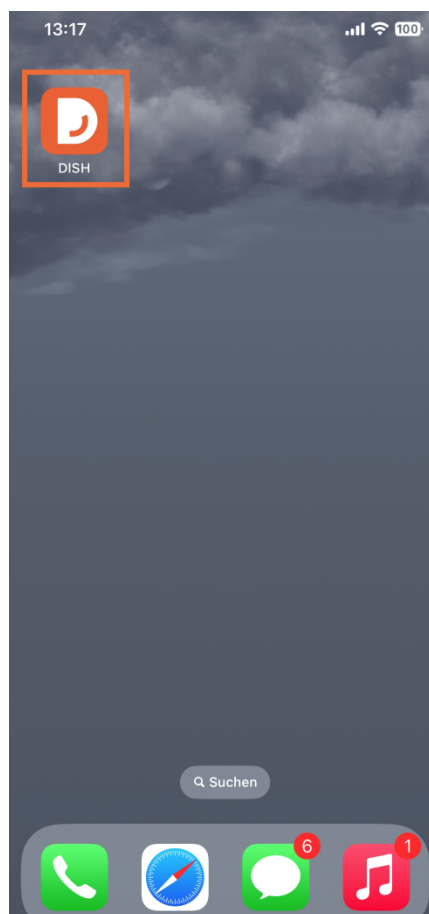




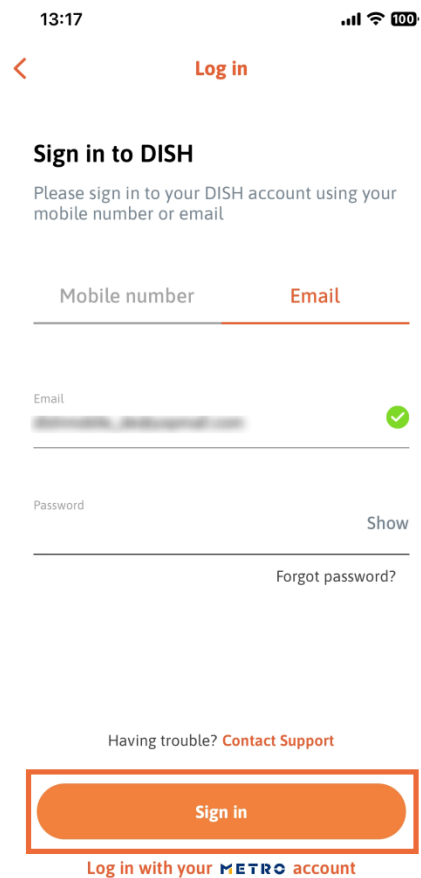
Pokażemy Ci, jak otworzyć PANEL STEROWANIA w aplikacji DISH. Aby to zrobić, otwórz **aplikację DISH** na swoim smartfonie.



📱 Jeśli nie jesteś zalogowany, kliknij **Zaloguj się**, aby to zrobić.



Następnie wpisz tutaj swoje dane logowania DISH i kliknij **Zaloguj się**.



13:17 Signal icons 100%

[Log in](#)

Sign in to DISH

Please sign in to your DISH account using your mobile number or email

Mobile number **Email**

Email ✓

Password Show

[Forgot password?](#)

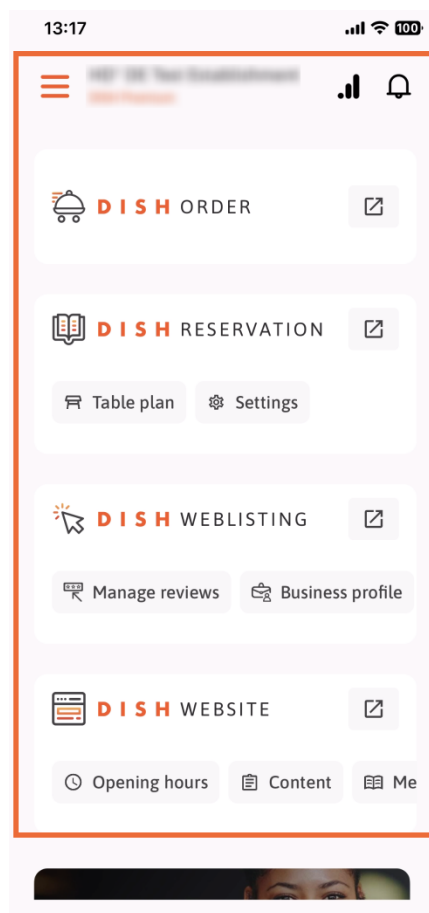
Having trouble? [Contact Support](#)

Sign in

Log in with your **METRO** account

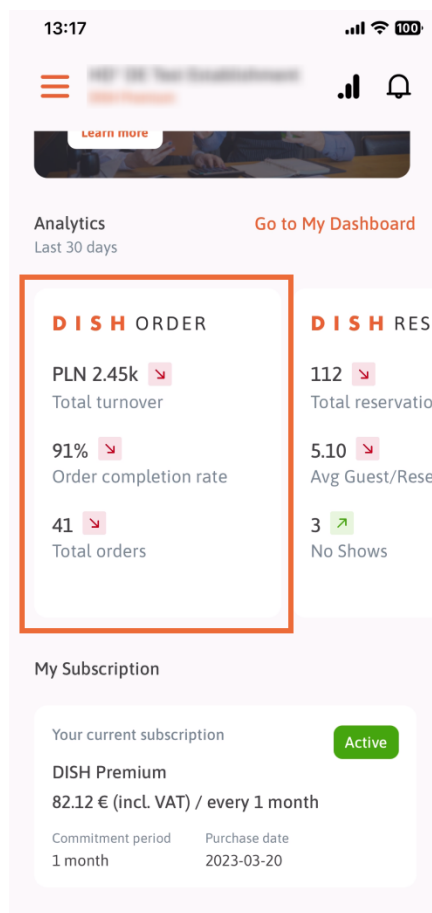


Jesteś teraz na ekranie głównym aplikacji DISH. Tutaj zobaczysz wszystkie subskrybowane narzędzia DISH.



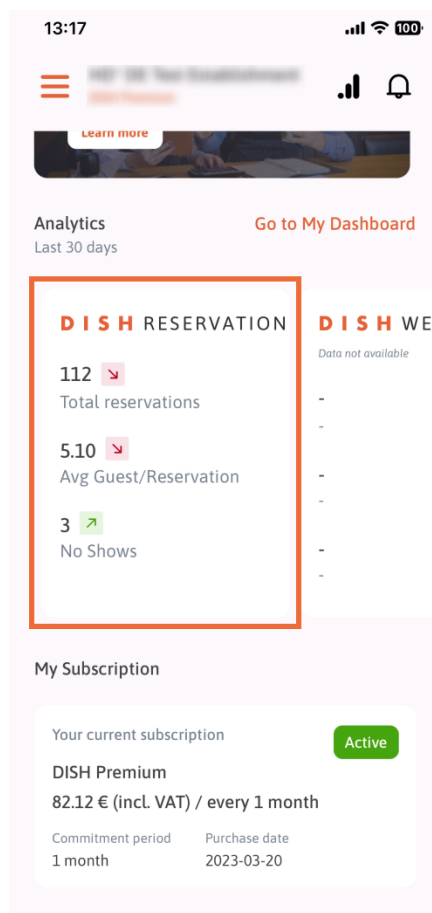


Przewiń w dół do sekcji analityki. Zobaczysz wyciąg z analityki DISH ORDER, np. całkowity obrót, wskaźnik realizacji zamówień i łączną liczbę zamówień.



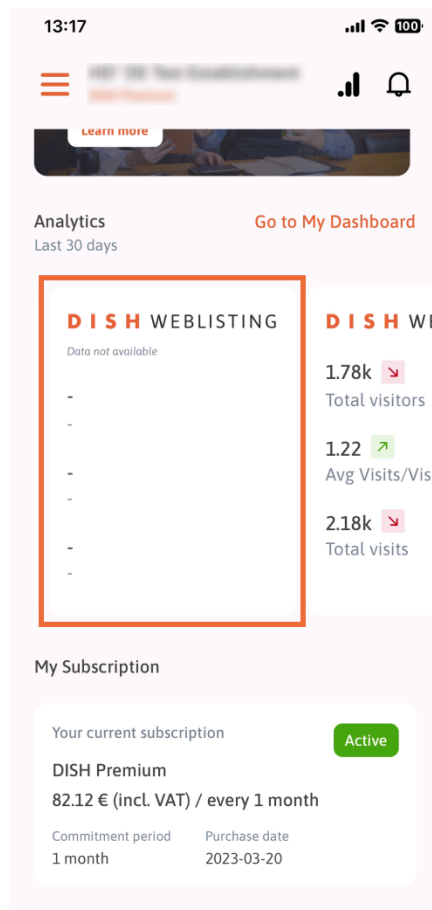


Tutaj zobaczysz przykładowy wyciąg z analizy REZERWACJI POTRAW, np. całkowita liczba rezerwacji, średnia liczba gości/rezerwacji/brak pojawienia się.



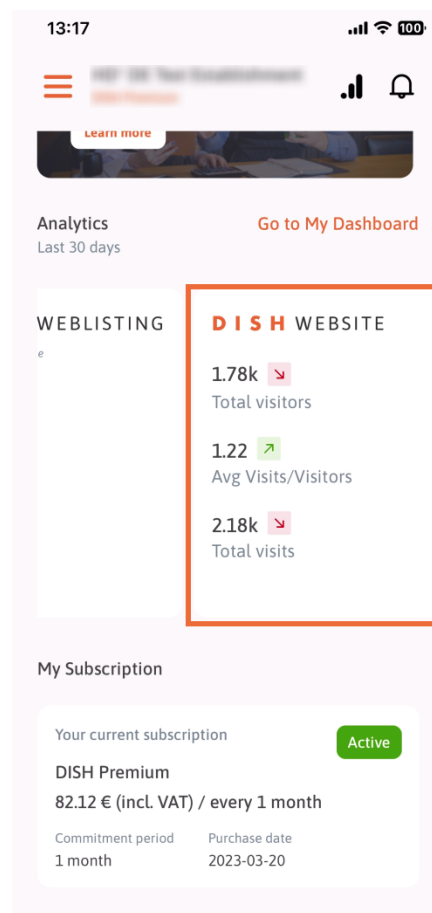


Oto przykład, jak mogłyby wyglądać wyodrębnione dane analityczne, gdyby nie były dostępne.

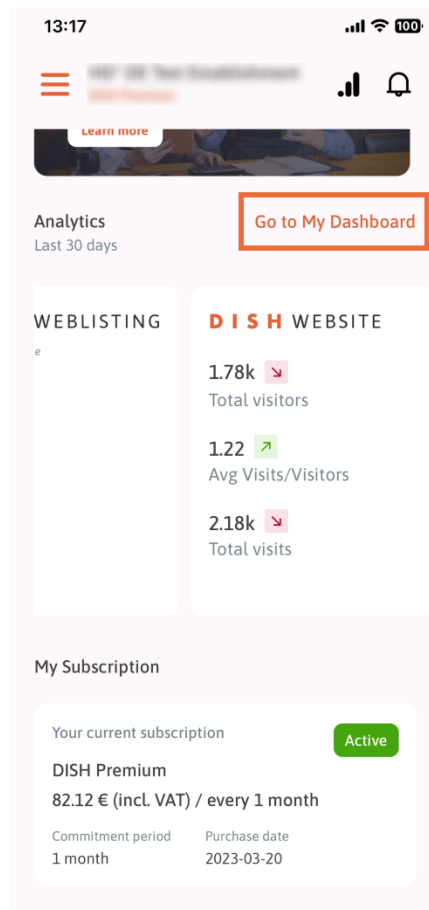




Tutaj możesz zobaczyć przykładowy wyciąg z analiz DISH WEBSITE, np. całkowitą liczbę odwiedzających, średnią liczbę odwiedzin/odwiedzających i całkowitą liczbę wizyt.

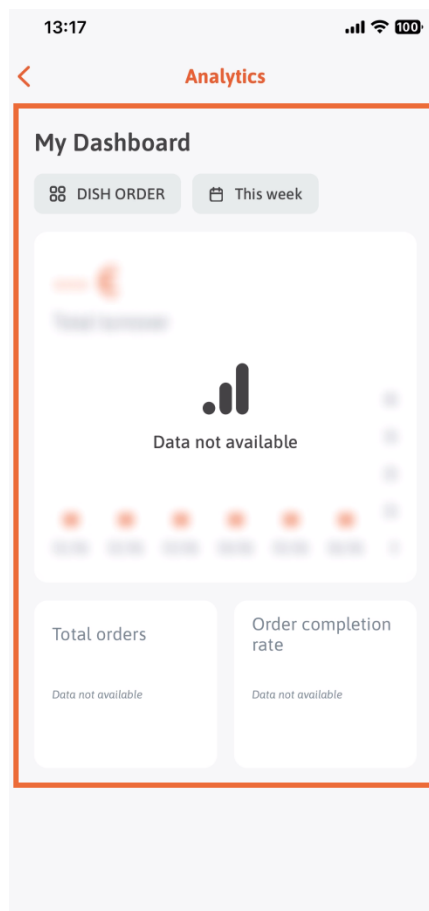


Kliknij **Przejdź do MOJEGO PULPITU**, aby otworzyć panel analiz.



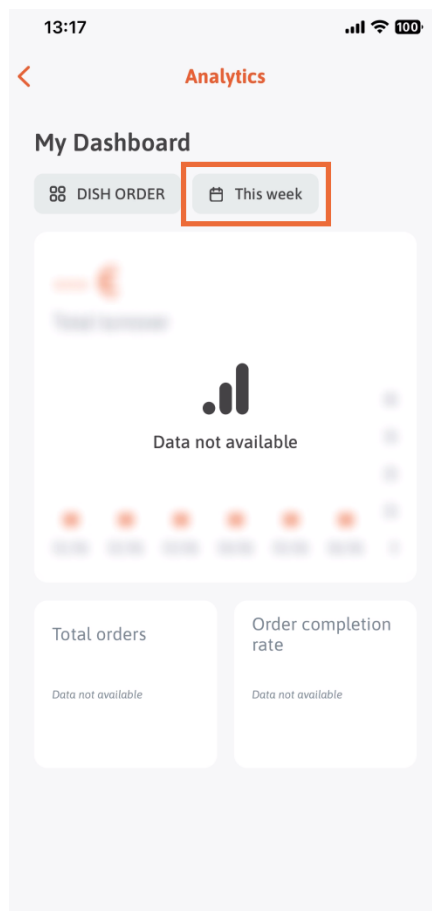


Tak wygląda panel analityczny.

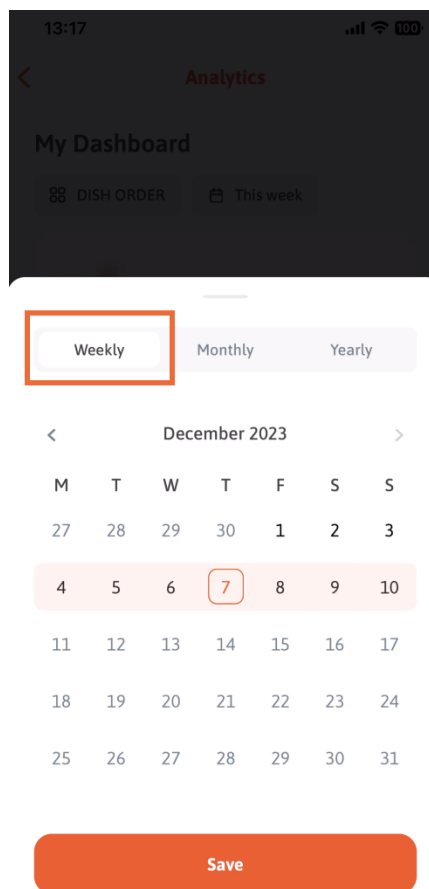




Kliknij **ikonę kalendarza** , aby wybrać okres czasu dla konkretnych danych.

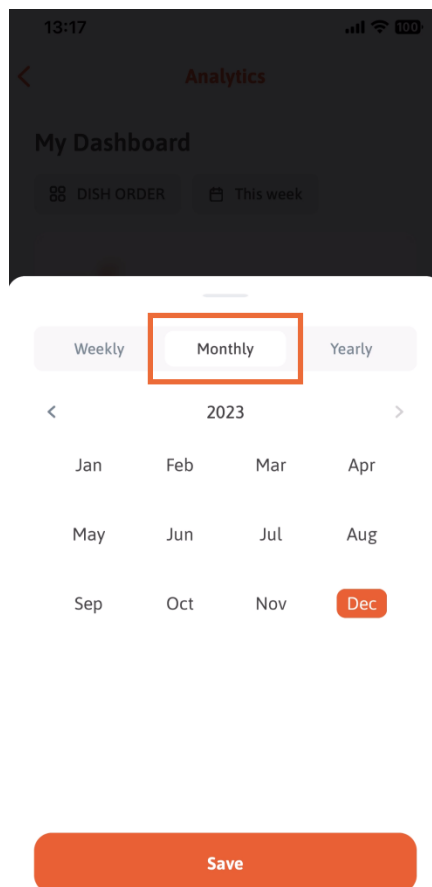


-  Pojawi się nowe okno. Kliknij „Tygodniowo”, aby wybrać żądany tydzień, dla którego mają zostać zebrane dane.



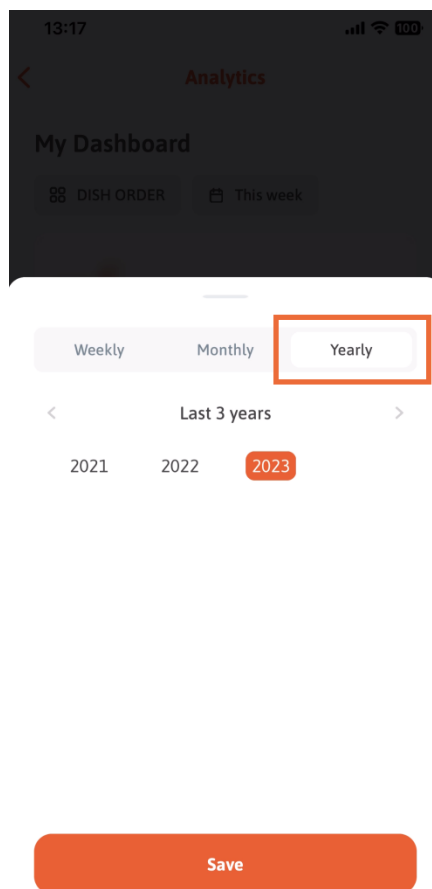


W sekcji **Miesięcznie** możesz wybrać żądany miesiąc, np. w naszym przypadku grudzień.



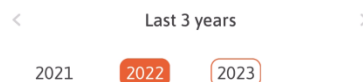
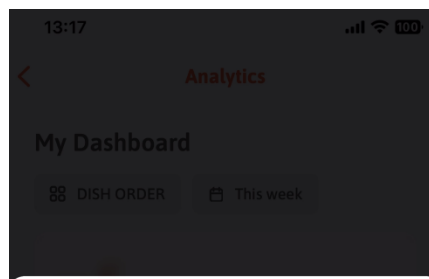


Kliknij „Rocznie”, jeśli chcesz wybrać rok. Uwaga: tutaj wyświetlane będą tylko dane z ostatnich trzech lat.





Po ustawieniu żądanego okresu kliknij przycisk **Zapisz** , aby kontynuować.



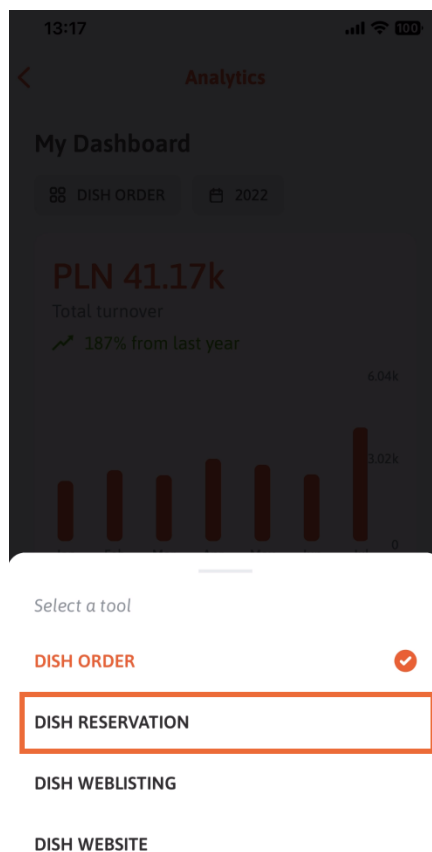


Trzask na **ikonie wyboru narzędzia** , aby zmienić panel analityczny konkretnego narzędzia DISH.



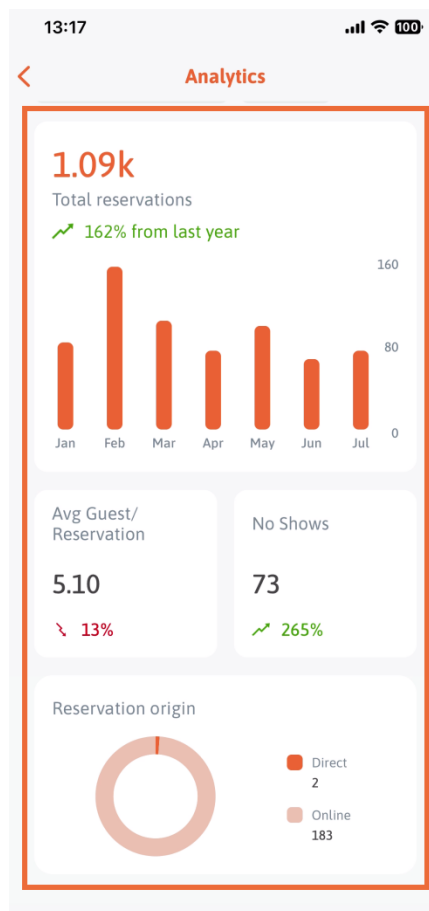


Wybierz narzędzie, którego dane mają być tutaj wyświetlane. W tym przypadku klikamy **REZERWACJA POTRAWY**.



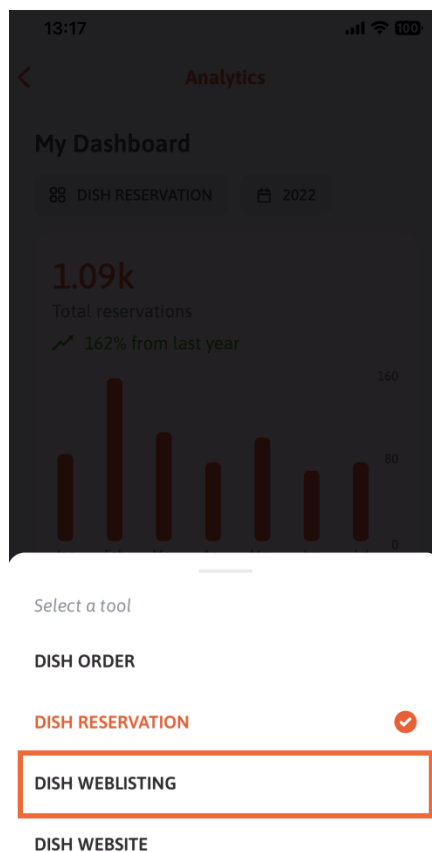


Tak wyglądają analizy **REZERWACJI POTRAW**.

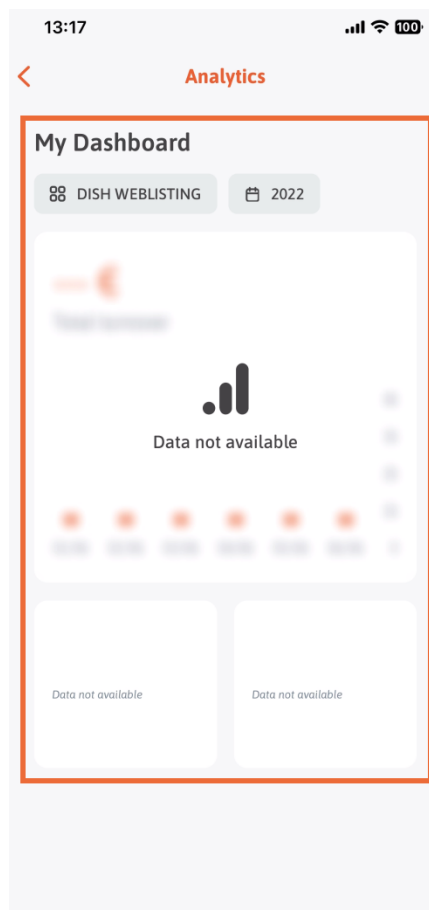




Wybierz narzędzie, którego dane mają być tutaj wyświetlane. W tym przypadku klikamy na **DISH WEBLISTING**.

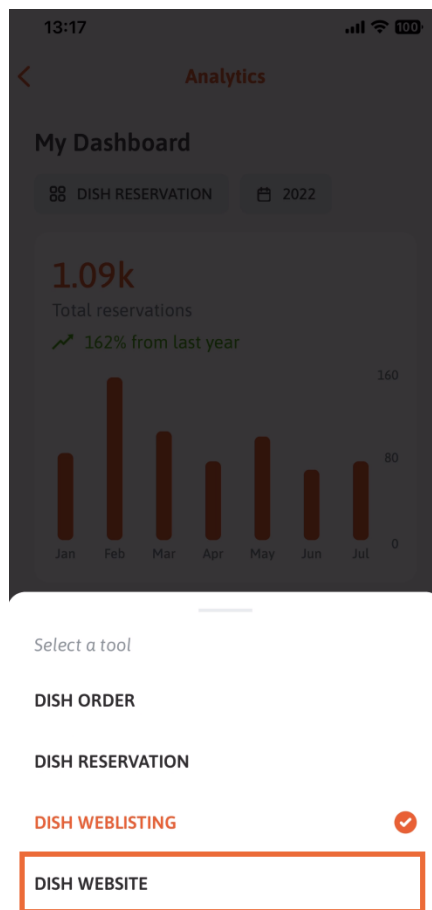


 Tak może to wyglądać, jeśli jeszcze nie zebrano żadnych danych.





Teraz pokażemy Ci pulpit nawigacyjny DISH WEBSITE. Aby to zrobić, kliknij **narzędzie**.





Tutaj możesz zobaczyć statystyki DISH WEBSITE.

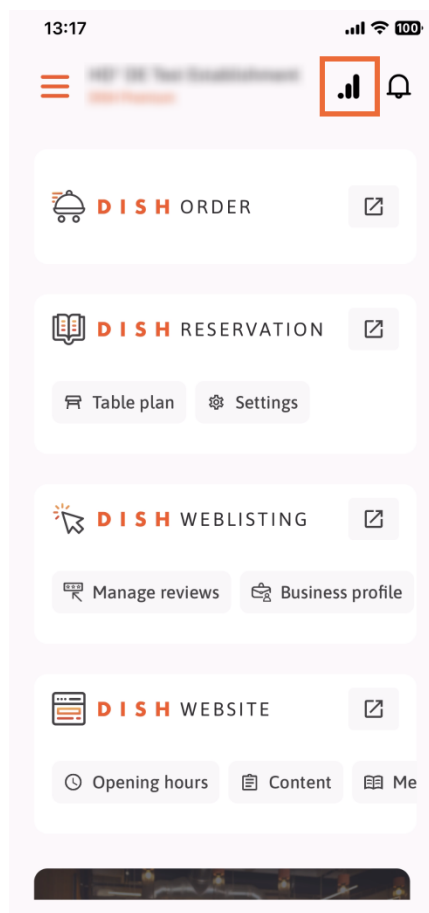


 Aby powrócić do głównego pulpitu aplikacji, naciśnij **ikonę strzałki** .





Pokażemy Ci teraz inny sposób otwierania pulpitu nawigacyjnego. Kliknij **ikonę analityki** w prawym górnym rogu.

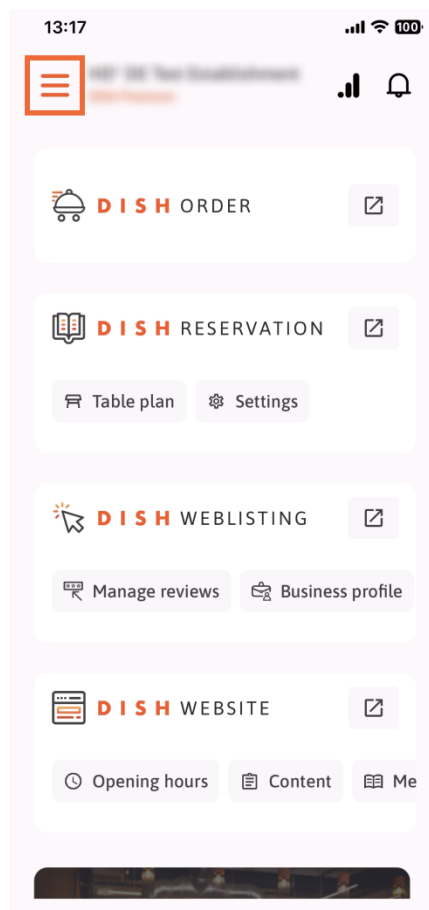


 Następnie zostaniesz przekierowany do panelu analitycznego.



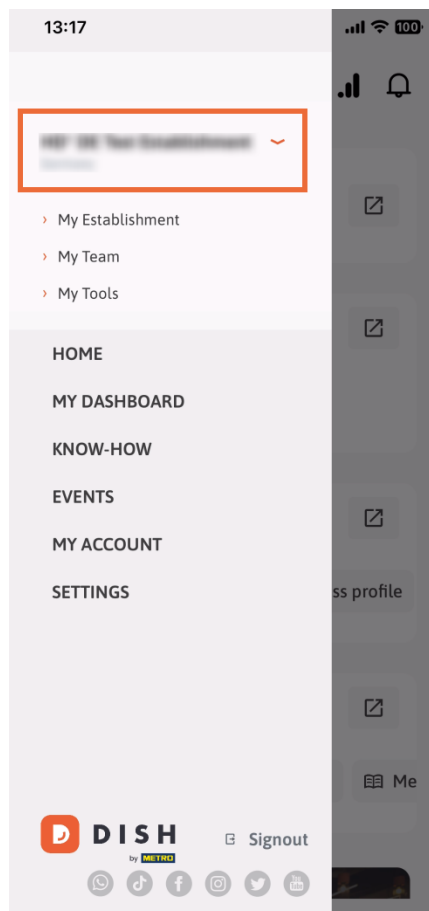


Aby zmienić placówkę, naciśnij **ikonę menu**.



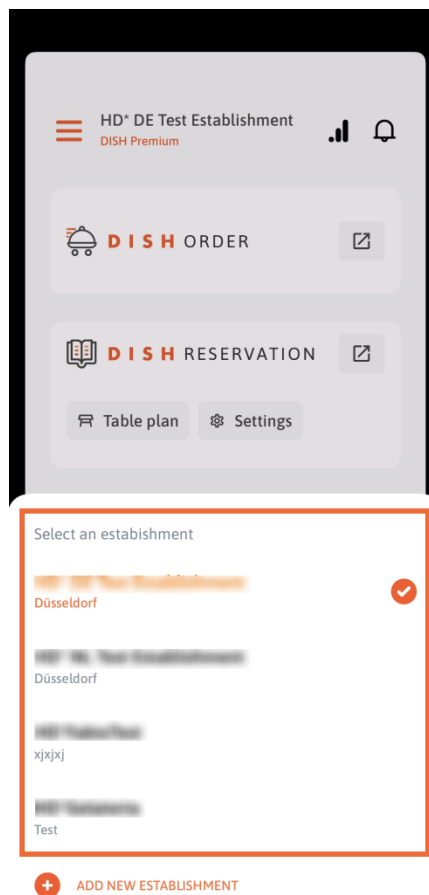


Kliknij nazwę bieżącego **obiektu** .





Otworzy się okno ze wszystkimi Twoimi lokalami. Możesz teraz wybrać interesujący Cię **lokal**.





Zeskanuj, aby przejść do interaktywnego odtwarzacza