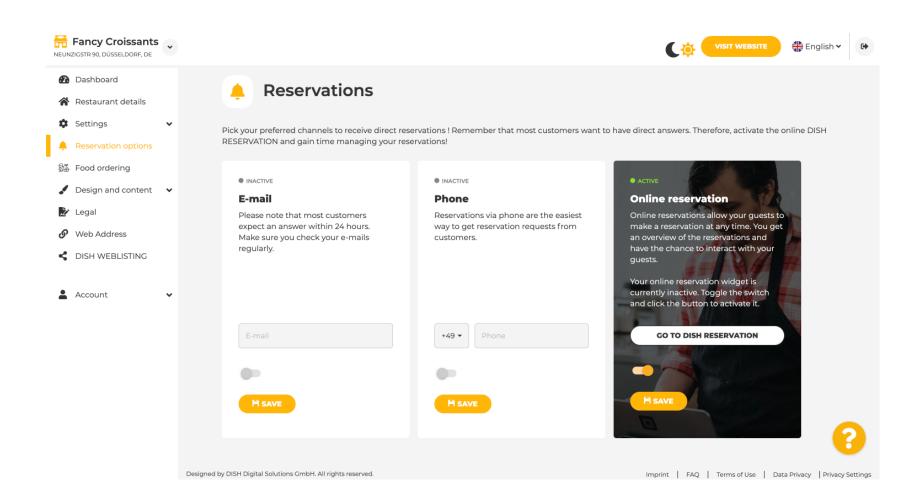
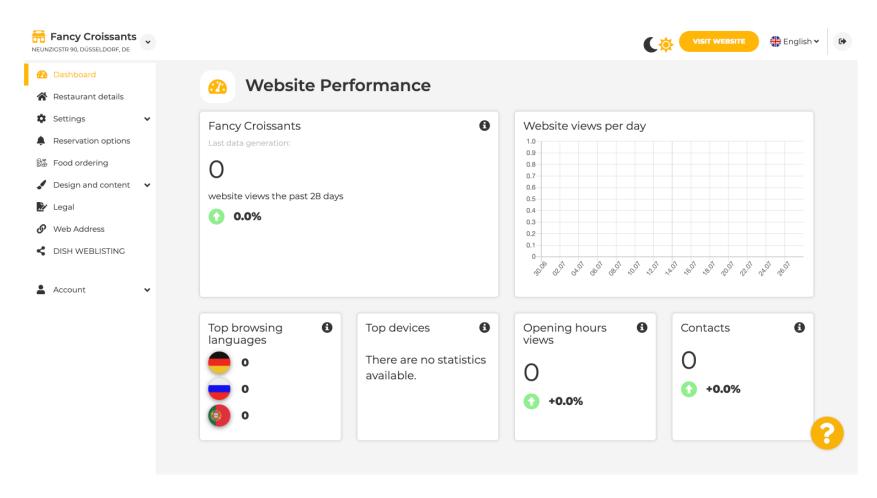


i



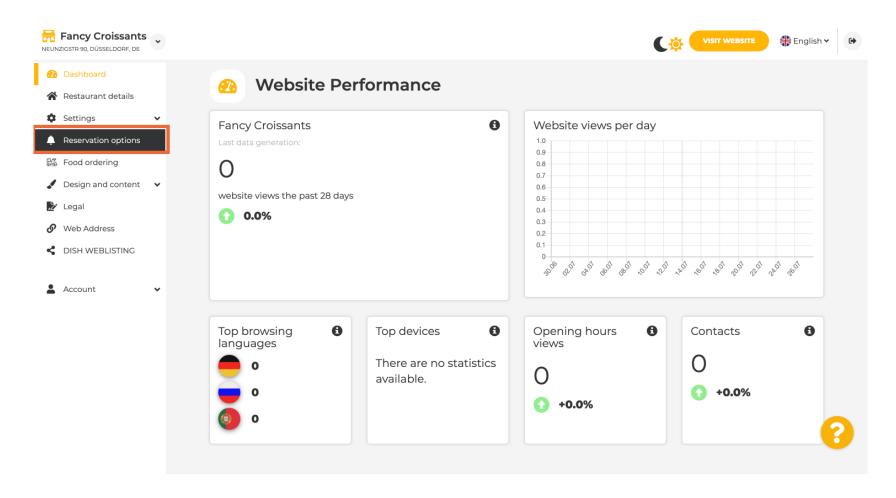


Willkommen auf der DISH-Website! In diesem Tutorial zeigen wir Ihnen, wie Sie das Reservierungs-Widget in Ihre Website integrieren.



