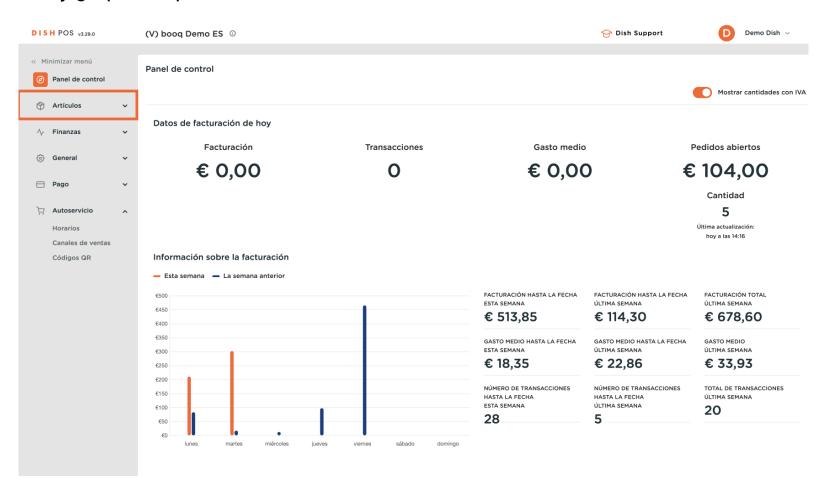
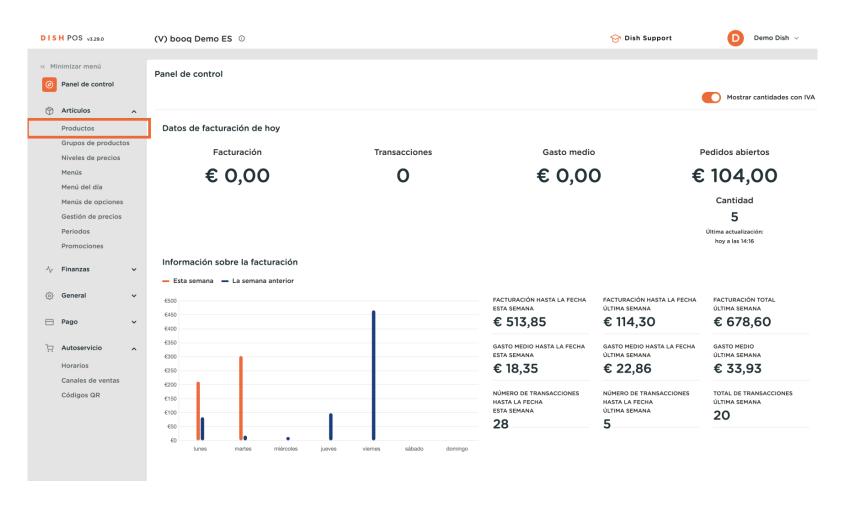


Bienvenido al panel de DISH POS. En este tutorial, te mostramos cómo asignar restricciones de venta a productos y grupos de productos. Primero, haz clic en Artículos.



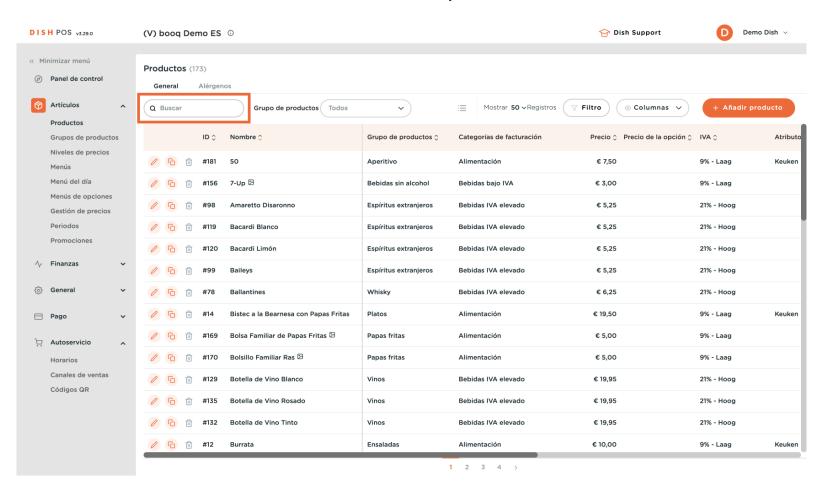


Luego ve a Productos.



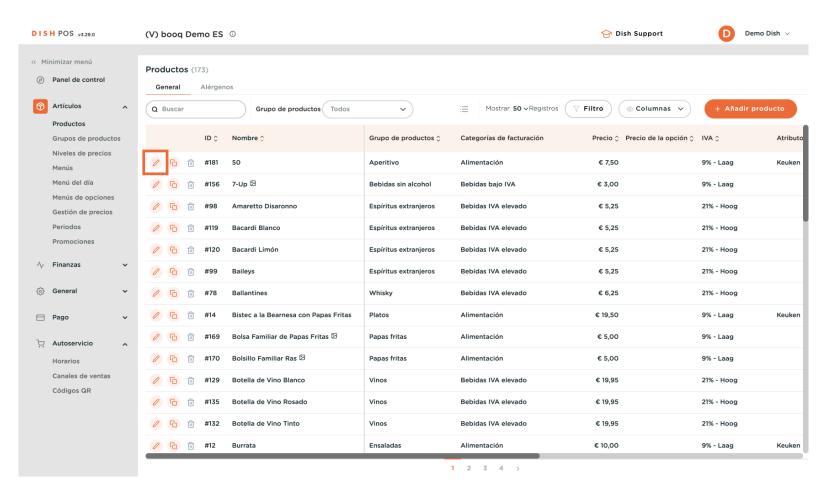


Ahora estás en la vista general de tus productos. Busca un producto al que quieras asignar restricciones de venta a través de la función de búsqueda.



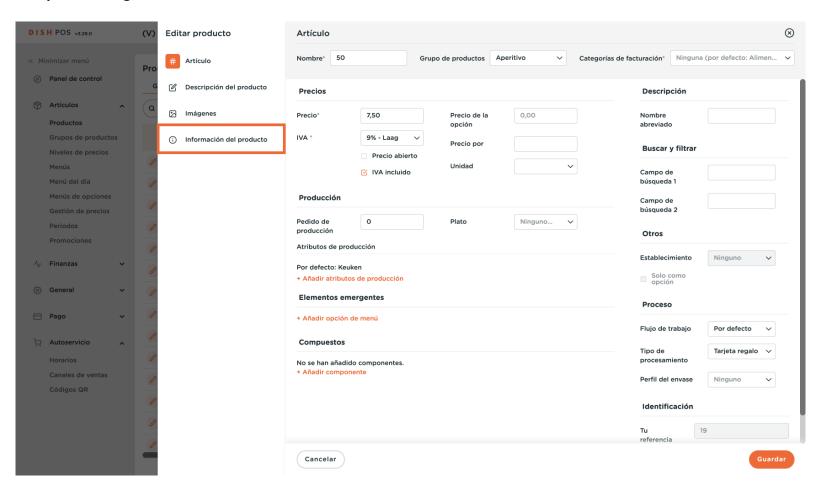


A continuación, utiliza el icono de edición del producto correspondiente para abrir los ajustes del producto.



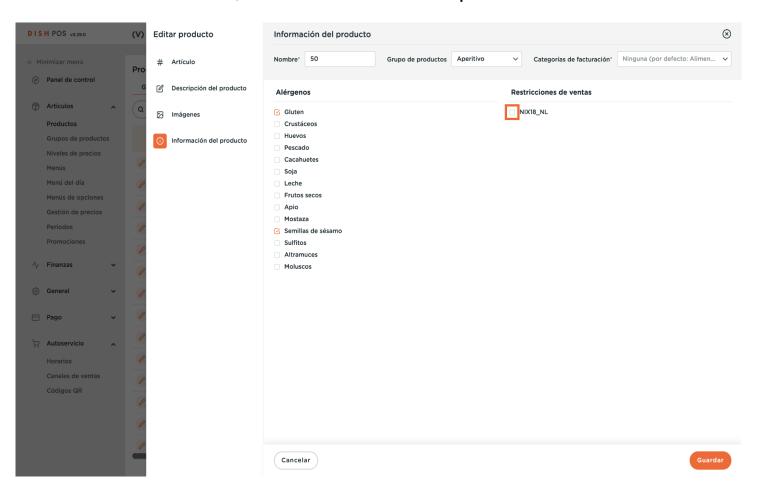


Se abrirá una nueva ventana, donde podrás ajustar la información del producto. Ve a Información del producto para asignar una restricción de venta.



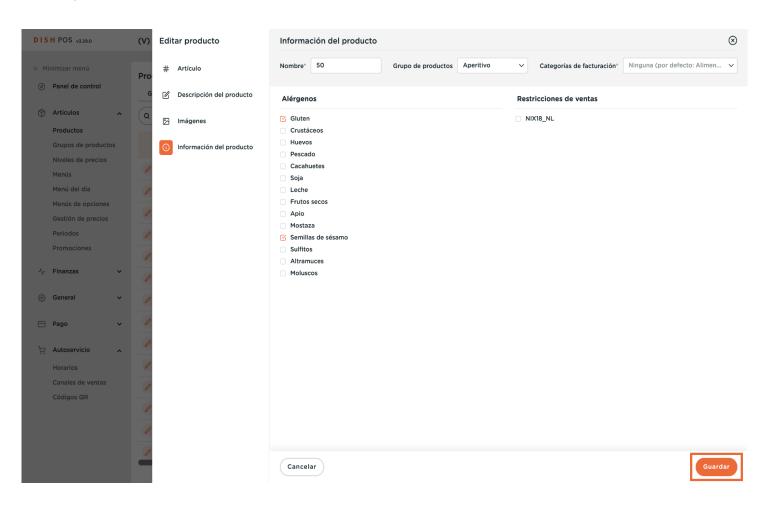


En Restricción de ventas, verás la opción de vender este producto sólo a mayores de 18 años. Para activar esta restricción de ventas, marca la casilla correspondiente.



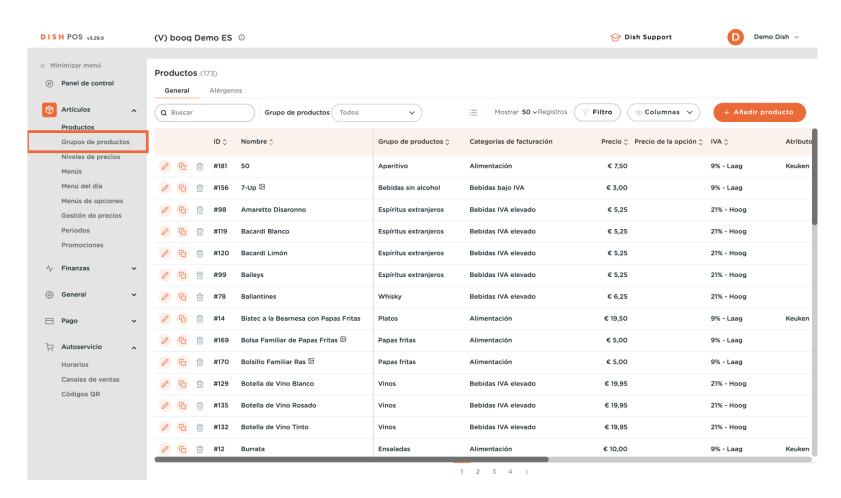


Una vez que hayas asignado una restricción de ventas, haz clic en Guardar para aplicar los cambios.



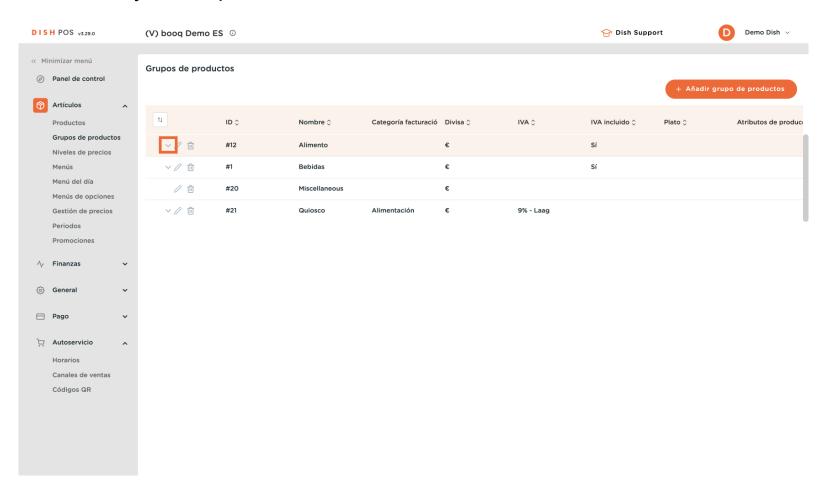


Para hacer lo mismo con todo un grupo de productos, ve al submenú Grupos de productos.



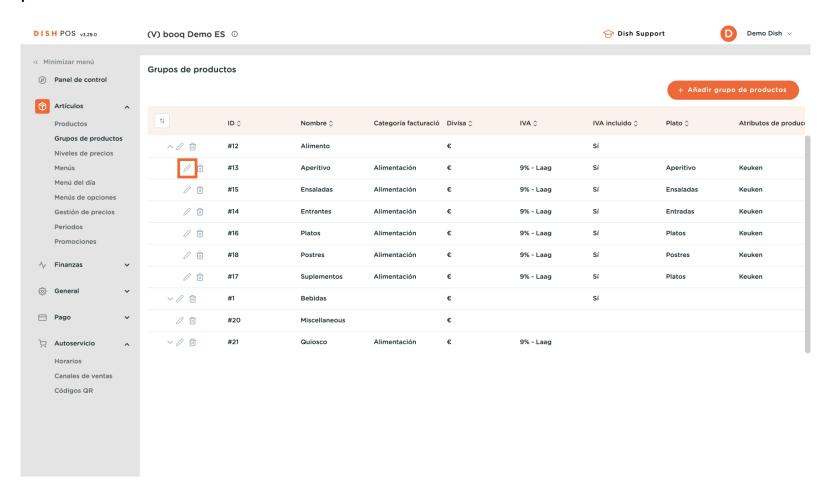


Ahora estás en la vista general de tus grupos de productos. Para ampliar un grupo de productos, utiliza la flecha hacia abajo correspondiente.



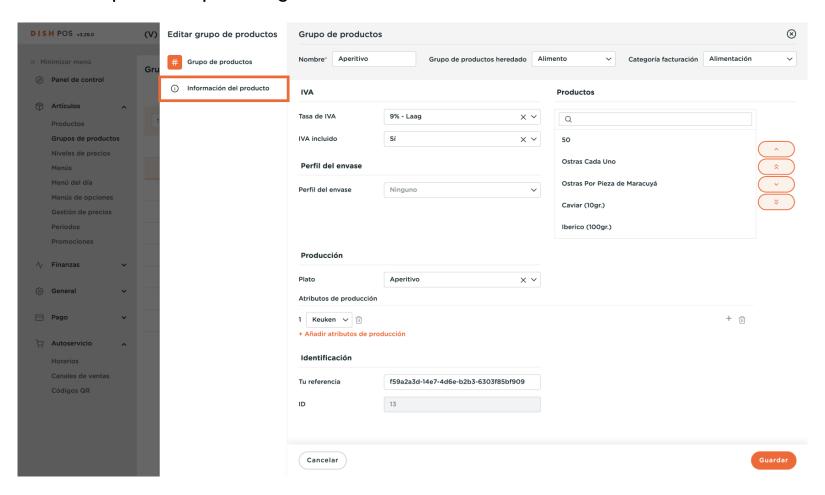


• A continuación, utiliza el icono de edición para abrir los ajustes del grupo de productos correspondiente.



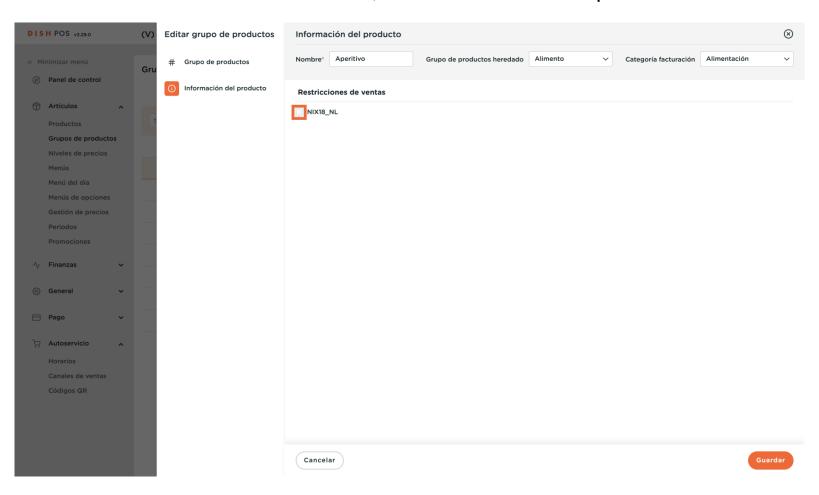


Se abrirá una nueva ventana, donde podrás ajustar la información del grupo de productos. Ve a Información del producto para asignar una restricción de venta.



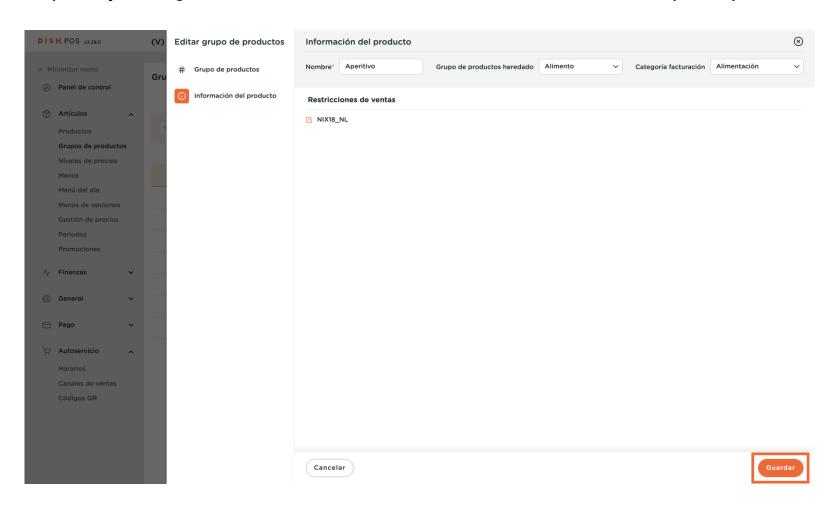


En Restricción de ventas, verás la opción de vender este grupo de productos sólo a mayores de 18 años. Para activar esta restricción de ventas, marca la casilla correspondiente.



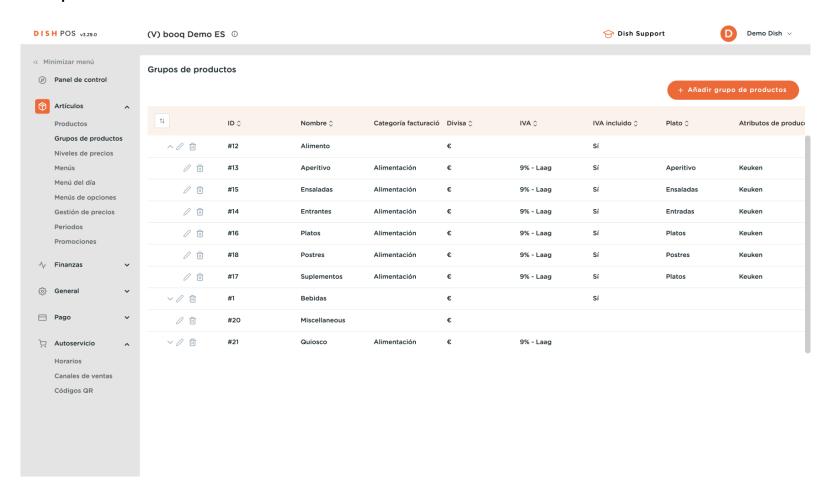


• Una vez que hayas asignado una restricción de ventas, haz clic en Guardar para aplicar los cambios.





Ya está. Has completado el tutorial y ahora sabes cómo asignar restricciones de venta a productos y grupos de productos.







Escanee para ir al reproductor interactivo