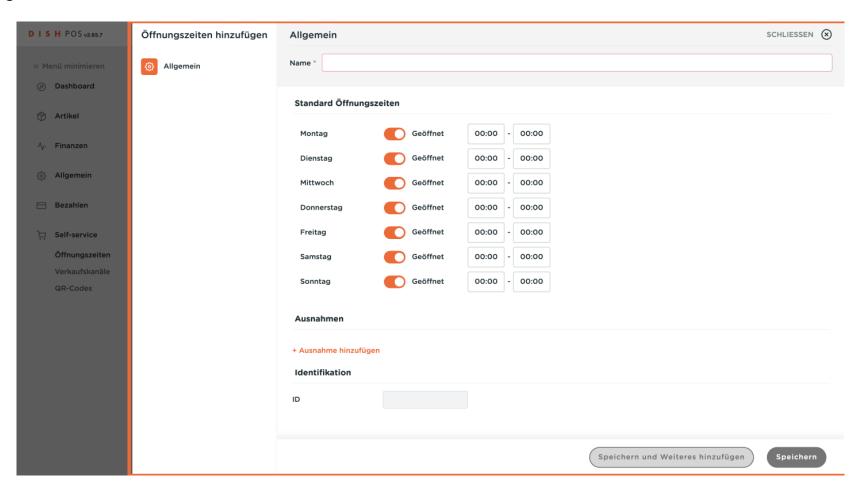


• Um neue Öffnungszeiten hinzuzufügen, klicke auf + Öffnungszeiten hinzufügen.



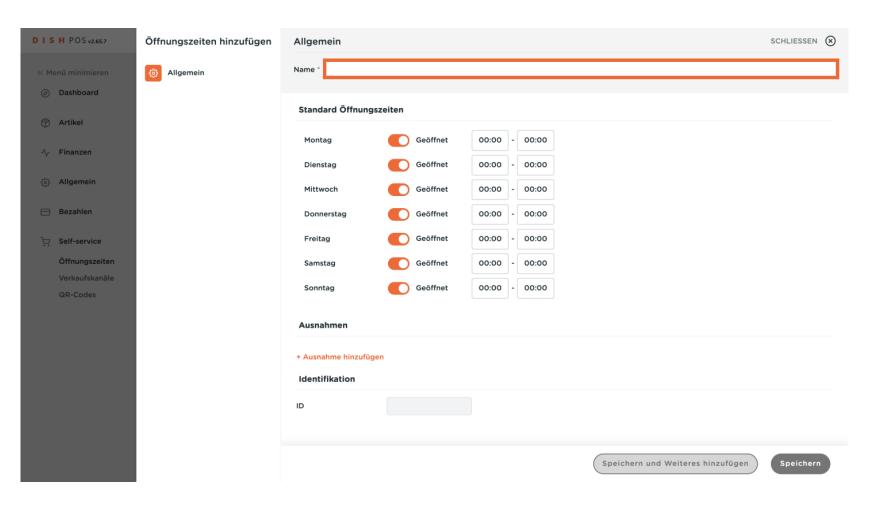


Es hat sich nun ein neues Fenster geöffnet, in dem du alle Informationen für die neuen Öffnungszeiten eingeben wirst.



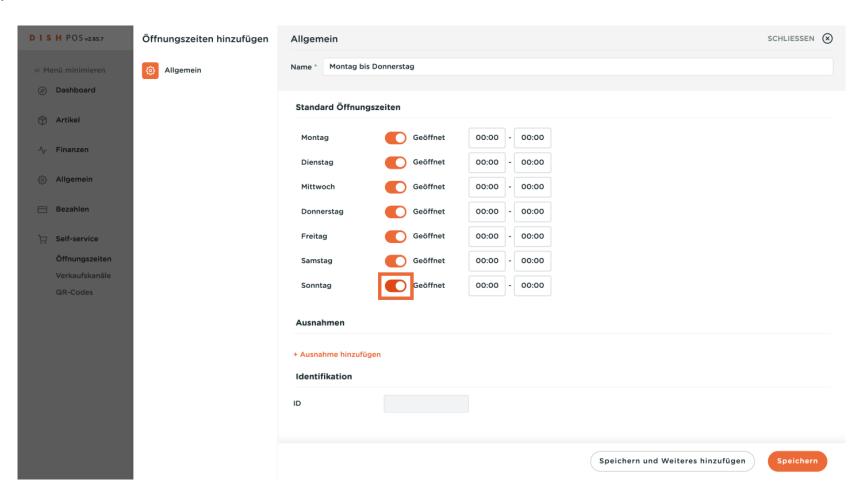


Zunächst gib einen beschreibenden Namen ein.



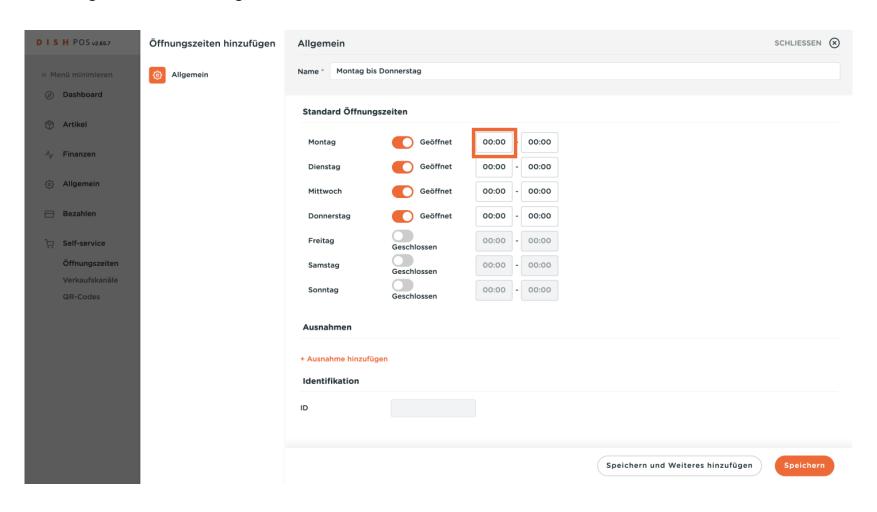


Klicke auf den Schieberegler, um festzulegen, an welchem Tag der Woche geöffnet oder geschlossen ist.



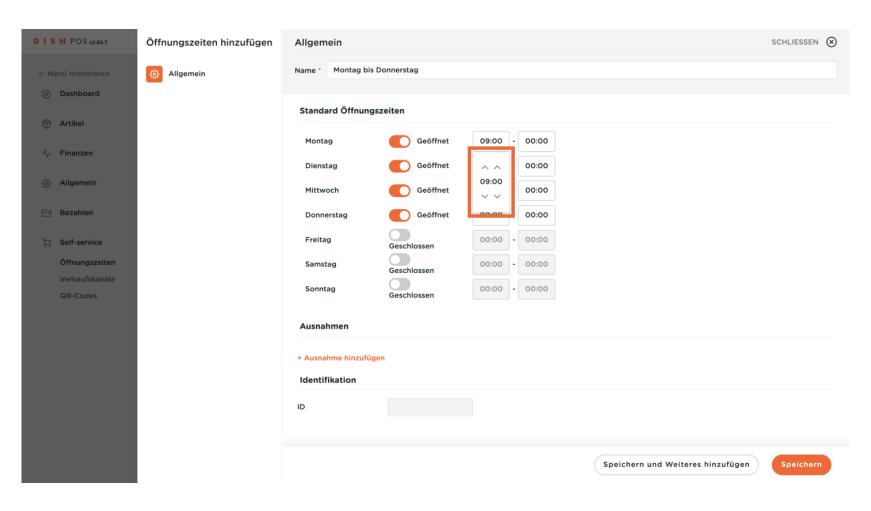


Um den Beginn der Öffnungszeit einzustellen, klicke auf die erste Uhrzeit.



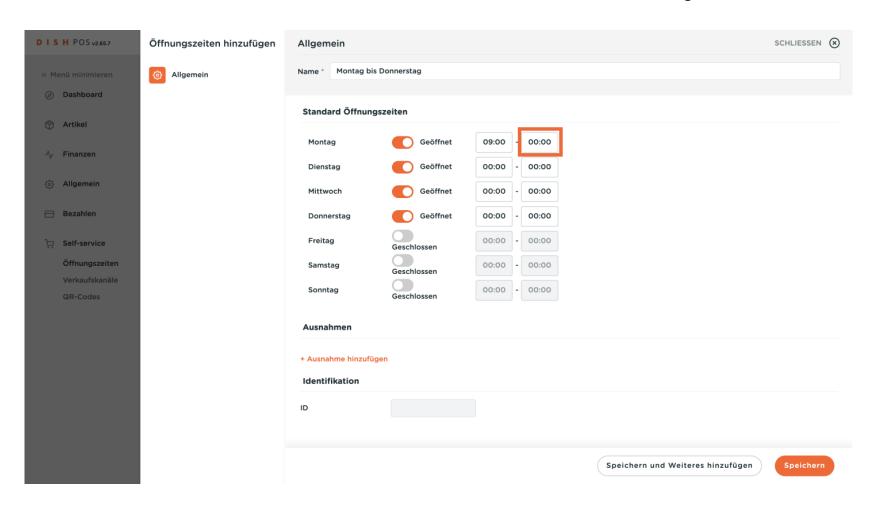


Dann kannst du entweder durch eintippen oder nutzen der Pfeile deine gewünschte Zeit eingeben.



