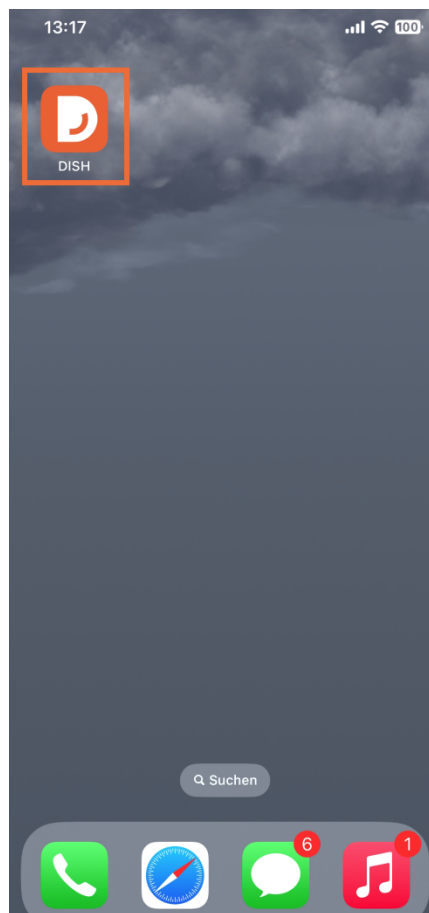


- 📱 Nous vous montrerons comment ouvrir le TABLEAU DE BORD dans l'application DISH. Pour cela, ouvrez l'**application DISH** sur votre smartphone.

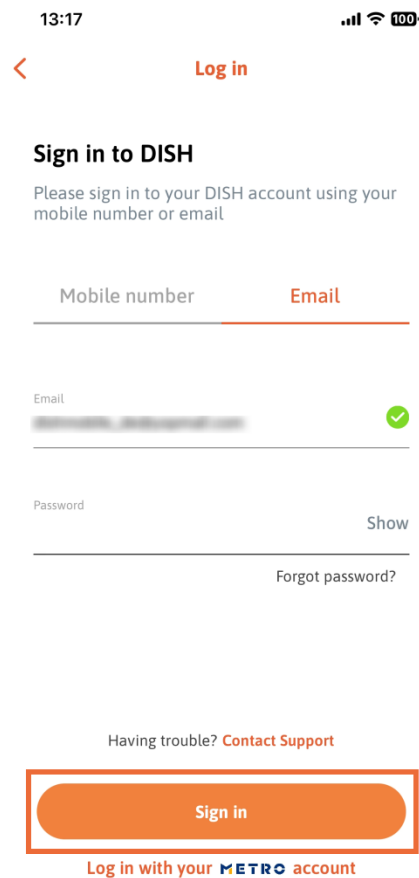


Si vous n'êtes pas connecté, cliquez sur **Se connecter** pour le faire.





Après cela, veuillez saisir ici vos **identifiants DISH** et cliquer sur **Se connecter**.



13:17 Signal strength icons 100%

[Log in](#)

Sign in to DISH

Please sign in to your DISH account using your mobile number or email

Mobile number **Email**

Email ✓

Password Show

[Forgot password?](#)

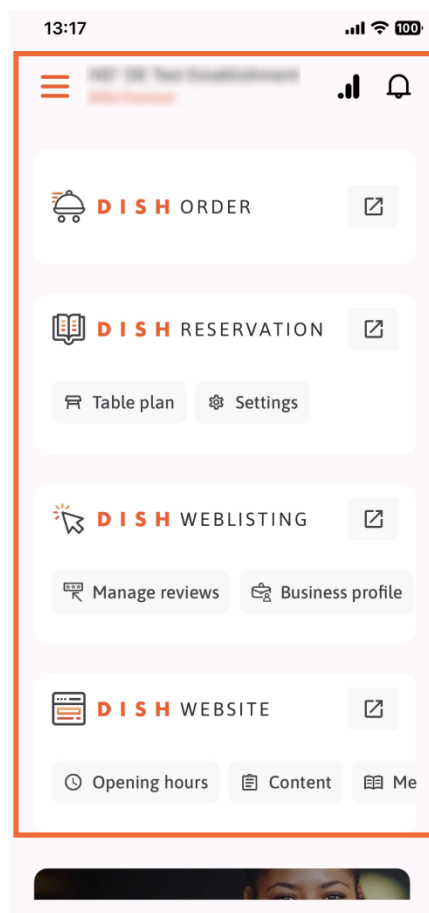
Having trouble? [Contact Support](#)

Sign in

Log in with your **METRO** account

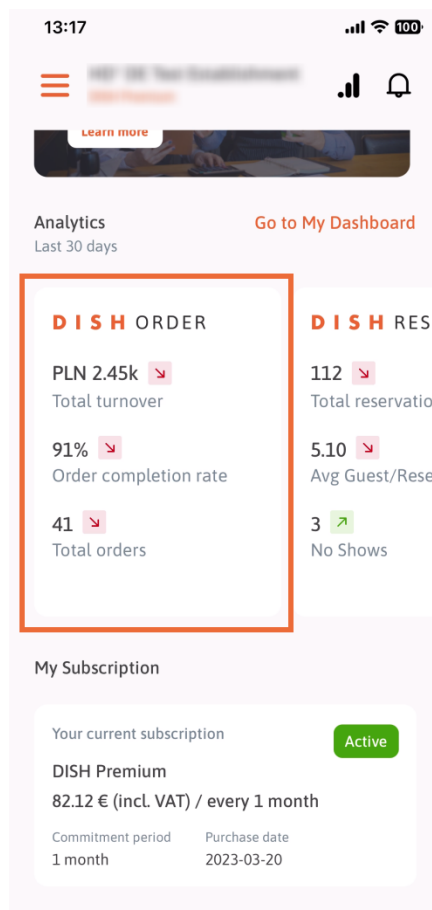


Vous êtes maintenant sur l'écran d'accueil de l'application DISH. Vous y trouverez tous les outils DISH auxquels vous êtes abonné.



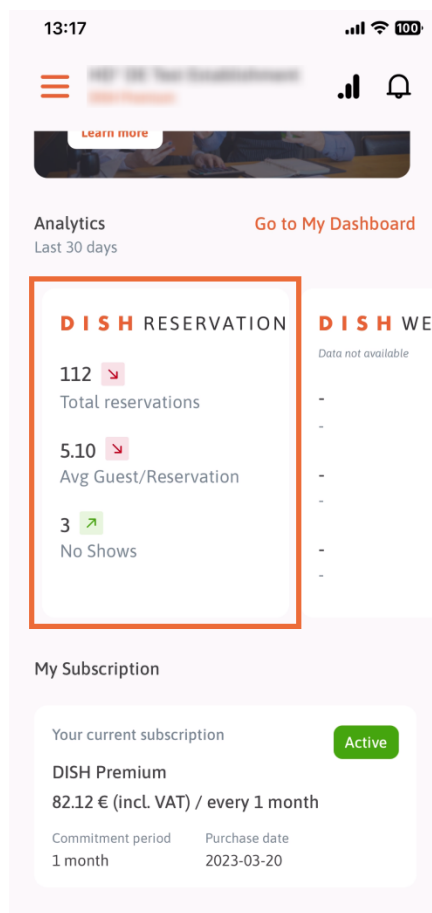


Faites défiler la page jusqu'à la section Analyses. Vous y trouverez un extrait des analyses de commandes de plats, par exemple : chiffre d'affaires total, taux de réalisation des commandes et nombre total de commandes.



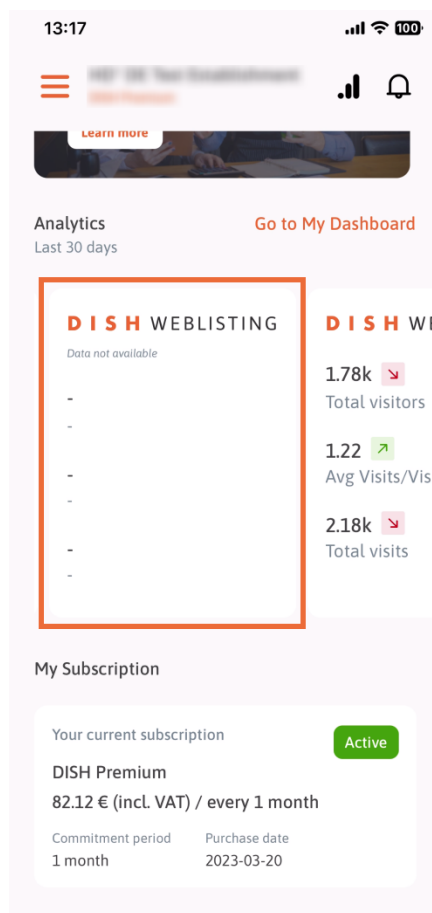


Vous verrez ici un exemple d'extrait d'analyse de RÉSERVATION DE PLATS pour, par exemple, le nombre total de réservations, la moyenne des clients par réservation et les non-présentations.



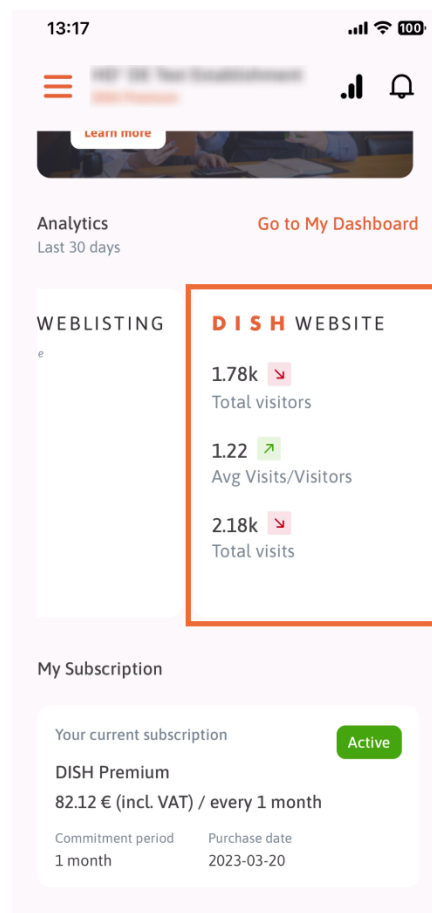


Voici un exemple de ce à quoi pourraient ressembler les analyses extraites si aucune donnée n'est disponible.



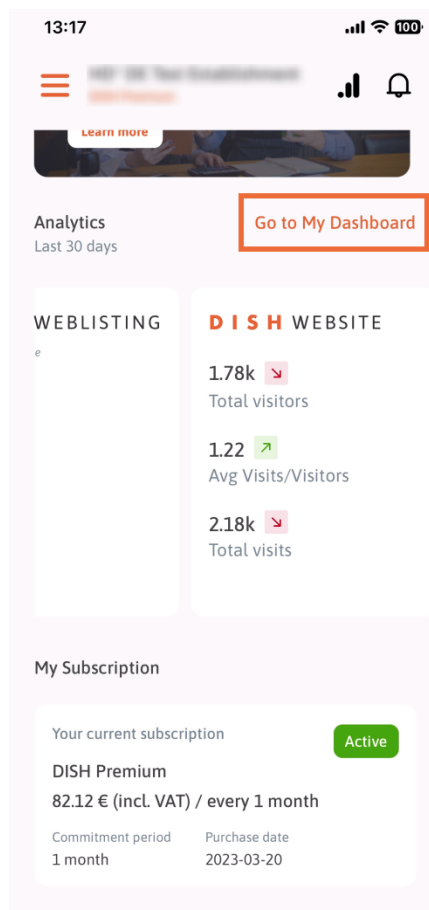


Vous pouvez voir ici un exemple d'extrait d'analyse du site Web DISH pour, par exemple, le nombre total de visiteurs, la moyenne des visites/visiteurs et le nombre total de visites.



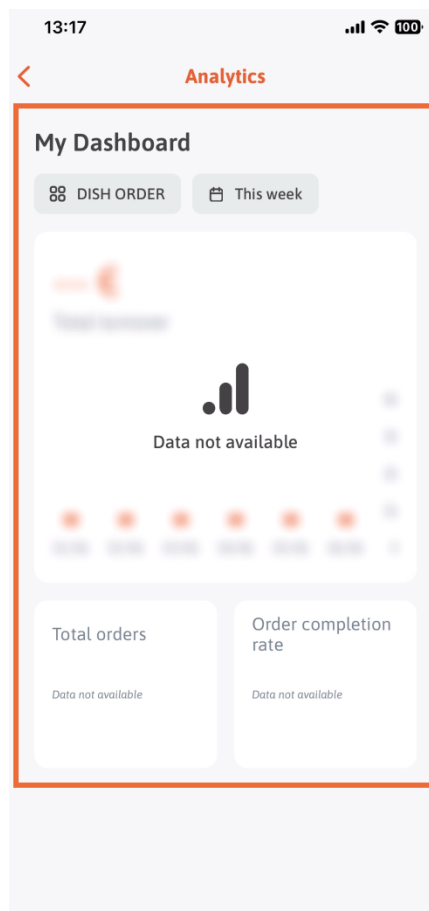


Appuyez sur **Accéder à MON TABLEAU DE BORD** pour ouvrir le tableau de bord d'analyse.



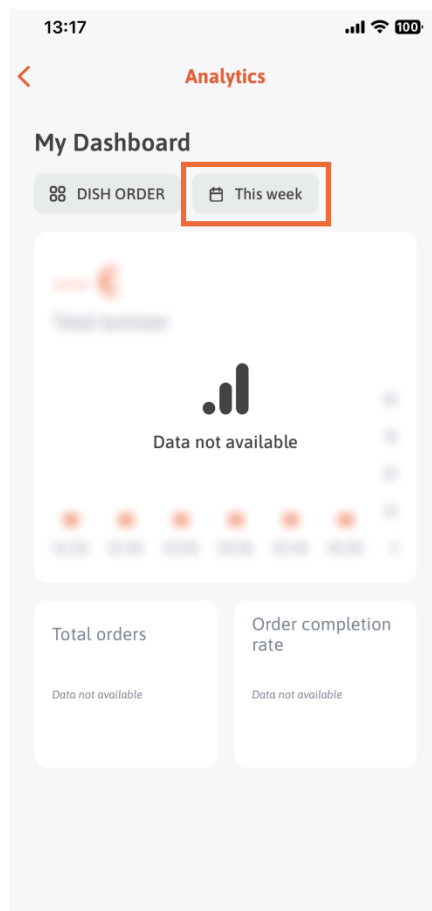


Voici à quoi ressemble le tableau de bord d'analyse.



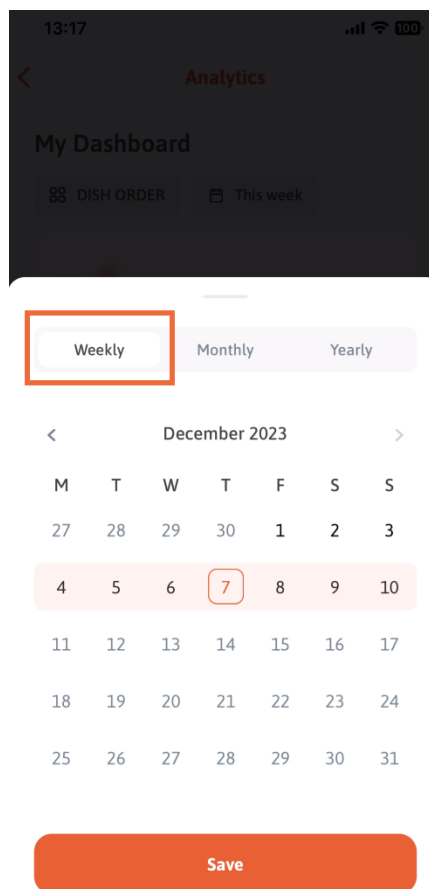


Appuyez sur l' **icône du calendrier** pour sélectionner la période pour les données spécifiques.



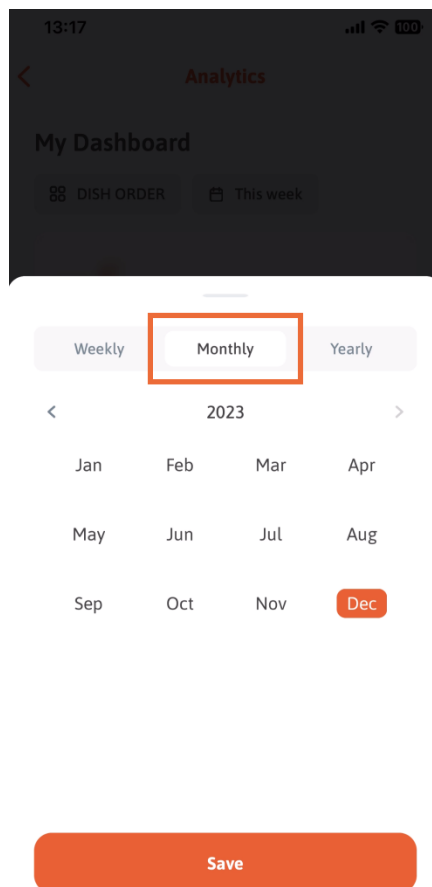


Une nouvelle fenêtre apparaîtra. Appuyez sur « **Hebdomadaire** » pour sélectionner la semaine de collecte des données souhaitée.



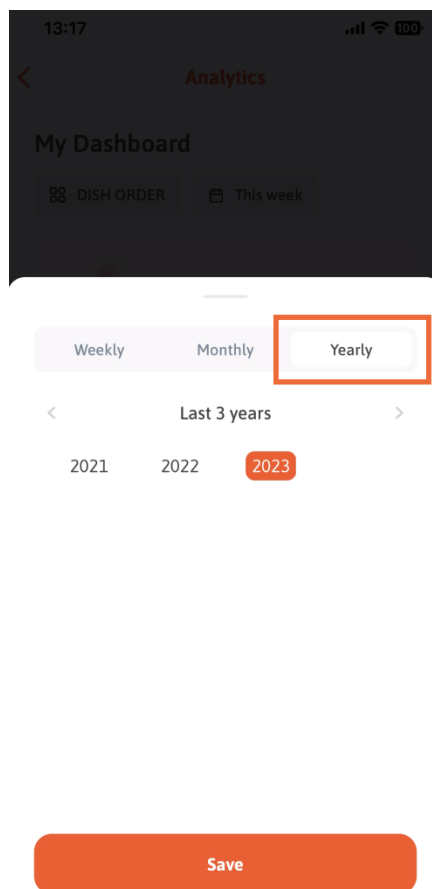


Sous « Mensuel », vous pouvez sélectionner le mois souhaité. Par exemple, dans notre cas, décembre.



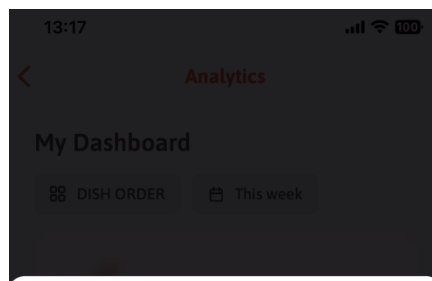


Appuyez sur « **Annuel** » pour sélectionner l'année. **Remarque : seules les données des trois dernières années seront affichées ici.**





Après avoir défini la période souhaitée, cliquez sur **Enregistrer** pour continuer.



Weekly Monthly Yearly

< Last 3 years >

2021 2022 2023

Save

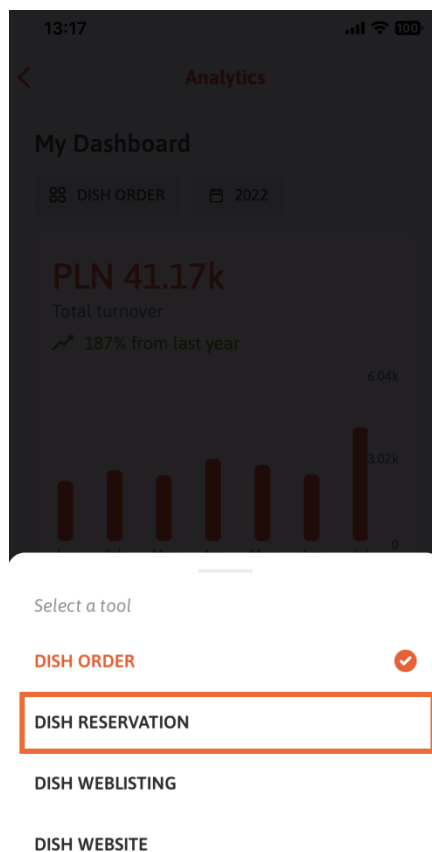


Cliquez sur l' **icône de sélection d'outils** pour modifier le tableau de bord d'analyse de l'outil DISH spécifique.

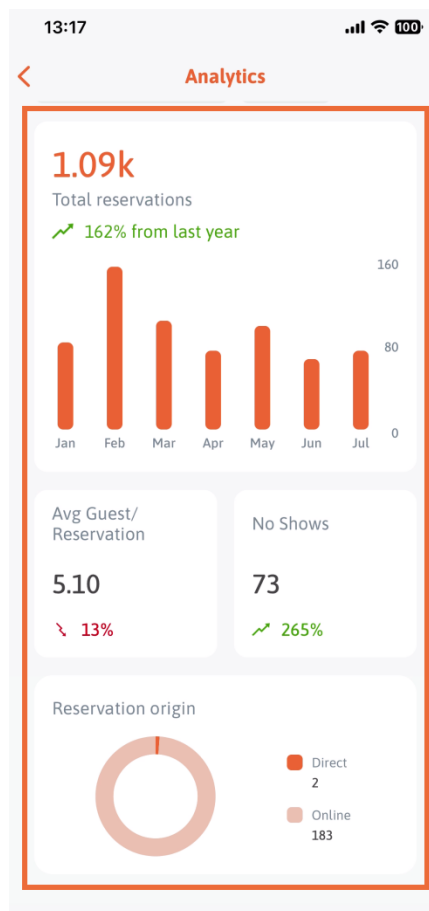




Sélectionnez l'outil dont les données doivent être affichées ici. Dans ce cas, appuyez sur « RÉSERVATION DE PLATS ».

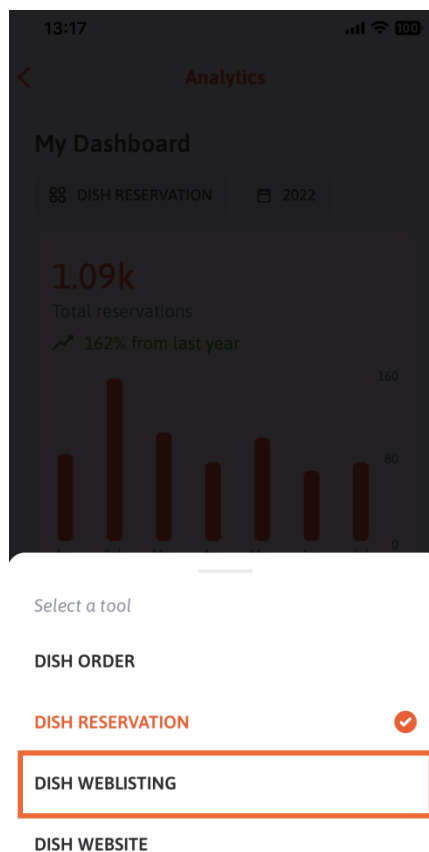


 Voici à quoi ressemblent les analyses **de RÉSERVATION DE PLATS**.



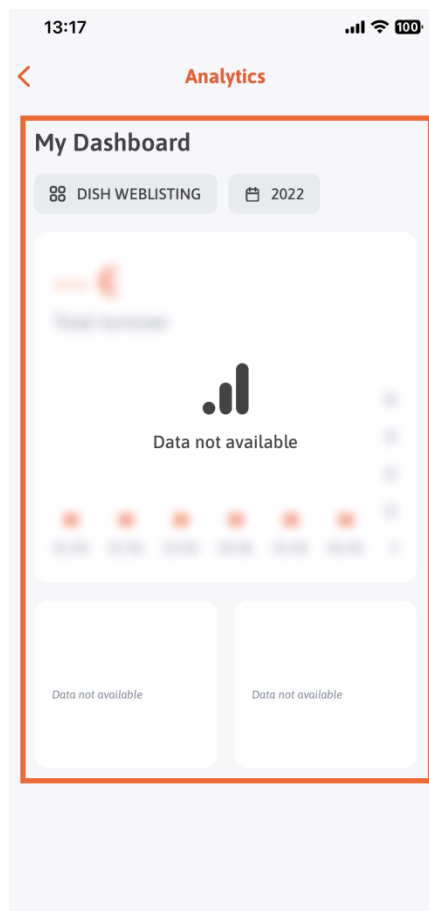


Sélectionnez l'outil dont les données doivent être affichées ici. Dans ce cas, appuyez sur **DISH WEBLISTING**.



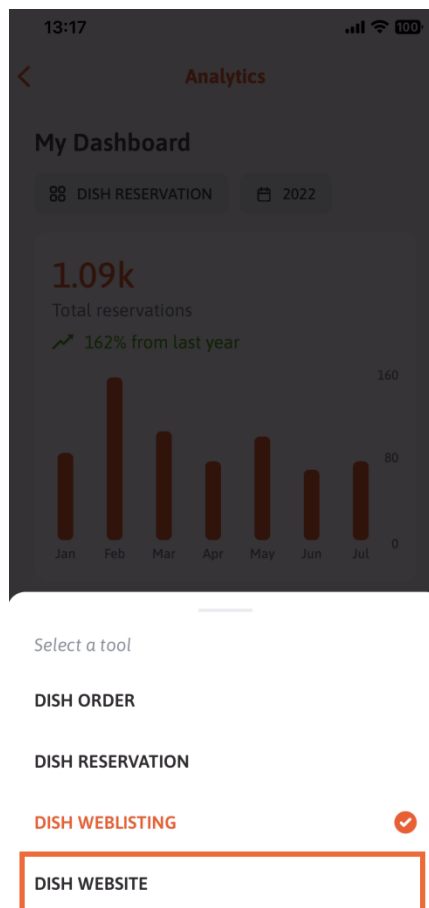


Voici à quoi cela peut ressembler si aucune donnée n'a encore été collectée.





Nous allons maintenant vous présenter le tableau de bord du site DISH. Pour cela, appuyez sur l' **outil** .





Ici vous pouvez voir les analyses du SITE WEB DISH.



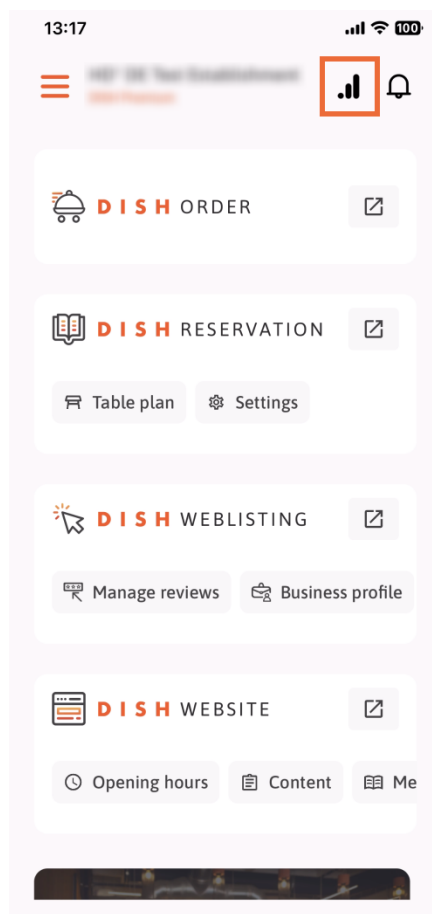


Pour revenir au tableau de bord d'accueil de l'application, appuyez sur l' **icône en forme de flèche** .





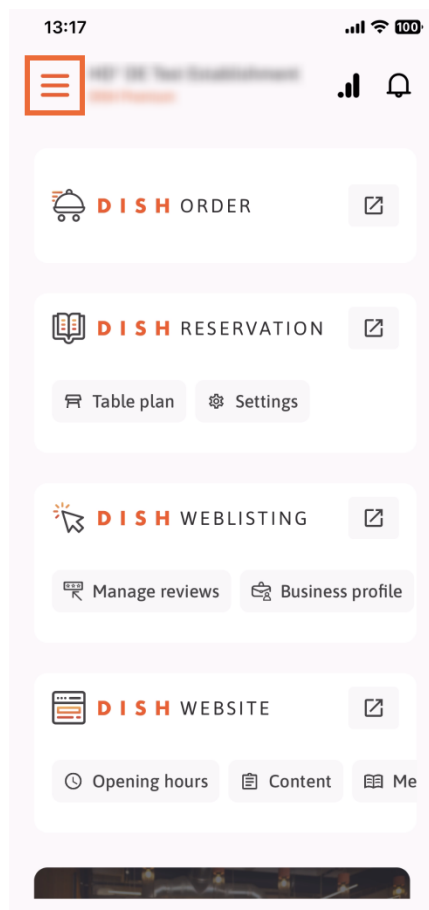
Nous allons maintenant vous montrer une autre façon d'ouvrir le tableau de bord d'analyse. Appuyez sur l' **icône d'analyse** en haut à droite.



 Vous serez ensuite redirigé vers le tableau de bord d'analyse.

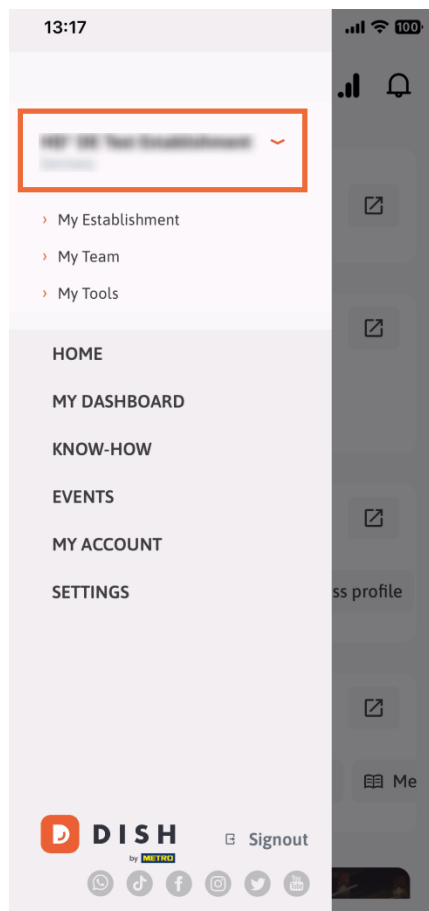


Pour changer d'établissement, appuyez sur l' **icône du menu** .



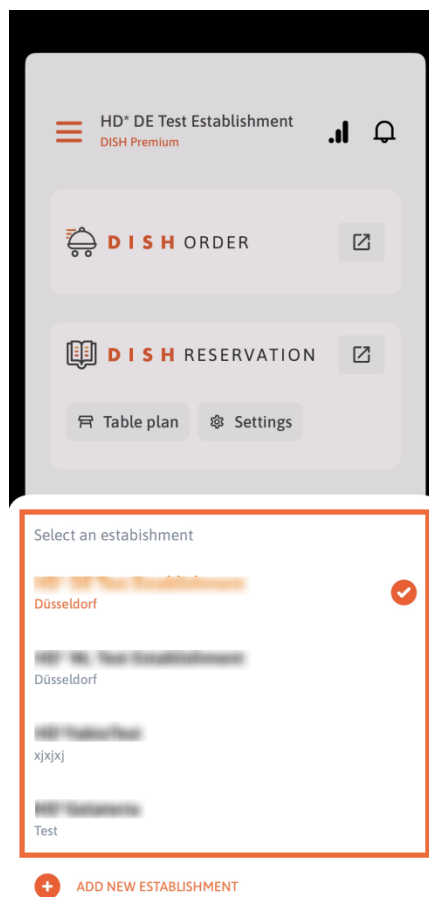


Appuyez sur le nom de l' **établissement** actuel .





Une fenêtre affichant tous vos établissements apparaîtra. Vous pourrez alors sélectionner l'**établissement** souhaité .





Scannez pour accéder au lecteur interactif