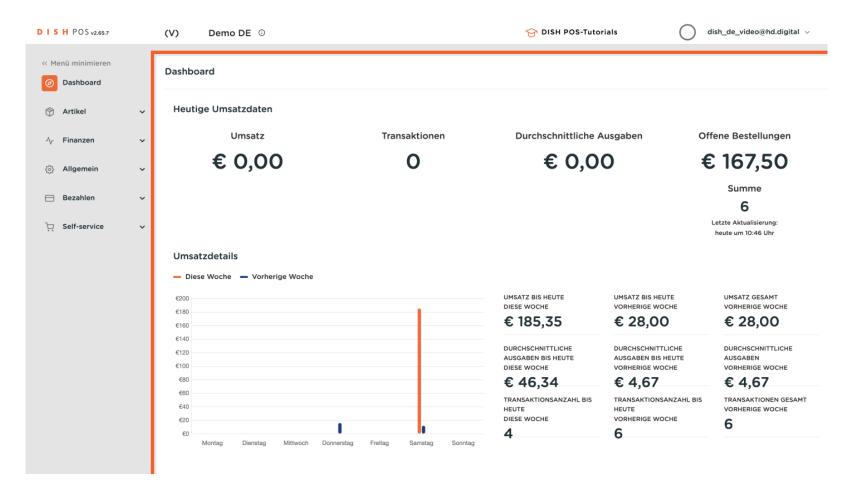
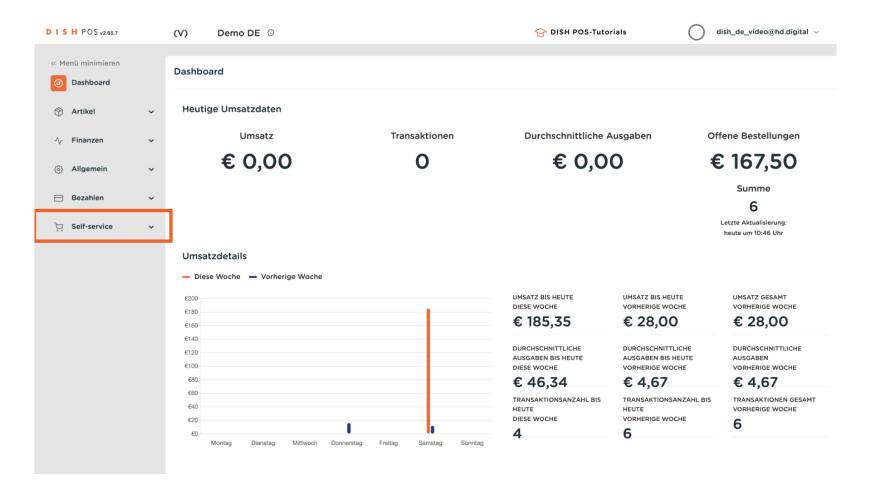


Willkommen im DISH POS Dashboard. In diesem Tutorial zeigen wir dir, wie du das Erscheinungsbild von QR-Codes anpassen kannst.



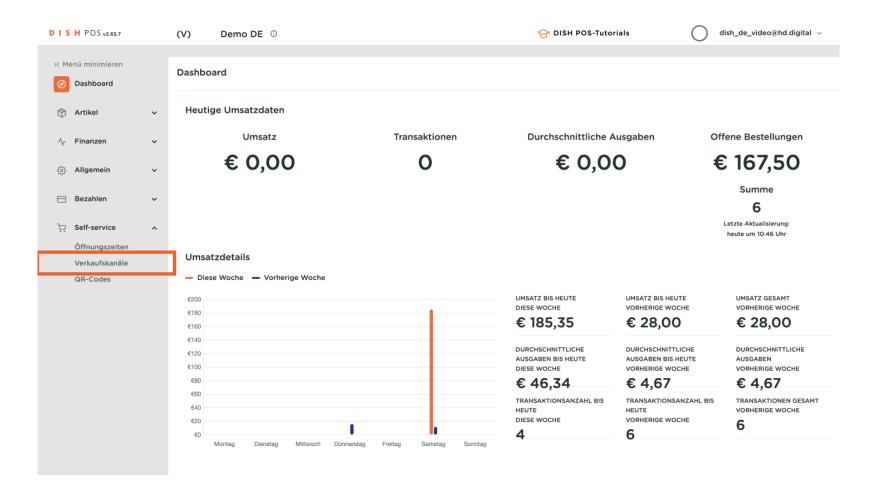


Zuerst klicke auf das Seitenmenü Self-service.



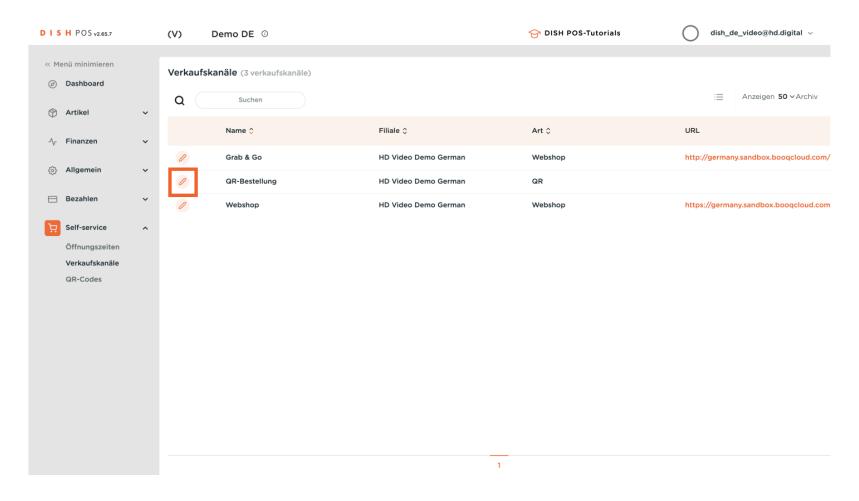


Und dann auf das Untermenü Verkaufskanäle.



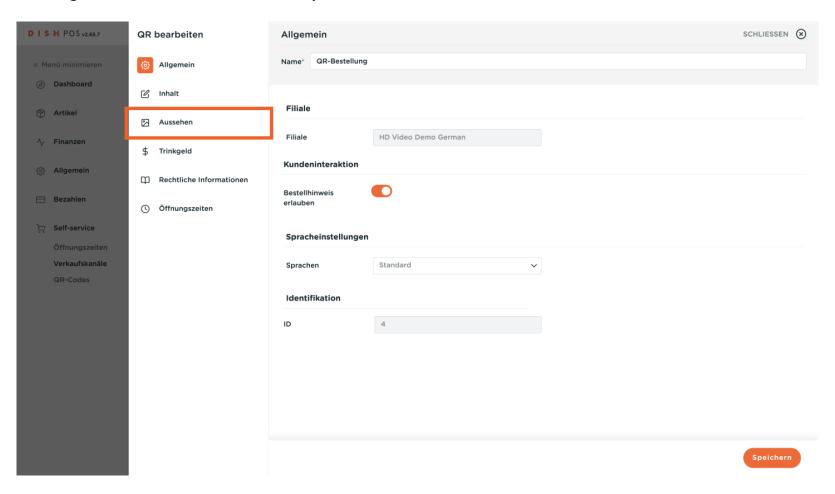


• Um deine QR-Codes anzupassen, klicke auf das Bearbeitungssymbol.



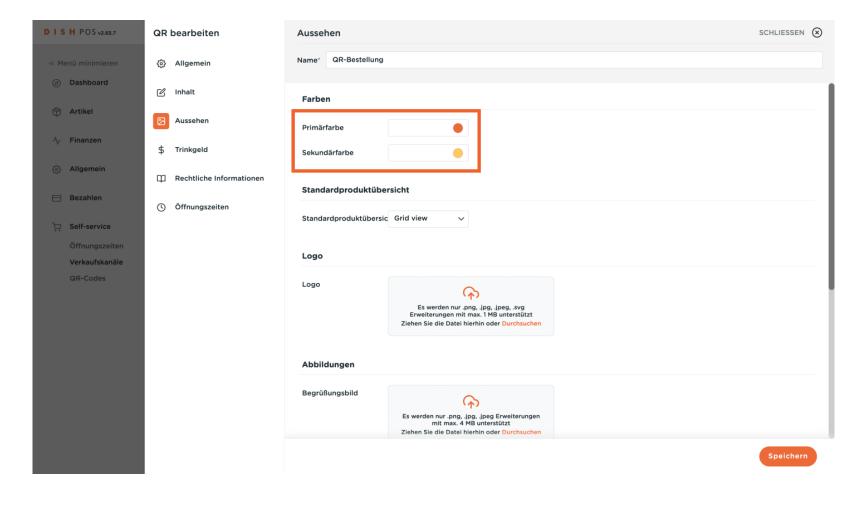


Du befindest dich nun in den Einstellungen deiner QR-Codes. Klicke auf Aussehen, um das Erscheinungsbild der QR-Codes anzupassen.



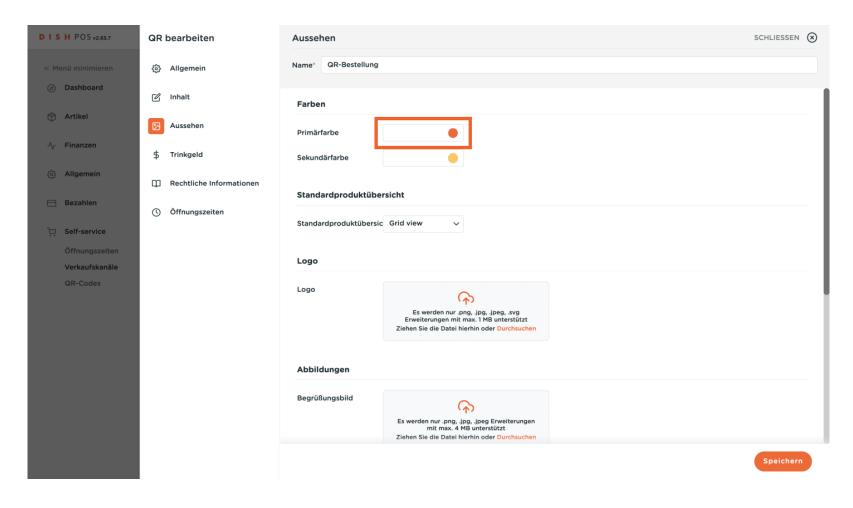


Hier kannst du das Farbschema der QR-Codes definieren.



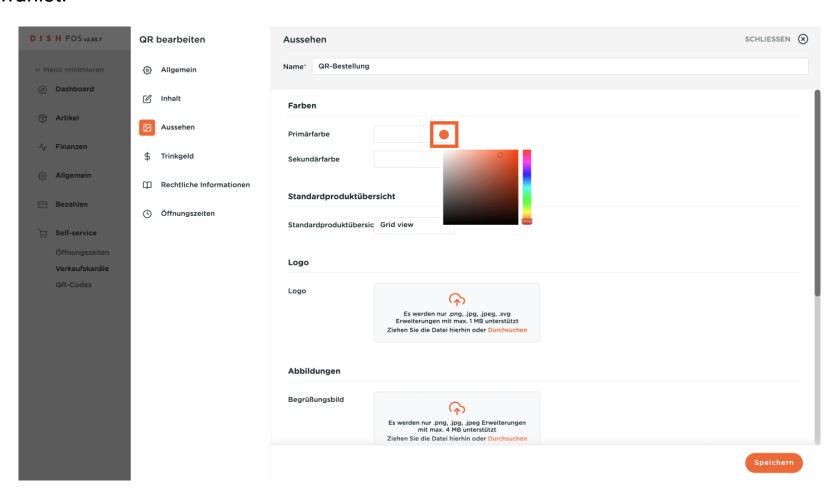


• Du kannst die Farbe per Farbcode hinterlegen. Dafür klicke in das Feld hinein.



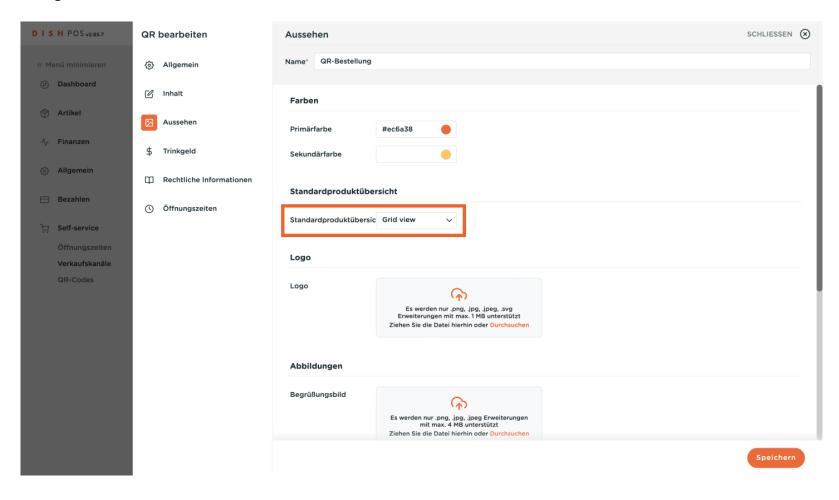


Oder indem du auf die derzeitige Farbe selbst klickst und dann eine Farbe aus dem Farbbereich auswählst.



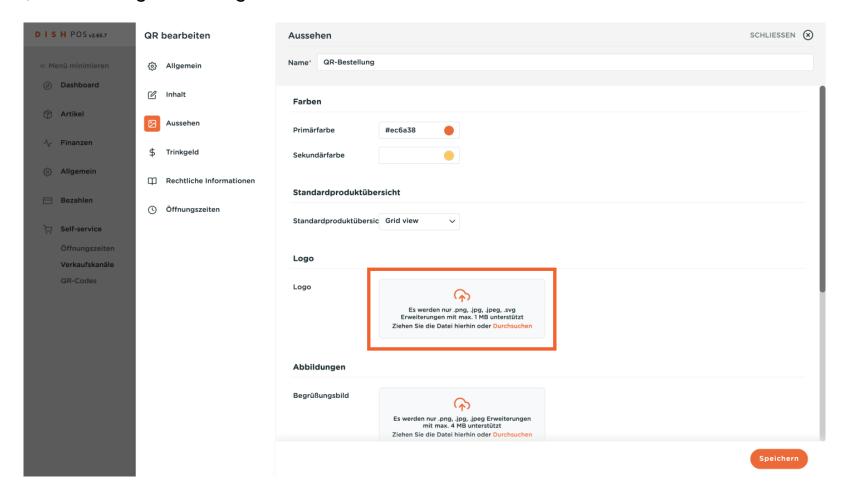


• Unter dem Punkt Standardproduktübersicht kannst du mit dem Dropdown-Menü einstellen, wie der QR-Code dargestellt wird.



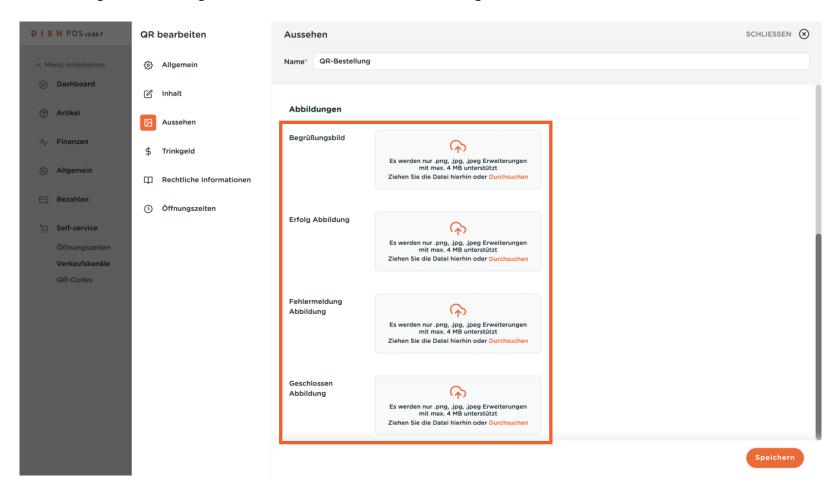


Ein Logo fügst du über die gekennzeichnete Fläche hinzu. Klicke auf Durchsuchen oder ziehe das Bild hinein, um das Logo hinzufügen.



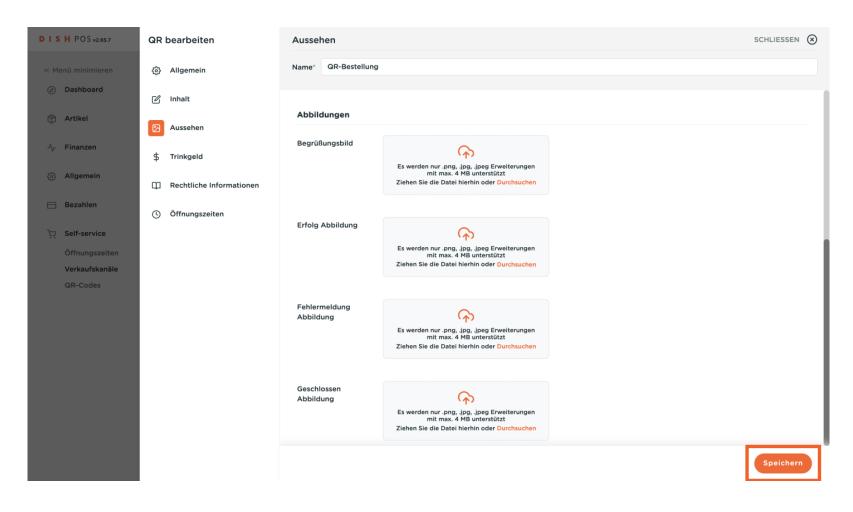


Dasselbe kannst du für weitere Abbildungen, wie z.B. das Begrüßungsbild, die Erfolg Abbildung, Fehlermeldung Abbildung oder Geschlossen Abbildung tun.



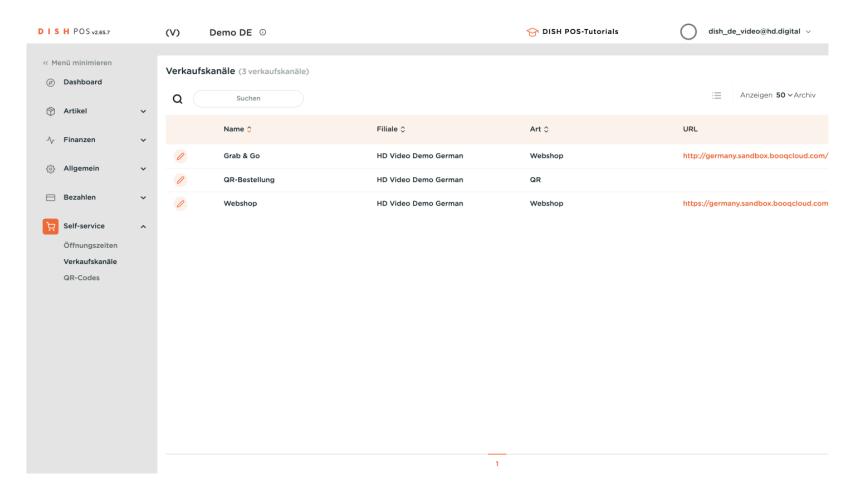


Nun klicke auf Speichern, damit alle Änderungen übernommen werden.





Du hast das Tutorial abgeschlossen. Nun weißt du, wie du das Erscheinungsbild von QR-Codes anpassen kannst.







Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen