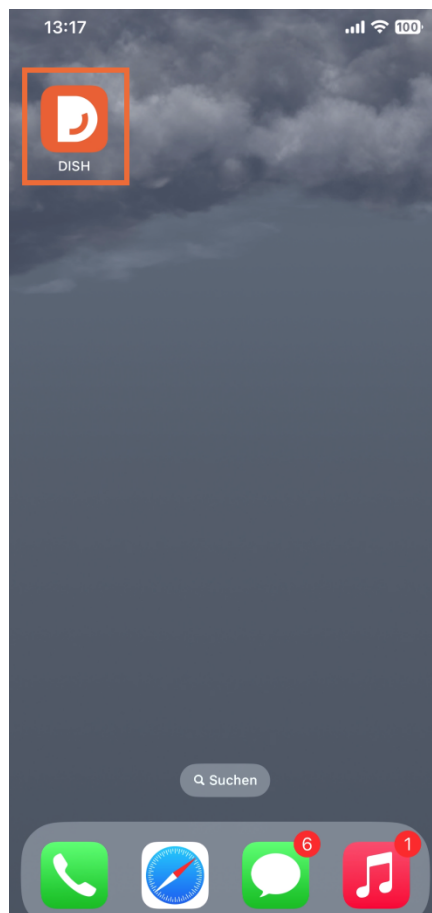




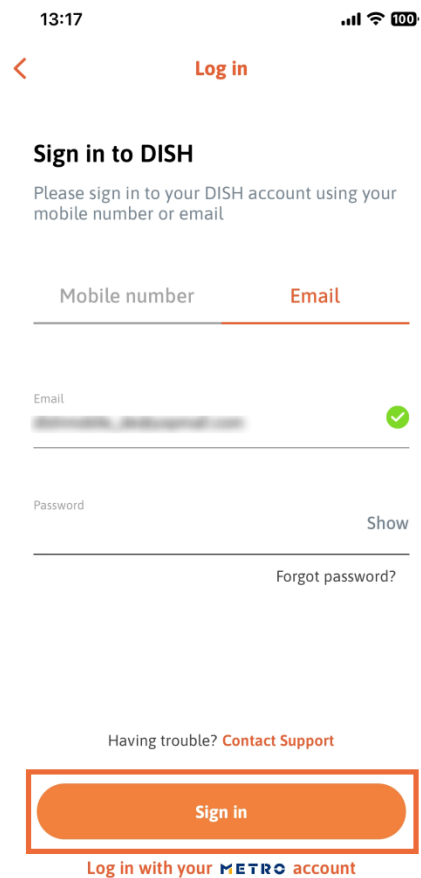
Ti mostreremo come aprire la DASHBOARD nell'app DISH. Per farlo, apri l' **app DISH** sul tuo smartphone.



Se non hai effettuato l'accesso, tocca **Accedi** per farlo.



 Dopodiché, inserisci qui le tue **credenziali DISH** e clicca su **Accedi** .



13:17   

 **Log in**

Sign in to DISH

Please sign in to your DISH account using your mobile number or email

Mobile number **Email**

Email 

Password 

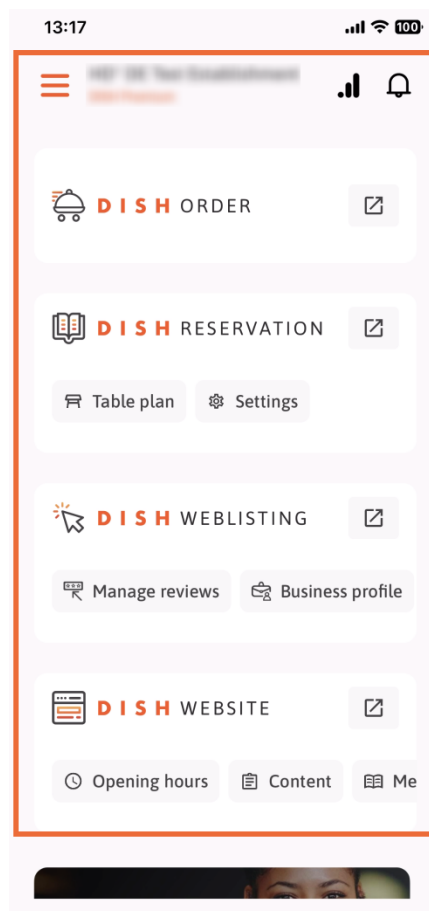
[Forgot password?](#)

Having trouble? [Contact Support](#)

Sign in

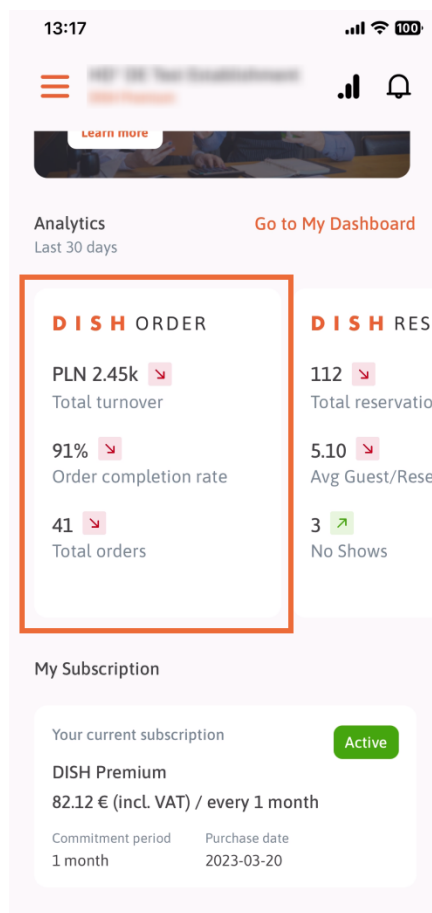
Log in with your **METRO** account

 Ora ti trovi nella schermata iniziale dell'app DISH. Qui vedrai tutti gli strumenti DISH a cui sei abbonato.



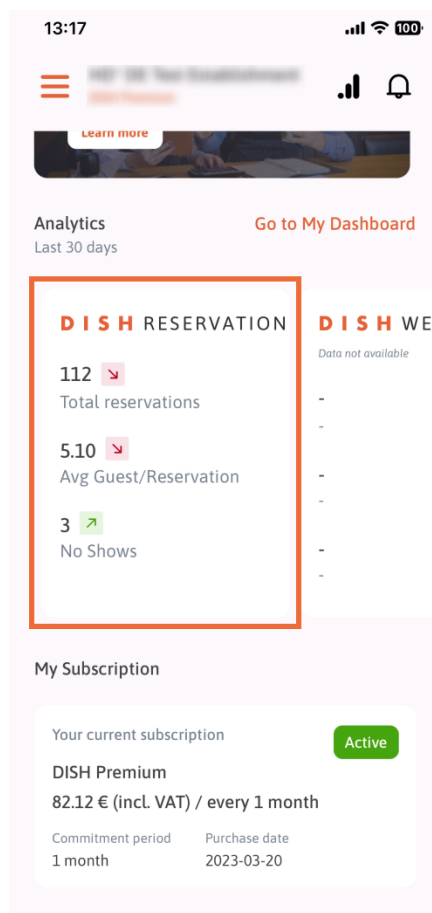


Ora scorri verso il basso fino alla sezione analisi. Vedrai un estratto delle analisi di DISH ORDER per esempio: fatturato totale, tasso di completamento degli ordini e ordini totali.



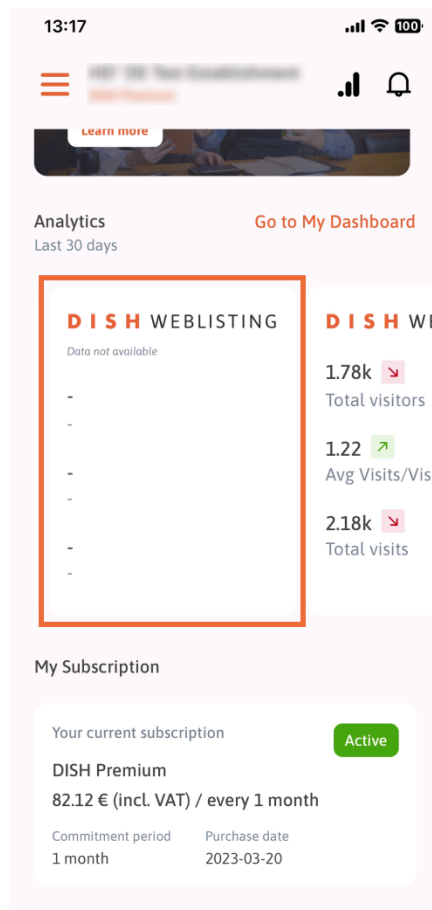


Qui vedrai un esempio di estratto di analisi di DISH RESERVATION per, ad esempio, prenotazioni totali, ospiti medi/prenotazioni e mancate presentazioni.



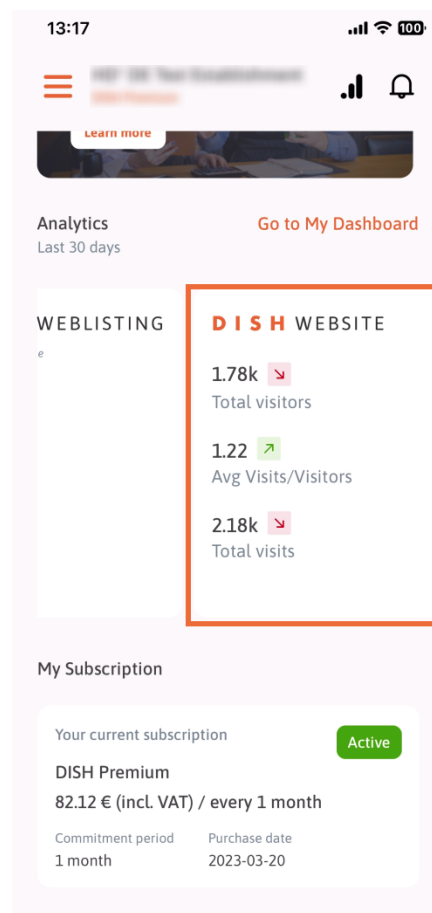


Ecco un esempio di come potrebbero apparire le analisi estratte se non fossero disponibili dati.

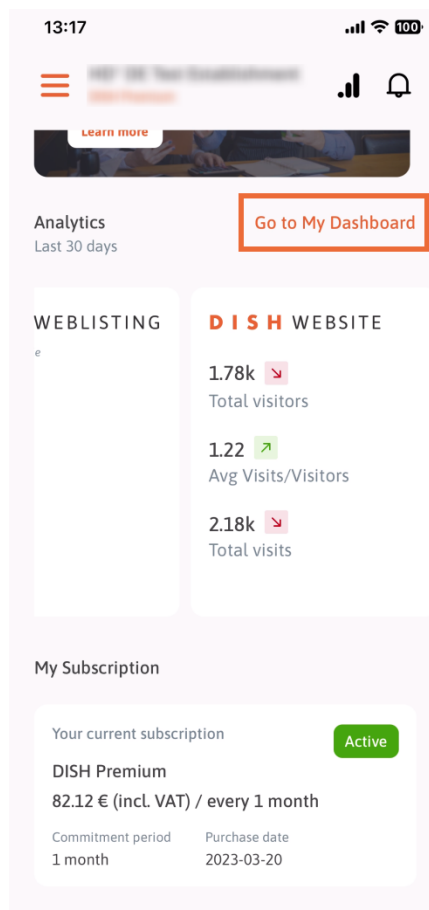




Qui puoi vedere un esempio di estratto delle analisi di DISH WEBSITE per, ad esempio, Visitatori totali, Media visite/Visitatori e Visite totali.

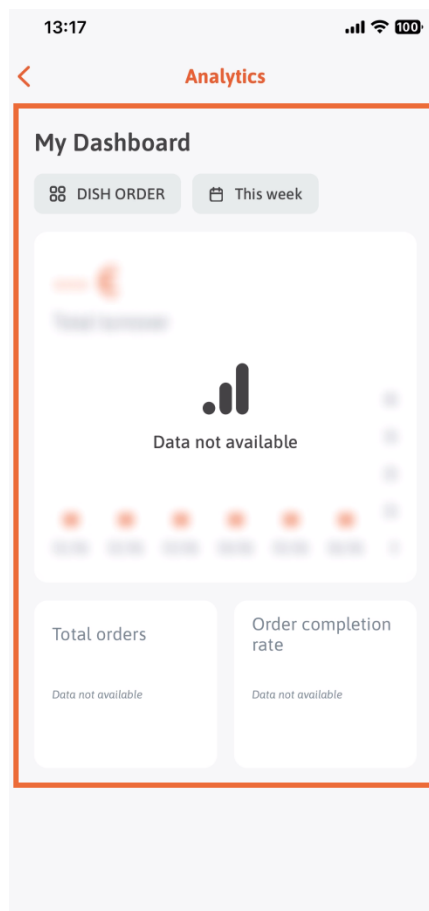


Tocca **Vai a LA MIA DASHBOARD** per aprire la dashboard di analisi.



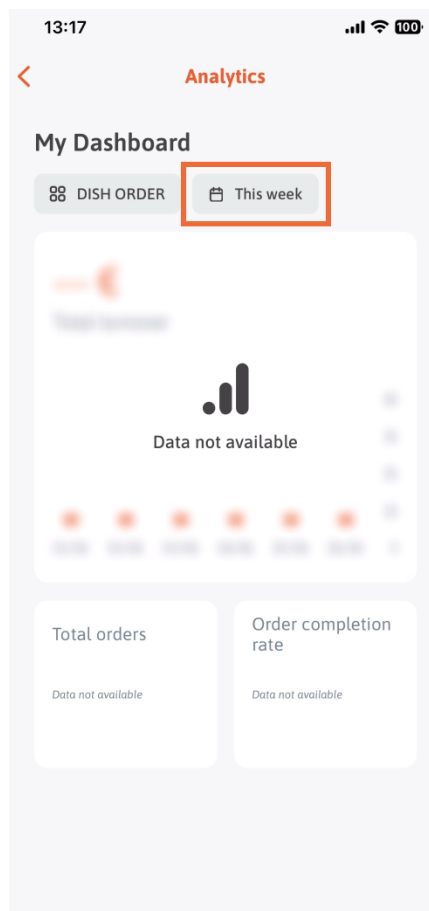


Ecco come appare il dashboard di analisi.



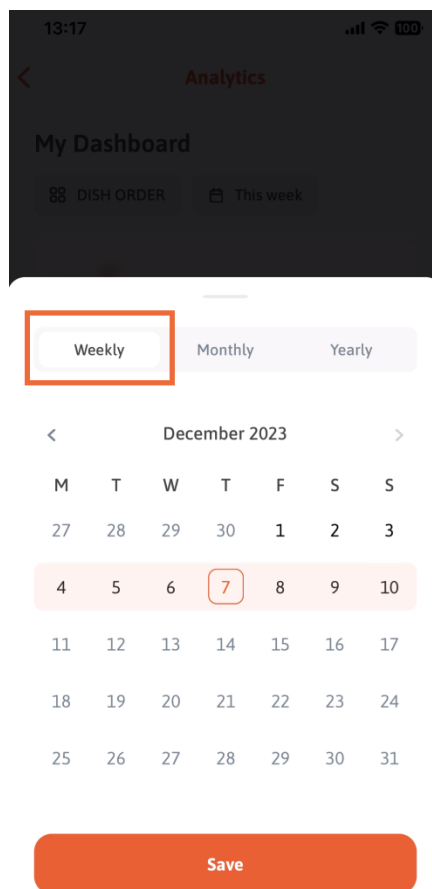


Tocca l' **icona del calendario** per selezionare il periodo di tempo per i dati specifici.

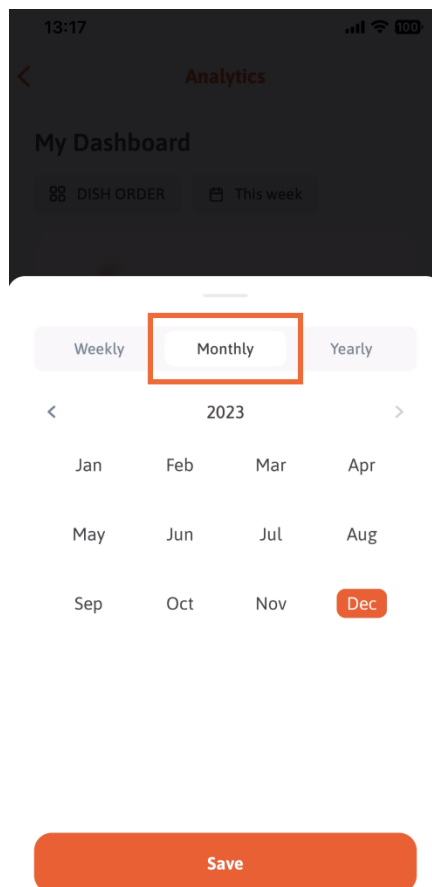




Si aprirà una nuova finestra. Tocca **Settimanale** per selezionare la settimana desiderata per i dati raccolti.

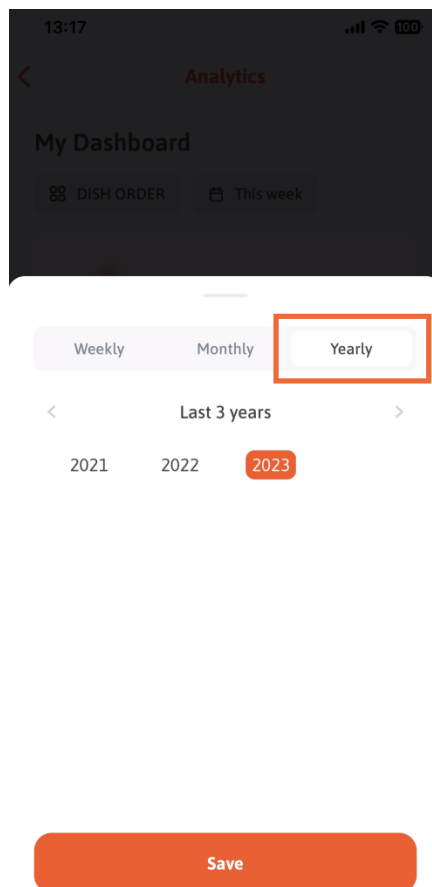


 In **Mensile** puoi selezionare il mese desiderato. Ad esempio, nel nostro caso, dicembre.



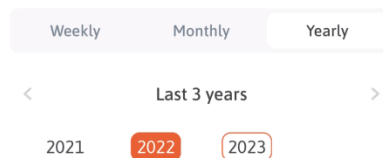
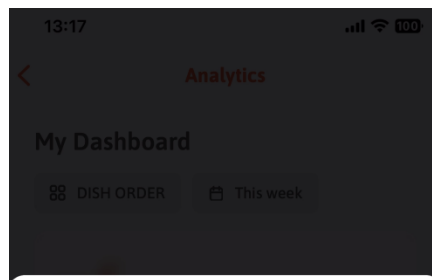


Tocca **Annuale** se vuoi selezionare l'anno. **Nota: qui verranno visualizzati solo i dati degli ultimi tre anni.**





Dopo aver impostato il periodo di tempo desiderato, tocca **Salva** per continuare.



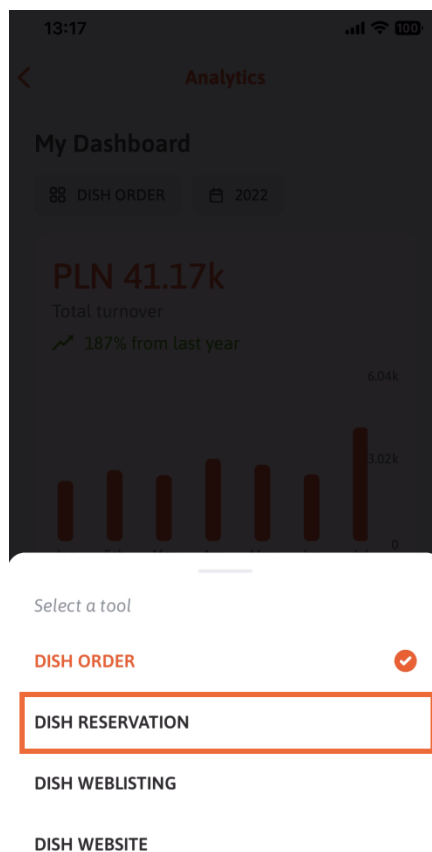


Clic sull'icona **di selezione dello strumento** per modificare la dashboard di analisi dello specifico strumento DISH.



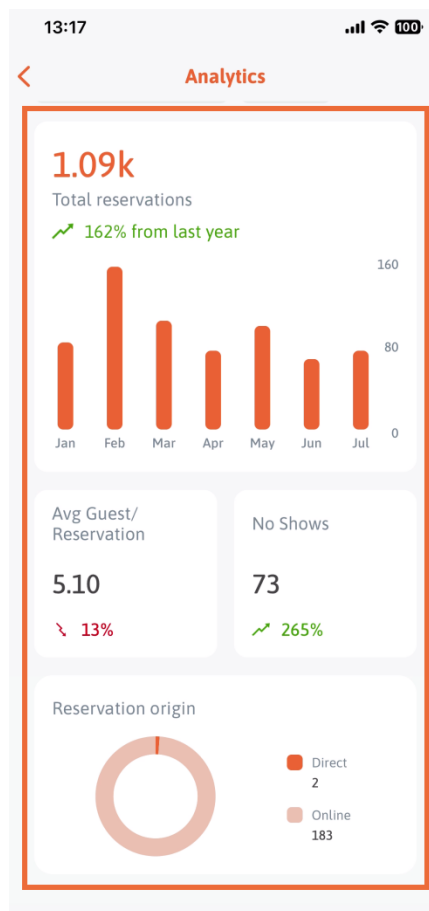


Selezionare lo strumento desiderato di cui si desidera visualizzare i dati. In questo caso, toccare **PRENOTAZIONE PIATTO**.



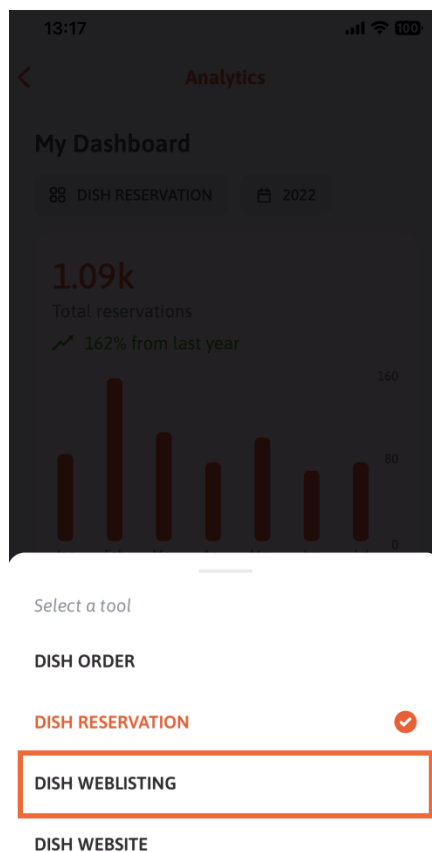


Ecco come si presentano le analisi di DISH RESERVATION .

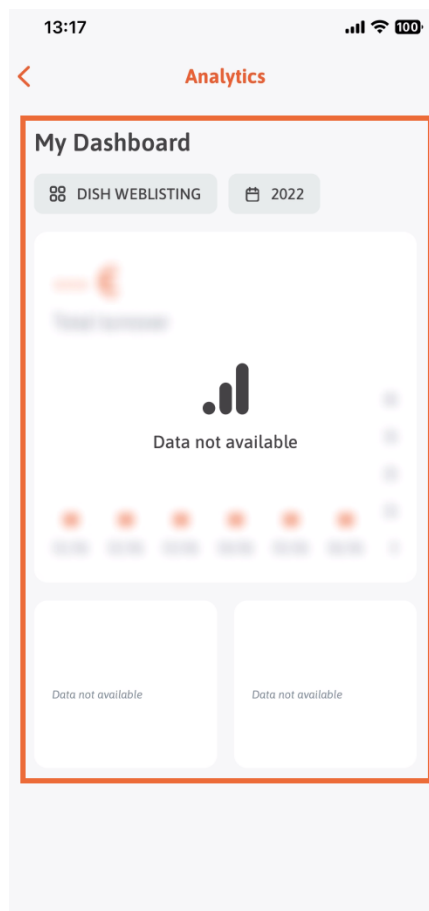




Selezionare lo strumento desiderato di cui si desidera visualizzare i dati. In questo caso, toccare **DISH WEBLISTING**.

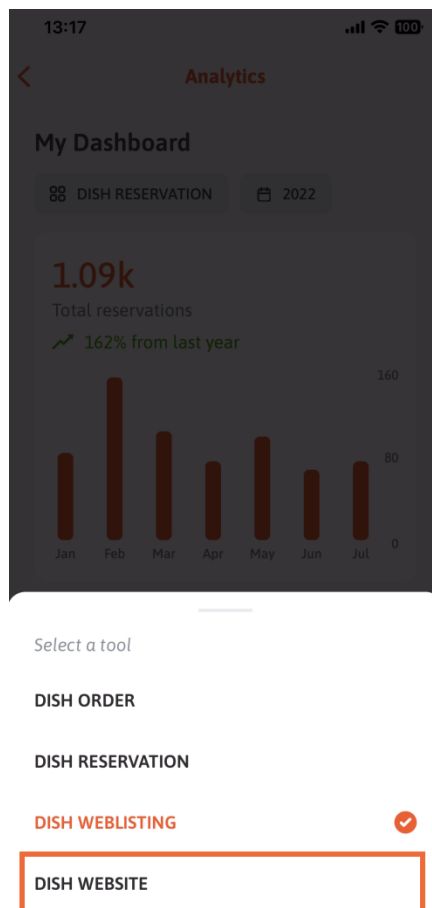


 Ecco come potrebbe apparire se non sono ancora stati raccolti dati.





Ora ti mostreremo la dashboard di DISH WEBSITE. Per farlo, tocca lo strumento .





Qui puoi vedere le analisi di DISH WEBSITE.

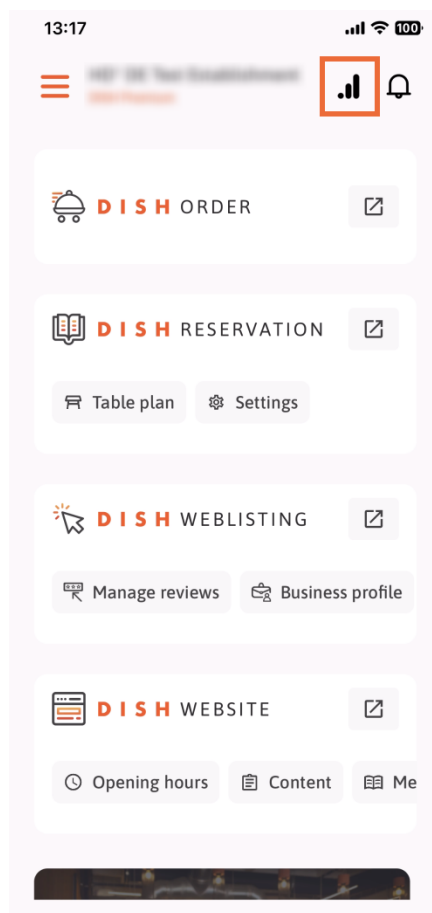


Per tornare alla dashboard iniziale dell'app, tocca l' **icona della freccia** .





Ora ti mostreremo un altro modo per aprire la dashboard di analisi. Tocca l' **icona di analisi** nell'angolo in alto a destra.



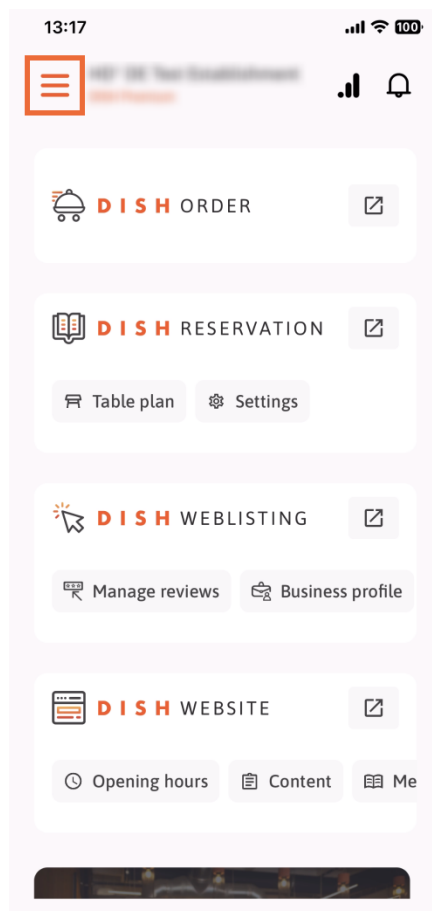


Verrai quindi reindirizzato alla dashboard di analisi.



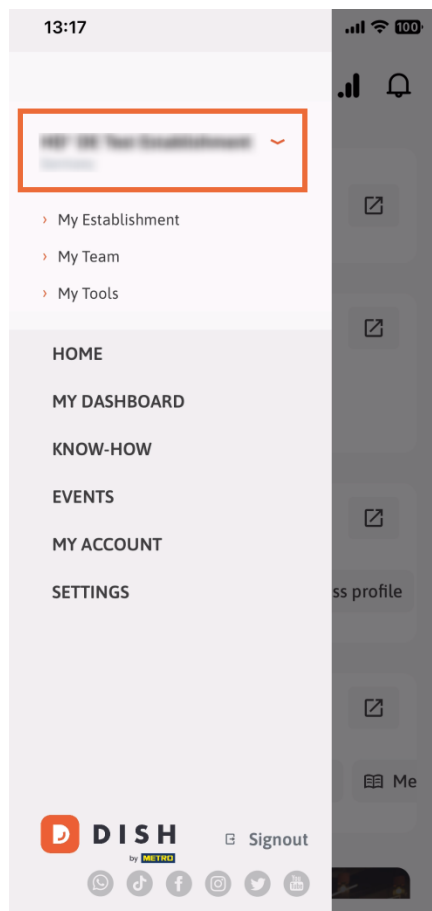


Per cambiare struttura, tocca l' **icona del menu** .



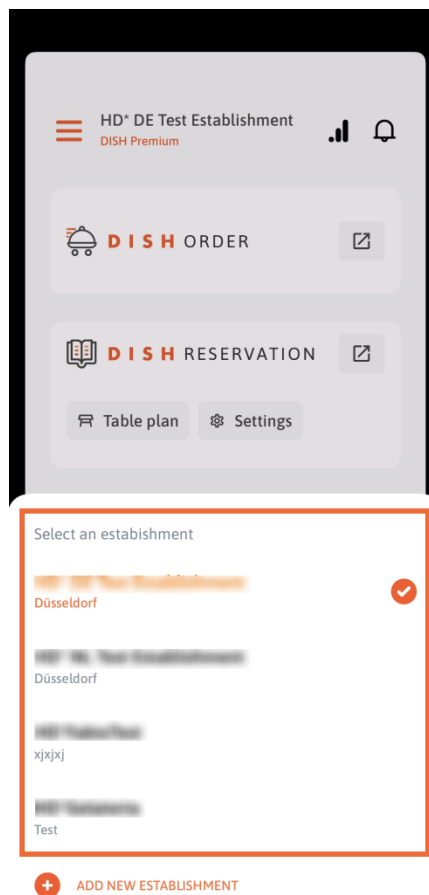


Tocca il nome della **struttura** attuale .





Si aprirà una finestra con tutti i tuoi locali. Qui potrai selezionare il **locale** desiderato .





Scansiona per andare al lettore interattivo