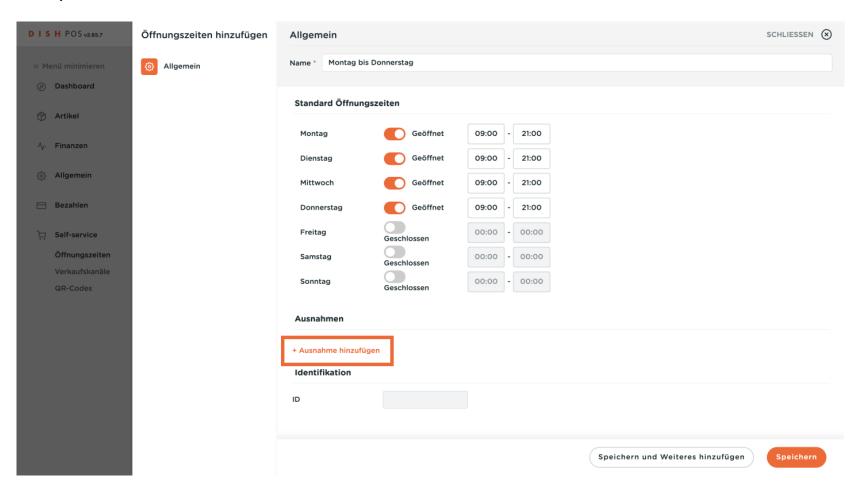


🜓 Das selbe tust du nun auch für die zweite Uhrzeit, um das Ende der Öffnungszeit einzustellen.



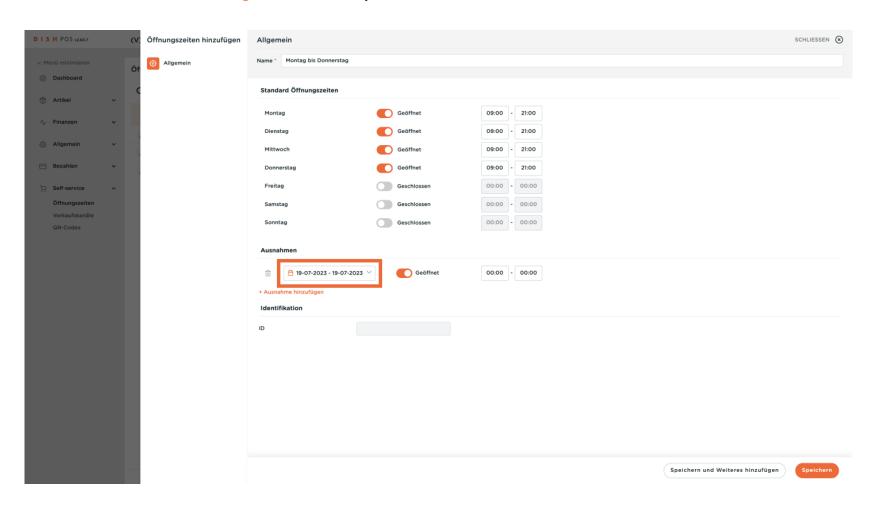


Nachdem du die Standard Öffnungszeiten eingetragen hast, klicke auf + Ausnahme hinzufügen, um dementsprechende Ausnahmen einzurichten.



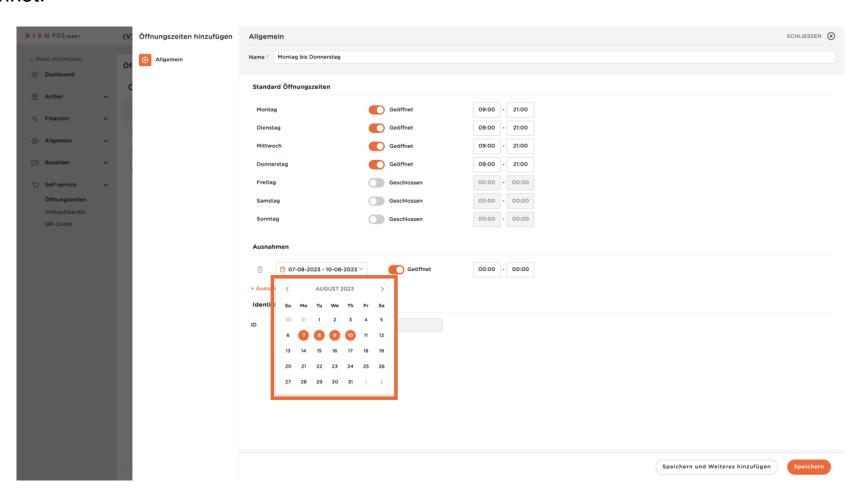


Micke auf die Datumsanzeige, um ein explizites Datum für die Ausnahme auszuwählen.