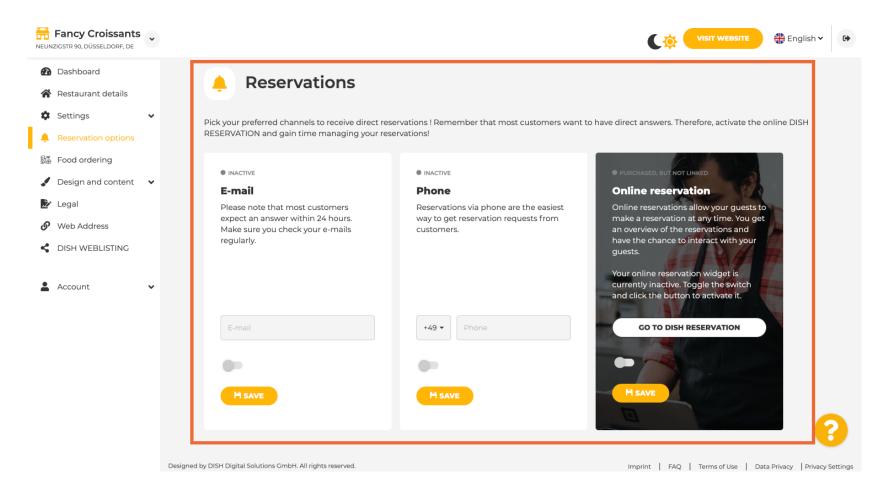


Klicken Sie zunächst im linken Menü auf "Reservierungsoptionen".



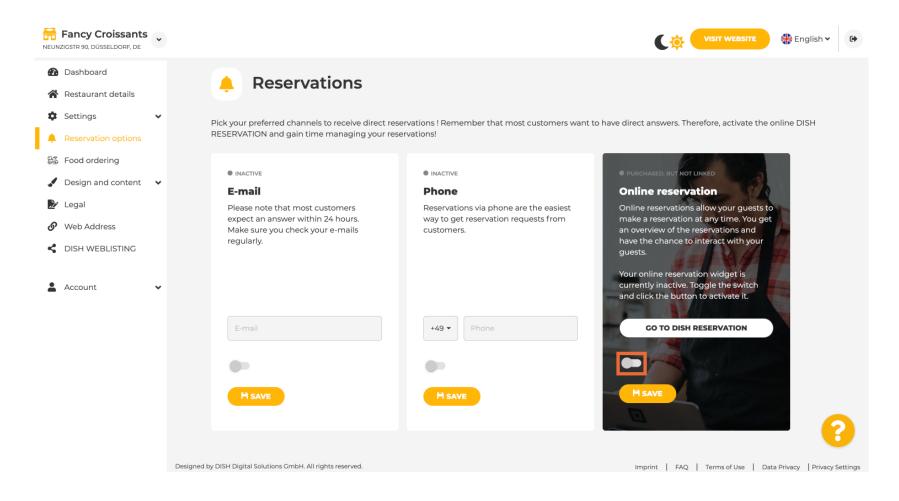


Auf dieser Seite können Sie Ihre E-Mail-Adresse und Telefonnummer für die Reservierung hinzufügen, Sie können aber auch die Online-Reservierung integrieren .



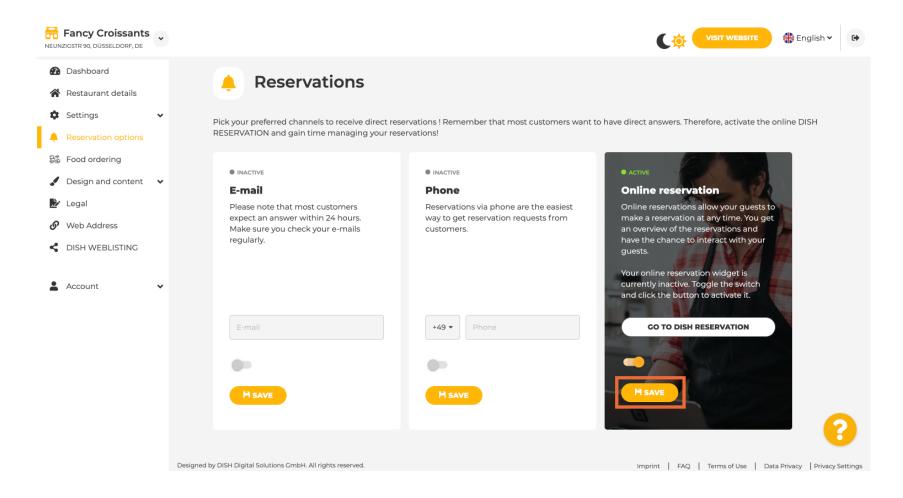


Beginnen Sie mit dem Einschalten und Aktivieren der Option.



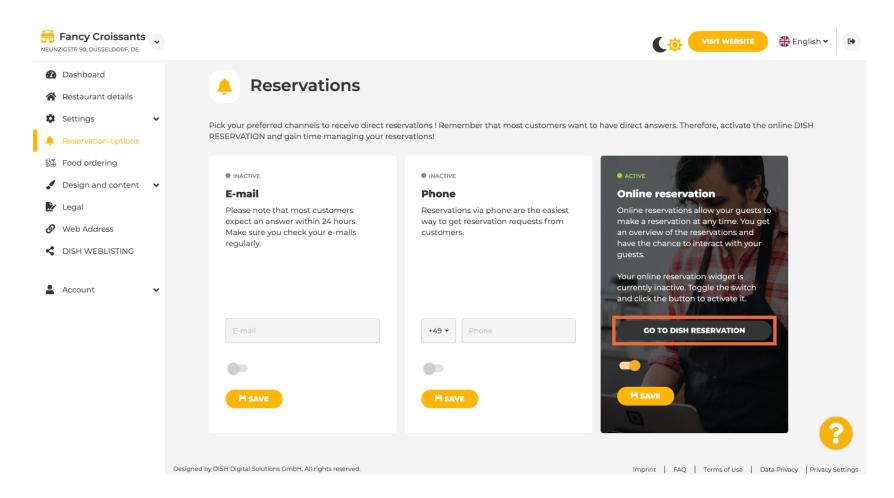


Fahren Sie dann mit dem Speichern fort .



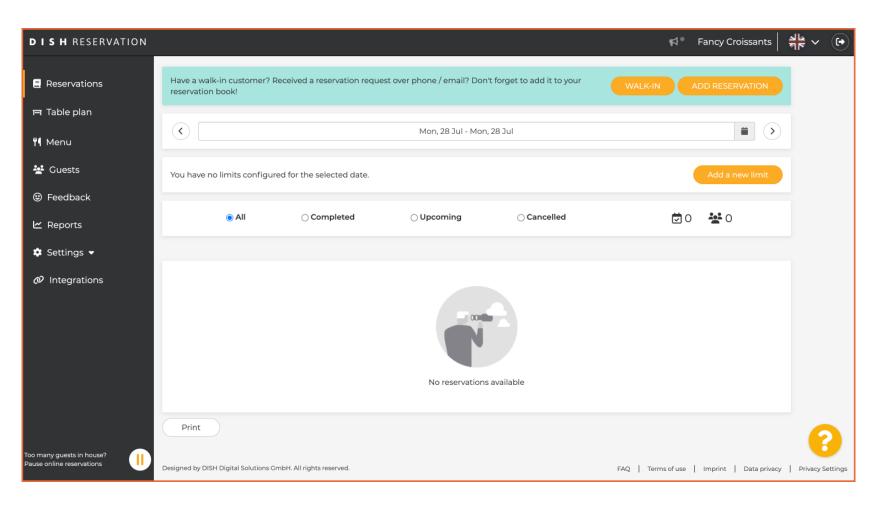


Wenn Sie die Anzeige des Reservierungstools personalisieren m\u00f6chten, klicken Sie auf ZUR GERICHTSREPARIERUNG.



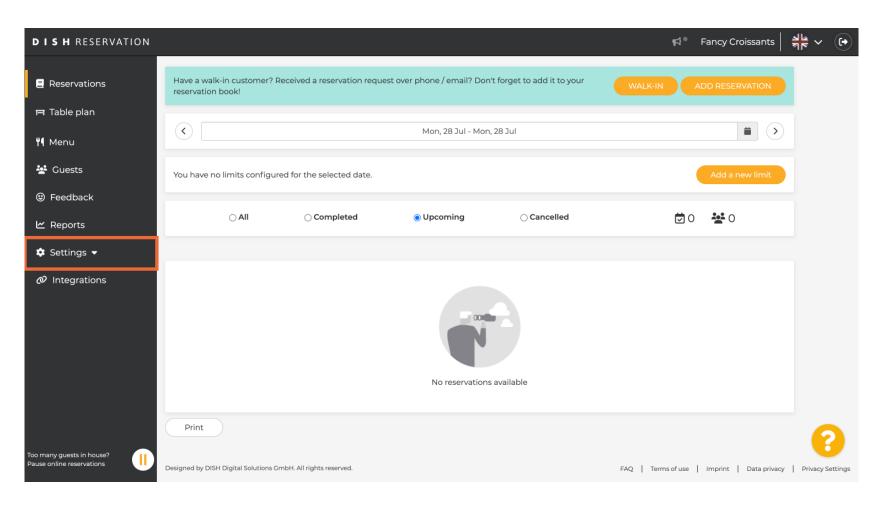


Sie werden zum DISH-Reservierungs-Backoffice weitergeleitet.



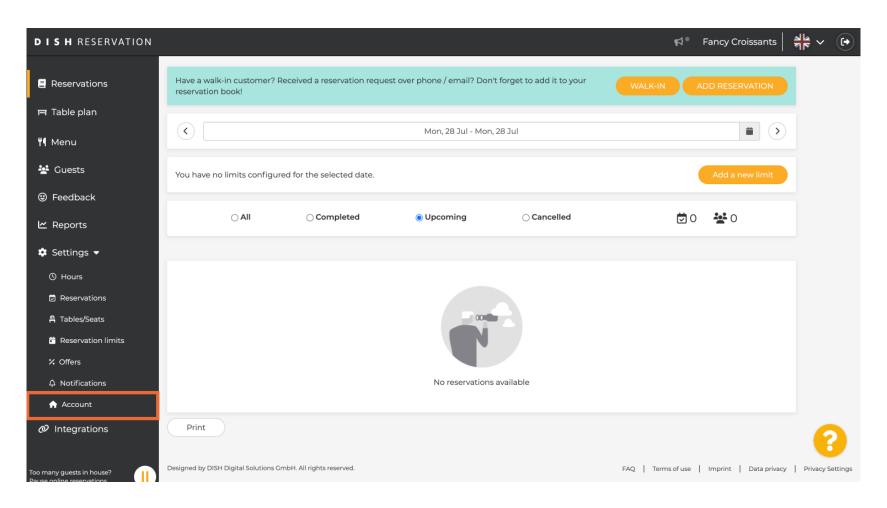


Klicken Sie zunächst im linken Menü auf Einstellungen .



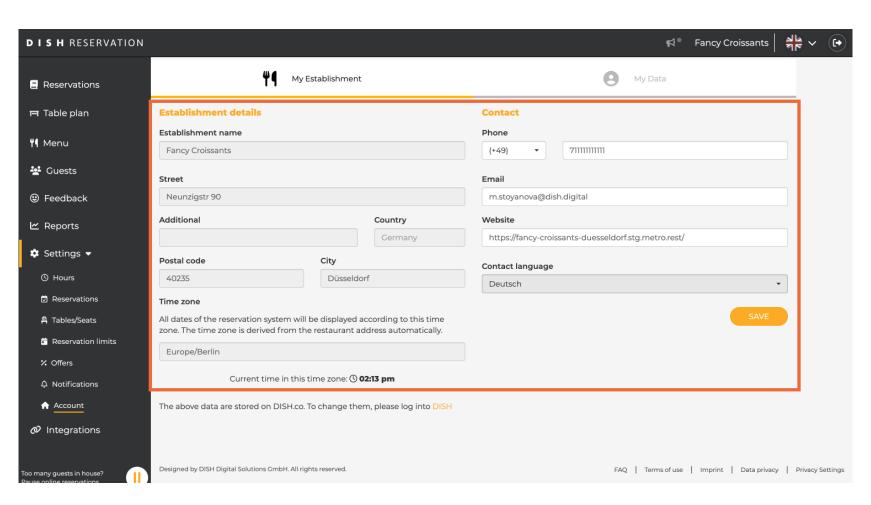


Dann auf Konto .



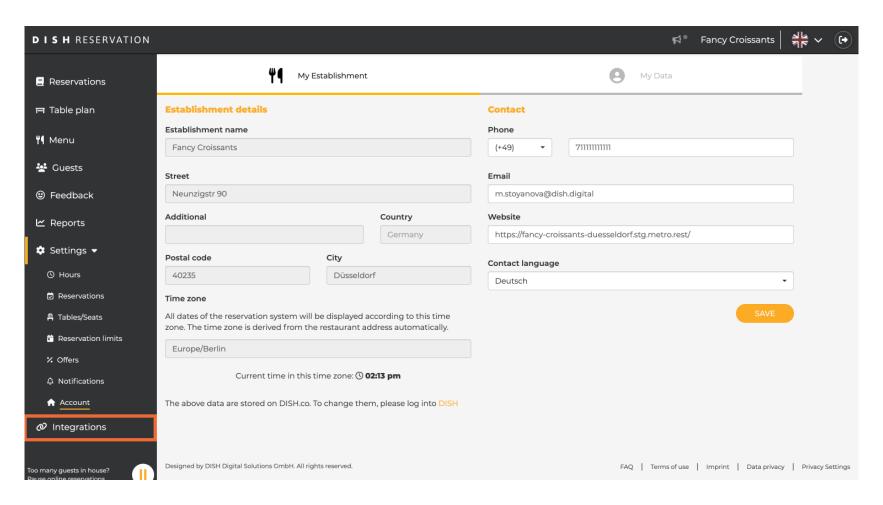


Sie können überprüfen, ob alle Angaben korrekt sind und dann SPEICHERN .



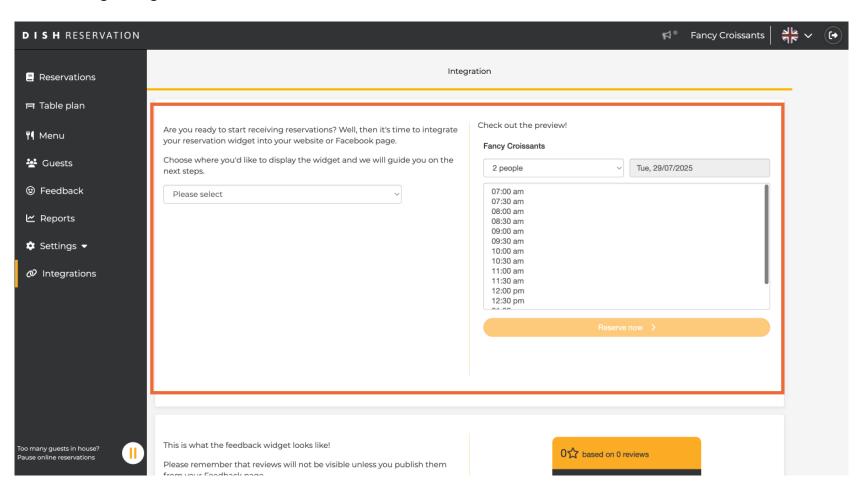


Klicken Sie im linken Menü auf Integrationen .



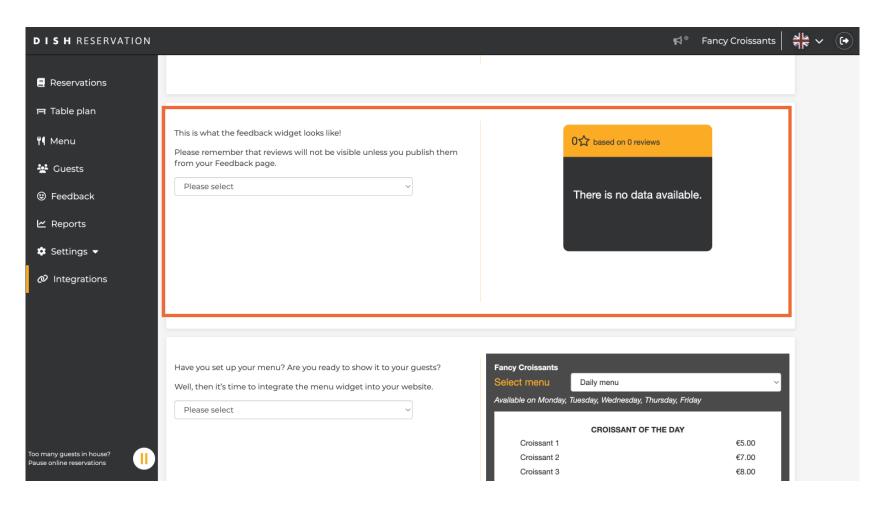


Auf dieser Seite werden Ihnen alle verschiedenen Optionen angezeigt, die Sie auf Ihrer Website einfügen können. Hier können Sie beispielsweise auswählen, ob das Reservierungs-Widget auf Facebook angezeigt werden soll.



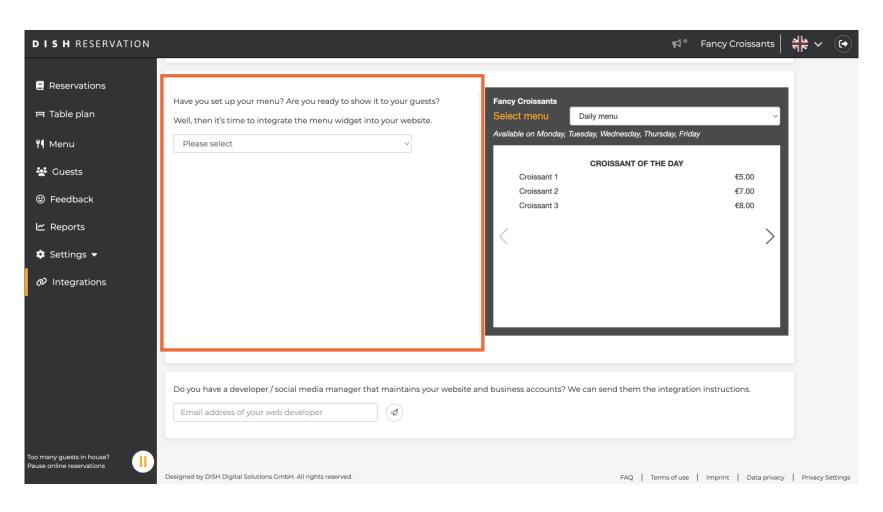


Hier erhalten Sie HTML-Links zur Anzeige der Bewertungen Ihrer Kunden.



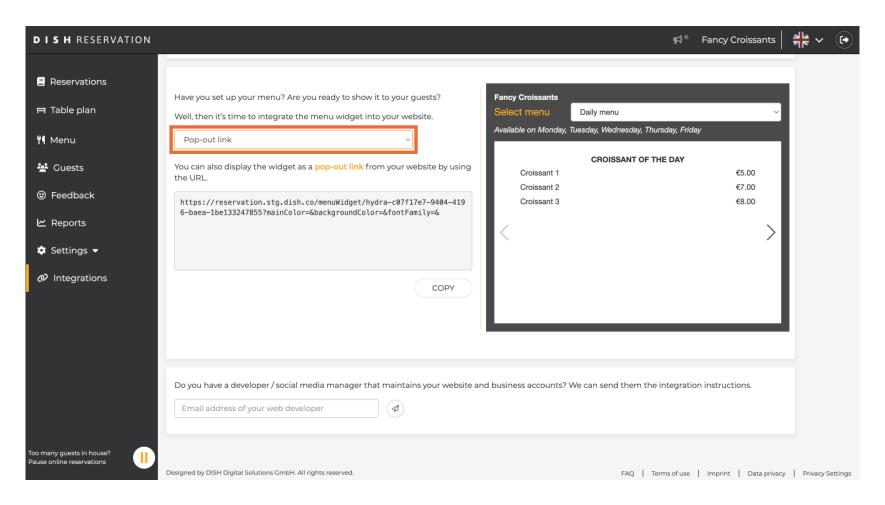


• Und hier erhalten Sie HTML-Links, die Ihre Kunden direkt zu Ihren Menüs führen.



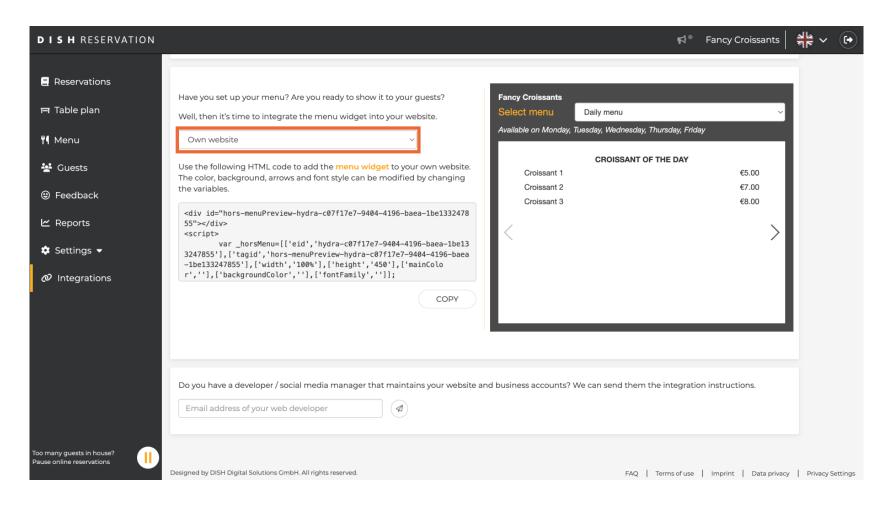


Sie können beispielsweise einen Pop-out-Link auswählen .



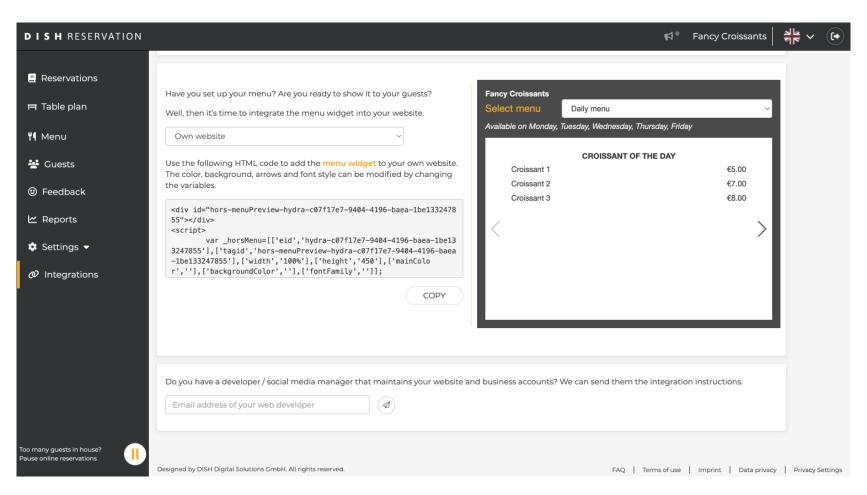


Oder Sie kopieren alternativ das Menü-Widget auf die eigene Website.





Das war's. Sie wissen nun, wie Sie DISH Reservation in Ihre DISH-Website integrieren und personalisieren.









Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen