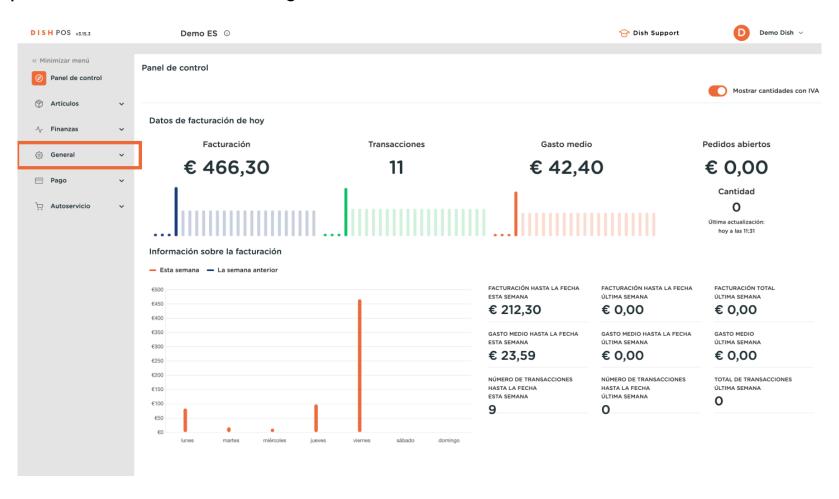
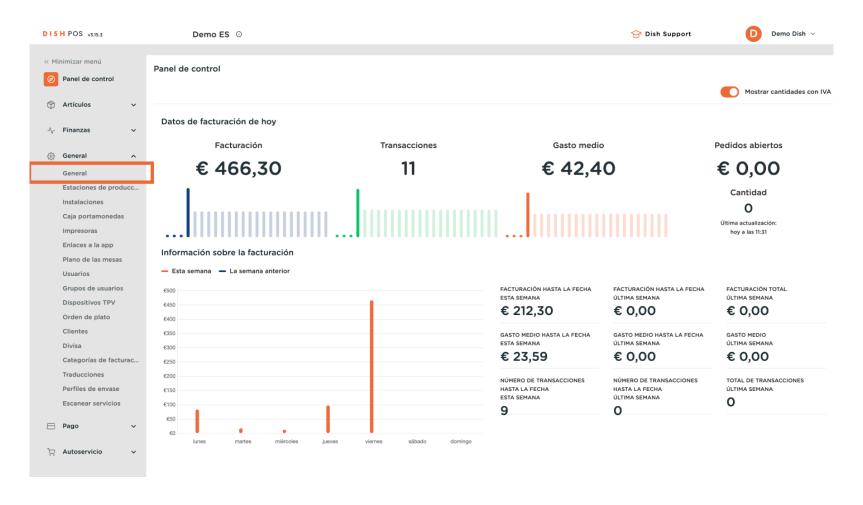


Bienvenido al panel de DISH POS. En este tutorial, le mostramos cómo añadir y gestionar descuentos fijos para sus tiendas. Primero, haga clic en General.



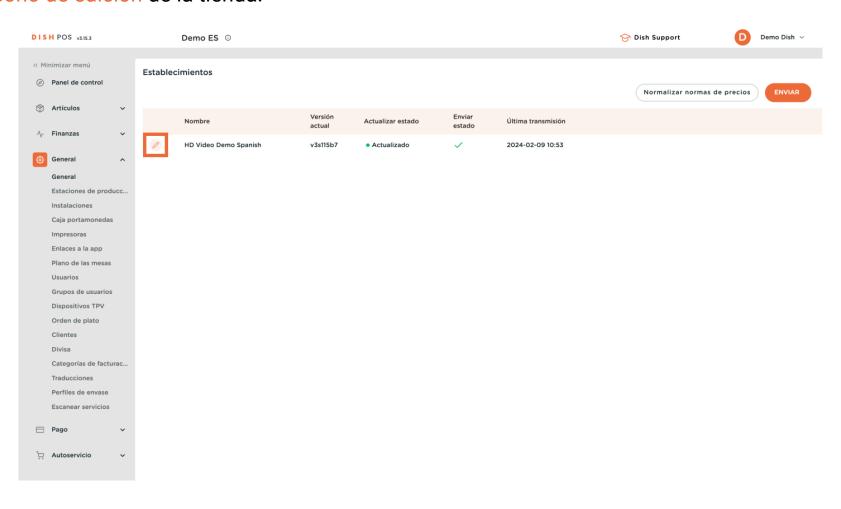


Ha llegado a la subcategoría General.



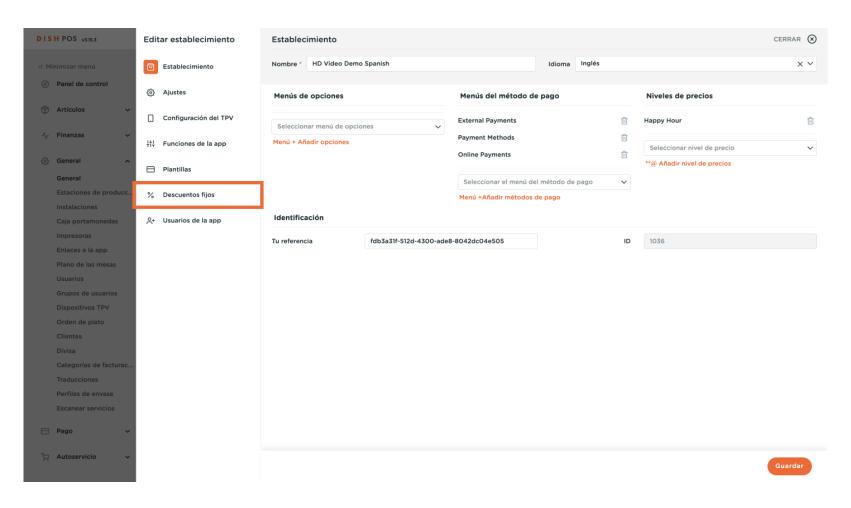


Ahora se encuentra en la vista general de sus tiendas. Para gestionar una tienda existente, haga clic en el icono de edición de la tienda.



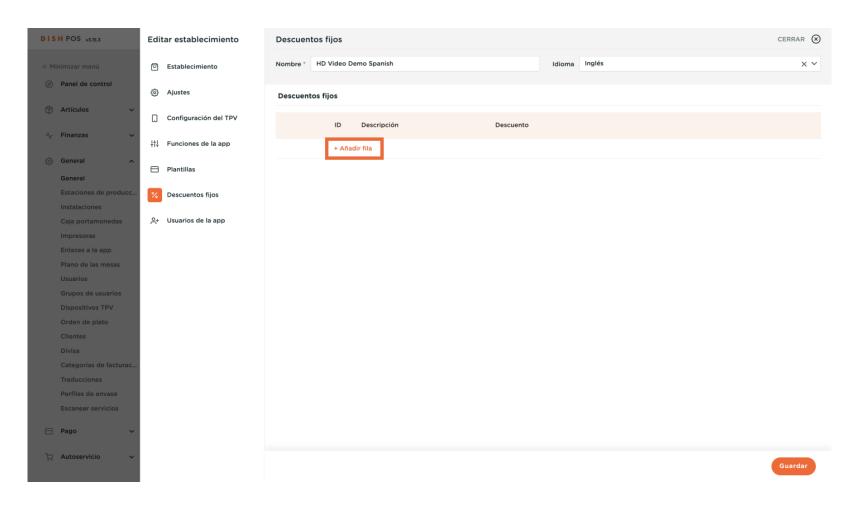


Ahora ve a Descuentos fijos para empezar a gestionarlos.



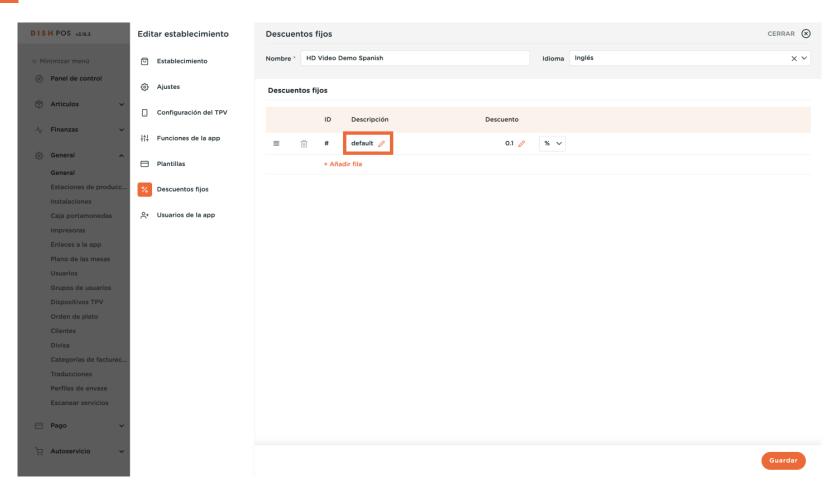


Para crear un nuevo descuento fijo, haga clic en + Añadir fila.



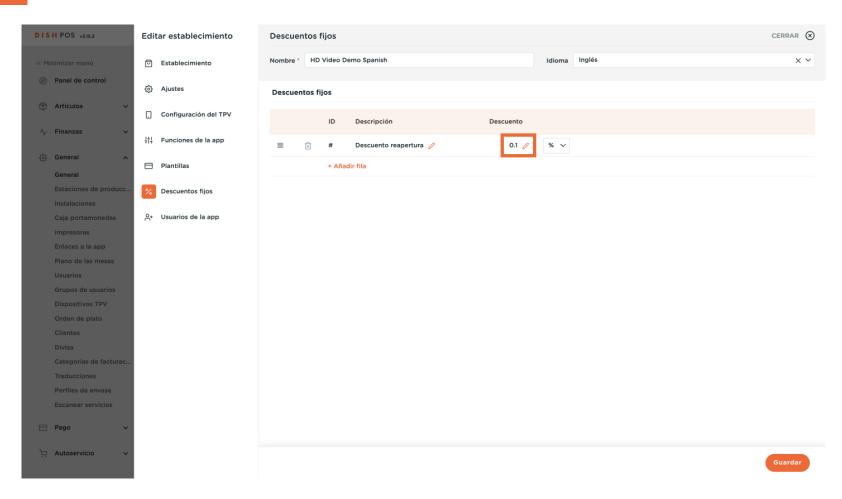


Se ha añadido un nuevo descuento fijo. Puede cambiar el nombre del descuento haciendo clic en el icono de título/edición. Nota: El icono de edición sólo aparece cuando pasa el ratón por encima del título.



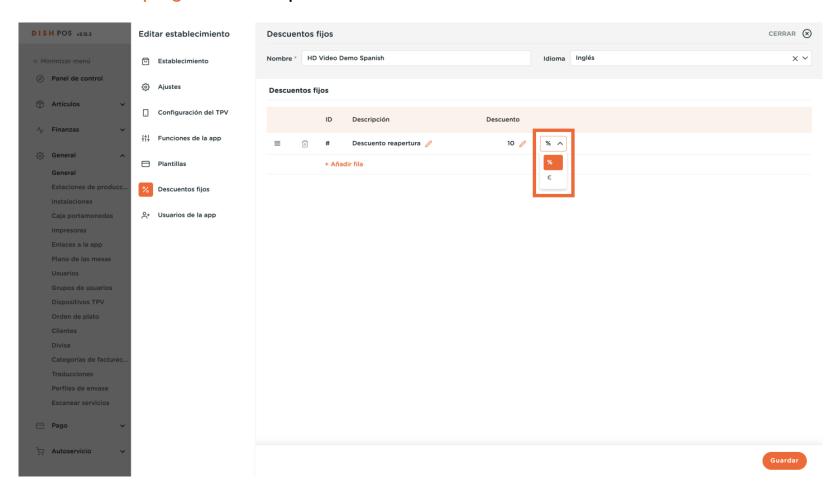


En Descuento, introduzca un valor para el descuento en el campo correspondiente. Nota: En el siguiente paso, puede seleccionar si este valor se refiere a un porcentaje o al valor establecido en euros.



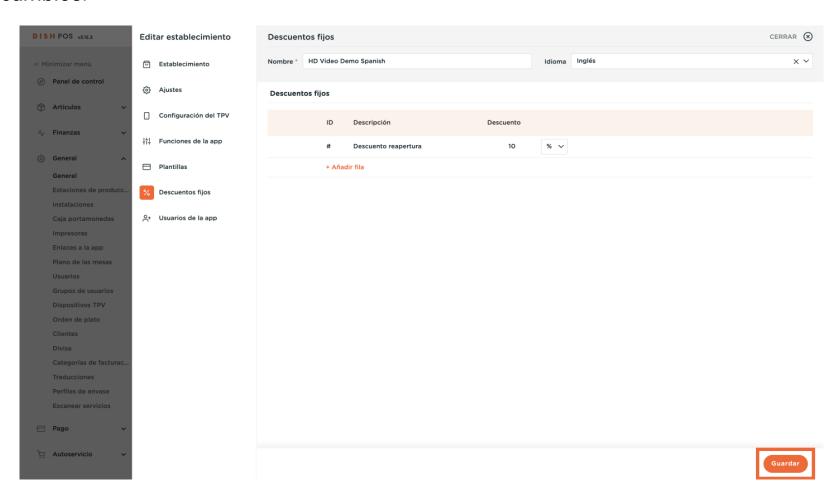


Para seleccionar si el valor ajustado antes es inverso a un porcentaje o al valor ajustado en euros, utilice el menú desplegable correspondiente.



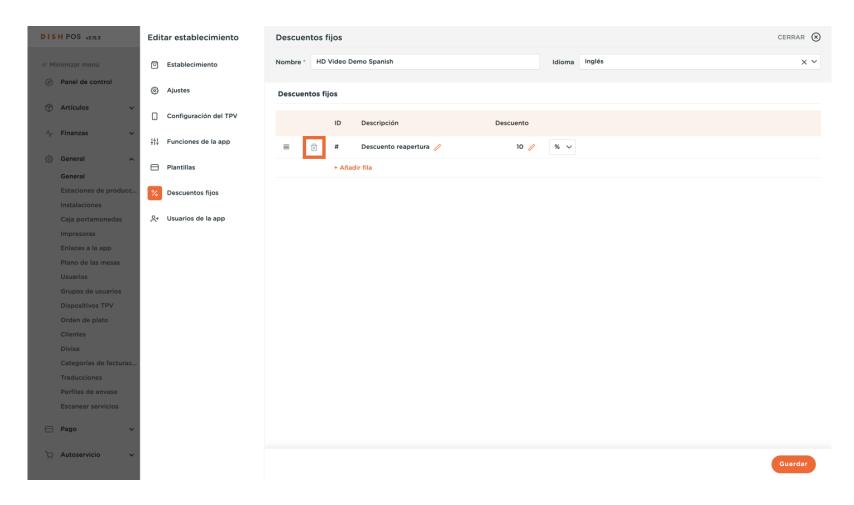


• Una vez que haya terminado de añadir/gestionar su descuento fijo, haga clic en Guardar para aplicar los cambios.



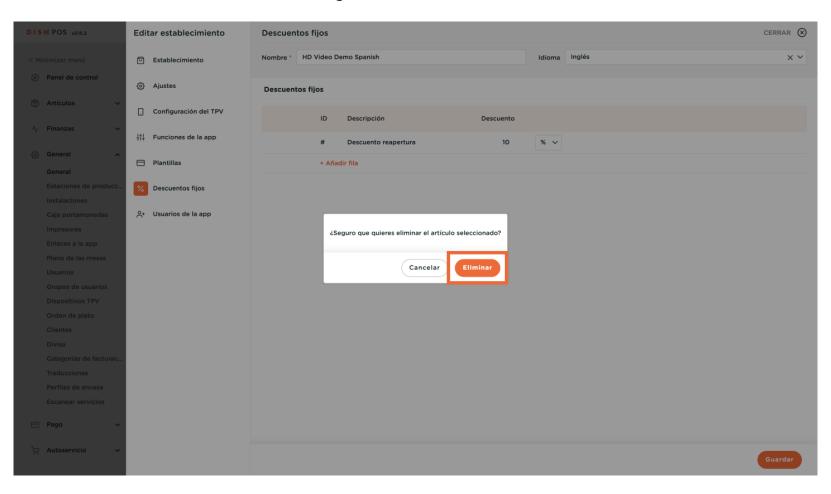


Para eliminar un descuento, haga clic en el icono de la papelera.



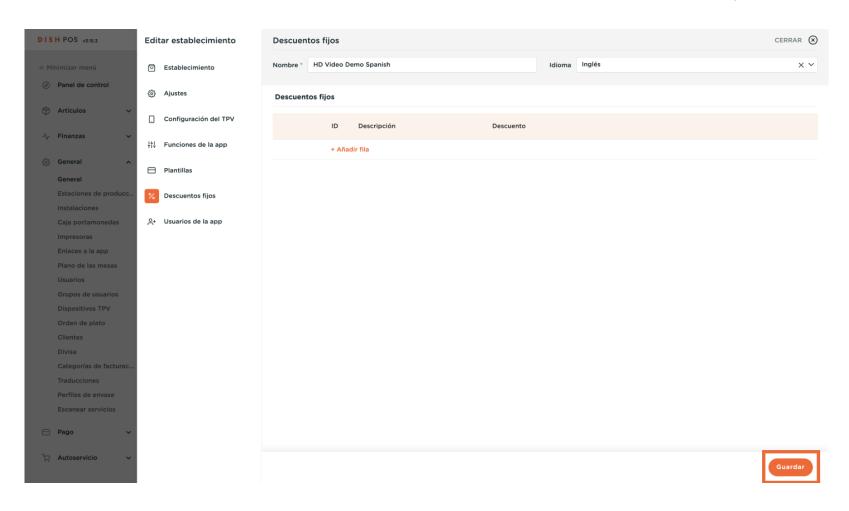


Se le pedirá que confirme su acción, para asegurarse de que no está borrando un elemento por accidente. Para confirmar su acción, haga clic en Eliminar.



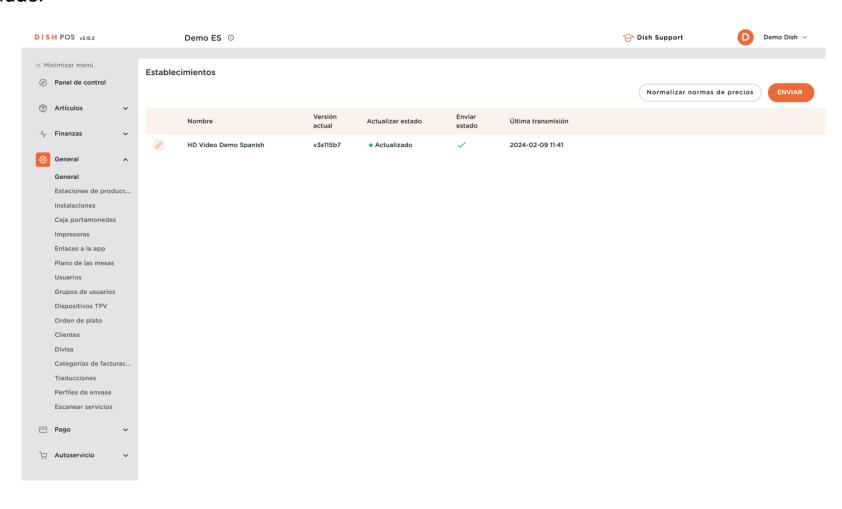


No olvide hacer clic en Guardar para aplicar los cambios una vez realizados los ajustes.





Ya está. Ha completado el tutorial y ahora sabe cómo añadir y gestionar descuentos fijos para sus tiendas.







Escanee para ir al reproductor interactivo