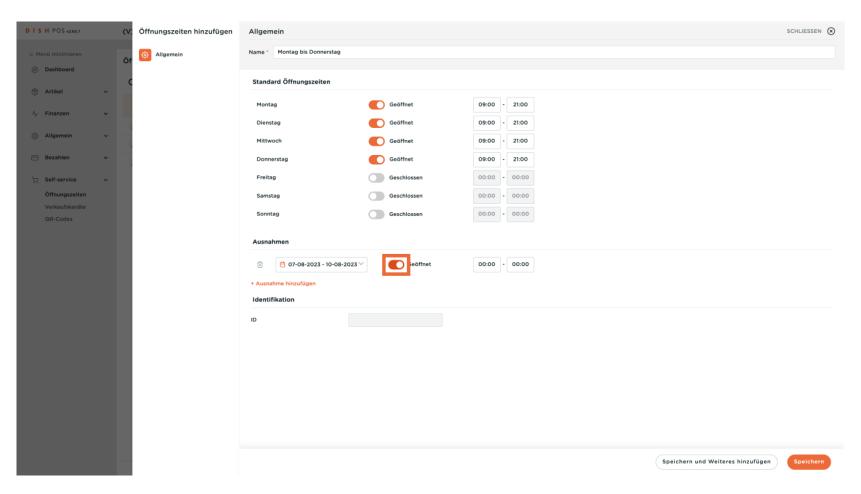


Es öffnet sich ein Kalender, in dem du entweder einen einzelnen Tag oder eine Periode auswählen kannst.



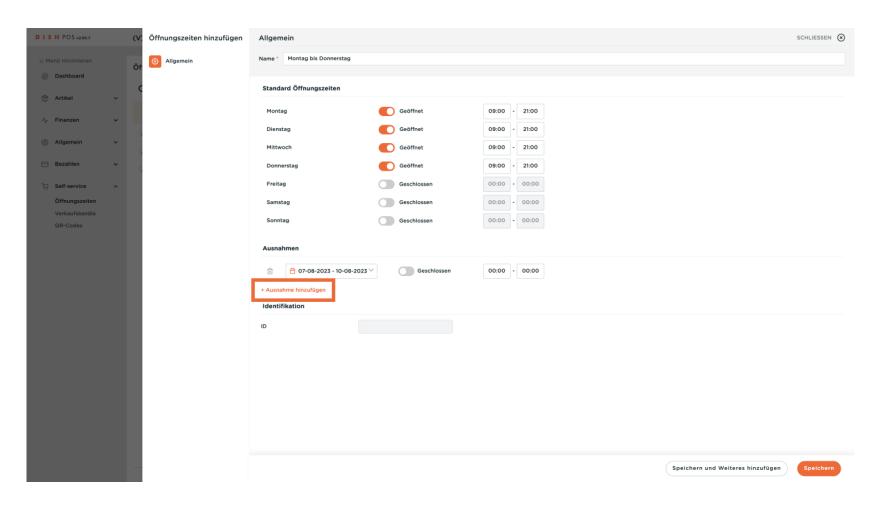


Uber den Schieberegler kannst du erneut festlegen, ob in deinem gewählten Zeitraum geöffnet oder geschlossen ist.



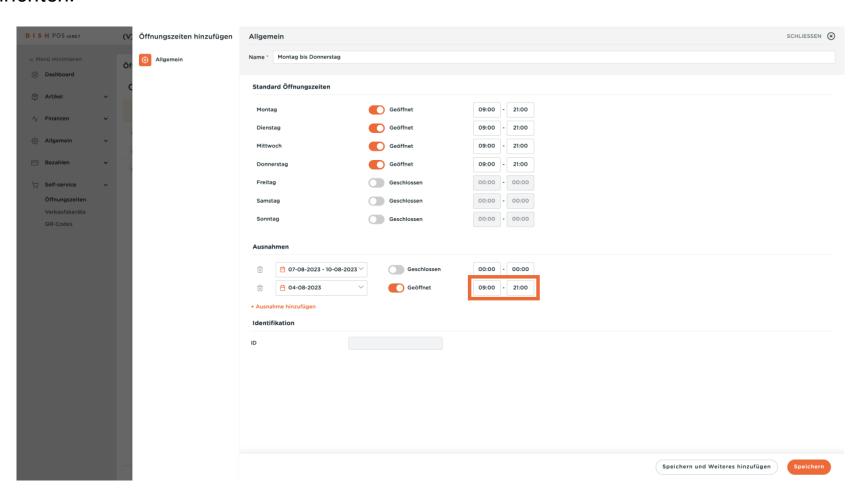


• Du kannst beliebig viele Ausnahmen über die Schaltfläche hinzufügen.



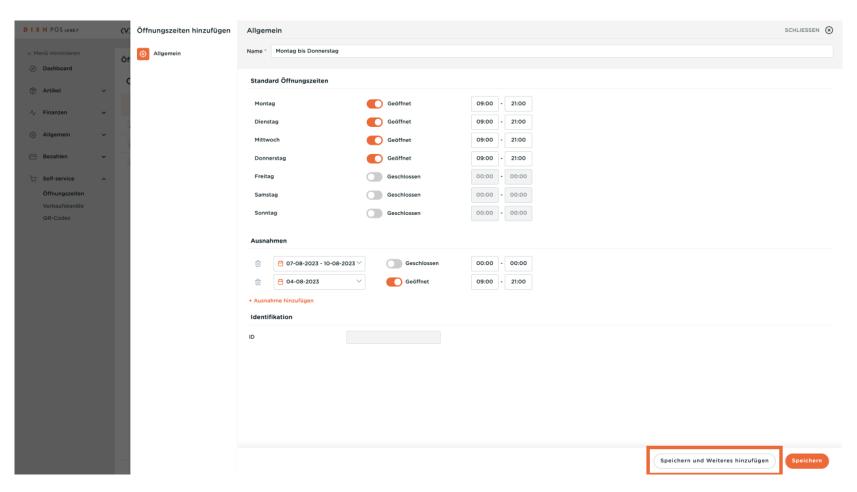


Hast du an einem Ausnahmetag geöffnet, musst du, wie auch zuvor, noch die genaue Öffnungszeit einrichten.



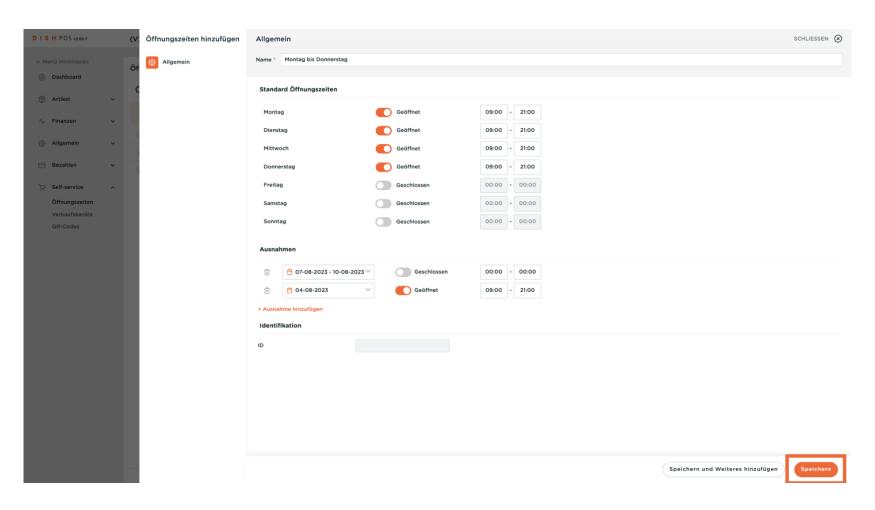


Hast du weitere Öffnungszeiten, die du hinzufügen möchtest, klicke auf Speichern und Weiteres hinzufügen.



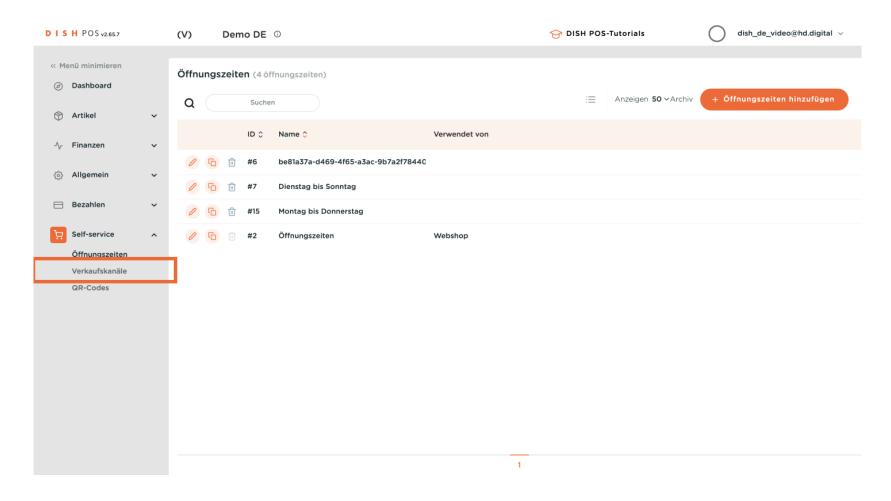


Ansonsten klicke auf Speichern, um deine neuen Einstellungen anzuwenden.



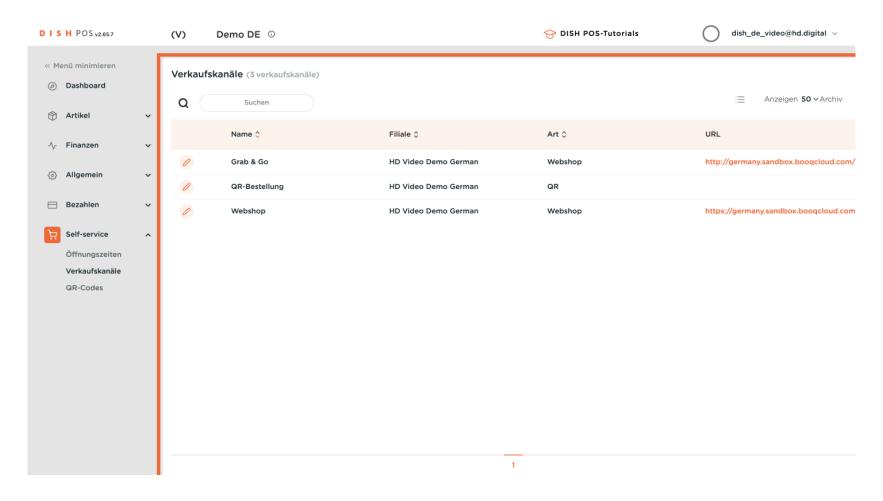


Nun klicke auf Verkaufskanäle.



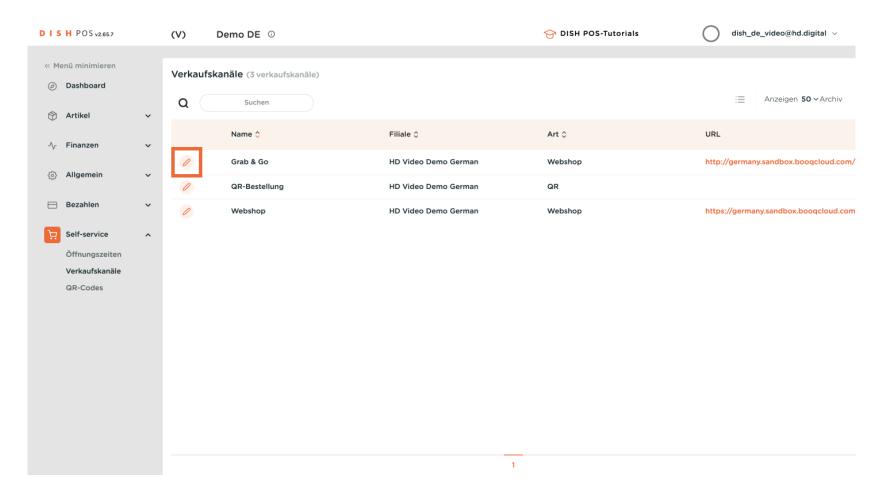


Du bist jetzt in der Übersicht deiner Verkaufskanäle.



