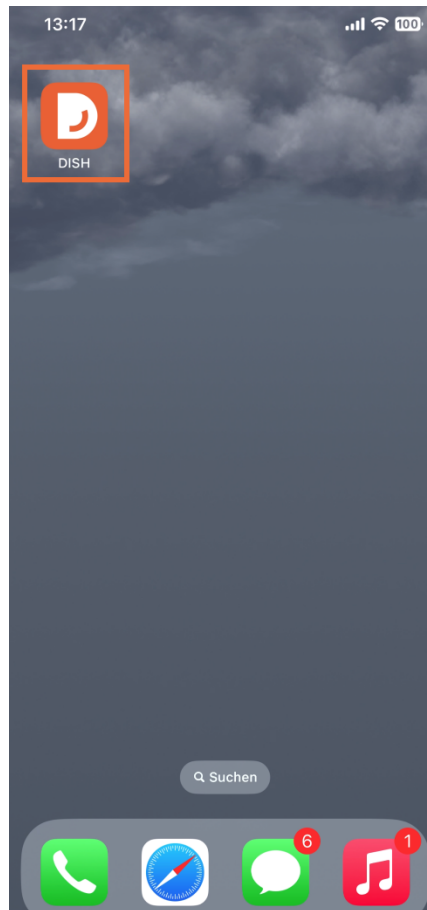




We laten je zien hoe je het DASHBOARD opent in de DISH-app. Open hiervoor de **DISH-app** op je smartphone.

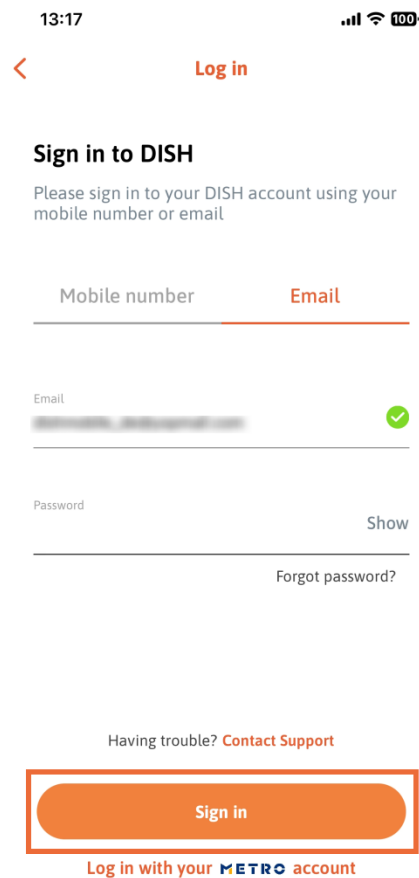




Als u nog niet bent ingelogd, klikt u op **Aanmelden** om dat alsnog te doen.



 Voer hierna uw **DISH-inloggegevens** in en tik op **Aanmelden** .



13:17   

 **Log in**

Sign in to DISH

Please sign in to your DISH account using your mobile number or email

Mobile number **Email**

Email 

Password 

[Forgot password?](#)

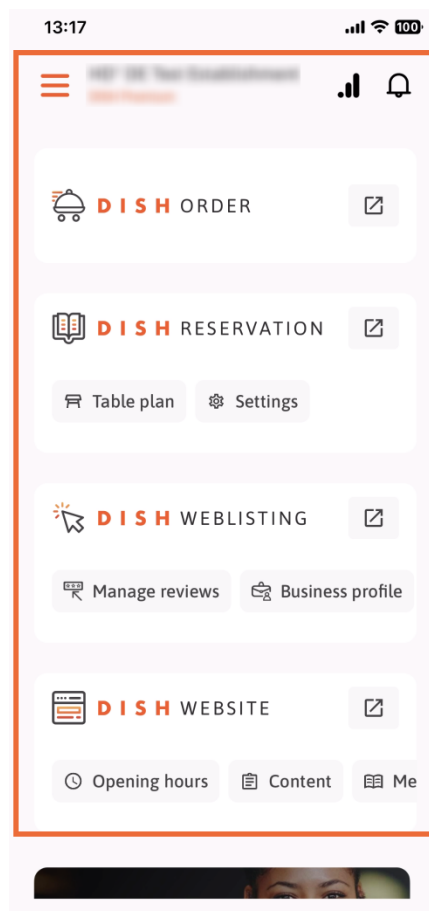
Having trouble? [Contact Support](#)

Sign in

Log in with your **METRO** account

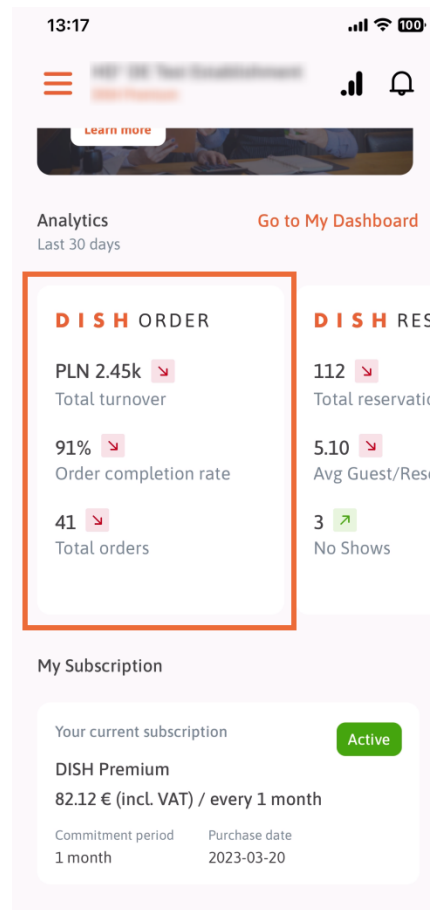


U bevindt zich nu op het startscherm van de DISH-app. Hier ziet u al uw geabonneerde DISH-tools.



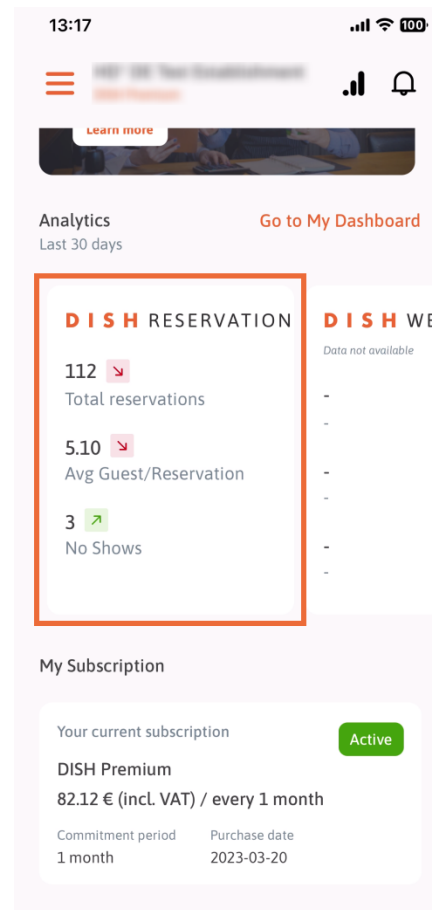


Scroll nu naar beneden naar het gedeelte 'Analytics'. Je ziet een uittreksel van de DISH ORDER-analyse, bijvoorbeeld voor de totale omzet, het ordervoltooingspercentage en het totale aantal bestellingen.



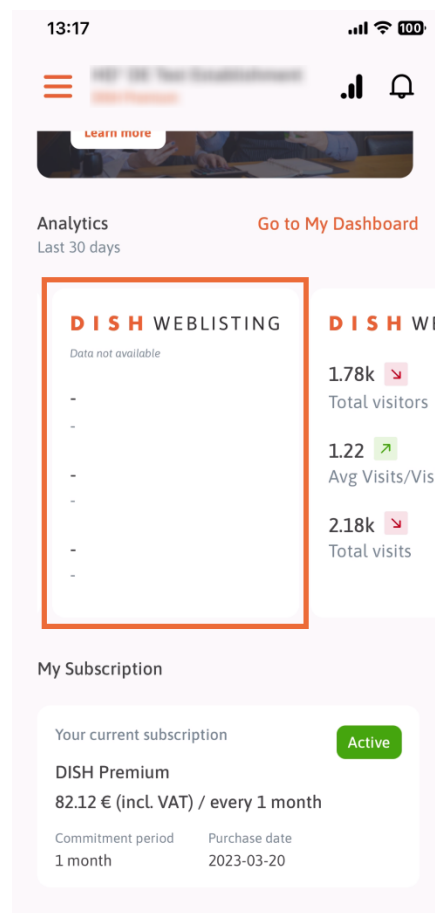


Hier ziet u een voorbeeld van een uittreksel van de DISH RESERVATION-analyse voor bijvoorbeeld het totale aantal reserveringen, het gemiddelde aantal gasten/reserveringen en het aantal no-shows.



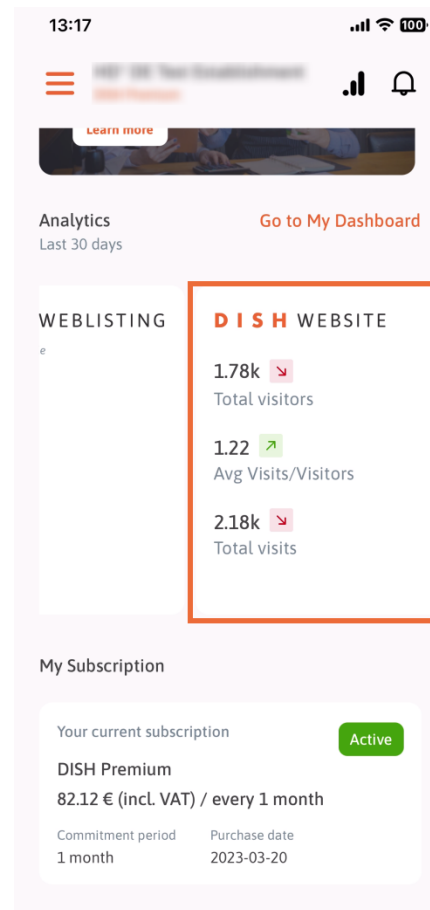


Dit is een voorbeeld van hoe de geëxtraheerde analyses eruit kunnen zien als er geen gegevens beschikbaar zijn.



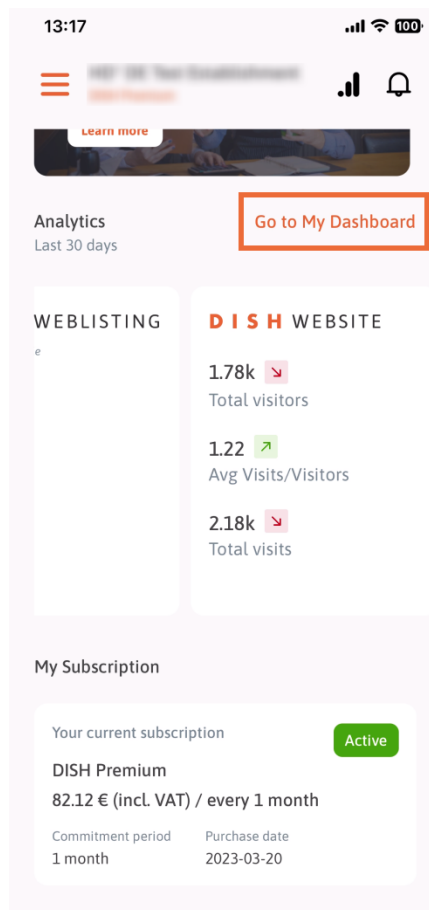


Hier ziet u een voorbeeld van de DISH WEBSITE-analyses voor bijvoorbeeld het totaal aantal bezoekers, het gemiddelde aantal bezoeken en het totaal aantal bezoeken.



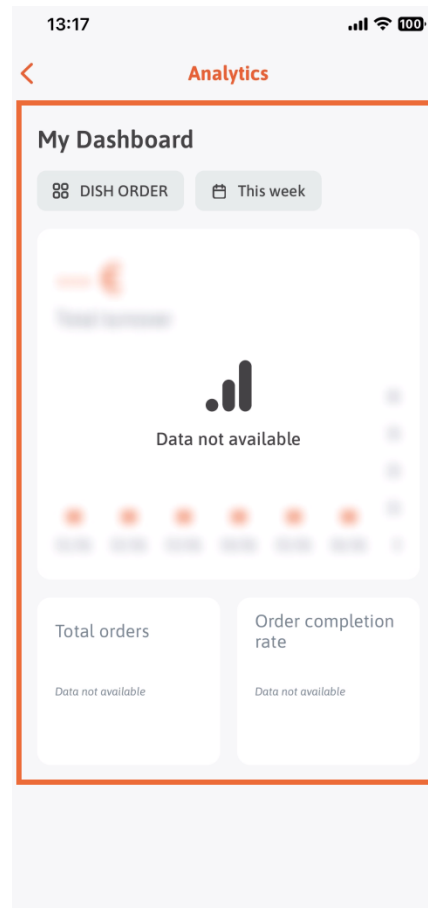


Tik op **Ga naar MIJN DASHBOARD** om het analysedashboard te openen.

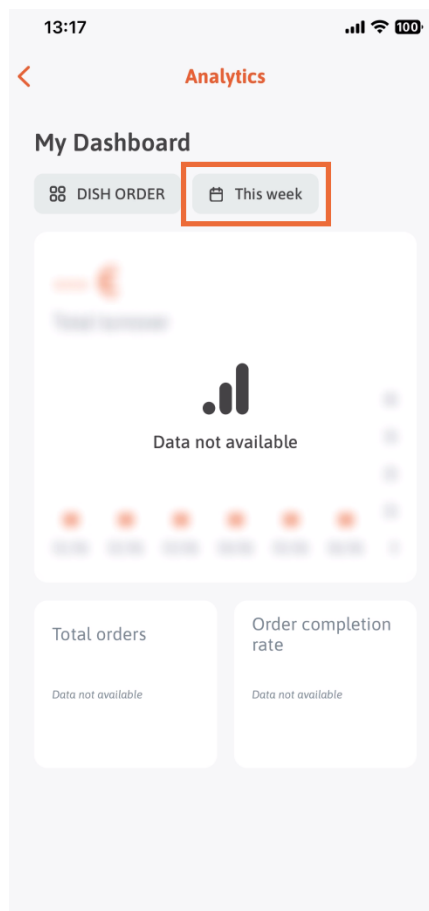




Zo ziet het analysedashboard eruit.

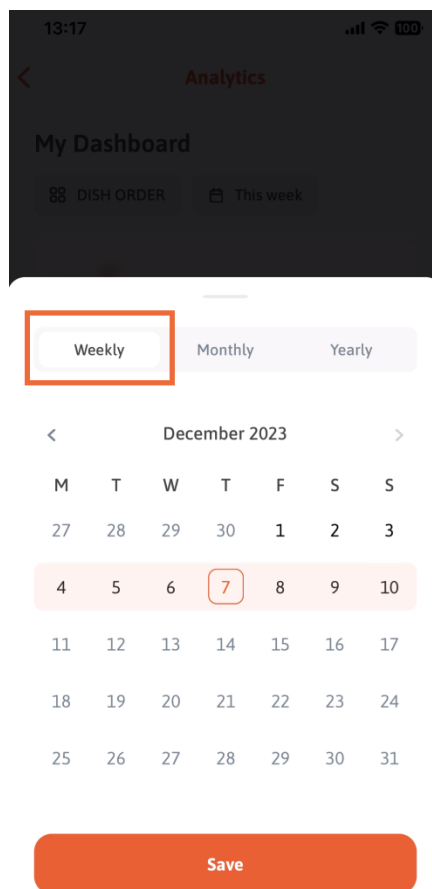


Tik op het **kalenderpictogram** om de tijdsperiode voor de specifieke gegevens te selecteren.



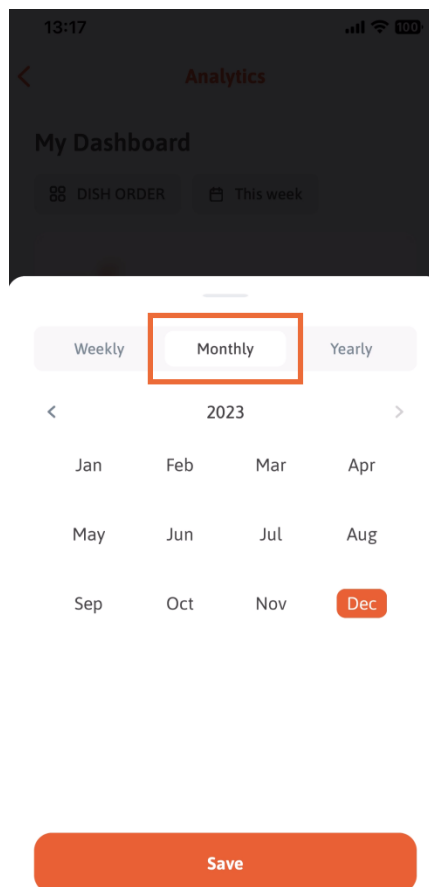


Er verschijnt een nieuw venster. Tik op '**Wekelijks**' om de gewenste week van de verzamelde gegevens te selecteren.

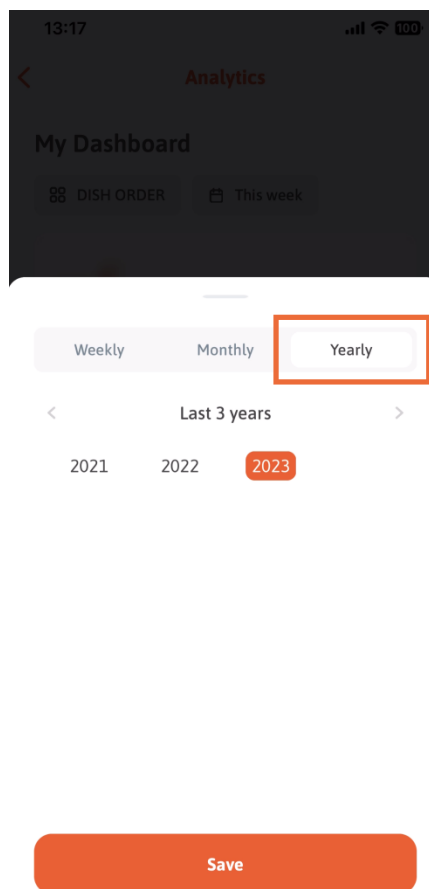




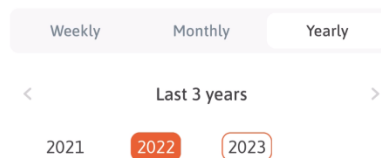
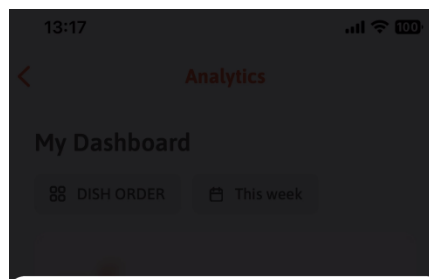
Onder **Maandelijks** kunt u de gewenste maand selecteren, bijvoorbeeld in ons geval december.



- Tik op '**Jaarlijks**' als u het jaar wilt selecteren. **Let op: hier worden alleen gegevens van de afgelopen drie jaar weergegeven.**



-  Nadat u de gewenste tijdsperiode hebt ingesteld, klikt u op **Opslaan** om door te gaan.

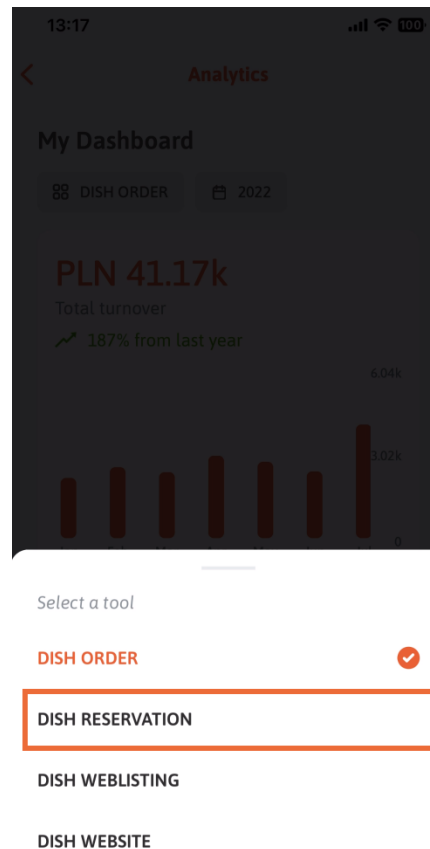




Klik op het **gereedschapsselectiepictogram** om het analysedashboard van de specifieke DISH-tool te wijzigen.

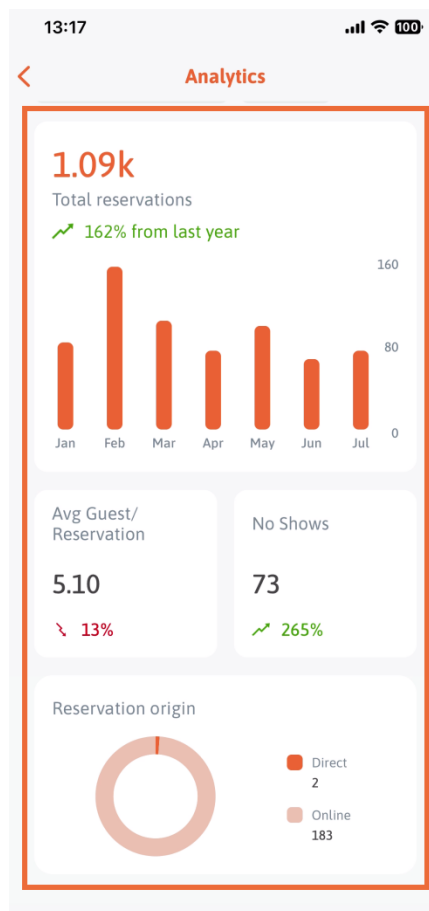


- 1 Selecteer de gewenste tool waarvan u de gegevens hier wilt weergeven. In dit geval tikken we op **RESERVEREN**.

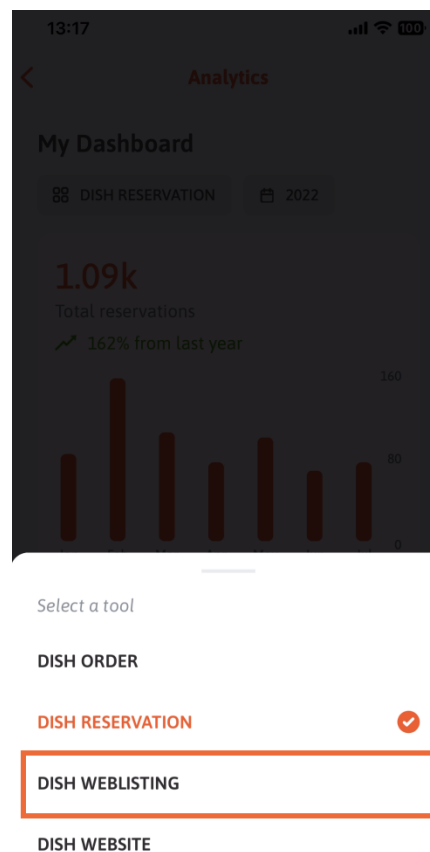




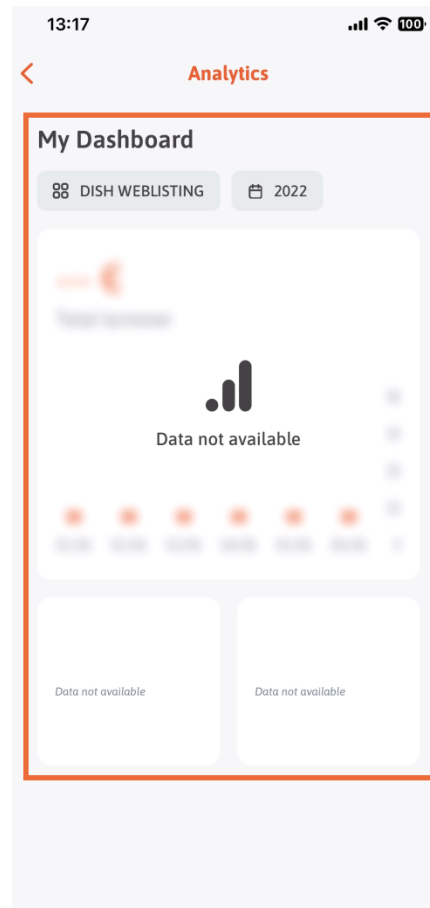
Zo zien de **DISH RESERVATION** -analyses eruit.



-  Selecteer de gewenste tool waarvan u de gegevens hier wilt weergeven. In dit geval tikken we op **DISH WEBLISTING**.

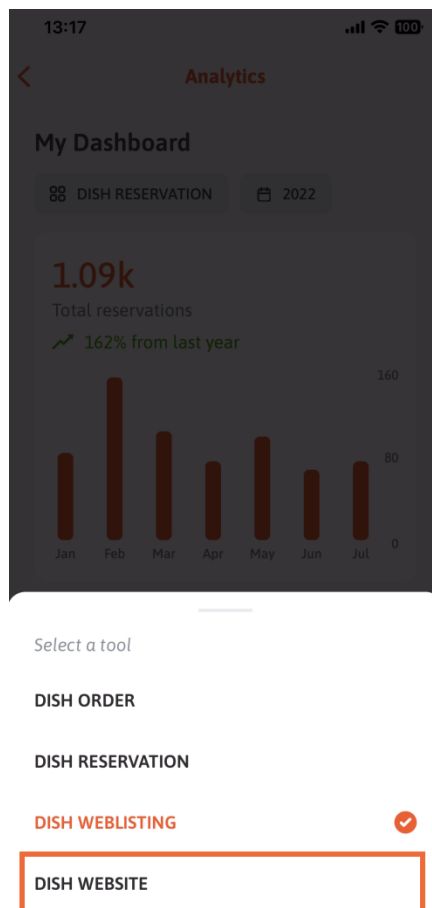


 Zo kan het eruit zien als er nog geen gegevens zijn verzameld.





Nu tonen we je het dashboard van DISH WEBSITE. Hiervoor tik je op de **tool**.





Hier kunt u de analyses van DISH WEBSITE bekijken.



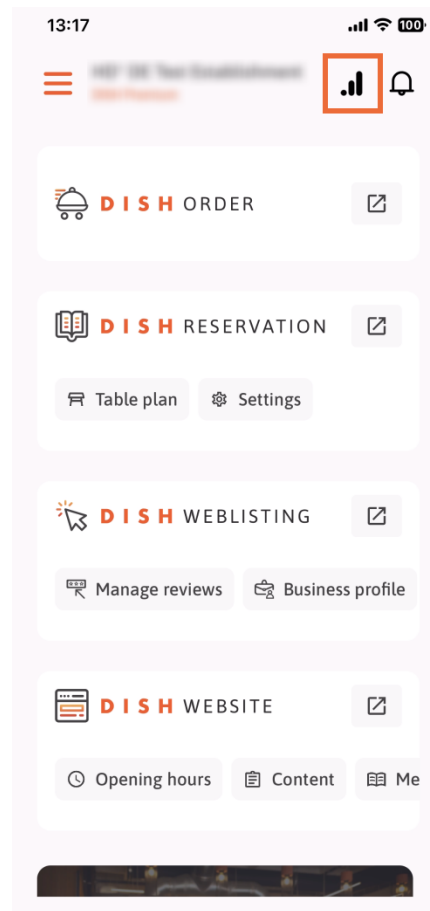


Om terug te gaan naar het startscherm van de app, tikt u op het **pijlpictogram**.





We laten je nu een andere manier zien om het analysedashboard te openen. Tik op het **analysepictogram** in de rechterbovenhoek.

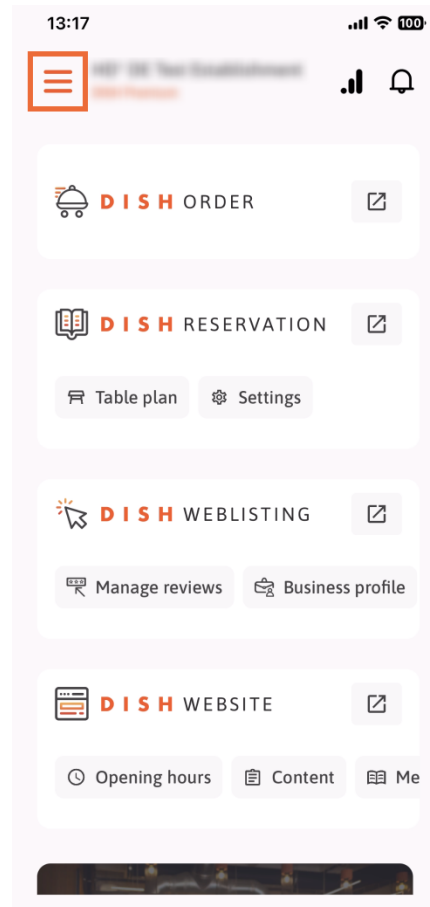




U wordt dan doorgestuurd naar het analysedashboard.

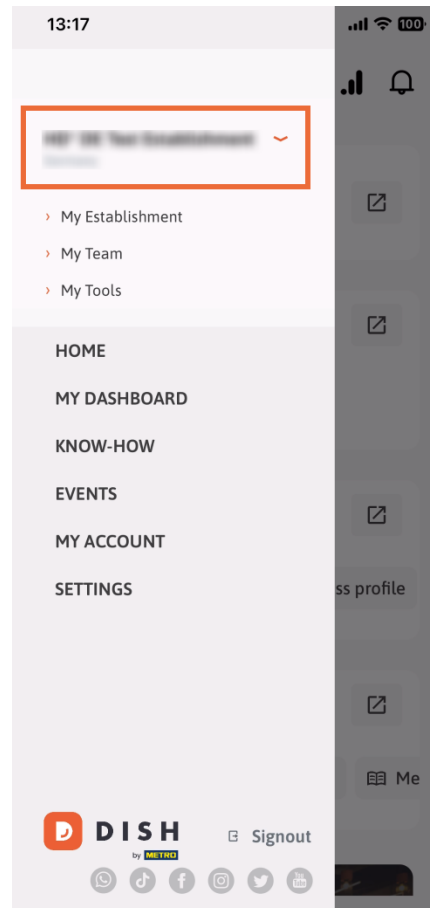


Om de instelling te wijzigen, tikt u op het **menupictogram**.

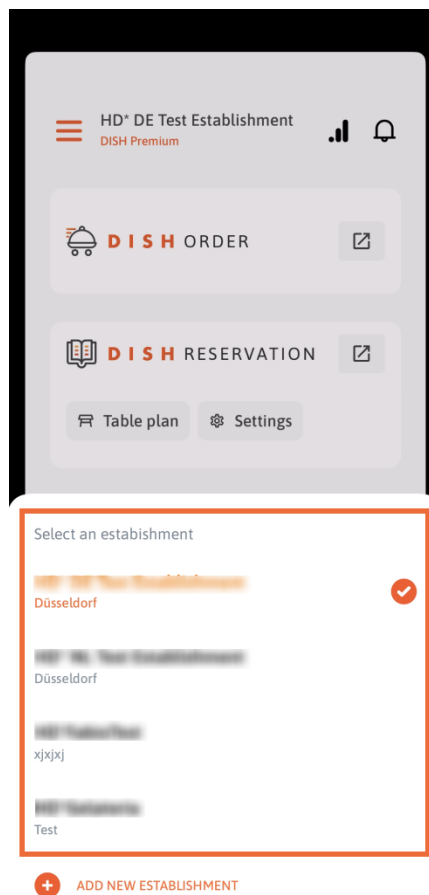




Tik op de naam van de huidige **vestiging** .



- Er verschijnt een venster met al uw vestigingen. Hier kunt u nu de gewenste **vestiging** selecteren .





Scan om naar de interactieve speler te gaan