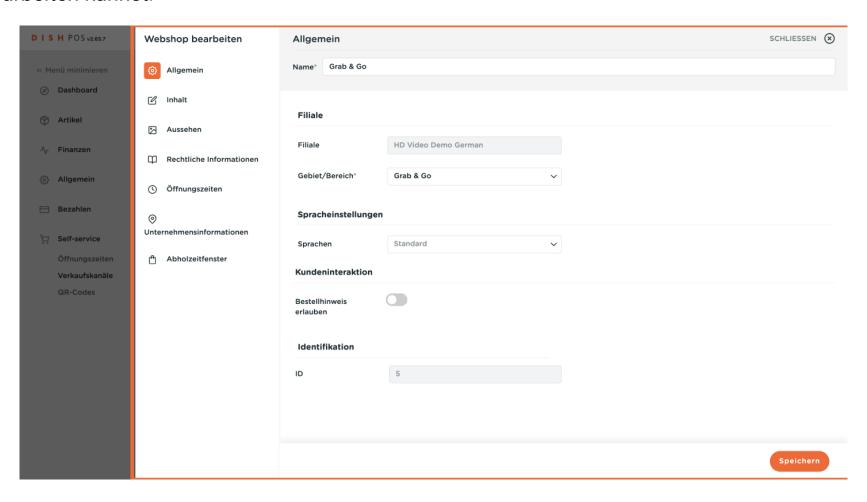


Um die neuen Öffnungszeiten einem Verkaufskanal zuzuweisen, klicke auf das Bearbeitungssymbol.



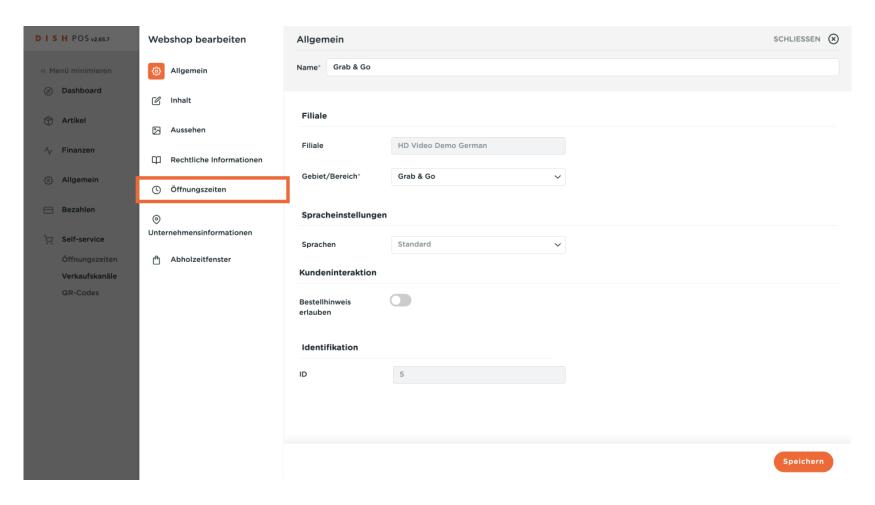


Es hat sich ein neues Fenster geöffnet, indem du alle Informationen des ausgewählten Verkaufskanals bearbeiten kannst.



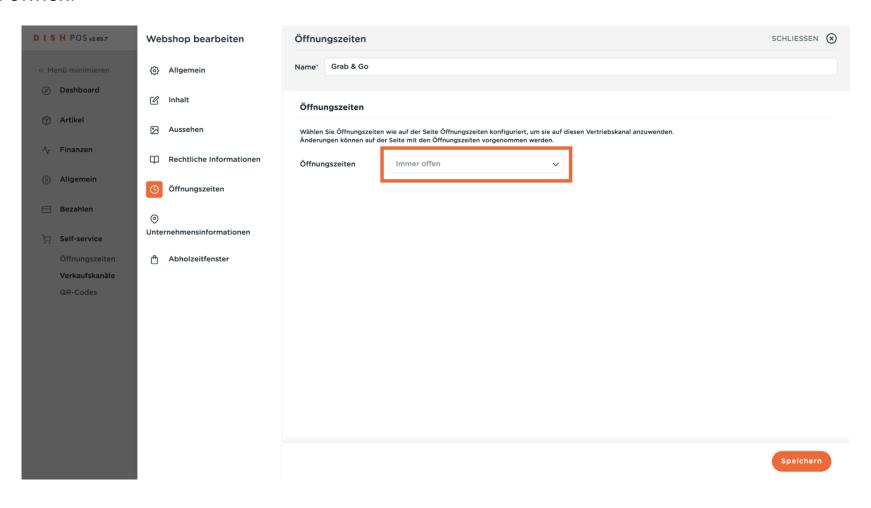


Klicke auf Öffnungszeiten, um diese zu bearbeiten.



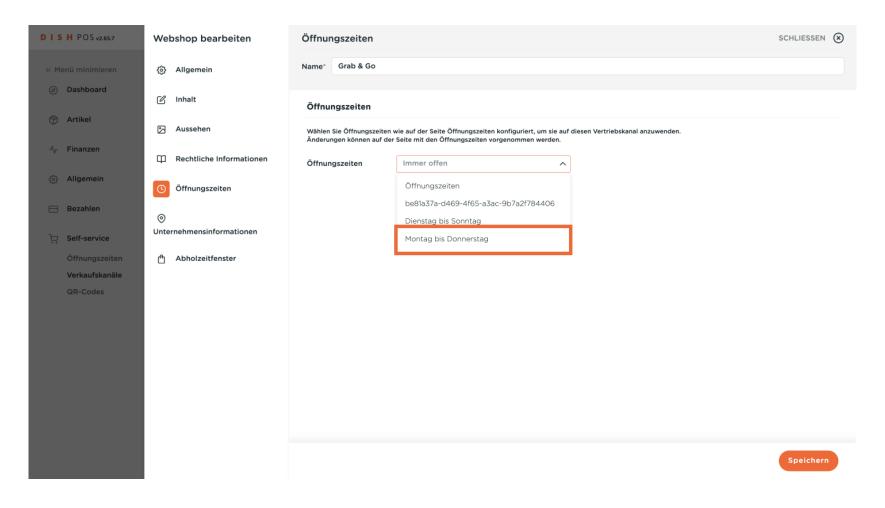


Micke nun auf das Drop-down-Menü der Öffnungszeiten, um die Liste aller möglichen Öffnungszeiten zu öffnen.



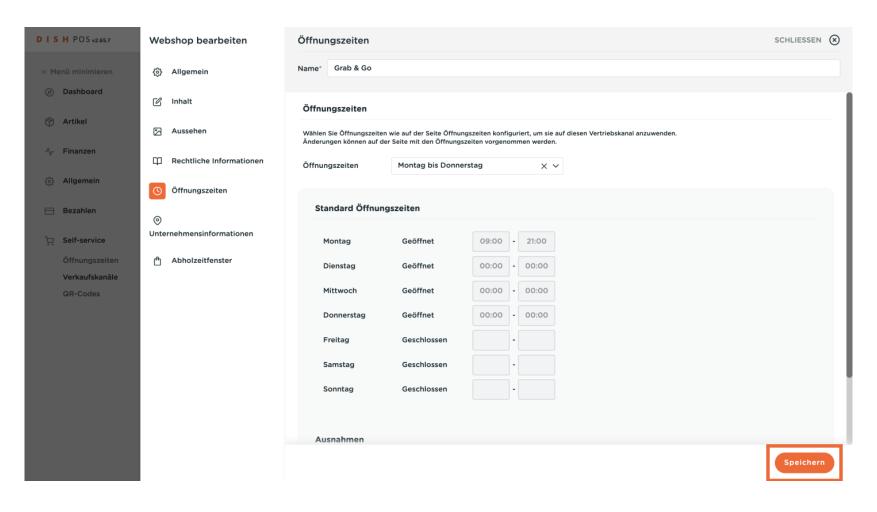


Hier wählst du deine gewünschte Öffnungszeiten aus.



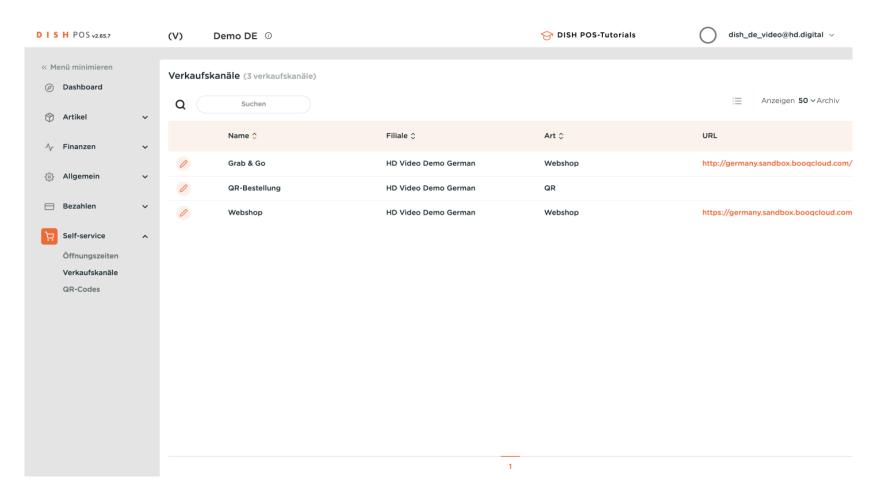


Um deine Auswahl zu übernehmen, klicke auf Speichern.





Du hast das Tutorial abgeschlossen. Nun weißt du wie man Öffnungszeiten erstellt und diese einem Verkaufskanal zuweist.









Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen